



**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**EDITAL DE SELEÇÃO DISCENTE PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (MESTRADO E DOUTORADO)
ANO ACADÊMICO DE 2017 – 1º SEMESTRE**

I – O Programa

A Faculdade de Comunicação em seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – UMESP faz saber que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento de **16 (dezesseis) vagas no Mestrado e 7 (sete) vagas no Doutorado**, na seguinte Área de Concentração:

- **PROCESSOS COMUNICACIONAIS**

Linhas de Pesquisa:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SÓCIOCULTURAIS

Estudo dos processos que se desenvolvem no âmbito do ecossistema midiático em suas dimensões estruturais e dos fluxos de produção, circulação e recepção, relacionados aos sistemas de informação e acesso ao conhecimento. As pesquisas recortam a realidade comunicacional e sociocultural decorrente das práticas desenvolvidas no contexto das mídias, abrangendo suas estéticas, linguagens, narrativas e evolução tecnológica.

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

Estudo dos processos e estratégias de comunicação institucional, publicitária e mercadológica nas organizações privadas e públicas. As pesquisas contemplam a gestão das competências de comunicação, de mídias e redes online, marcas, consumo responsável, imagem e reputação das organizações, bem como os aspectos de linguagem e discursos construídos a partir das interfaces entre comunicação institucional e mercado na perspectiva da sustentabilidade e da governança corporativa.

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Estudos teóricos e dos processos comunicacionais constituídos a partir das práticas desenvolvidas no âmbito comunitário, alternativo e contra hegemônico, além dos meios locais e regionais de comunicação. Enfatiza-se a comunicação em seus aspectos participativos, nas dinâmicas de educação informal, das culturas populares, das práticas religiosas, do direito à comunicação e à diversidade, das políticas públicas, do empoderamento social e do exercício da cidadania em territórios identitários voltados ao desenvolvimento comunitário e local.

II – Da Inscrição

As inscrições serão feitas na Central de Relacionamento, no Anexo Ómicron (em frente à Portaria Principal), Campus Rudge Ramos, Rua Álfu Tavares, 149 – Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP, **de 03 de outubro a 18 de novembro de 2016 das 8h às 21h, de segunda a sexta-feira**, exceto feriados, mediante entrega da seguinte documentação:

- a) 1 Foto 3x4;
- b) Cadastro de Pessoa Física (CPF) – *1 cópia*;
- c) Cédula de Identidade (ou Carteira de Identidade da OAB) e para estrangeiros o RNE – *1 cópia*;
- d) Comprovante de Pagamento da Taxa de Inscrição, no valor de R\$ 126,00 (cento e vinte e seis reais);
- e) *Curriculum Vitae - 1 cópia*;
- f) Diploma de Graduação devidamente registrado (para inscrição no Mestrado) ou diploma de Mestrado, reconhecido pelo MEC, devidamente registrado (para inscrição no Doutorado) – *1 cópia autenticada*. Diploma obtido no exterior deverá estar revalidado no Brasil, conforme legislação pertinente;
- g) Exemplos de Produção Científica, como relatórios de pesquisa, artigos e, no caso do Doutorado, cópia da Dissertação de Mestrado (serão devolvidos aos aprovados no processo seletivo por ocasião da matrícula);
- h) Histórico Escolar da graduação (para Mestrado) ou do Mestrado (para Doutorado) – *1 cópia autenticada*. Histórico Escolar do exterior deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem da documentação e com a tradução registrada;
- i) Projeto de Pesquisa que pretende desenvolver com vistas à futura dissertação ou tese; (informações no Anexo B); - *01 cópia*
- j) Ficha de inscrição, devidamente preenchida e assinada. – Formulário disponível no link: <http://portal.metodista.br/poscom/stricto/ficha-de-inscricao/ficha-de-inscricao/view>

Poderão se inscrever diplomados em Comunicação Social e áreas afins. Os casos extraordinários serão examinados pela Comissão de Processo Seletivo do Programa em Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo.

Os candidatos residentes fora de São Paulo poderão inscrever-se por correspondência registrada, via Sedex ou por procuração, cujo modelo encontra-se disponível no link: <http://portal.metodista.br/stricto/modelo-de-procuracao/modelo-de-procuracao/view>, e o boleto referente à taxa de inscrição será enviado ao candidato após o recebimento de sua documentação, pelo e-mail disponibilizado na “Ficha de Inscrição”, com prazo para seu pagamento.

Nos casos de inscrição por correspondência registrada, somente serão considerados inscritos os candidatos cuja documentação e pagamento estejam regularizados dentro do prazo de inscrição.

Local de envio dos documentos de inscrição pelos Correios: Secretaria Acadêmica - Rua do Sacramento, 230 – Edifício Beta – Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP – CEP: 09640-000.

III – Da Seleção

O processo de seleção para preenchimento das vagas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – Mestrado e Doutorado – possui as seguintes etapas:

- a) Prova Escrita;
- b) Exame de Proficiência em língua(s) estrangeira(s), em um dos seguintes idiomas: inglês, espanhol ou francês. Alunos estrangeiros poderão fazer o exame de proficiência em sua língua materna, desde que esta integre as opções oferecidas.
- c) Avaliação do Projeto de Pesquisa apresentado pelo candidato na inscrição;
- d) Avaliação do *Curriculum Vitae*;
- e) Entrevista.

a) Prova Escrita:

A prova escrita consiste de um texto de 60 a 80 linhas em média (mestrado) e 80 a 100 linhas em média (doutorado) sobre um dos seguintes temas (o tema será sorteado em sala no dia da realização da prova):

- 1) Entretenimento nas mídias: expressão cultural plural ou alienação da indústria cultural?
- 2) Conglomerados de meios de comunicação e o controle da informação
- 3) A internet e o fortalecimento da comunicação alternativa

Bibliografia sugerida para os temas (os candidatos têm a liberdade também de utilizar outras fontes)

Tema 1) Entretenimento nas mídias: expressão cultural plural ou alienação da indústria cultural?

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** Loyola, 2002.

DEJAVITE, Fabia A. **INFOtenimento: informação + entretenimento no jornalismo.** Paulinas/ Sepac, 2006.

‘Convergência e conexão são o que impulsiona a mídia agora’ - Entrevista de Henry Jenkins à Revista Intercom disponível no seguinte link:
<http://www.scielo.br/pdf/interc/v39n1/1809-5844-interc-39-1-0213.pdf>

BORELLI, Silvia H. S.; FREIRE FILHO, João (orgs). **Culturas juvenis no século XXI**. São Paulo: EDUC, 2008.

JANOTTI JR., Jeder. Entretenimento, produtos midiáticos e fruição estética. In: BORELLI, Silvia H. S.; FREITAS, Ricardo Ferreira (orgs.). **Comunicação, narrativas e culturas urbanas**. Rio de Janeiro/São Paulo: Ed. UERJ/EDUC, 2009, p. 201-2181.

Há uma versão deste artigo nos anais do GT "Mídia e Entretenimento", no XVIII Encontro da Compós, 2009, em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1150.pdf

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru (SP): Edusc, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. 2. ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

Tema 2) Conglomerados de meios de comunicação e o controle da informação

PRIMO, Alex . Crítica da cultura da convergência: participação ou cooptação. In: Elizabeth Bastos Duarte, Maria Lília Dias de Castro. (Org.). **Convergências Midiáticas: produção ficcional - RBSTV. Convergências Midiáticas: produção ficcional - RBS TV**. Porto Alegre: Sulina, 2010, p. 21-32.

Disponível em

https://www.academia.edu/4271801/Cr%C3%ADtica_da_cultura_da_converg%C3%A2ncia_a_participa%C3%A7%C3%A3o_ou_coopta%C3%A7%C3%A3o

PRIMO, Alex. **Interações mediadas e remediadas: controvérsias entre as utopias da cibercultura e a grande indústria midiática**. Disponível em:
https://www.academia.edu/12731813/Intera%C3%A7%C3%B5es_mediadas_e_remediadas_controv%C3%A9rsias_entre_as_utopias_da_cibercultura_e_a_grande_ind%C3%BAstria_midi%C3%A1tica

Tema 3) A internet e o fortalecimento da comunicação alternativa

DI FELICE, Massimo. Das tecnologias da democracia para as tecnologias da colaboração. In: DI FELICE, Massimo (org). **Do público para as redes- A comunicação digital e as novas formas de participação social**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2008, p.17-61..

SANTOS, Victor Marques dos. A "era do conhecimento" e as problemáticas globais: manifestações de cidadania participativa na sociedade da informação In: MORGADO, I. S.; ROSAS, A. **Cidadania digital**. Beira Interior: LabCom, 2010. p. 47-64. Disponível em: http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20101103-morgado_rosas_cidadania_2010.pdf

TOGNOSI, Marcelo S. A força das redes sociais. In: FIGUEIREDO, Rubens (Org.). Junho de 2013. **A sociedade enfrenta o Estado**. São Paulo: Summus, 2014. p.73-86.

CASTELLS, M. **Redes de indignación y esperanza**. Madrid: Alianza Editorial, 2012. Disponível em: <https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/manuel-castells-redes-de-indignacic3b3n-y-esperanza.pdf>

ECO, Umberto. **Número zero**. Rio de Janeiro/São Paulo: Record, 2015. (Resenha sobre o livro em :<http://www.scielo.br/pdf/interc/v39n1/1809-5844-interc-39-1-0231.pdf>)

Na realização da prova escrita, o candidato entrará no local da aplicação dos módulos somente com os objetos necessários a sua realização: caneta, lápis e borracha. Portanto, durante a realização da prova não será permitida a consulta a materiais como livros, artigos, dicionários, anotações e quaisquer outros materiais analógicos ou digitais.

b) Proficiência em Língua Estrangeira:

• Mestrado:

Os candidatos ao Mestrado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo deverão realizar o Exame de Proficiência de Idioma estrangeiro exclusivamente no Processo Seletivo do PósCom-UMESP optando por uma das línguas: Inglês, Espanhol ou Francês.

• Doutorado:

Os candidatos ao Doutorado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo terão o aproveitamento, como primeira língua estrangeira, desde que o candidato seja selecionado no processo seletivo, aquele idioma que constar do histórico escolar do mestrado, e que este tenha sido obtido por programa credenciado pela CAPES, sem limite de prazo entre os idiomas Inglês, Espanhol ou Francês. Para a comprovação de proficiência no segundo idioma, o candidato deverá fazer o exame exclusivamente no Processo Seletivo do PósCom-UMESP, optando por uma das línguas - Inglês, Espanhol ou Francês, excluída aquela do Mestrado.

• Dos **candidatos estrangeiros** será requerido, além da língua exigida pelo Programa, o Exame de Proficiência em Língua Portuguesa (CELPE-BRAS). Este exame é realizado nos meses de abril e outubro e o certificado tem validade nacional.

- Os candidatos habilitados à admissão que apresentarem insuficiência no conhecimento de língua estrangeira, ou de Língua Portuguesa para candidatos estrangeiros, poderão submeter-se a novos exames, no prazo máximo de 01 (um) ano, a contar do início das atividades acadêmicas, seguindo planejamento feito pelo Colegiado do Programa.
- É permitido o uso de dicionário impresso para a prova de proficiência em língua estrangeira.

c) Projeto de Pesquisa / Currículo Vitae / Entrevista:

A Entrevista será constituída de arguição sobre o Projeto de Pesquisa, sobre o *Curriculum Vitae* do candidato e sua produção científica. Incluirá, ainda, avaliação das expectativas do candidato com relação ao curso e ao seu futuro acadêmico e profissional.

Os candidatos deverão apresentar documento de identidade no ato da entrevista. A ausência do candidato no dia, local e hora designada para a realização da entrevista será considerada como desistência.

Observações importantes:

- 1) A Critério da Comissão de Processo Seletivo do PósCom-UMESP, as vagas disponíveis para os níveis de ensino do programa (mestrado/doutorado) poderão ser remanejadas, de acordo com o número de vagas por docentes/orientadores do programa e os resultados do processo seletivo. Isso significa que poderão ser remanejadas as vagas dentro de cada nível (mestrado ou doutorado) por orientador, definidas por este Edital. A Comissão do Processo Seletivo do PósCOM – UMESp, nesse caso, continuará respeitando a proporção ideal entre número de alunos no mestrado e doutorado no Programa e o total de vagas para cada orientador, conforme parâmetros da Capes.
- 2) Caso o programa credencie novo(s) docente(s) permanente(s) no período em que este processo seletivo estiver em curso, os candidatos aprovados na prova escrita e não classificados na etapa de entrevistas com o orientador indicado, serão informados sobre eventual criação de novas vagas e convidados para entrevista com novo orientador, respeitada a linha de pesquisa de sua inscrição inicial.
- 3) A Comissão do Processo Seletivo do PósCom-UMESP, após análise do projeto do candidato considerado aprovado na prova escrita, mas não classificado na lista de selecionados do orientador por ele indicado, poderá encaminhá-lo para nova entrevista junto a outro orientador e que disponha de vagas. Neste caso, os candidatos serão avisados para agendamento de nova entrevista para o dia 28/11/2016. Levando-se em conta o perfil do novo orientador, o candidato deverá, se escolhido, promover a adaptação do seu projeto de pesquisa.

IV) Da Divulgação

O docente enviará uma lista com a classificação dos candidatos aprovados na entrevista, incluindo suplentes, se houver, para a Comissão de Processo Seletivo e esta finalizará a lista dos aprovados e suplentes do programa que será divulgada no site do PósCom.

Não serão divulgadas as razões pelas quais os candidatos não foram classificados, nem caberá recurso em nenhuma etapa do processo de seleção.

A lista dos candidatos classificados e suplentes será disponibilizada na home-page da METODISTA: www.metodista.br/poscom, no dia **25 de novembro de 2016** - após 20h.

V) Do Cronograma

As etapas acima descritas serão realizadas na Universidade METODISTA – Campus Rudge Ramos - São Bernardo do Campo - SP, de acordo com a seguinte programação/cronograma:

- **Prova Escrita:**
 - Mestrado - 22 de novembro de 2016 – das 9h às 12h
 - Doutorado - 23 de novembro de 2016 – das 9h às 12h
- **Exame de Proficiência em Língua Estrangeira:**
 - Mestrado - 22 de novembro de 2016 – das 13h às 14h30
 - Doutorado - 23 de novembro de 2016 – das 13h às 14h30
 - ▶ **Local da Prova Escrita e Exame de Proficiência em Língua Estrangeira:**
 - Campus Rudge Ramos – Edifício Capa (laboratório de informática)
 - Mestrado e Doutorado na sala C-109
- **Entrevistas (horários agendados e divulgados na sala de prova):**
 - Mestrado - 22 de novembro de 2016 – A partir das 15h
 - Doutorado - 23 de novembro de 2016 – A partir das 15h
- **Divulgação do Resultado da Prova Escrita e Convocação de aprovados indicados para entrevista com outro orientador (Site PósCom – UMESP):**
 - 25 de novembro de 2016 – 20h
- **Entrevista com outro orientador – Mestrado e Doutorado:**
 - 28 de novembro de 2016
- **Divulgação complementar do Processo Seletivo (Site PósCom – UMESP):**
 - 28 de novembro 2016 – 20h
- **Matrículas – Mestrado e Doutorado:**
 - Dias 30 de novembro a 02 de dezembro de 2016

Observações:

- 1) Os candidatos devem chegar com 15 minutos de antecedência ao horário indicado na Prova Escrita;
- 2) As entrevistas serão realizadas conforme horário divulgado na sala de prova;
- 3) Os candidatos não selecionados ou que tenham sido classificados no exame de seleção, mas não efetuaram a matrícula dentro do prazo estabelecido deverão retirar seus documentos, entregues no ato da inscrição, durante o mês de **fevereiro de**

2017. Concluído este prazo, a Coordenação de Processos Acadêmicos de Pós-Graduação não mais se responsabilizará pela guarda dos mesmos.

VI- Da Matrícula dos Aprovados

As matrículas serão realizadas na Central de Relacionamento, no Anexo Ómicron (em frente à Portaria), Campus Rudge Ramos, Rua Álfu Tavares, 149 – Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP, **de 30 de novembro a 2 de dezembro de 2016**, das 8h às 21h, de segunda a sexta-feira.

Os candidatos aprovados (Mestrado e Doutorado) deverão agendar horário com seus orientadores, ou com a Coordenação do Programa, para escolha das disciplinas e assinatura no formulário de matrícula para efetivação da mesma. O formulário estará disponível na Coordenação do Programa.

Atenção: A matrícula somente se efetivará com o pagamento da primeira parcela da semestralidade, no ato da matrícula.

O candidato classificado no exame de seleção que não efetuar matrícula na data acima mencionada será considerado desistente. Casos omissos de interpretação duvidosa relativos ao Processo Seletivo em questão serão resolvidos pela Comissão de Processo Seletivo, indicada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – METODISTA.

Quaisquer outras informações sobre o Programa poderão ser obtidas junto à Central de Relacionamento, por meio do telefone: (0xx11) 4366-5000 ou pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através do telefone: (0xx11) 4366.5818 ou pelo e-mail: anadelia.ricci@metodista.br

São Bernardo do Campo, 5 de setembro de 2016.

Profa. Dra. Marli dos Santos
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

Anexo A: Projeto de Pesquisa

Trata-se de uma proposta preliminar de dissertação, e deve revelar o interesse do candidato por um tema específico, relacionado a uma das linhas de pesquisa. O projeto deve incluir:

- Título
- Nome do autor
- Linha de pesquisa e orientador pretendido
- Resumo de 5 a 10 linhas
- Problema de Pesquisa
- Objetivos
- Justificativa do tema escolhido
- Hipóteses
- Revisão de Literatura
- Metodologia
- Referências Bibliográficas.

Obs.: O projeto deverá ser digitado em espaço de 1,5 (um e meio), fonte 12 (doze) e não exceder a 10 páginas, incluindo as referências.

Anexo B: Docentes que oferecem vagas para o 1º semestre de 2016

Cicília Maria Krohling Peruzzo

Orienta pesquisas de mestrado e doutorado relacionadas a questão da comunicação e cidadania que englobam temas de comunicação comunitária, alternativa e popular no contexto dos movimentos sociais, além das mídias em territórios comunitários e locais tendo em vista o desenvolvimento social.

Cicília Peruzzo é doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1991), com pós-doutorado pela Universidade Nacional Autónoma do México. Pesquisadora PQ1 do CNPq. Consultora ad hoc para projetos de pesquisa do CNPq, da CAPES e da FAPESP. Autora de livros e de artigos publicados sobre Relações Públicas e sobre Comunicação Comunitária e nos movimentos sociais. Líder do grupo de pesquisa COMUNI - Núcleo de Estudos de Comunicação Comunitária e Local.

Elizabeth Moraes Gonçalves

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado em temáticas que envolvam a comunicação na perspectiva da linguagem e dos discursos das organizações / instituições.

Elizabeth Gonçalves é doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1999). Vice-coordenadora do grupo de trabalho de comunicação publicitária da Associação Latino-americana de Pesquisadores em Comunicação – ALAIC. Editora executiva da revista Comunicação & Sociedade. Líder do grupo de pesquisa COLING – Estudos de Comunicação e Linguagem.

Fábio Botelho Josgrilberg

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado nas seguintes temáticas: mídias digitais e processos colaborativos inovadores; internet, governo e processos comunicativos

com a sociedade civil; e análises compreensivas das tecnologias digitais de informação e comunicação.

Fábio Josgrillberg é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2006), com pós-doutorado no Media@LSE, da London School of Economics and Political Science. Líder do grupo de pesquisa URBEtic – Inovação, colaboração e desenvolvimento social. Atual pró-reitor de pós-graduação e pesquisa da Universidade Metodista de São Paulo.

Herom Vargas

Orienta pesquisas de mestrado e doutorado que envolvem a comunicação midiática nas suas relações com a arte, a música popular e interfaces com a estética dos processos comunicacionais.

Herom Vargas é doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP (2003) com pós-doutorado pela ECA-USP. Foi vice-presidente da seção latino-americana da International Association for the Study of Popular Music (IASPM-AL), gestão 2014-2016, tendo ocupado a diretoria dessa associação no biênio anterior como editor. Coordenou o GT Memória nas Mídias, no congresso da COMPÓS (2014-2016). É autor de "Hibridismos musicais de Chico Science & Nação Zumbi" (Ateliê, 2007), artigos em periódicos e capítulos em livros nacionais e estrangeiros e organizador de três coletâneas.

José Marques de Melo

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado com temáticas pertinentes às relações históricas e/ou contemporâneas entre Mídia, Cultura, produção de sentidos e construção de identidades.

José Marques de Melo é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1996). Consultor ad hoc para projetos de pesquisa do CNPq, da CAPES e da FAPESP. Ex-presidente da Intercom. Líder do grupo de pesquisa Narrativas Contemporâneas e desenvolve projeto de pesquisa sobre a mesma temática no âmbito do Póscom da Metodista.

José Salvador Faro

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado em temáticas relacionadas com o campo das relações entre comunicação e cultura.

José Faro é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1996). Consultor do CNPq, da CAPES e da FAPESP. Ex-presidente da Intercom. Líder do grupo de pesquisa Narrativas Contemporâneas.

Kleber Markus

Orienta dissertações de mestrado sobre gestão das competências de comunicação, marcas, consumo responsável, imagem e reputação das organizações.

Kleber Markus é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2003), com pós-doutorado pela Université Paris Descartes Sorbonne, França. Consultor na área de marketing e comunicação. Vice-líder do grupo de pesquisa ECOM - Estudos de comunicação com o mercado.

Magali do Nascimento Cunha

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado que busquem compreender os processos comunicacionais a partir do imaginário social e da cultura e suas temáticas

decorrentes, tais como identidade, memória, práticas religiosas, ativismo político, contra-hegemonia e empoderamento social.

Magali Cunha é doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2004). Líder do Grupo de Pesquisa Mídia, Religião e Cultura (MIRE). Autora de livros, capítulos de livros e artigos científicos com temas voltados para a relação entre comunicação e cultura.

Marli do Santos

Orienta dissertações e teses em jornalismo, focando nas práticas jornalísticas na sociedade contemporânea, em que a mobilidade exacerbada, a interatividade, a multimídia, a ubiquidade tecnológica e a colaboratividade são aspectos que contribuem para uma nova cena no jornalismo. As mudanças abrangem processos de produção/circulação, narrativas, modelos de negócio e perfis de jornalistas, inclusive sob a perspectiva de gênero e de formação.

Marli dos Santos é doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2004) e líder do grupo de pesquisa NPJOR - Novas práticas em jornalismo. Coordena o PósCom- Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UMESP. É membro do CEP - Comitê de Pesquisa e Extensão da UMESP e do Fórum dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação no Estado de São Paulo.

Paulo Rogério Tarsitano

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado relacionadas à comunicação, publicidade e propaganda, ao mercado de comunicação, à pesquisa de mercado e planejamento de campanhas publicitárias.

Paulo Tarsitano é doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1999). Atualmente é diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. Tem larga experiência na área de Comunicação, com ênfase em redação e criação publicitária. Integra a diretoria executiva da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda.

Sebastião Carlos de Moraes Squirra

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado com pesquisas em Mídias Digitais e nos modelos, plataformas e aplicativos das tecnologias da comunicação.

Sebastião Squirra é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1992), com Pós-doutorado na Universidade da Carolina do Norte/EUA e na Universidade Autônoma de Barcelona/Espanha(1996). Jornalista e Comunicador Visual, foi vice-presidente da Intercom e coordenador do PósCom da Metodista. Consultor ad hoc do CNPq, Fapesp e CAPES. Líder do Grupo de Pesquisa ComTec - Comunicação e Tecnologias Digitais.

Wilson da Costa Bueno

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado relacionadas a gestão da comunicação interna e externa das organizações. Estratégias de comunicação nas mídias tradicionais e nas mídias sociais. Comunicação e sustentabilidade. Comunicação e governança corporativa. Comunicação em situações de crise. Avaliação em Comunicação Organizacional com foco sobretudo nos fatores que dizem respeito à gestão da marca, da imagem e da reputação.

Wilson Bueno é doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP. Líder do grupo de pesquisa CRITICOM - Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica, cadastrado

no CNPq. Consultor na área de Comunicação Empresarial para empresas ou organizações, públicas e privadas, tendo em vista a elaboração de Políticas de Comunicação e a realização de diagnósticos voltados para a interação com os públicos estratégicos.

Anexo C: Vagas por Orientador

LINHA 1

Prof. Herom Vargas	Mestrado – 3 vagas	Doutorado – 1 vaga
Prof. José S. Faro	Mestrado – 1 vaga	
Profa. Marli dos Santos	Mestrado – 1 vaga	
Prof. Sebastião Squirra	Mestrado – 2 vagas	Doutorado – 1 vaga

LINHA 2

Profa. Elizabeth M. Gonçalves	Mestrado – 1 vaga	
Prof. Paulo R. Tarsitano	Mestrado – 2 vagas	Doutorado – 1 vaga
Prof. Kleber Markus	Mestrado – 2 vagas	
Prof. Wilson Costa Bueno		Doutorado – 1 vaga

LINHA 3

Profa Cícilia M.K. Peruzzo	Mestrado – 2 vagas	
Prof. Fábio B. Josgrilberg		Doutorado – 1 vaga
Prof. José Marques de Melo		Doutorado – 1 vaga
Profa. Magali N. Cunha	Mestrado – 2 vagas	Doutorado – 1 vaga

Anexo D: Salas dos Docentes para Entrevista

EDIFÍCIO CAPA – 3º ANDAR

Cícilia M. K. Peruzzo - Sala 317 D
Daniel S. Galindo - Sala 317 H
Elizabeth M. Gonçalves – Sala 317 C
Herom Vargas – Sala 317
José Marques de Melo – Cátedra UNESCO
José S. Faro – Sala 317 F
Kleber Marques – Sala 311 D
Magali N. Cunha – Sala 315 B
Marli dos Santos – Sala 321
Paulo R. Tarsitano – Sala 311
Sebastião S. Squirra - Sala 317 A
Prof. Wilson Costa Bueno Sala 315 H

EDIFÍCIO NI – 2º ANDAR

Fábio B. Josgrilberg