

# Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP



Os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Pais de 2022 apontam que o mercado consumidor ainda patina nas datas comemorativas. O trabalho de campo para a PIC ocorreu no período entre 30 de junho e 4 de agosto.

Aproximadamente 55% dos entrevistados têm renda familiar de até cinco salários mínimos. Na outra ponta, 24% declararam renda de 10 ou mais salários-mínimos.

Os entrevistados apontaram que os principais presenteados serão especialmente os pais, seguidos dos maridos e sogros.

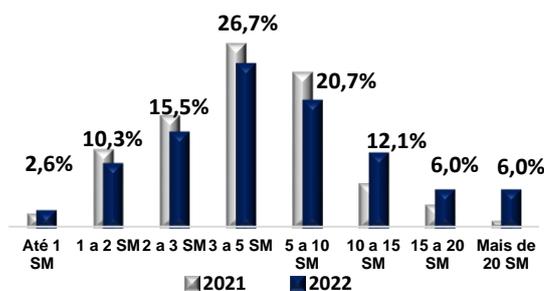
Do total de entrevistados, pouco mais de 70% declararam que deverá presentear ao menos uma pessoa neste Dia dos Pais. Destes, aproximadamente 69% deverão presentear apenas uma pessoa e outros 24%, duas pessoas.

## Sexo dos entrevistados

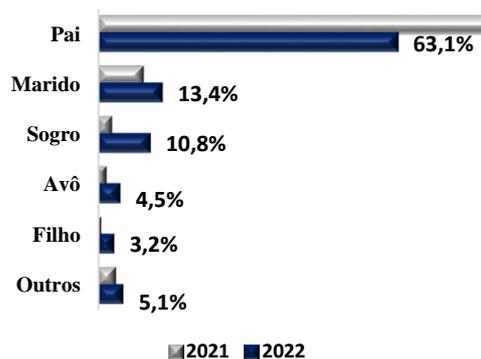


58% 42%

## Renda das famílias



## Pessoas a serem presenteadas



# Dia dos Pais

## PIC – Dia das Mães

Nesta pesquisa, os principais determinantes que definirão a escolha dos presentes serão o desejo da pessoa a ser presenteada (35,4%), seguido do preço (31,3%). Chamam atenção a queda de participação do desejo da pessoa a ser presenteada e a ascensão do preço e da qualidade do produto como critérios de escolha. Este último havia reduzido mais de 15 pontos percentuais. Mesmo com a retomada do fator qualidade neste ano, este ainda está cerca de 5 pontos percentuais abaixo em relação ao Dia dos Pais de 2020.

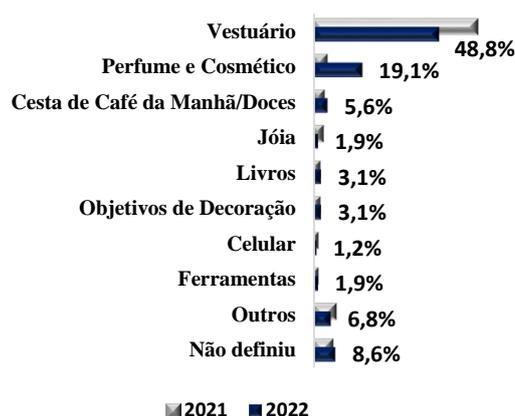
Dentre os presentes mais procurados, destacam-se os vestuários (48,8%), que apesar da queda de participação retomaram o patamar de 2020, seguidos de perfumes e cosméticos (19,1%), cuja participação retomou o nível apresentado em 2019. Estes dois itens, somados à cesta de café da manhã, representam pouco menos de 75% dos itens preferidos para presentear neste Dia dos Pais. Entre outros fatores, a variação de preços assimétrica entre os diferentes setores da economia, em um momento de maior sensibilidade dos consumidores em relação aos preços, sugere significativa influência nas alterações nas preferências dos consumidores observada.

Com a retomada da circulação de pessoas após os últimos dois anos, em que as restrições para combate à pandemia se mostravam mais severas, os shoppings (37,1%) voltaram ao topo da lista de preferências como local de compra. Estes

### Principais determinantes na escolha dos presentes



### Principais presentes selecionados



### Estabelecimento das compras



# Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP



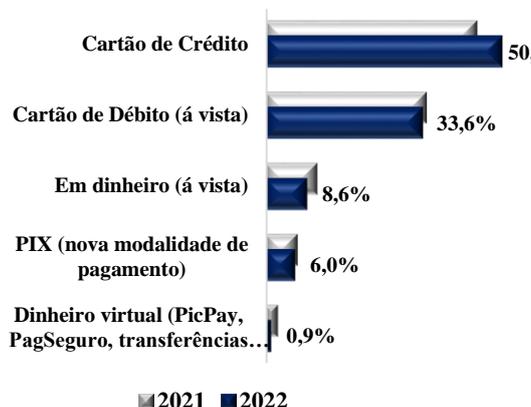
foram seguidos pelos canais digitais (internet / rede social, 36,2%) e comércio do centro das cidades em especial (17,2%).

Com relação às formas de pagamento, observou-se pequeno aumento das preferências pelos cartões de crédito (50%) em relação a 2021. A compra à vista pelo cartão de débito assegurou a segunda posição nas preferências (33,6%). Os mecanismos de pagamento como PIX e outras formas eletrônicas se revelaram preferidos por apenas cerca de 7% dos consumidores.

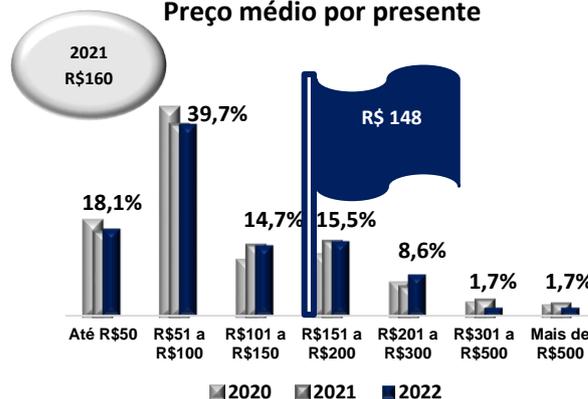
O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 148. Comparado aos R\$ 160 registrados no Dia dos Pais do ano passado, houve queda nominal de 7,5%. Com uma inflação acumulada de aproximadamente 11,8% nos últimos 12 meses (até junho), a redução real foi de pouco mais de 17%.

Com relação aos gastos planejados para este Dia dos Pais, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 204. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 219, registra-se uma redução nominal de 6,8%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve uma retração real de aproximadamente 16,7%. Após a melhora observada tanto no ticket médio quando no gasto

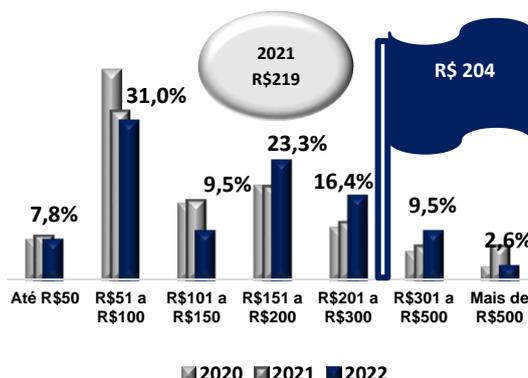
## Forma de Pagamento



## Preço médio por presente



## Gasto médio total



# Dia dos Pais

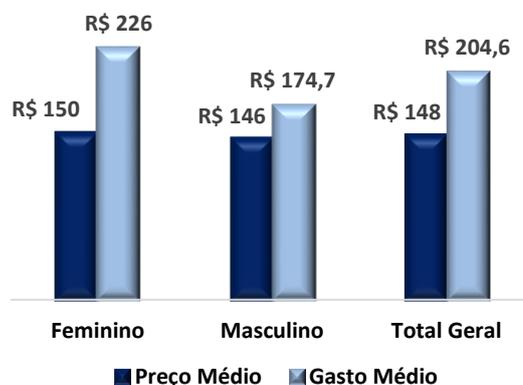
## PIC – Dia das Mães

planejado em 2021 comparativamente a 2020, em que os efeitos da pandemia foram mais severos para o comércio, no Dia dos Pais de 2022 estes indicadores apresentaram recuo. Isso é resultado da lenta retomada da atividade econômica e da confiança do consumidor, influenciado tanto pela persistência da inflação quanto pela defasagem dos salários, elevado desemprego e proximidade de um cenário eleitoral polarizado.

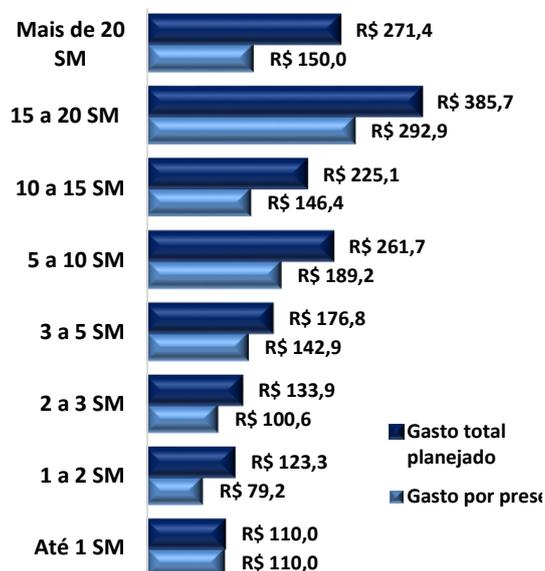
Diferentemente das pesquisas anteriores, os homens demonstraram não só menor propensão a gastar (R\$ 174,70) em 2022, como foram responsáveis pela redução do preço por presente e do gasto planejado. Em 2021, comparativamente ao gráfico na coluna ao lado, as mulheres declararam estar dispostas a pagar R\$ 136 por presente e a gastar R\$ 188 no total. Já os valores declarados pelos homens no ano anterior foram R\$ 185 e R\$ 251.

O montante de gastos e o preço médio por presente demonstraram uma correlação positiva com a renda declarada pelos entrevistados, como era esperado e observado em pesquisas anteriores.

### Preço e gasto por gênero do entrevistado



### Renda e disposição a gastar



# Dia dos Pais

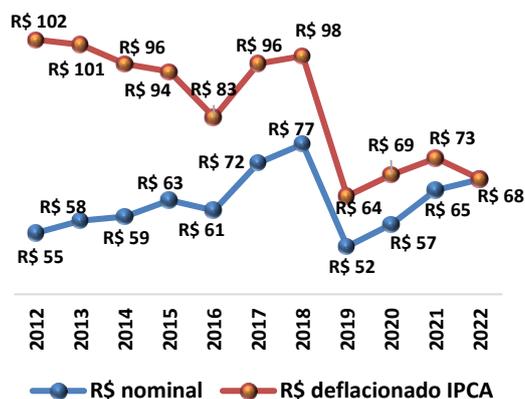
Região do Grande ABC/SP

Este Dia dos Pais terá uma movimentação econômica um pouco mais tímida que no ano passado em termos reais. Se de um lado os consumidores revelaram quedas significativas no preço médio e no montante de gastos planejados, a pequena melhora na média de pessoas a serem presenteadas e na proporção dos consumidores que declararam que irão presentear contribuiu favoravelmente à movimentação financeira esperada. Estes foram influenciados pela redução das restrições à interação social após o avanço da vacinação e redução dos índices de contaminação da economia.

Contudo, a persistente e significativa inflação na casa dos dois dígitos, somado à lenta recuperação da renda média e da ocupação, se destacam como os principais fatores a influenciar negativamente o preço médios e os gastos programados.

Estima-se para os sete municípios do Grande ABC que os consumidores dispendam cerca de R\$ 68 milhões com compras de presentes. Isso representa um aumento nominal de 3,9% em relação a 2021. Quando descontada a inflação de 11,8% dos 12 meses anteriores, a redução real será de 7%.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



A tendência declinante da trajetória deflacionada da movimentação comercial no Dia dos Pais reflete a queda do PIB e da renda per capita observada no período. Com menor geração de riqueza, menor capacidade de geração de emprego e de geração de renda, é menor o fluxo comercial observado.





# Dia dos Pais

PIC – Dia das Mães

Universidade Metodista de São Paulo  
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos  
Direção: Me. Marcelo dos Santos

## EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.<sup>a</sup> Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi  
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio  
Professor e Coordenador da Pesquisa

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.  
Patrocine esta iniciativa!  
E-mail: [observatorio.economico@metodista.br](mailto:observatorio.economico@metodista.br)  
Tel: 4366-5035