

Dia dos Namorados

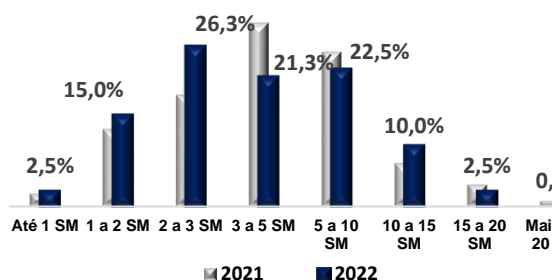
Região do Grande ABC/SP

Esta 11ª edição da Pesquisa e Intenção de Compras do Dia dos Namorados 2022 para a região do Grande ABC foi aplicada entre 23 de maio e 5 de junho.

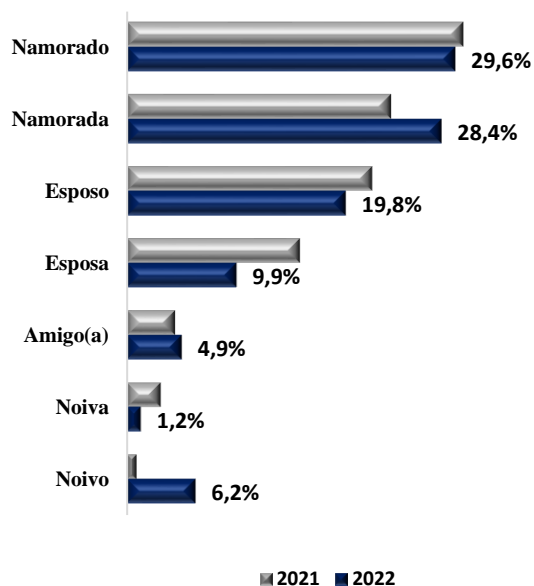
Aproximadamente 70% dos entrevistados ganham até cinco salários mínimos. Na outra ponta, 4,7% ganham 15 ou mais salários mínimos.

Os entrevistados apontaram que os principais presenteados serão os namorados e as namoradas. Após ganharem participação em 2021, quando juntos os esposos e esposas somaram pouco mais de 37% das intenções de presentear, em 2022 os mesmos somaram cerca de 30% das intenções. Essa proporção é próxima à registrada em 2020. A significativa redução neste ano nas taxas de transmissão e de casos fatais provocados pela pandemia de covid-19, acompanhada do afrouxamento das restrições e da retomada das interações sociais, ainda que com as devidas precauções, ajuda a explicar em parte a ampliação da participação dos namorados e namoradas entre os presenteados.

Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Dia dos Namorados

PIC – Dia dos Namorados

A amostra pesquisada também revelou que os principais determinantes na escolha dos presentes serão o desejo da pessoa a ser presenteada (61,2%), seguido do preço (20%) e da qualidade do artigo (10,6%). Comparativamente aos anos anteriores, o consumidor se mostra mais preocupado com o preço e menos com a qualidade do produto. Ainda que com maior restrição orçamentária, prevalece a escolha em atender o desejo daqueles que serão presenteados.

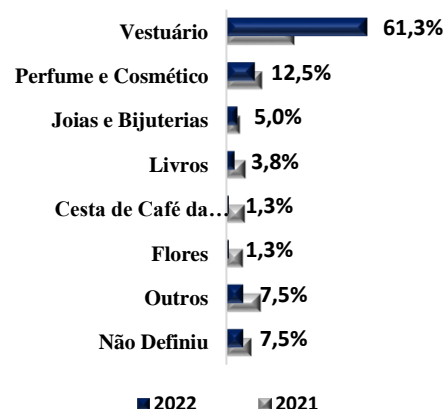
Dentre os presentes mais procurados estão vestuários (61,3%), seguidos de perfumes e cosméticos (12,5%), joias e bijuterias (5%), livros (3,8%), cesta de café da manhã (1,3%), flores (1,3%), outros (7,5%) e não definiu (7,5%). A ascensão dos vestuários como presente preferido é explicado pela versatilidade, tanto com relação à diversidade de itens para escolhas como em relação aos itens sobre qualidade e preço. Isso também reflete o momento econômico com persistente e elevada taxa de desemprego e retração da remuneração média dos trabalhadores, indicadores agravados entre os mais jovens.

Os canais digitais de consumo representam a preferência de 38,8% dos entrevistados. Contudo, o comércio presencial, seja no shopping (32,5%) ou no comércio central e de bairro (26,3%), continua representando a preferência de mais da metade dos entrevistados.

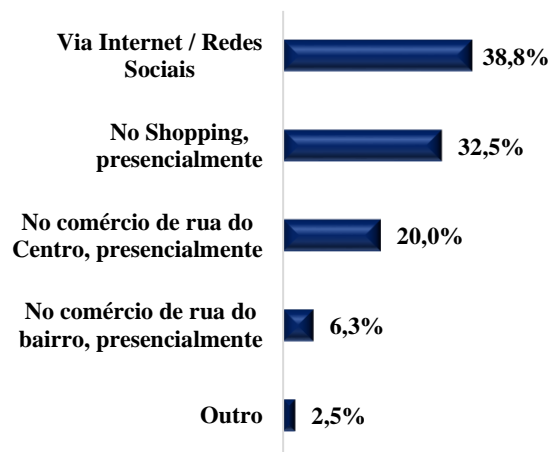
Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



Região do Grande ABC/SP

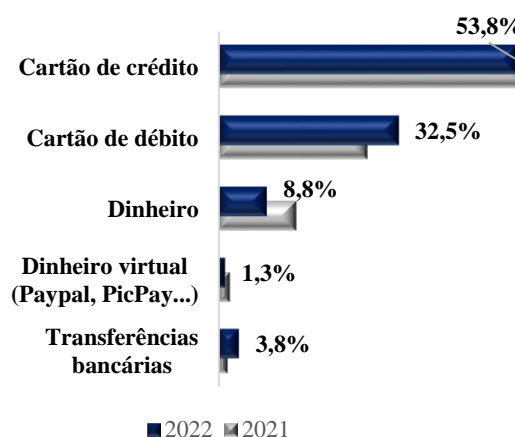
Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram os cartões de crédito (53,8%) e de débito (32,5%), perfazendo em torno de 86% do total.

O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 208. Comparado aos R\$ 186 registrados na PIC do ano passado, houve aumento nominal de 11%. Se considerada a inflação acumulada de 12,13% nos últimos 12 meses (até abril), o preço médio ficou praticamente estável.

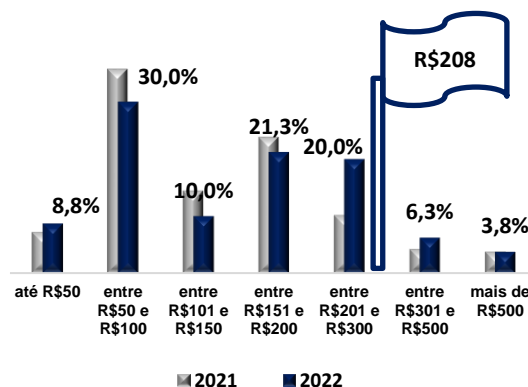
Com relação aos gastos planejados para compra de presentes neste Dia dos Namorados 2022, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 270. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 231, registra-se aumento nominal de cerca de 17%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve aumento real de aproximadamente 4,2%.

Apesar do baixo desempenho da economia e da lenta recuperação do mercado de trabalho, o aumento do gasto planejado é explicado especialmente pela ampliação das interações sociais nos últimos meses.

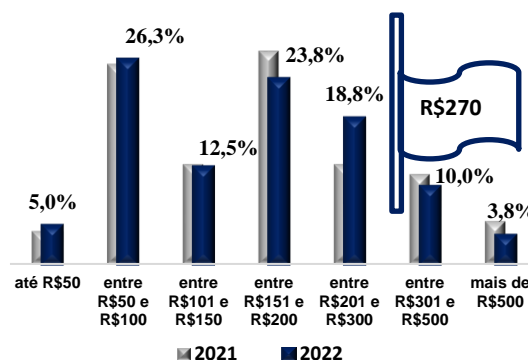
Forma de Pagamento



Preço médio por presente



Gasto médio total



Dia dos Namorados

PIC – Dia dos Namorados

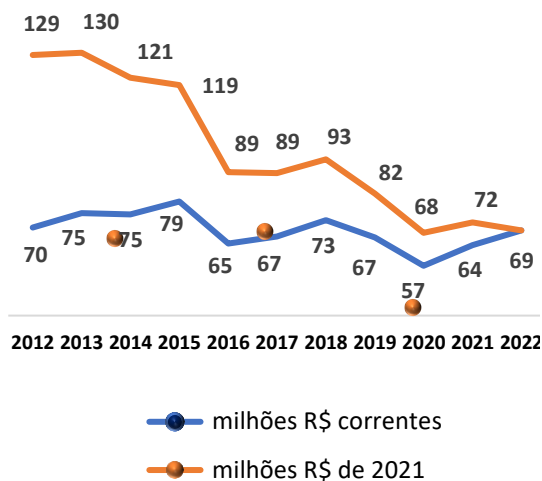
Por isso, para a comemoração do próximo Dia dos Namorados a movimentação econômica com compra de presentes deverá ser ligeiramente maior que a do ano passado em termos nominais.

Estima-se que consumidores do Grande ABC movimentem em torno de R\$ 69 milhões, um aumento nominal de 7,8% em relação a 2021. Quando descontada a inflação de 12,13% dos 12 meses anteriores, o resultado é uma retração real de 3,8%.

Embora o gasto programado pelos namorados que deverão presentear neste 12 de junho tenha apresentado leve alta em termos reais, um fator principal ajuda a explicar a queda na projeção de movimentação financeira. A elevação da proporção de indivíduos que não deverão presentear se elevou cerca de 7,5%.

É fundamental destacar que este valor reflete o montante de gastos a ser realizado pelos consumidores. O que não significa que será o montante de recursos injetado no comércio da região, dada a elevada participação das compras via internet.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Por fim, ao analisar a trajetória do valor real movimentado ao longo da série da pesquisa, observa-se forte retração da movimentação comercial. O gráfico acima torna evidente que os dois momentos de maior queda ocorreram na retração dos anos de 2014 a 2016, e depois no intervalo iniciado em 2018, diante da dificuldade de recuperação da economia, além de 2020, marcado pelo início da pandemia.

Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araújo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos
Direção: Me. Marcelo dos Santos

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Professor e Coordenador da Pesquisa

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.
Patrocine esta iniciativa!
E-mail: observatorio.economico@metodista.br
Tel: 4366-5035