

Qual o cristo transmitido pelos pregadores midiáticos? Uma análise do discurso cristológico presente na mídia religiosa contemporânea

Autor (a):	Rosana de Fátima Pires
Orientador (a):	Magali do Nascimento Cunha

Este projeto tem por meta dialogar com duas áreas do conhecimento - teologia e comunicação midiática – tendo em vista o crescente número de pregadores cristãos, que, têm adotado esse meio de comunicação como, recurso para a propagação da mensagem “evangélica”. Esta análise objetivará, por meio dos recursos da análise do discurso, identificar qual é a imagem de Jesus Cristo e qual a mensagem, que têm sido transmitida por meio das pregações do Pr. Marcos Feliciano e do Pe. Fábio de Melo, dois destacados pregadores midiáticos, um ligado ao pentecostalismo e o outro ao catolicismo.

A análise partirá de um corpus das pregações transmitidas na TV e também disponibilizados via internet e DVDs. Será analisada qual a mensagem cristológica dita e a “não dita” por eles em seus discursos, e a partir deles, espera-se identificar qual é a proposta de espiritualidade cristã, apresentada para os telespectadores.

Palavras chave: Cristologia, mídia religiosa, solidariedade