

## Dia dos Namorados

### Região do Grande ABC/SP



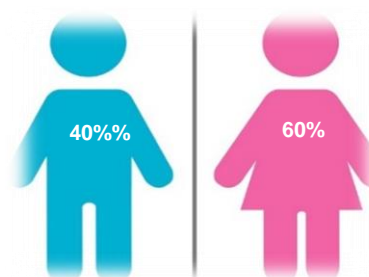
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Namorados 2019. O trabalho de campo ocorreu no período de 03 a 17 de maio, resultando em 630 questionários validados. Este estudo apresenta margem de erro de quatro pontos percentuais, com 95% de confiança.

Aproximadamente 64% dos entrevistados ganham até cinco salários mínimos. Apenas 5% dos entrevistados ganham 15 ou mais salários mínimos. Grande parcela dos entrevistados (47%) se concentra na faixa de 3 a 10 salários mínimos.

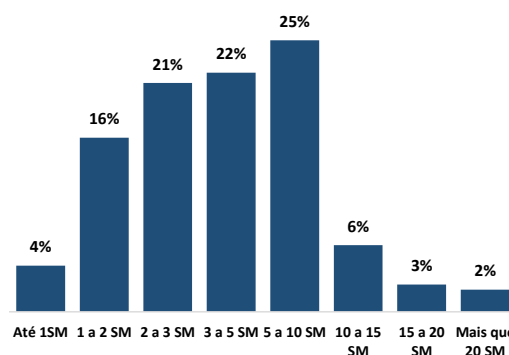
Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar o namorado (31%), seguido da namorada (22%), marido (21%), esposa (14%), noivo (5%), noiva (3%), amiga (2%) e amigo (1%).

Dentre os municípios preferidos para realização das compras estão São Bernardo do Campo, Santo André, Mauá e São Caetano do Sul. Os demais encontram-se dentro da margem de erro da pesquisa.

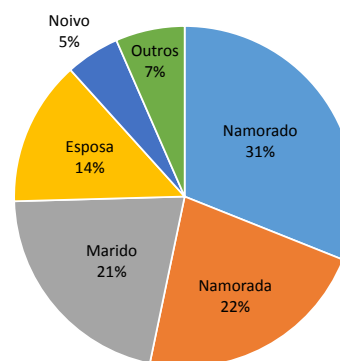
#### 630 Entrevistas



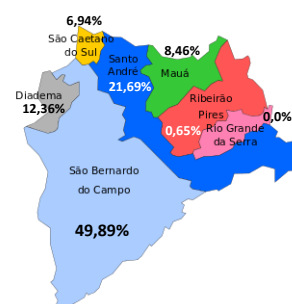
#### Renda das famílias



#### Pessoas a serem presenteadas



#### Municípios preferidos para a compra



### Região do Grande ABC/SP

Os fatores que impulsionam as decisões de compras são os mais diversos possíveis. Nesta pesquisa, os principais determinantes na escolha dos presentes citados foram o desejo da pessoa a ser presenteada (49%), seguido do preço (25%), qualidade do produto (12%) e desconto/promoção (9%).

Os presentes mais procurados serão vestuário (39%), perfumes/cosméticos (17%), joia e bijuteria (8%), cesta de café da manhã/doces (7%), flores (6%) e livros (4%). Também foram lembrados outros itens com menor frequência: celular, DVD e viagem.

Os estabelecimentos preferidos para a compra são os *shopping centers* (50%), seguidos do comércio formal do centro da cidade (20%), *internet* (16%) e comércio de bairro (5%).

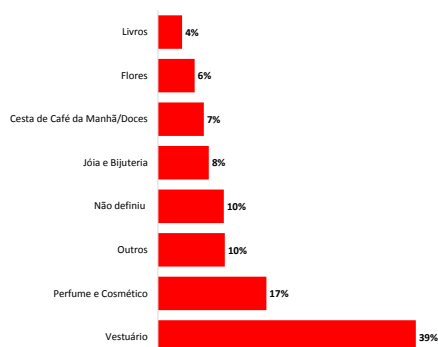
Em relação à pesquisa anterior, constatou-se queda na preferência pelos *shoppings* e maior procura pela *internet* e também pelo comércio formal do centro da cidade. A preferência pelo comércio de bairro permaneceu estável ao longo desse mesmo período de comparação.

A preferência pelos *shoppings* aumenta à medida que a renda da família se eleva. Diferentemente ocorre com o comércio do centro e do bairro.

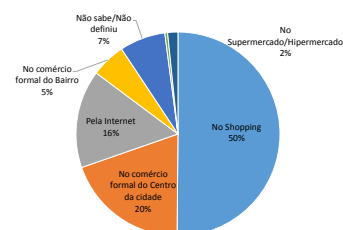
### Principais determinantes na escolha dos presentes



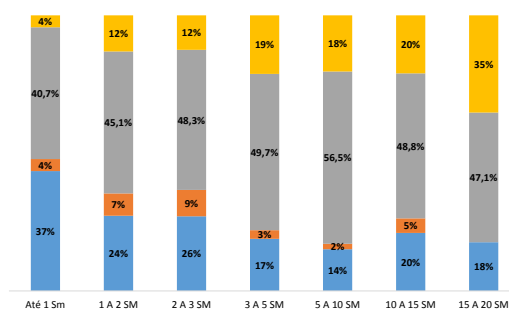
### Principais presentes selecionados



### Estabelecimento das compras



### Renda por estabelecimento das compras



Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP



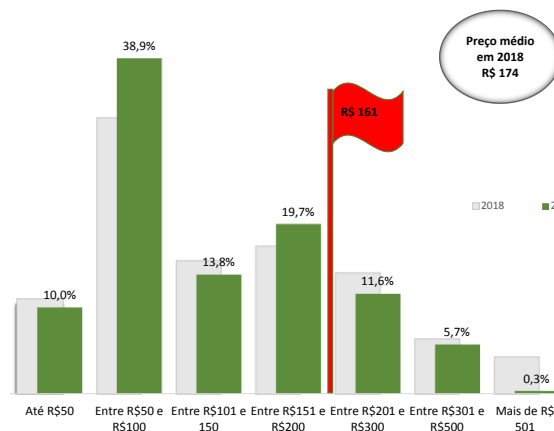
O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$161,00. Comparado aos R\$ 174,00 encontrados na PIC do ano passado, houve queda nominal de 7,5%. Se considerada a inflação acumulada de aproximadamente 4,94% nos últimos 12 meses (até abril/19), a queda real foi de 12%.

Com relação aos gastos planejados para o Dia dos Namorados, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 196,00. Na PIC do ano passado essa cifra correspondia a R\$ 235,00. Houve, assim, queda de 20% em termos reais, descontando os efeitos da inflação no período.

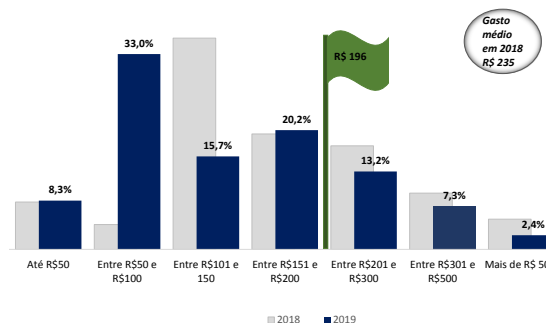
Assim como nas pesquisas anteriores, os homens têm demonstrado maior propensão ao gasto que as mulheres.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram pelos cartões de crédito (40%), de débito (34%), pagamento em dinheiro (24%) e cartão de loja (2%). Comparativamente ao ano anterior, houve ampliação das preferências pelo pagamento em dinheiro. A utilização dos cartões de crédito e débito sofreu leve retração em relação ao ano passado. A preferência pelo pagamento em dinheiro tende a diminuir conforme aumenta a faixa de renda. Já com o pagamento com cartão

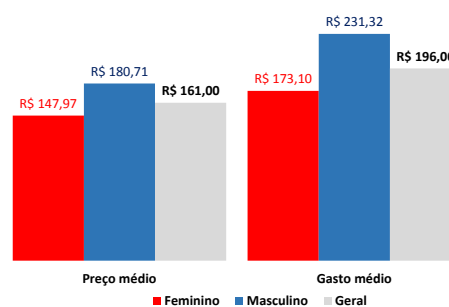
Preço médio por presente



Gasto médio



Preço e gasto por gênero do entrevistado



### Região do Grande ABC/SP

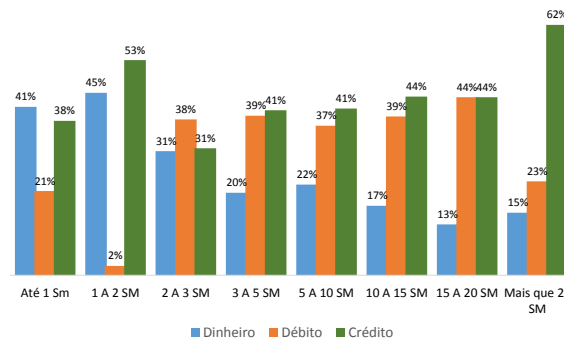
de débito, a preferência aumenta para as classes mais abastadas.

Enquanto nas famílias pertencentes à faixa de até um salário mínimo 41% pretendem pagar suas compras em dinheiro e 59% pretendem utilizar os cartões, nas famílias que ganham entre 15 e 20 salários mínimos apenas 12% pretendem pagar as compras em dinheiro e 88% pretendem utilizar os cartões de crédito e débito.

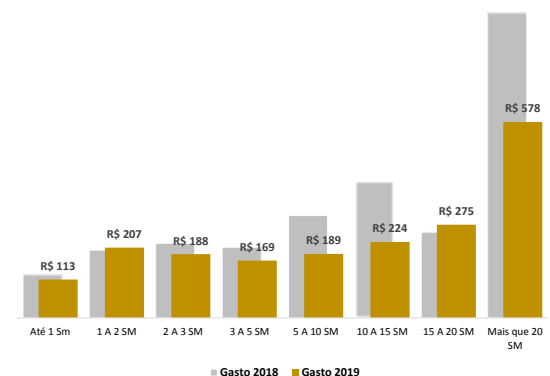
Apesar do gasto médio ser igual a R\$ 196,00, é importante considerar as faixas de renda. Para famílias com rendimento até um salário mínimo, o gasto médio é equivalente a R\$ 113,00. Já para famílias com rendimento superior a 20 salários mínimos, o gasto médio está em torno de R\$ 578,00

Considerando a atual conjuntura econômica e política e a revisão contínua do Produto Interno Bruto para baixo, o Dia dos Namorados de 2019 deverá ser pior que o do ano passado. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 66,6 milhões com as compras de presentes neste ano no Grande ABC – uma queda real de 12% em relação à 2018. Esse valor é significativo, pois reverte uma tendência de recuperação ao longo do biênio 2017-2018.

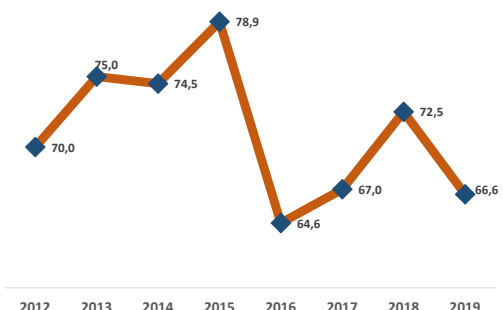
### Renda e forma de pagamento



### Renda e disposição a gastar



### Movimento de comércio (m R\$ milhões)



## Dia dos Namorados

### Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo  
Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Diretor do Campus Rudge Ramos  
Prof. Dr. Kleber Nogueira Carrilho

#### EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.<sup>a</sup> Silvia Cristina da Silva Okabayashi  
Coordenadora do Curso de Ciências  
Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio  
Coordenador de Estudos

Prof. Moisés Pais dos Santos  
Professor Pesquisador

Stefani Perin Cadengue  
Graduanda em Ciências Econômicas

Natasha Jaccoud  
Estagiária do Observatório Econômico