

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

1

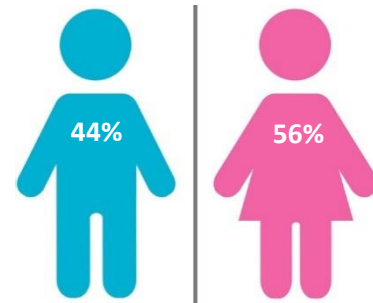
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para o Dia das Crianças. O trabalho de campo para a pesquisa nas sete cidades da região ocorreu no período de 3 a 23 de setembro, resultando em 430 questionários validados. A pesquisa apresenta margem de erro de quatro pontos percentuais, com 95% de confiança.

Apesar da ampliação do desemprego e a consequente redução da massa de renda e do salário médio, comparativamente ao Dia das Crianças do ano passado, destaca-se um grande percentual (60%) de famílias entrevistadas na faixa de renda entre 3 e 10 salários mínimos. Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar filhos, seguidos de sobrinhos e primos – contemplados com as lembranças mais caras.

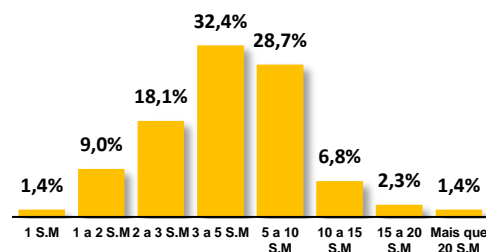
Entre os municípios preferidos para realização das compras foram destacados: São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema e São Caetano do Sul.

Segundo os entrevistados, os fatores mais decisivos para a escolha dos presentes são: o

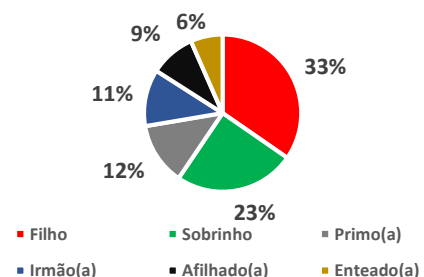
430 Entrevistas



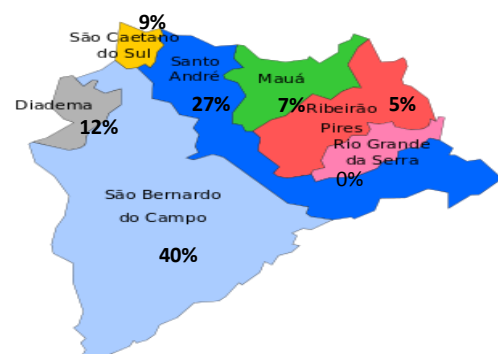
Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Municípios preferidos para a compra



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

2

desejo da pessoa a ser presenteada, o preço e a qualidade do produto. Um pequeno percentual (1%) declarou influência de marketing e divulgação.

O que comprar? Para os meninos, os presentes mais procurados deverão ser vestuários/calçados, seguidos por carro/moto/avião de controle remoto, carro/moto de brinquedo, bola, jogos educativos e bicicleta. Já para as meninas, os presentes de maior interesse são boneca, vestuários/calçados, maquiagem, jogos educativos e livros.

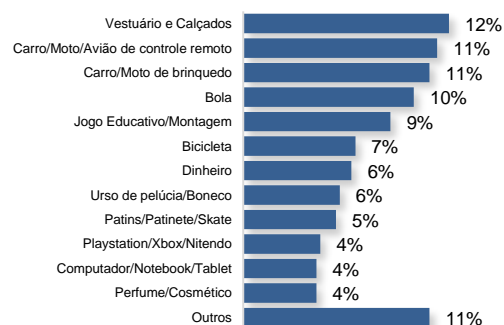
Onde comprar? Os estabelecimentos preferidos para as compras são shopping centers (38%), comércio do centro da cidade (31%), internet (14%) e comércio de bairro (5%).

Em relação à pesquisa do ano passado, verificase aumento no interesse por shopping center, comércio de bairro e internet. A redução de 5 pontos percentuais no interesse por comércio de bairro pode ser explicada, em parte, pelo maior desprendimento em comprar por meio eletrônico.

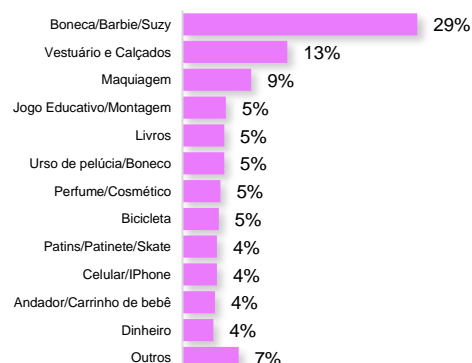
Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados meninos



Principais presentes selecionados meninas



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

3

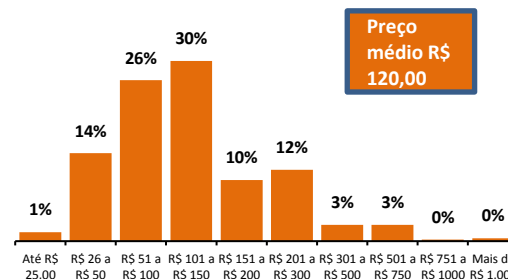
Com relação às **formas de pagamento**, as preferências apontadas foram cartão de crédito (43%), pagamento em dinheiro (24%) e cartão de débito (31%). Comparativamente ao ano anterior, houve ampliação (9 pontos percentuais) das preferências pelo pagamento com cartão de crédito e queda na disposição em utilizar cartão de débito (-1 ponto percentual) e dinheiro (-5 pontos percentuais).

O **preço médio** que os consumidores do ABC revelaram que estão dispostos a pagar por presente é de R\$120,00. Em relação ao ano passado, verifica-se queda nominal de 18%. Se considerada a inflação de aproximadamente 4,48%¹ nos últimos 12 meses (até julho de 2018), a variação real para baixo é de cerca de 22%.

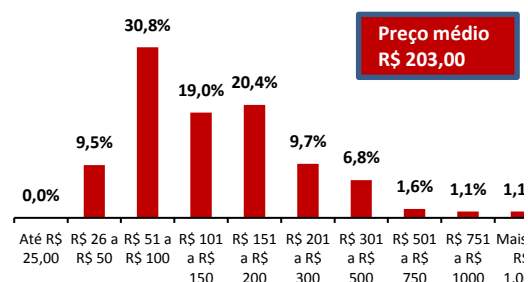
Constatou-se nesta PIC que os entrevistados pretendem gastar aproximadamente R\$ 203,00 com presentes para várias crianças. Em 2017, esse valor correspondia a R\$ 257,00. Portanto, houve queda real de 24% no **gasto médio**.

Outro dado que tem se repetido em diversas pesquisas é a declaração de maior propensão dos

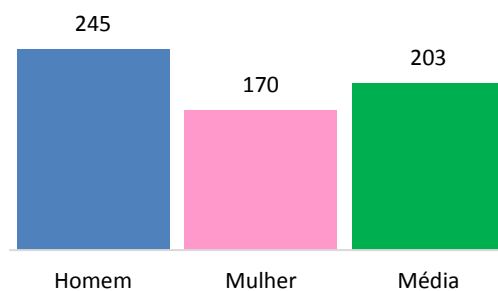
Preço médio por presente



Gasto médio total



Gasto médio por gênero do entrevistado



¹ Medida pelo IPCA

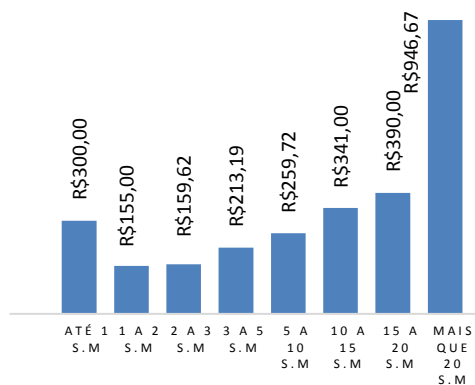
PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

homens (R\$ 245,00) a gastar do que a das mulheres (R\$ 170,00).

4



A renda é um importante determinante na disposição de gastar. Quanto maior a renda, maior tende a ser o gasto médio com presentes. Outro fator em destaque é a forma de pagamento e sua relação com a renda. O pagamento em dinheiro está associado a faixas de renda mais baixa. Já cartões de crédito/débito tendem a ser mais utilizados por famílias mais abastadas.

Diante das expectativas em relação aos rumos da economia e da política em ano eleitoral, o preço e o gasto médio com presentes neste ano estão menores do que os observados em 2017. Estima-se movimentação comercial de aproximadamente R\$ 71 milhões com compras de presentes em 2018 na região do ABC – ou queda real de 24% em relação ao ano passado.

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

5



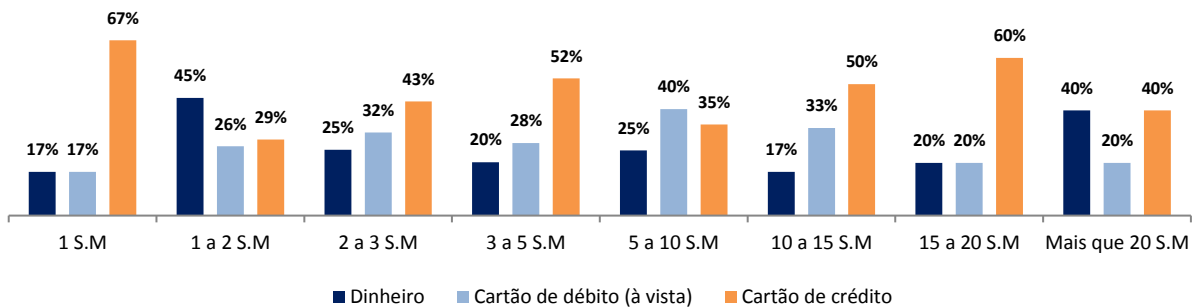
PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

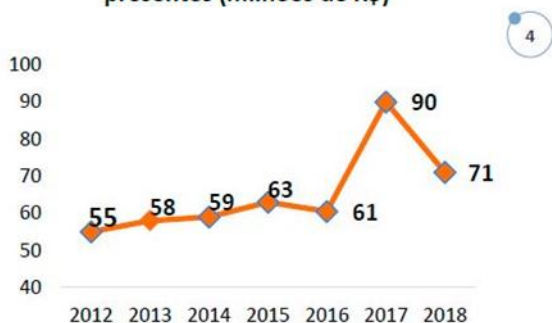
6

Renda e forma de pagamento



Destaca-se o clima de incertezas nos negócios diante do atual cenário político e econômico, freando as decisões de investimentos e impactando diretamente no mercado de trabalho. As elevadas taxas de desemprego da região e a falta de perspectiva de melhorias no atual cenário econômico retraem as decisões de compras.

Movimentação comercial com a compra de presentes (milhões de R\$)



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA

Dia das Crianças - 2018

Região do Grande ABC/SP

7

Universidade Metodista de São Paulo
Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.
Reitor

Escola de Gestão e Direito
Prof. Dra. Alessandra M. S. Zambone
Diretora

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio
Coordenador da Pesquisa

Prof. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

Anderson dos Santos
Aluno Pesquisador

