

Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães chega à 10ª edição neste 2022 entre consumidores do Grande ABC e foi aplicada nas últimas três semanas de abril.

Do público respondente, 57% são mulheres e 43% homens.

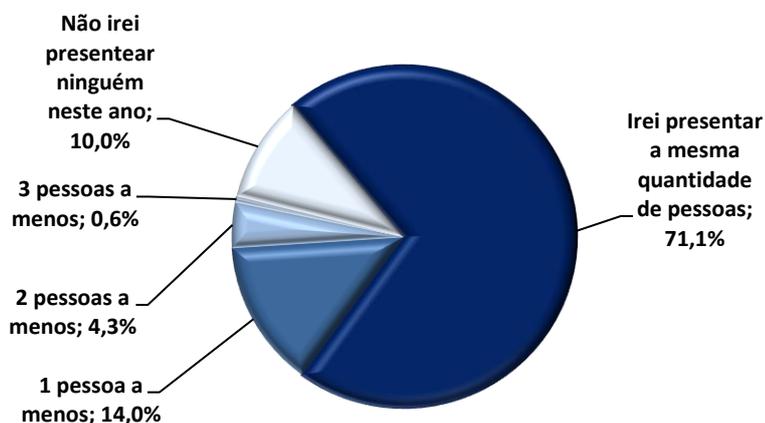


57%



43%

Presenteados em relação ao ano passado

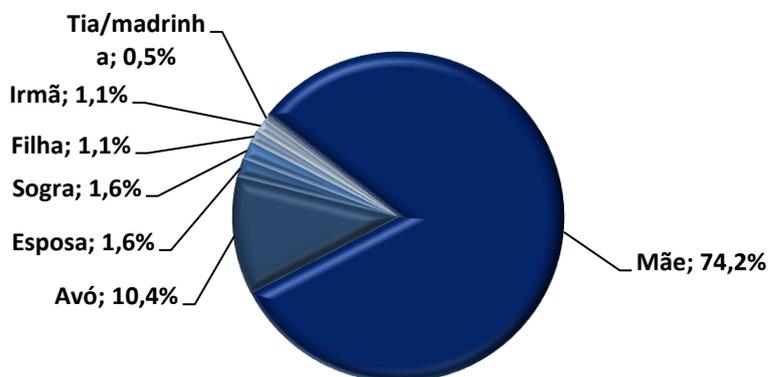


Aproximadamente 10% dos respondentes afirmaram que não presentearão ninguém no próximo Dia das Mães.

Pelo menos 19% afirmaram que presentearão menos pessoas que no ano passado.

As mães serão as principais presenteadas (74,2%), seguidas das avós (10,4%). Em relação a 2021, as sogras foram as que mais perderam participação (1,6%) após representar 11% das presenteadas em 2021.

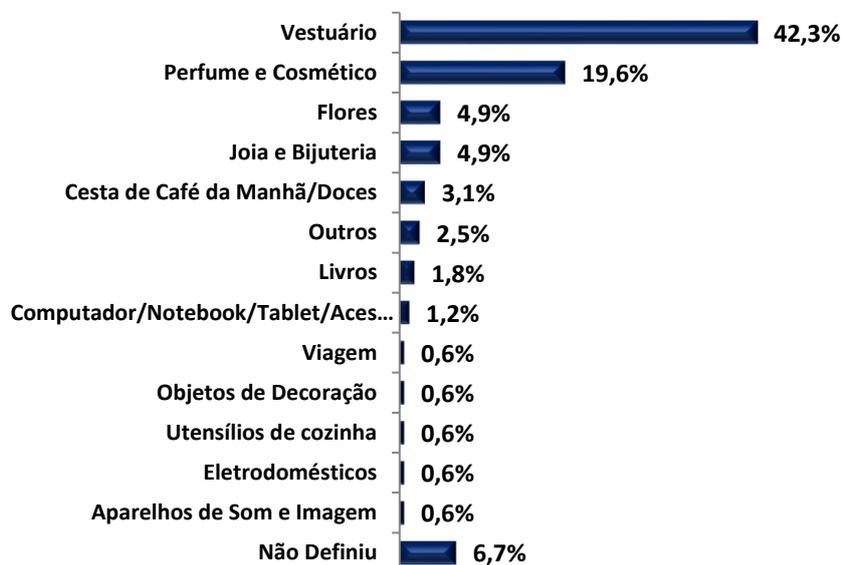
Pessoas a Serem presenteadas



Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

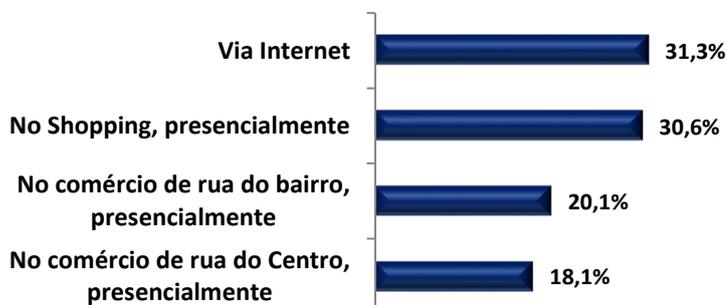
Principais Presentes



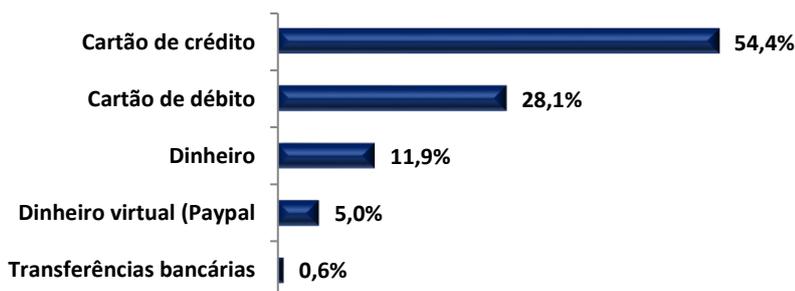
Vestuário (42,3%), perfumes e cosméticos (19,6%) continuam a dominar a preferências dos consumidores para presentear no Dia das Mães, seguidos de flores e bijuterias (4,9% cada), à semelhança dos anos anteriores.

Com a menor taxa de contágio da pandemia, redução das internações e mortes e maior flexibilização à circulação de pessoas, a internet perdeu espaço como local de compra (31,3%), especialmente para os shoppings (30,6%) presenciais.

Estabelecimento



Formas de Pagamento



O pagamento via cartão de crédito (54,4%) e de débito (28,1%) continua sendo o preferido, com resultados semelhantes aos observados no ano passado.

Dia das Mães

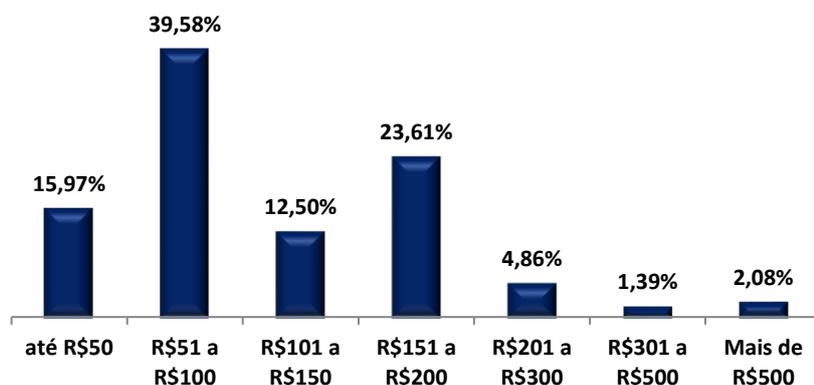
Região do Grande ABC/SP

Para aproximadamente 17% dos respondentes, o valor nominal do presente deverá diminuir neste ano, e para outros 46,3% deverá permanecer igual ao ano passado. É importante ressaltar que, entre abril de 2021 e de 2022, a inflação acumulada superou 11%. Vão aumentar o valor 26,3%.

O valor nominal do presente em relação ao ano passado



Preço médio por presente



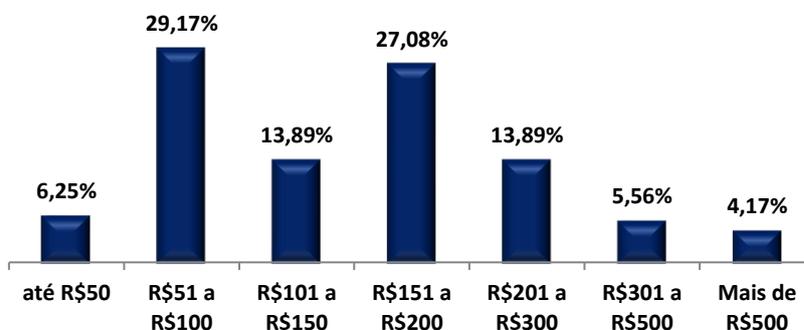
O preço (ticket) médio por presente será de R\$ 154, ou 3,6% maior que os R\$ 149 do ano passado em termos nominais. Descontando a inflação de 11,3% acumulada no período, a variação real é uma redução de 6,9% no preço médio por presente.

Dia das Mães

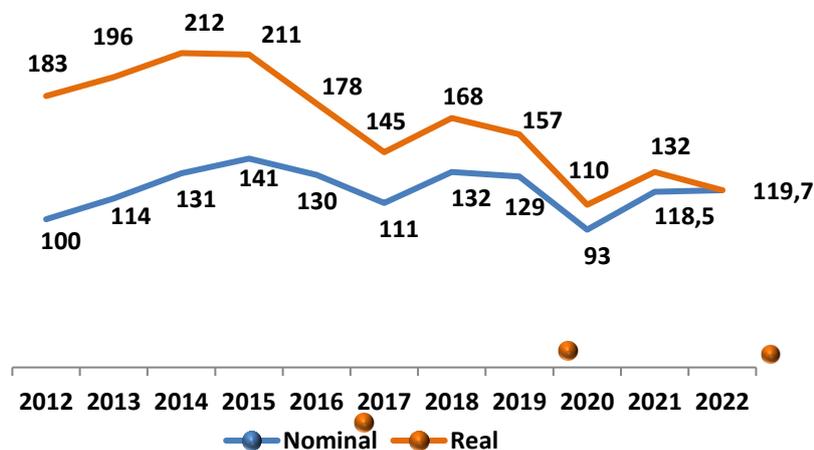
PIC – Dia das Mães

O gasto médio planejado com as compras de presentes para este Dia das Mães no Grande ABC será de R\$ 204,30, valor 17% menor que o observado no ano passado em termos nominais. Se descontada a inflação acumulada no período, a queda real do gasto médio planejado pelas famílias será de 25%.

Gasto médio por presente



Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



A movimentação econômica na região com a compra de presentes para este Dia das Mães tende a ser de R\$ 119,7 milhões. Este valor é 1% maior que o estimado em 2021 em termos nominais. Descontando a inflação, a movimentação econômica com a compra de presentes deverá encolher cerca de 9%.

A lenta recuperação do mercado de trabalho, e em especial a trajetória dos salários reais médios, que ainda registram variação negativa nas últimas pesquisas de desocupação realizadas pelo IBGE, junto à aceleração da inflação, contribuem para explicar este comportamento.

Ao comparamos a trajetória no período 2012 a 2022, observa-se uma perda de movimentação com a compra de presentes de cerca de 34% no Dia das Mães, explicada pela retração acumulada pela economia local no período e seus efeitos sobre a renda.

Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araújo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos
Direção: Me. Marcelo dos Santos

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Professor e Coordenador da Pesquisa

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.
Patrocine esta iniciativa!
E-mail: observatorio.economico@metodista.br
Tel: 4366-5035