

Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP



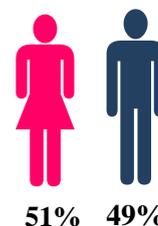
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Pais de 2021. O trabalho de campo para a PIC ocorreu no período de 08 a 30 de julho, resultando em 346 questionários validados. Destes, 257 entrevistados afirmaram que presentearão ao menos uma pessoa neste Dia dos Pais. O estudo apresenta margem de erro de 4,0 pontos percentuais, com 95% de confiança.

Aproximadamente 63% dos entrevistados tem renda familiar de até cinco salários mínimos. Na outra ponta, 16% declararam renda de 10 ou mais salários mínimos.

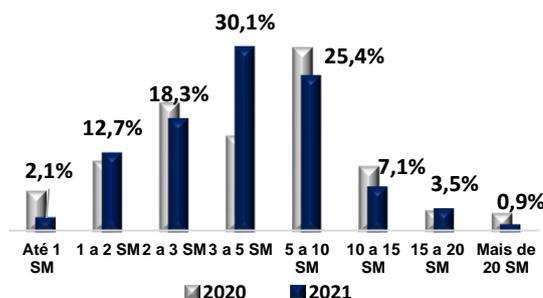
Os entrevistados apontaram que os principais presenteados serão especialmente os pais, seguido dos maridos e sogros.

Do total de entrevistados que declararam que presentearão, 70% deverão presentear apenas uma pessoa e outros 25%, duas pessoas. Aproximadamente 25% do total de 346 entrevistados afirmaram que não deverão presentear ninguém este ano.

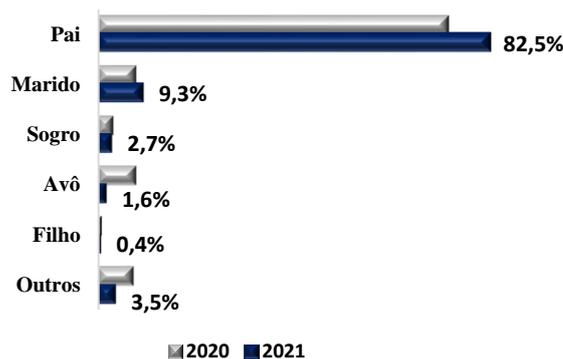
Sexo dos entrevistados



Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Dia dos Pais

PIC – Dia das Mães

Nesta pesquisa, os principais determinantes que definirão a escolha dos presentes serão o desejo da pessoa a ser presenteada (52,5%), seguido do preço (25,3%), qualidade do produto (7,4%) e desconto/promoção (2,7%), entre outros fatores. Chama atenção a queda do fator qualidade do produto, comparativamente ao ano passado.

Dentre os presentes mais procurados, destacam-se os vestuários (63,8%), que revelaram forte aumento de preferência em relação ao ano passado, seguidos de perfumes e cosméticos (5,1%), e cesta de café da manhã (3,9%). Estes três itens representam cerca de 72% dos itens preferidos para presentear neste Dia dos Pais. É importante destacar que os itens de vestuário, preferidos na escolha dos consumidores, apresentam amplas possibilidades de escolha e composição, possibilitando importante flexibilidade de escolha.

Em meio às restrições ainda presentes ao funcionamento de algumas atividades econômicas, em especial o comércio, as formas preferidas pelos entrevistados para aquisição dos presentes são majoritariamente digitais (41,6%). Ainda assim, 31,1% declararam que deverão realizar as compras presencialmente, frente a pouco mais de 11% na pesquisa do ano passado.

Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

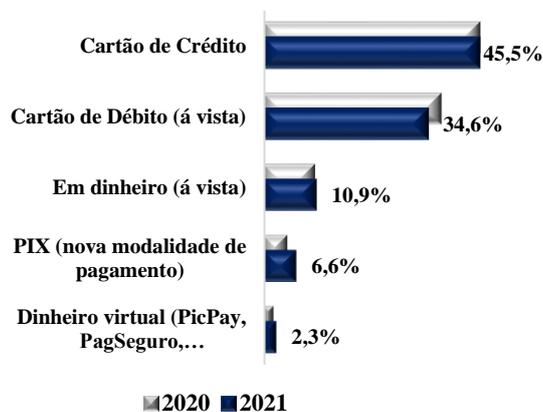


Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram os cartões de crédito (45,5%) e de débito (34,6%). Mesmo com a preferência de aquisições por meio digital, os mecanismos de pagamento como PIX e outras formas eletrônicas se revelaram preferidos por apenas cerca de 9% dos consumidores.

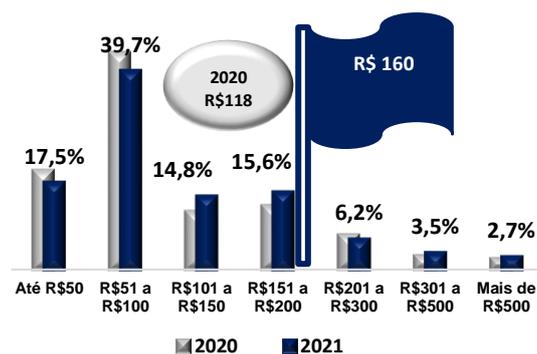
O preço médio que consumidores do ABC revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 160. Comparado aos R\$ 118 registrados no Dia dos Pais do ano passado, houve aumento nominal de 35%. Com inflação acumulada de 8,35% nos últimos 12 meses (até março), o aumento real foi de 25%.

Com relação aos gastos planejados para este Dia dos Pais (mais de um presente), os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 219. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 144, registra-se um aumento nominal de 51%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve aumento real de aproximadamente 40%. Apesar do elevado desemprego, as elevações do preço médio e da disposição a gastar refletem, além da melhor adaptação às restrições da pandemia, houve pequena melhora no índice de confiança do consumidor apontado pela sondagem da Fecomércio.

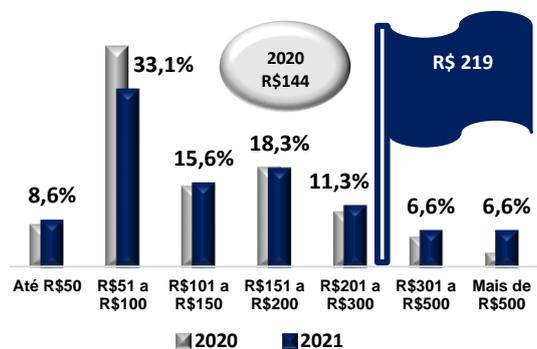
Forma de Pagamento



Preço médio por presente



Gasto médio total



Dia dos Pais

PIC – Dia das Mães

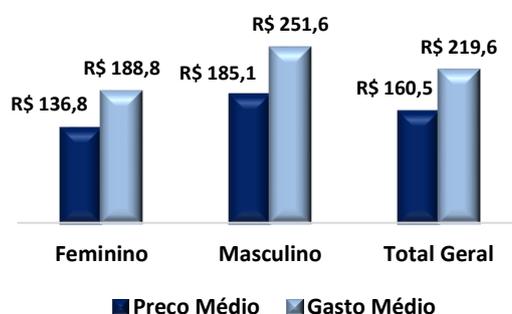
Assim como nas pesquisas anteriores, os homens demonstraram maior propensão (R\$ 251,60) ao gasto que as mulheres (R\$ 188,80). Os homens também se mostraram dispostos a pagar preço médio maior por presente.

Segundo avaliação dos entrevistados, cerca de 50% declararam ser propensos a alterar a data de compra de presentes às pessoas de seu convívio com objetivo de aproveitar períodos promocionais, como a Black Friday. Estes eventos, como a recém realizada Amazon Prime Day, devem ser incluídos como fatores estratégicos pelos gestores do setor de varejo.

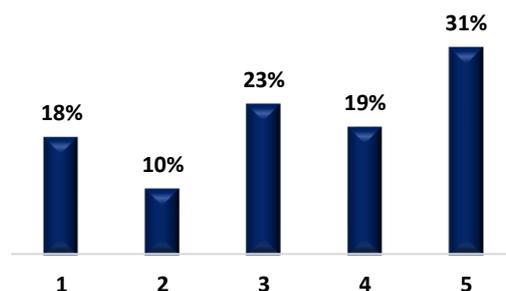
O detalhamento da disposição a gastar pelo nível de renda demonstra correlação positiva entre a renda familiar e as variáveis preço por presente e gasto total planejado. Comparativamente à pesquisa realizada no Dia dos Pais de 2020, os consumidores com renda familiar acima de 15 salários mínimos foram os que declararam maior ampliação na disposição a gastar.

Na mesma linha, os que declararam preferência em pagar com cartão de crédito apresentaram disposição média a gastar de R\$ 247, acima do gasto médio programado pela amostra de consumidores.

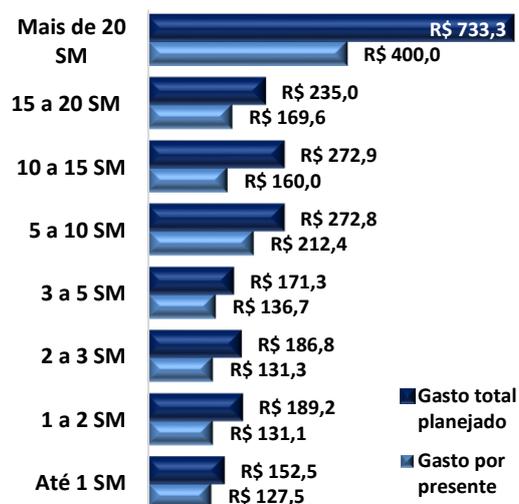
Preço e gasto por gênero do entrevistado



Preços diferenciados em datas com a Black Friday ou Prime Day tendem a alterar a programação de compra de presentes (Escala entre pouco provável, 1 a certamente, 5)



Renda e disposição a gastar

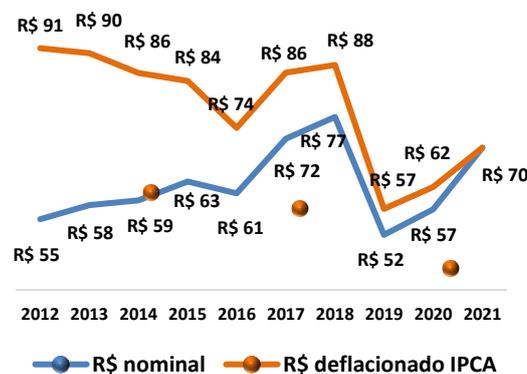


Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

Este Dia dos Pais terá movimentação econômica melhor que a do ano passado, puxada pela melhor adaptação dos consumidores e comerciantes aos desafios impostos pela pandemia e à melhora no grau de confiança do consumidor. A isso se somam as menores restrições ao funcionamento dos estabelecimentos de comércio em relação ao ano passado. Estima-se para os sete municípios do Grande ABC que os consumidores dispendam cerca de R\$ 70,2 milhões com compras de presentes. O que representa aumento nominal de 23% em relação a 2020. Quando descontada a inflação de 8,3% dos 12 meses anteriores, o aumento real será de 13,5%.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Apesar da recuperação em relação ao ano passado, a série da última década apresenta trajetória descendente em termos reais. O desafio posto ao comércio varejista está em compreender as alterações no comportamento do consumidor e a partir destas estabelecer estratégias ativas para retomada da movimentação com a compra de presentes.



Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio





Dia dos Pais

PIC – Dia das Mães

Diretor do Campus Rudge Ramos
Direção: Me. Marcelo dos Santos

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Professor e Coordenador da Pesquisa

Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.
Patrocine esta iniciativa!
E-mail: observatorio.economico@metodista.br
Tel: 4366-5035