



**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**EDITAL DE SELEÇÃO DISCENTE PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (MESTRADO E DOUTORADO)
ANO ACADÊMICO DE 2014 – 1º SEMESTRE**

I – O Programa

A Faculdade de Comunicação em seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – UMESP faz saber que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento de **23 (vinte e três) vagas no Mestrado e 09 (nove) vagas no Doutorado**, na seguinte Área de Concentração:

• **PROCESSOS COMUNICACIONAIS**

A área concentra pesquisas empíricas e reflexões teóricas sobre os processos de comunicação social e suas relações socioculturais, as estratégias comunicacionais implementadas pelas organizações junto aos diversos públicos de interesse e as múltiplas formas, dimensões e interações no âmbito das inovações tecnológicas de informação e comunicação.

Linhas de Pesquisa:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA NAS INTERAÇÕES SOCIAIS

Estudos dos processos e meios de comunicação em seus diferentes segmentos e suportes, seus fluxos produção, difusão e recepção, suas mediações socioculturais e estéticas em interconexões econômicas e políticas. A linha abrange investigações tanto no âmbito da grande mídia como da comunitária e alternativa, tais como dos sistemas de informação, do entretenimento, das estruturas dos meios de comunicação e das mediações simbólicas na construção, circulação e consumo de conteúdos.

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

Análise dos processos de comunicação desenvolvidos pelas organizações junto aos seus diversos públicos de interesse. Estudo dos processos, produtos, instrumentos, ações, estratégias e gestão das competências de comunicação nas organizações, tais quais, a publicidade, as práticas promocionais e de relacionamento com a mídia, tendo em vista a

interação das organizações com os seus públicos. Este estudo e esta análise contemplam aspectos de linguagem e discursos construídos a partir das interfaces entre comunicação e consumo, da construção das marcas, da auditoria de imagem/reputação das organizações e dão atenção a temáticas emergentes como a sustentabilidade, a governança corporativa e a gestão da comunicação nas redes e mídias sociais.

3. INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA

Pesquisa as inovações tecnológicas na comunicação, com enfoque nos sistemas dialógicos, tendo o ser humano como referência. Investiga interdisciplinarmente as aplicações comunicativas nas redes computacionais, a interação homem-máquina e os impactos socioculturais das tecnologias de comunicação, com recortes na usabilidade, inteligência e interatividade dos recursos midiáticos. Estuda os processos de fusão das mídias, as formas da armazenagem digital, as múltiplas telas, os bancos de dados, a transmídia e suas narrativas, as práticas colaborativas nas redes sociais conectadas e os processos cognitivos da comunicação atual.

II – Da Inscrição

As inscrições serão feitas na Central de Relacionamento, no Anexo Ómicron (em frente à Portaria Principal), Campus Rudge Ramos, Rua Álfu Tavares, 149 – Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP, **de 01 de outubro a 14 de novembro de 2013 das 8h às 21h30, de segunda a sexta-feira e no sábado, das 8h às 11h30**, exceto feriados, mediante entrega da seguinte documentação:

- a) 1 Foto 3x4;
- b) Cadastro de Pessoa Física (CPF) – *1 cópia*;
- c) Cédula de Identidade (ou Carteira de Identidade da OAB) e para estrangeiros o RNE – *1 cópia*;
- d) Comprovante de Pagamento da Taxa de Inscrição, no valor de R\$ 95,00 (noventa e cinco reais);
- e) *Curriculum Vitae - 1 cópia*;
- f) Diploma de Graduação devidamente registrado (para inscrição no Mestrado) ou diploma de Mestrado, reconhecido pelo MEC, devidamente registrado (para inscrição no Doutorado) – *1 cópia autenticada*. Diploma obtido no exterior deverá estar revalidado no Brasil, conforme legislação pertinente;
- g) Exemplos de Produção Científica, como relatórios de pesquisa, artigos e, no caso do Doutorado, cópia da Dissertação de Mestrado;
- h) Histórico Escolar da graduação (para Mestrado) ou do Mestrado (para Doutorado) – *1 cópia autenticada*. Histórico Escolar do exterior deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem da documentação e com a tradução registrada;
- i) Projeto de Pesquisa que pretende desenvolver com vistas à futura dissertação ou tese; (informações no Anexo B); - *01 cópia*
- j) Ficha de inscrição, devidamente preenchida e assinada. – Formulário disponível no link : (<http://www.metodista.br/stricto/ficha-stricto.xls/view>)

Poderão se inscrever diplomados em Comunicação Social e áreas afins. Os casos extraordinários serão examinados pela Comissão de Processo Seletivo.

Os candidatos residentes fora de São Paulo poderão inscrever-se por correspondência registrada, via Sedex ou por procuração, cujo modelo encontra-se disponível no link: www.metodista.br/pos-graduacao/processo-seletivo/inscricao-stricto.pdf/view, e o boleto referente à taxa de inscrição será enviado ao candidato após o recebimento de sua documentação, pelo e-mail disponibilizado na “Ficha de Inscrição”, com prazo para seu pagamento.

Nos casos de inscrição por correspondência registrada, somente serão considerados inscritos os candidatos cuja documentação e pagamento estejam regularizados no prazo de inscrição.

Local de envio dos documentos de inscrição: Coordenação de Processos Acadêmicos de Pós-Graduação – Sala 303, 3º andar, Edifício CAPA, Rua Planalto, 106 – Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP – CEP: 09640-060.

III – Da Seleção

O processo de seleção para preenchimento das vagas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – Mestrado e Doutorado – possui as seguintes etapas:

- a) Prova Escrita;
- b) Exame de Proficiência em língua(s) estrangeira(s), em um dos seguintes idiomas: inglês, espanhol ou francês. Alunos estrangeiros poderão fazer o exame de proficiência em sua língua materna, desde que esta integre as opções oferecidas.
- c) Avaliação do Projeto de Pesquisa apresentado pelo candidato na inscrição;
- d) Avaliação do *Curriculum Vitae*;
- e) Entrevista.

a) Prova Escrita:

Na realização da prova escrita, o candidato entrará no local da aplicação dos módulos somente com os objetos necessários a sua realização: caneta, lápis e borracha. Portanto, durante a realização da prova não será permitida a consulta a materiais como livros, artigos, dicionários, anotações e quaisquer outros materiais analógicos ou digitais.

b) Proficiência em Língua Estrangeira:

• Mestrado:

Os candidatos ao Mestrado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo deverão realizar o Exame de Proficiência de Idioma estrangeiro exclusivamente no Processo Seletivo optando por uma das línguas: Inglês, Espanhol ou Francês.

• **Doutorado:**

Os candidatos ao Doutorado do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo terão o aproveitamento, como primeira língua estrangeira, desde que o candidato seja selecionado no processo seletivo, aquele idioma que constar do histórico escolar do mestrado, e que este tenha sido obtido por programa credenciado pela CAPES, sem limite de prazo entre os idiomas Inglês, Espanhol ou Francês. Para a comprovação de proficiência no segundo idioma, o candidato deverá fazer o exame exclusivamente no Processo Seletivo do PósCom, optando por uma das línguas - Inglês, Espanhol ou Francês, excluía aquela do mestrado.

• Dos **candidatos estrangeiros** será requerido, além da língua exigida pelo Programa, o Exame de Proficiência em Língua Portuguesa (CELPE-BRAS). Este exame é realizado nos meses de abril e outubro e o certificado tem validade nacional.

• Os candidatos habilitados à admissão que apresentarem insuficiência no conhecimento de língua estrangeira, ou de Língua Portuguesa para candidatos estrangeiros, poderão submeter-se a novos exames, no prazo máximo de 01 (um) ano, a contar do início das atividades acadêmicas, seguindo planejamento feito pelo Colegiado do Programa.

c) Projeto de Pesquisa / Currículo Vitae / Entrevista :

A Entrevista será constituída de arguição sobre o Projeto de Pesquisa, sobre o *Curriculum Vitae* do candidato e sua produção científica. Incluirá, ainda, avaliação das expectativas do candidato com relação ao Curso e ao seu futuro acadêmico e profissional.

Os candidatos deverão apresentar documento de identidade no ato da entrevista. A ausência do candidato no dia, local e hora designada para a realização da entrevista será considerada como desistência.

Observações importantes:

1) A Critério da Comissão de Processo Seletivo o número de vagas poderá ser ampliado ou remanejado entre os níveis de ensino do programa, de acordo com a disponibilidade de vagas dos docentes/orientadores do programa.

2) Caso o programa credencie novo(s) docente(s) permanente(s) no período em que este processo seletivo estiver em curso, os candidatos aprovados na prova escrita e não classificados na etapa de entrevistas com o orientador indicado, serão informados sobre eventual criação de novas vagas e convidados para entrevista com novo orientador, respeitada a linha de pesquisa de sua inscrição inicial.

3) A Comissão do Processo Seletivo, após análise do projeto do candidato considerado aprovado na prova escrita, mas não classificado na lista de selecionados do orientador por ele indicado, poderá encaminhá-lo a nova entrevista junto a outro orientador que dispuser de vagas. Neste caso, os candidatos serão avisados para agendamento de nova entrevista no dia 25/11/2013. Levando-se em conta o perfil do novo orientador, o candidato deverá, se escolhido, promover a adaptação do seu projeto de pesquisa.

IV) Da Divulgação

O docente enviará uma lista com a classificação dos candidatos aprovados na entrevista, incluindo suplentes, se houver, para a Comissão de Processo Seletivo e esta finalizará a lista dos aprovados e suplentes do programa que será divulgada no site do PósCom.

Não serão divulgadas as razões pelas quais os candidatos não foram classificados, nem caberá recurso em nenhuma etapa do processo de seleção.

A lista final dos candidatos classificados e suplentes será disponibilizada na home-page da METODISTA: www.metodista.br/poscom, no dia **27 de novembro de 2013** - após 20 horas.

V) Do Cronograma

As etapas acima descritas serão realizadas na Universidade METODISTA – Campus Rudge Ramos - São Bernardo do Campo -SP, de acordo com a seguinte programação/cronograma:

- **Prova Escrita:**

Mestrado - 21 de novembro de 2013 – das 9h às 12h

Doutorado – 22 de novembro de 2013 – das 9h às 12h

- **Exame de Proficiência em Língua Estrangeira:**

Mestrado - 21 de novembro de 2013 – das 13h às 14h30

Doutorado – 22 de novembro de 2013 – das 13h às 14h30

- ▶ **Local da Prova Escrita e Exame de Proficiência em Língua Estrangeira:**

Campus Rudge Ramos – Edifício Capa (laboratório de informática)

Mestrado e Doutorado na sala C-119

- **Entrevistas (horários agendados por sorteio):**

Mestrado - 21 de novembro de 2013 – 15h

Doutorado – 22 de novembro de 2013 – 15h

- **Divulgação do Resultado da Prova Escrita e Convocação de aprovados indicados para entrevista com outro orientador (Site PósCom – UMESP):**

25 de novembro de 2013 – 20h

- **Entrevista com outro orientador – Mestrado e Doutorado:**

26 de novembro de 2013

- **Divulgação final do Processo Seletivo (Site PósCom – UMESP):**

27 de novembro de 2013 – Após 20 horas

- **Matrículas – Mestrado e Doutorado:**

De 02 a 04 de dezembro de 2013

Observações:

- 1) Os candidatos devem chegar com 15 minutos de antecedência ao horário indicado na Prova Escrita;
- 2) As entrevistas serão realizadas conforme horário divulgado no site;
- 3) Os candidatos não selecionados ou que tenham sido classificados no exame de seleção, mas não efetuaram a matrícula dentro do prazo estabelecido deverão retirar seus documentos, entregues no ato da inscrição, durante o mês de **janeiro de 2014**. Concluído este prazo, a Coordenação de Processos Acadêmicos de Pós-Graduação não mais se responsabilizará pela guarda dos mesmos.

VI- Da Matrícula dos Aprovados

As matrículas serão realizadas na Secretaria de Pós-Graduação – Sala 303, 3º andar, Edifício CAPA, Campus Rudge Ramos, Rua Planalto, 106 – Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP, nos **dias 02, 03 e 04 de dezembro de 2013**, no seguinte horário: 8h às 19h.

Atenção: A matrícula somente se efetivará com o pagamento da primeira parcela da semestralidade (janeiro), no ato da matrícula.

O Candidato classificado no exame de seleção que não efetuar matrícula na data acima mencionada será considerado desistente. Casos omissos de interpretação duvidosa relativos ao Processo Seletivo em questão serão resolvidos pela Comissão de Processo Seletivo, indicada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – METODISTA.

Quaisquer outras informações sobre o Programa poderão ser obtidas junto à Central de Relacionamento, por meio do telefone: (0xx11) 4366-5000, e-mail: secretariapos@metodista.br ou pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através do telefone: (0xx11) 4366.5818 ou pelo e-mail: katia.franca@metodista.br

São Bernardo do Campo, 30 de setembro de 2013.

Profa. Dra. Marli dos Santos
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

Anexo A: Bibliografia Básica para a Prova Escrita

Mestrado e Doutorado

1. LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2011.
2. MELO, José Marques de. História Política das Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2008.
3. MATTOS, Maria Ângela, JANOTTI JR., Jeder & JACKS, Nilda (Org.). Mediação e Mdiatização. Salvador: UFBA, 2012

Anexo B: Projeto de Pesquisa

Trata-se de uma proposta preliminar de dissertação, e deve revelar o interesse do candidato por um tema específico, relacionado a uma das linhas de pesquisa. O projeto deve incluir:

- Título
- Nome do autor
- Linha de pesquisa e orientador pretendido
- Resumo de 5 a 10 linhas
- Problema de Pesquisa
- Objetivos
- Justificativa do tema escolhido
- Hipóteses
- Revisão de Literatura
- Metodologia
- Referências Bibliográficas.

Obs.: O projeto deverá ser digitado em espaço de 1,5 (um e meio), fonte 12 (doze) e não exceder a 10 páginas, incluindo as referências.

Anexo C: Docentes que oferecem vagas para o 1º semestre de 2014

Cicília Maria Krohling Peruzzo

Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1991), com pós-doutorado pela Universidad Nacional Autónoma de México. Pesquisadora PQ1 do CNPq. Consultora ad hoc para projetos de pesquisa do CNPq, da CAPES e da FAPESP. Ex-presidente da Intercom. Líder do grupo de pesquisa COMUNI – Núcleo de Estudos de Comunicação Comunitária e Local. Autora de livros e de artigos publicados em revistas nacionais e estrangeiras. Orienta pesquisas de mestrado e doutorado relacionadas à comunicação comunitária, alternativa e mídia local e à comunicação no contexto dos movimentos sociais.

Daniel dos Santos Galindo

Doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2000), com pós-doutorado pela Universidade Complutense de Madrid. Líder do grupo de pesquisa ECOM – Estudos de Comunicação com o Mercado. Consultor na área de marketing e comunicação. Orienta trabalhos de mestrado e doutorado relacionados à gestão da comunicação e novas ambiências tecnossociais na comunicação de mercado, ao repensar dos processos persuasivos em uma sociedade em rede, à construção simbólica das marcas, ao consumidor contemporâneo como prossumidor comunicacional e ao consumo infantil.

Elizabeth Moraes Gonçalves

Doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1999). Vice-coordenadora do grupo de trabalho de comunicação publicitária da Associação Latino-americana de Pesquisadores em Comunicação – ALAIC. Editora executiva da revista Comunicação & Sociedade. Líder do grupo de pesquisa COLING – Estudos de Comunicação e Linguagem. Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado em temáticas que envolvam a comunicação na perspectiva da linguagem e dos discursos das organizações / instituições.

Fábio Botelho Josgrilberg

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2006), com pós-doutorado no Media@LSE, da London School of Economics and Political Science. Líder do grupo de pesquisa URBEtic – Inovação, colaboração e desenvolvimento social. Atual pró-reitor de pós-graduação e pesquisa da Universidade Metodista de São Paulo. Temáticas de orientação no mestrado e doutorado: mídias digitais e processos colaborativos inovadores; internet, governo e processos comunicativos com a sociedade civil; e análises compreensivas das tecnologias digitais de informação e comunicação.

José Marques de Melo

Doutor em Ciências da Comunicação (1973) e livre-docente pela ECA/USP. Diretor da Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Líder do grupo de pesquisa PENSA-COM/ BRASIL – Pensamento Comunicacional Brasileiro. Fundou e dirigiu sociedades científicas no universo ibero-americano. Autor de extensa bibliografia no campo da Comunicação. Orienta trabalhos de mestrado e doutorado que têm como tema o jornalismo brasileiro, os gêneros jornalísticos, o pensamento comunicacional latino-americano e a história das ciências da comunicação.

José Salvador Faro

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1996). Consultor ad hoc para projetos de pesquisa do CNPq, da CAPES e da FAPESP. Ex-presidente da Intercom. Líder do grupo de pesquisa Jornalismo Cultural: espaço público da produção intelectual e desenvolve projeto de pesquisa sobre a mesma temática no âmbito do Póscom da Metodista. Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado com temáticas pertinentes às relações históricas e/ou contemporâneas entre Mídia e Cultura.

Kleber Markus

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2003), com pós-doutorado pela Université Paris Descartes Sorbonne, França. Consultor na área de marketing e comunicação. Vice-líder do grupo de pesquisa ECOM – Estudos de comunicação com o mercado. No mestrado, orienta temáticas pertinentes às transformações globais que envolvem o mercado e a sociologia. Atua nas áreas de Comunicação - Mercado - Estudos Midiáticos Interculturais.

Laan Mendes de Barros

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP, com Pós-Doutorado pela Université Doulos
Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1994), com pós-doutorado pela Université Stendhal - Grenoble 3, França. Jornalista e editor. Consultor ad hoc para projetos de pesquisa da CAPES e da FAPESP. Líder do grupo de pesquisa CoMMuniCult – Cultura nas Mídias e Mediações Culturais e atual coordenador do PósCom. Orienta trabalhos de mestrado e doutorado ligados à epistemologia e teoria da comunicação, às manifestações culturais e artísticas na mídia e mediações culturais, aos estudos de recepção e experiência estética, às relações entre informação e entretenimento.

Magali do Nascimento Cunha

Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2004). Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Comunicação nas Mídias e Mediações Culturais – CoMMuniCult – e coordenadora da Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial – ECLESIOCOM. Desenvolve estudos e orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado que busquem compreender os processos comunicacionais midiáticos a partir do imaginário social e da cultura e de temáticas decorrentes, tais como identidade, memória, consumo, religião.

Marli do Santos

Doutora em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2004). Publicitária e jornalista, atuou no mercado como repórter, editora, assessora de imprensa e gerente de comunicação. É membro do CEP - Comitê de Pesquisa e Extensão da UMESP e representante docente no Consun. Orienta dissertações em jornalismo e cultura, incluindo processos de produção e recepção, além da questão da autoria jornalística no século 21 e das tendências do jornalismo de precisão, literário e especializado como formas de conhecimento do mundo.

Paulo Rogério Tarsitano

Doutor em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1999). Atualmente é diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo. Tem larga experiência na área de Comunicação, com ênfase em redação e criação publicitária. Integra a diretoria executiva da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda. Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado relacionadas à comunicação, publicidade e propaganda, ao mercado de comunicação, à pesquisa de mercado e planejamento de campanhas publicitárias.

Sebastião Carlos de Moraes Squirra

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1992), com Pós-doutorado na Universidade da Carolina do Norte (EUA) e na Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha). Jornalista e Comunicador Visual, foi vice-presidente da Intercom e coordenador do PósCom da Metodista. Consultor ad hoc para projetos de pesquisa do CNPq e CAPES. Líder do Grupo de Pesquisa ComTec - Comunicação e Tecnologias Digitais. Orienta mestrados e doutorandos com pesquisas em Mídias e TV Digitais, com recortes nas tecnologias da comunicação.

Walter Teixeira Lima Jr

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (2003), com pós-doutorado na Universidade Metodista de São Paulo. Pioneiro em conteúdo jornalístico de Internet no Brasil, editor de Caderno de Informática e ex-assessor de Imprensa da USP. Consultor ad hoc da FAPESP. Membro da Cognitive Science Society e do Grupo de Ciência Cognitiva da USP. Líder do grupo de pesquisa Teccog - Tecnologia, Comunicação e Ciência Cognitiva. Orienta trabalhos de mestrado e doutorado relacionados às tecnologias de comunicação e cognição e às mídias digitais e redes sociais.

Wilson da Costa Bueno

Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1985) e especialista em Comunicação Rural pela USP. Líder do grupo de pesquisa CRITICOM – Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica. Jornalista, editor de oito portais temáticos em Comunicação/Jornalismo. Temáticas de orientação no mestrado e doutorado: comunicação empresarial/organizacional; análise de ações, produtos e estratégias de relacionamento das organizações com os seus públicos de interesse; comunicação das organizações nas redes e mídias sociais; comunicação e sustentabilidade; e auditoria de comunicação e de imagem das organizações.

Anexo D: Vagas por Orientador

Linha de Pesquisa	Docentes	Vagas	
		Mestrado	Doutorado
1	Cicília M. K. Peruzzo	2	1
	José Marques de Melo	2	1
	José S. Faro	1	1
	Laan M. de Barros	1	0
	Magali N. Cunha	1	1
	Marli dos Santos	2	1
2	Daniel S. Galindo	3	1
	Elizabeth M. Gonçalves	2	0
	Paulo R. Tarsitano	2	0
	Kleber Markus	1	0
	Wilson C. Bueno	2	1
3	Fábio B. Josgrilberg	2	1
	Sebastião C.M. Squirra	1	1
	Walter Teixeira Lima Jr	1	0
	<i>Total - PósCom</i>	23	9

Anexo E: Salas dos Docentes para Entrevista

Docentes	Sala no Edifício
	Capa - 3º andar
Cicília M. K. Peruzzo	317 D
Daniel S. Galindo	317 H
Elizabeth M. Gonçalves	317 C
Fábio B. Josgrilberg	317 B
José Marques de Melo	Cátedra
José S. Faro	317 F
Kleber Markus	321
Laan M. de Barros	315 E
Magali N. Cunha	315 B
Marli dos Santos	321
Paulo R. Tarsitano	317 G
Sebastião C.M. Squirra	317 A
Walter Teixeira Lima Jr	317 E
Wilson C. Bueno	315 H