

Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

Esta Pesquisa de Intenção de Compra avaliou a tendência de comportamento dos consumidores do Grande ABC para o Dia das Mães de 2023 em meio a elevação da taxa de desemprego no trimestre. O trabalho de campo para a PIC ocorreu entre 04 de abril e 05 de maio.

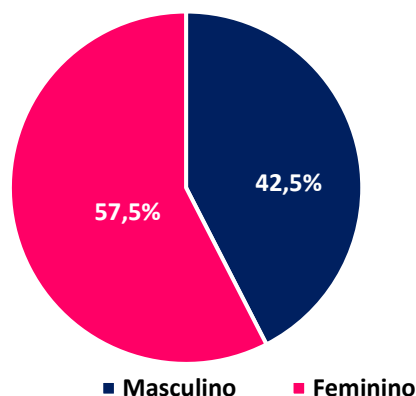
Foram entrevistadas pessoas nos sete municípios do Grande ABC, sendo 88% residentes em São Bernardo, Santo André, São Caetano do Sul, Diadema ou Mauá.

Pelo menos 63% dos entrevistados ganham até cinco salários-mínimos. Na outra ponta, 4,7% ganham 15 ou mais salários-mínimos.

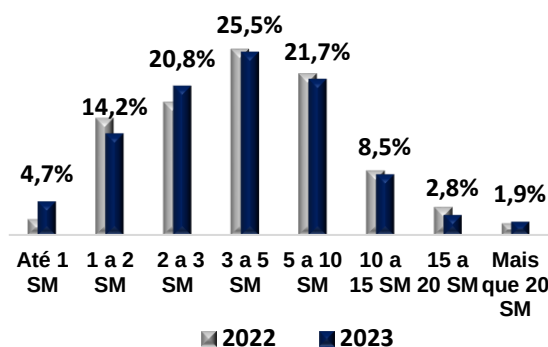
Os entrevistados apontaram que as principais presenteadas serão as mães, com 85,2%, ampliando sua participação em relação aos 74% de 2022. Em seguida aparecem avós e esposas, com aproximadamente 4,5% cada.

Do total de entrevistados que entregarão lembranças para pelo menos uma pessoa, 22% afirmaram que deverão apresentar uma pessoa a menos, comparado ao ano passado.

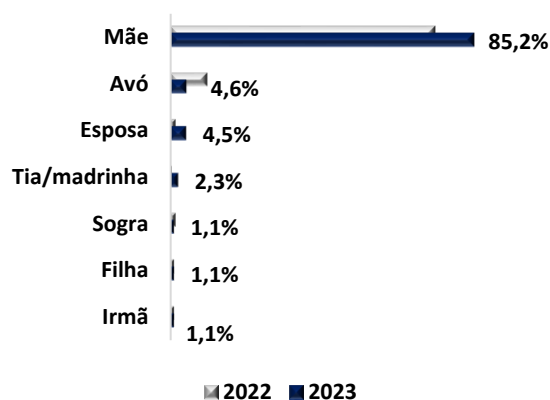
Sexo dos entrevistados



Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

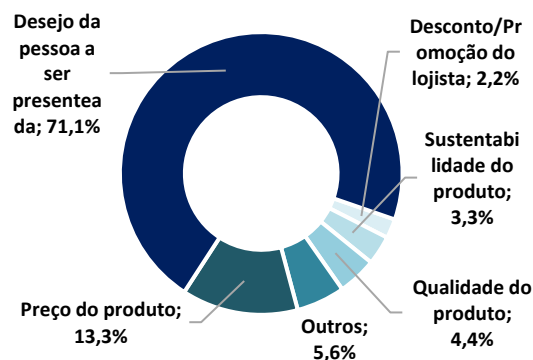
Nesta pesquisa os principais determinantes citados pelos entrevistados na escolha dos presentes foram o desejo da pessoa a ser presenteada (71,1%), seguido do preço do produto (13,3%).

Dentre os presentes mais procurados estão vestuários/calçados (40,2%), seguidos de perfumes e cosméticos (35,6%), flores (6,9%) e jóias e bijuterias (6,9%). Estes quatro itens representam pouco mais de 85% dos itens preferidos para presentear neste Dia das Mães comparativamente a 75% no ano anterior.

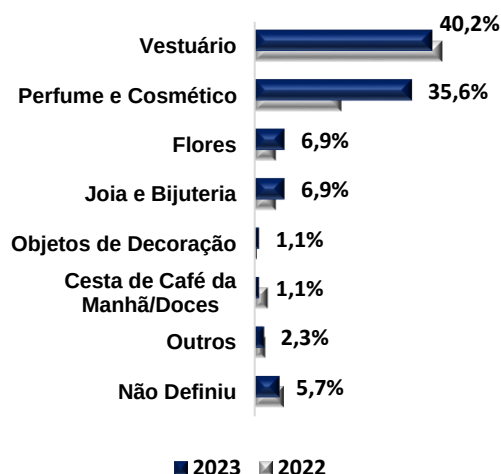
O preço dos vestuários se elevaram 14,9% na Região Metropolitana de São Paulo nos 12 meses encerrados em março, segundo apurado pelo IPCA/IBGE. Esta elevação dos preços ajuda a explicar a maior participação dos cosméticos, embora o preço destes também aumentou acima da inflação. Contudo, a disponibilidade em diferentes opções de tamanho e a diversidade ajudam na escolha destes itens.

Os shoppings voltaram à liderança na preferência quanto aos estabelecimentos para a compra (34,1%). No Dia das Mães de 2020 a 2022, a escolha pelas compras via internet superou 60%. Contudo, a participação de 31,7% na pesquisa deste ano é bastante superior ao observado nos anos anteriores à pandemia. Isso pode

Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

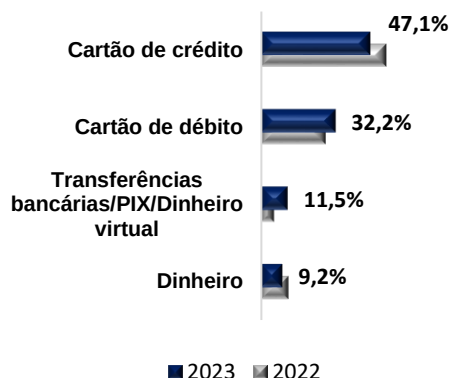
demonstrar melhora na adaptação dos consumidores aos meios digitais.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram cartões de crédito (47,1%) e de débito (32,2%), seguidos de outros meios digitais de pagamento, como o PIX.

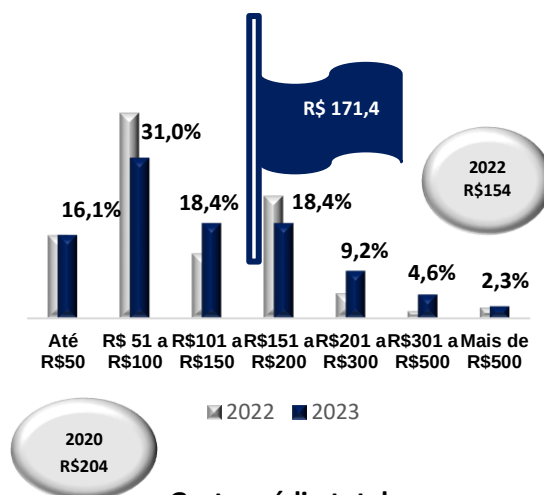
O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 171,40. Comparado aos R\$ 154 registrados na pesquisa do ano passado, houve aumento nominal de 11%. Se considerada a inflação acumulada de 4,65% nos últimos 12 meses (até março), o aumento real foi de 6,35%.

Com relação aos gastos planejados para o Dia das Mães (presente, passeios, restaurante etc), os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 241,20. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 204,30, registra-se aumento nominal de 18%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve alta real de 12,8%. A elevação do preço médio individual ajuda a explicar a elevação do gasto médio planejado.

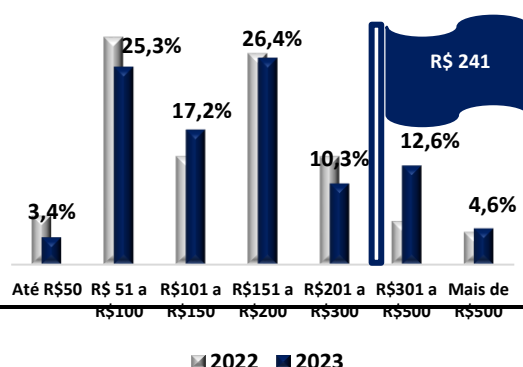
Forma de Pagamento



Preço médio por presente



Gasto médio total



Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

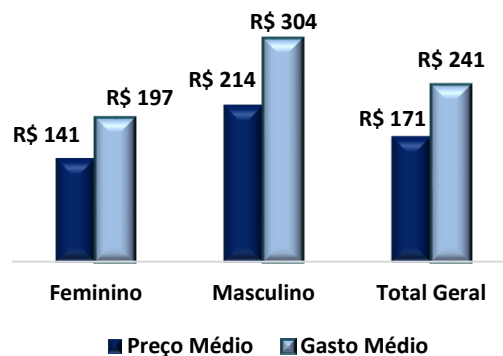
Assim como nas pesquisas anteriores, homens demonstraram maior propensão a gastar (R\$ 304) comparativamente às mulheres (R\$ 197). Os homens também se mostraram dispostos a pagar um preço médio maior por presente (R\$ 214 contra R\$ 141).

Quanto maior o nível de renda, maior tende a ser a disposição a gastar com compra de presentes. Destoam desta correlação famílias com renda entre 2 e 5 salários-mínimos.

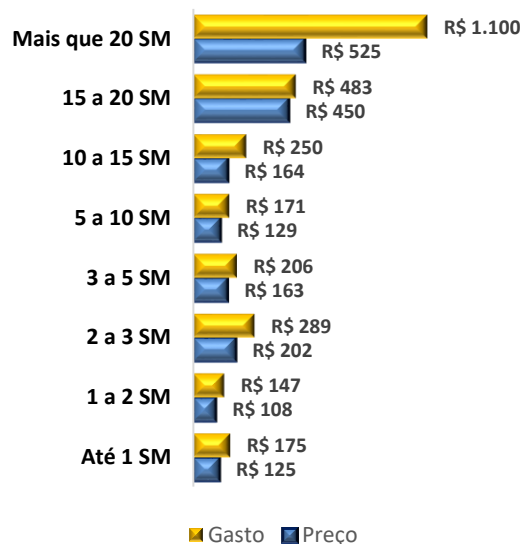
A maior parte dos entrevistados, pouco mais de 75%, estão incluídos nas famílias com renda entre as faixas com piso de 2 salários-mínimos e teto de 15 salários-mínimos. Como não poderia ser diferente, os preços e o gasto planejado por estas famílias não apresentam grandes dispersões em relação ao ticket médio de compra dos presentes para este Dia das Mães.

Consumidores que revelaram preferir utilizar cartão de crédito como forma de pagamento deverão realizar os maiores gastos médios, de R\$ 313, comparativamente àqueles que pretendem utilizar outras formas de pagamento. Com relação ao local de compra, deverão realizar gastos médios maiores, de R\$ 318, os consumidores que vão comprar presencialmente nos shoppings.

Preço e gasto por gênero do entrevistado



Renda e disposição a gastar



Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

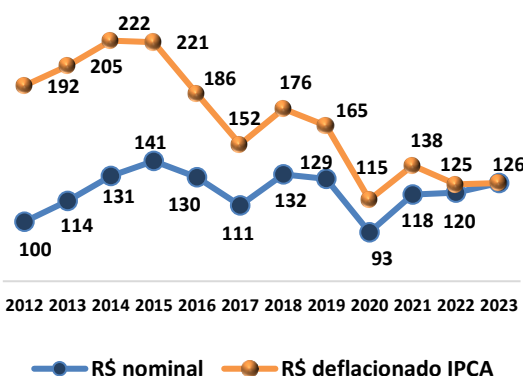
Este Dia das Mães deverá apresentar uma movimentação econômica de R\$ 126 milhões com compra de presentes. Trata-se de aumento de 5,4% em relação aos R\$ 119,7 milhões de 2022. Se considerada a inflação acumulada nos 12 meses encerrada em março, de 4,65%, deverá ocorrer variação de pouco mais de 0,5%, praticamente uma estabilidade.

Em termos nominais, o Dia das Mães ainda não retomou a movimentação dos anos 2018 e 2019, anteriores à pandemia.

Do ponto de vista real, descontando o efeito da inflação medida pelo IPCA, este é o terceiro pior resultado da série das Pesquisas de Intenção de Compras na região desde o ano de 2012. Entre outros fatores, isso é explicado pela significativa retração econômica da região na década de 2010, especialmente no período 2014 a 2017.

No período mais recente, o lento ritmo de retomada do mercado de trabalho, dado pela própria trajetória da atividade econômica, e a intensificação da inflação explicam a dificuldade de ampliação do poder de compra dos consumidores. Consecutivamente, o volume de movimentação em datas tradicionalmente comemorativas, como o Dia das Mães, é negativamente afetado.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)





Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretora de Graduação
Ma. Patrícia Brecht Innareli

Coord. do Curso de Ciências Econômicas
Ms. Marcelo Santos

OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Coordenador de Estudos
Dr. Sandro Renato Maskio

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.
Patrocine esta iniciativa!
E-mail: observatorio.economico@metodista.br