



Natal

Região do Grande ABC/SP

Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores do Grande ABC para o Natal de 2018. O trabalho de campo para a PIC ocorreu no período de 22 a 26 de novembro. Este estudo apresenta margem de erro de quatro pontos percentuais, com 95% de confiança.

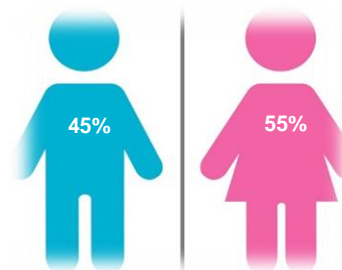
Aproximadamente 60% dos entrevistados ganham até cinco salários mínimos. Apenas 5,5% dos entrevistados ganham 15 ou mais salários mínimos. Pelo menos 41% dos entrevistados acreditam que houve melhora da situação econômica, enquanto 35% afirmam que a situação piorou. Os demais não perceberam mudanças. Os desempregados somam 7% dos entrevistados. Ainda, 45% dos entrevistados revelaram que trabalham com carteira assinada.

Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar os filhos, seguidos de esposa(o)s e namorada(o)s.

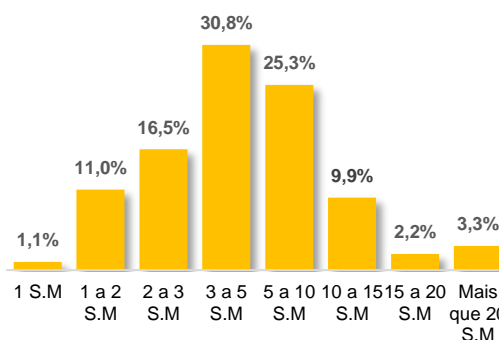
Dentre os municípios preferidos para realização das compras estão São Bernardo do Campo, Santo André e Diadema. Os demais encontram-se dentro da margem de erro da pesquisa.

Sabe-se que são diversos os fatores que afetam as decisões de compras. Nesta pesquisa, os principais determinantes na escolha dos

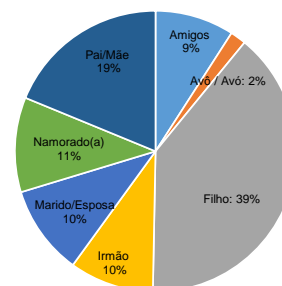
100 Entrevistas



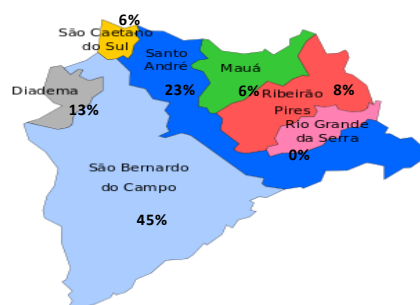
Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Municípios preferidos para a compra



Natal

PIC – DIA DOS PAIS

presentes citados foram: o desejo da pessoa a ser presenteada (39,3%), seguido do desconto/promoção (27,7%) e preço (16,8%).

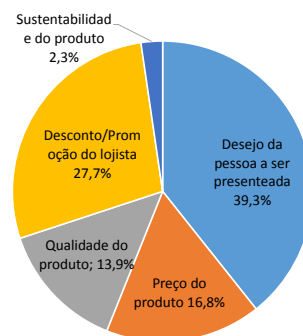
Os presentes mais procurados deverão ser vestuários, seguidos por objetos de decoração, perfumes/cosméticos, computador, brinquedos e aparelho de telefone celular.

Os estabelecimentos preferidos para compras são os *shopping centers* (45%), o comércio formal do centro da cidade (23%), *internet* (18%) e comércio de bairro (4%). É interessante observar que, como nos anos anteriores, a preferência pelos *shoppings* aumenta à medida que a renda da família se eleva, assim como se reduz a opção pelo comércio do centro e do bairro.

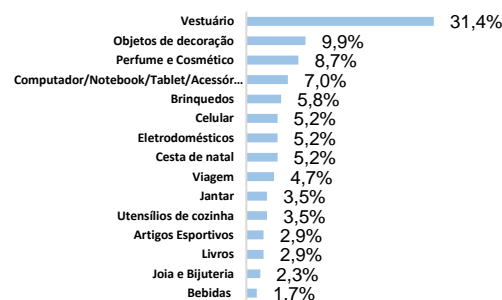
Em relação ao ano passado, verifica-se avanço significativo na preferência por *shopping center*. Os demais tipos de estabelecimentos apresentam variações negativas ou mudança tímida.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram os cartões de débito (43%), de crédito (40%) e pagamento em dinheiro (16%). Comparativamente ao ano anterior, houve ampliação da preferência pelo pagamento mediante utilização de cartões e retração na disposição de realizar pagamento com dinheiro. Nas famílias mais pobres, a

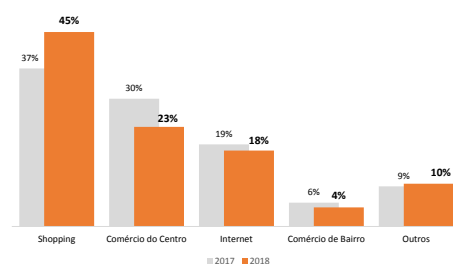
Principais determinantes na escolha dos presentes



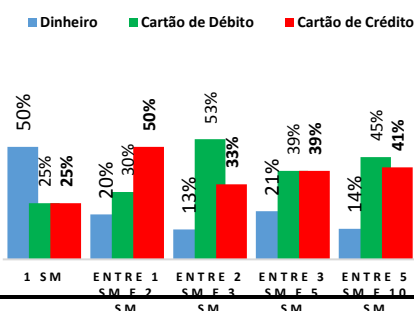
Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



Renda e forma de pagamento





Natal

Região do Grande ABC/SP

metade tem interesse no pagamento mediante uso do dinheiro.

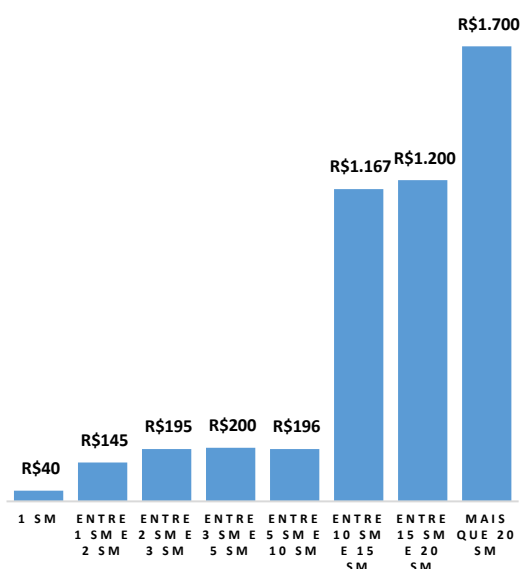
O preço médio que consumidores do ABC paulista revelaram que estão dispostos a pagar por presente é de R\$ 164. Comparado aos R\$ 154 encontrados na PIC de 2017, houve ampliação nominal de 6,5%. Se considerada a inflação acumulada de aproximadamente 4,05% nos últimos 12 meses (até outubro), a variação real é de cerca de 2,5%.

Com relação aos gastos planejados para o Natal, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 413. Na PIC do ano passado, essa cifra correspondia a R\$ 378. Houve, assim, aumento de 4% em termos reais, descontando os efeitos da inflação no período. Em média, três pessoas serão presenteadas neste Natal.

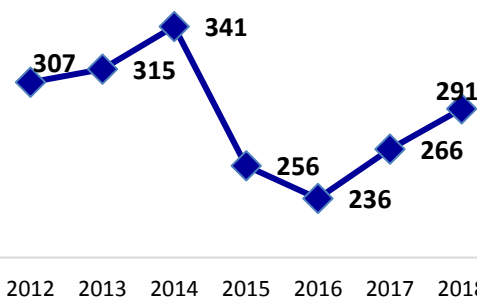
Assim como nas pesquisas anteriores, os homens têm demonstrado maior propensão ao gasto do que as mulheres.

A renda é importante determinante da disposição a gastar. Outro fator importante é a forma de pagamento, considerando o gasto médio revelado pelos que pretendem pagar com cartão de crédito

Renda e disposição a gastar



Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Natal

PIC – DIA DOS PAIS

(R\$ 463), cartão de débito (R\$ 512), cartão da loja (R\$ 100) e dinheiro (R\$ 368). No que tange ao gasto médio por tipo de estabelecimento, tem-se: *shopping center* (R\$ 607), *internet* (R\$ 450), comércio de bairro (R\$ 338) e comércio do centro (R\$ 258). Todos estes fatores também são associados, em algum grau, à renda dos indivíduos.

Considerando a elevação da disposição a gastar e a maior confiança de parcela significativa dos entrevistados, este Natal deverá ser melhor que o dos últimos anos. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 291 milhões com compras de presentes neste ano no Grande ABC, ou crescimento real de 5% em relação a 2017. Esse valor é significativo, pois dá sequência à série que sinaliza uma recuperação da forte retração econômica vivenciada no biênio 2015-2016.



Natal

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Escola de Gestão e Direito
Direção: Prof. Dra. Alessandra M. S. Zambone

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências
Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio
Coordenador da Pesquisa

Prof. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

Anderson Dos Santos, Andrey Lucas, Mateus
Hermínio, Stefanie Karoline e Thiago Farias
Graduandos em Ciências Econômicas