

## Região do Grande ABC/SP

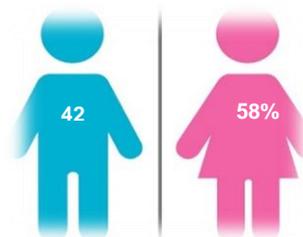
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da pesquisa de intenção de compra dos consumidores do Grande ABC para o Dia das Mães 2019. O trabalho de campo para a PIC ocorreu no período de 5 a 11 de abril, resultando em 390 questionários validados. Este estudo apresenta margem de erro de quatro pontos percentuais, com 95% de confiança.

Aproximadamente 57% dos entrevistados ganham até no máximo cinco salários mínimos. Apenas 3,8% dos entrevistados ganham 15 ou mais salários mínimos. Grande parcela (53,3%) se concentra na faixa de 3 a 10 salários mínimos.

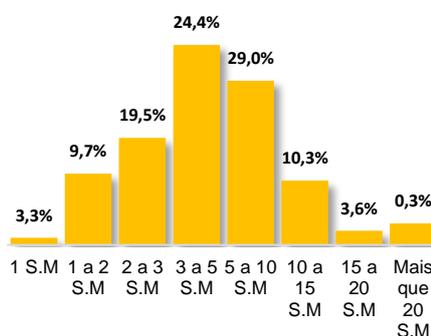
Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar as mães (54%), seguidas das sogras (13%), avós (11%) e esposas (10%).

Dentre os sete municípios do ABC, os preferidos para realização das compras são São Bernardo do Campo, Santo André e São Caetano do Sul. Os demais encontram-se dentro da margem de erro da pesquisa.

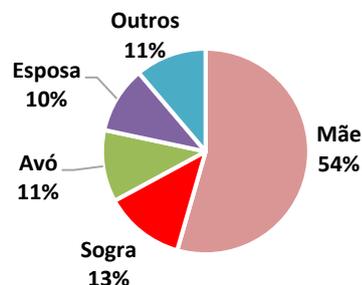
### 390 Entrevistas



### Renda das famílias



### Mulheres a serem presenteadas



### Municípios preferidos para a compra



# DIA DAS MÃES

## Região do Grande ABC/SP

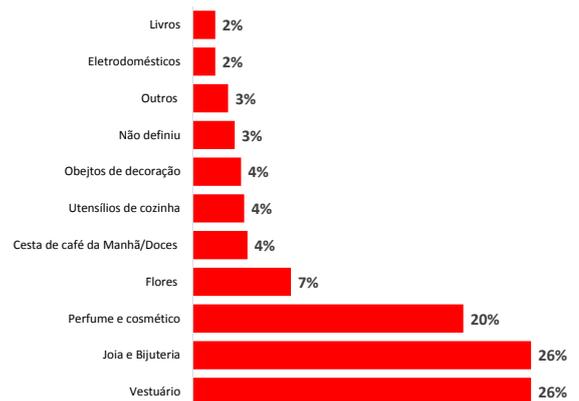
### Principais determinantes na escolha dos presentes

Os fatores que incentivam as decisões de compras são diversos. Nesta pesquisa, os principais determinantes na escolha dos presentes citados foram o desejo da pessoa a ser presenteada (37,8%), seguido do preço (28,2%), qualidade do produto (17%) e desconto/promoção (13,1%).



Os presentes mais procurados deverão ser vestuário, joia e bijuteria, perfumes/cosméticos, flores, cesta de café da manhã/doces, utensílios de cozinha, objetos de decoração e eletrodomésticos. Também foram lembrados outros itens com menor frequência: celular, DVD e viagem.

### Principais presentes selecionados



Os estabelecimentos preferidos para compras são os shopping centers (41,8%), seguidos do comércio formal do centro da cidade (26%), internet (17,3%) e comércio de bairro (7,9%). Em relação à pesquisa anterior, constatou-se aumento na preferência pelos shoppings e pela internet em detrimento do comércio do formal de bairro. A preferência pelo comércio formal do centro da cidade permaneceu estável ao longo desse mesmo período de comparação.

### Estabelecimento das compras



## Região do Grande ABC/SP

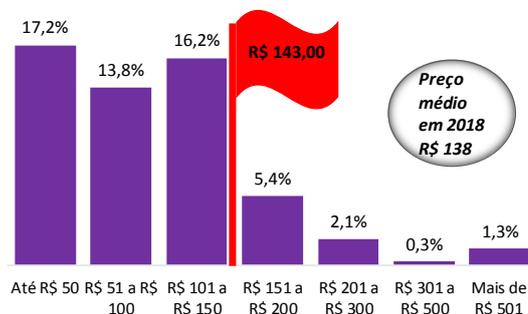
O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 143,00. Comparado aos R\$ 138,00 encontrados na PIC do ano passado, houve ampliação nominal de 3,6%. Se considerada a inflação acumulada de aproximadamente 4,58% nos últimos 12 meses (até março/2019), a variação real foi praticamente nula.

Com relação aos gastos planejados para o Dia das Mães com vários presentes, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 210,00. Na PIC do ano passado, essa cifra correspondia a R\$ 184,00. Houve, assim, aumento de 9% em termos reais, descontando a inflação no período.

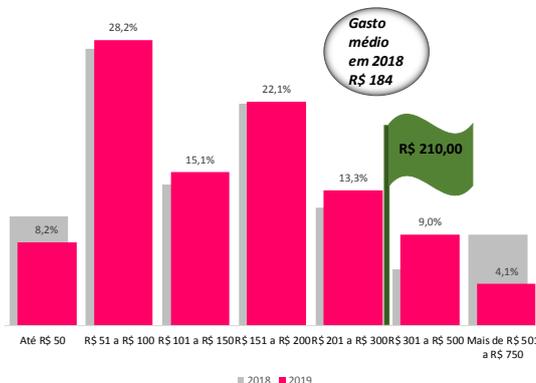
Assim como nas pesquisas anteriores, os homens têm demonstrado maior propensão ao gasto do que as mulheres.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram os cartões de crédito (42%), de débito (34%), dinheiro (23%) e cartão de loja (2%). Comparativamente ao ano anterior, houve ampliação das preferências pelo cartão de crédito e retração na disposição de realizar pagamentos com dinheiro. A preferência pelo pagamento em dinheiro tende a diminuir conforme aumenta a faixa de renda. Já com o

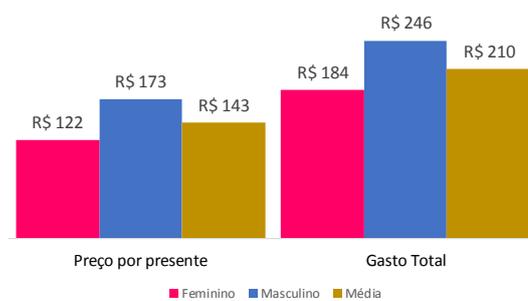
### Preço médio por presente



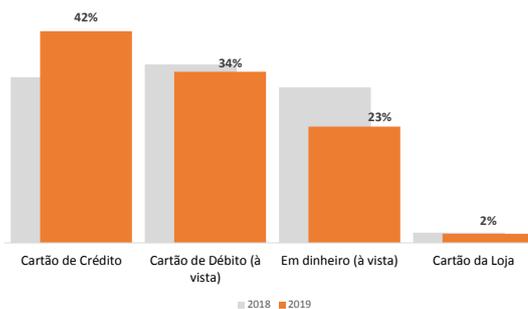
### Gasto médio



### Preço e gasto por gênero do entrevistado



### Formas de pagamento preferida



# DIA DAS MÃES

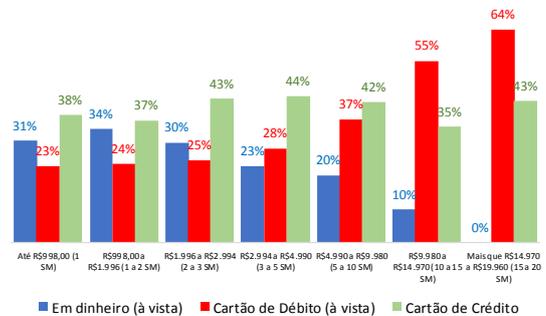
## Região do Grande ABC/SP

cartão de débito, a preferência aumenta para as classes mais abastadas.

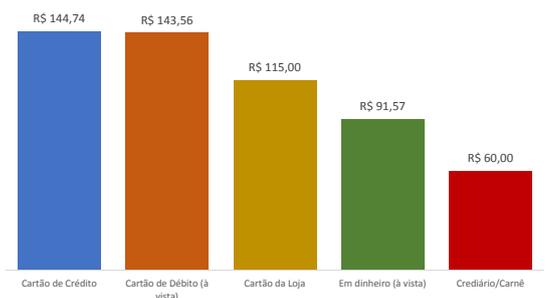
A renda é importante determinante da disposição em gastar, assim como a forma de pagamento. Relacionando o gasto médio revelado pelos entrevistados com a forma de pagamento, tem-se: cartão de crédito (R\$ 144,74), cartão de débito (R\$ 143,56), cartão da loja (R\$ 115,00) e dinheiro (R\$ 91,57).

Considerando as incertezas políticas e econômicas materializadas nos indicadores recentes do Produto Interno Bruto e a taxa de desemprego, entre outros, comercialmente este Dia das Mães deverá ser pior que o do ano passado, interrompendo assim a esperada recuperação que parecia iniciar-se no ano passado. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 129 milhões com as compras neste a no Grande ABC – uma queda real de 6,5% em relação a 2018.

### Renda e forma de pagamento



### Gasto médio versus forma de pagamento



### Movimento de comércio (m R\$ milhões)



# DIA DAS MÃES

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo  
Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Diretor do Campus Rudge Ramos  
Prof. Dr. Kleber Nogueira Carrilho

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.<sup>a</sup> Silvia Cristina da Silva Okabayashi  
Coordenadora do Curso de Ciências  
Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio  
Coordenador de Estudos

Prof. Moisés Pais dos Santos  
Professor Pesquisador

Stefani Perin Cadengue  
Graduanda em Ciências Econômicas