



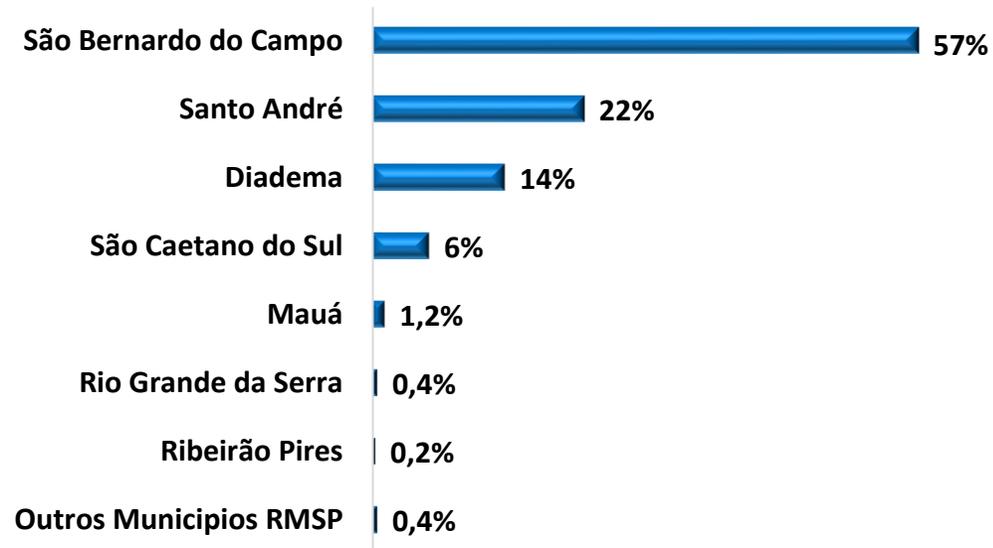
Pesquisa de Intenção de Compras DIA dos NAMORADOS

junho de 2020



A pesquisa

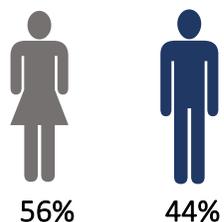
Esta pesquisa entrevistou 521 pessoas, cujas respostas foram validadas após análise crítica. A pesquisa foi aplicada entre os dias 22 e 30 de abril, tendo a amostra sido distribuída entre os 7 municípios do GABC. A aplicação do questionário foi realizada integralmente de maneira eletrônica.



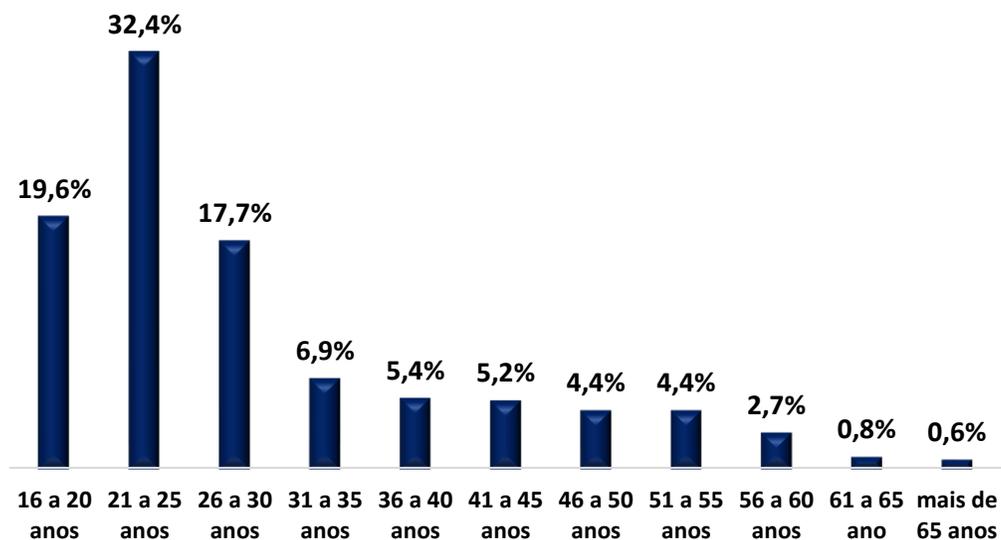
O nível de confiança da pesquisa é de 95%, com margem de erro de 2,5 pontos percentuais.

A amostra

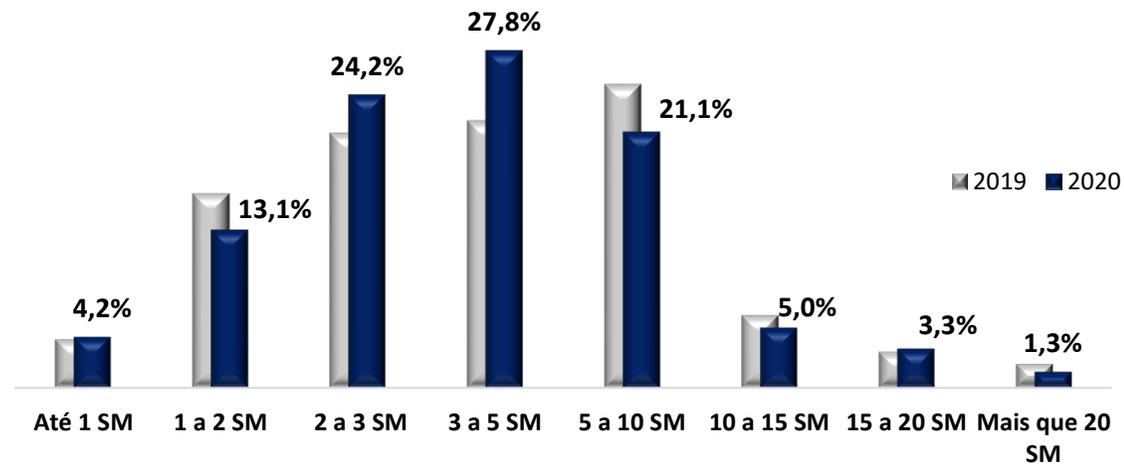
Gênero dos entrevistados



Idade dos entrevistados



Renda Familiar dos entrevistados



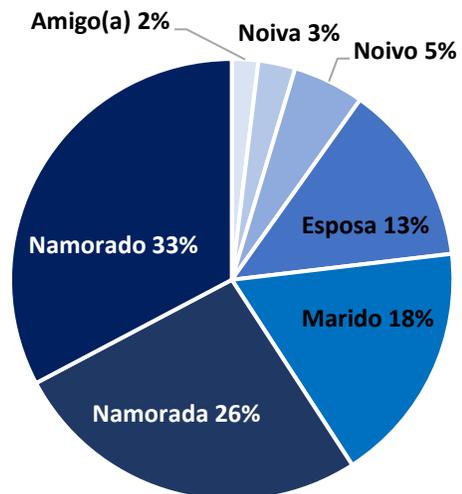
A amostra foi composta por 56% de mulheres e 44% de homens

A idade média dos entrevistados foi de cerca de 29 anos, com forte concentração entre indivíduos na faixa dos 21 aos 30 anos de idade.

Observou-se uma elevação na frequência de famílias nas faixas menor de renda, até 5 Salários Mínimos Mensais, que agregam 2/3 do total de entrevistados.

Pessoas a Serem Presenteadas

Pessoas a serem presenteadas



Como esperado para o Dia dos Namorados, os namorados(as) e os esposos(as) serão os principais presenteados.

Também não se observou uma alteração significativa nos determinantes da escolha dos presentes, mantendo-se a sequência já observada nas pesquisas dos anos anteriores para o Dia dos Namorados.

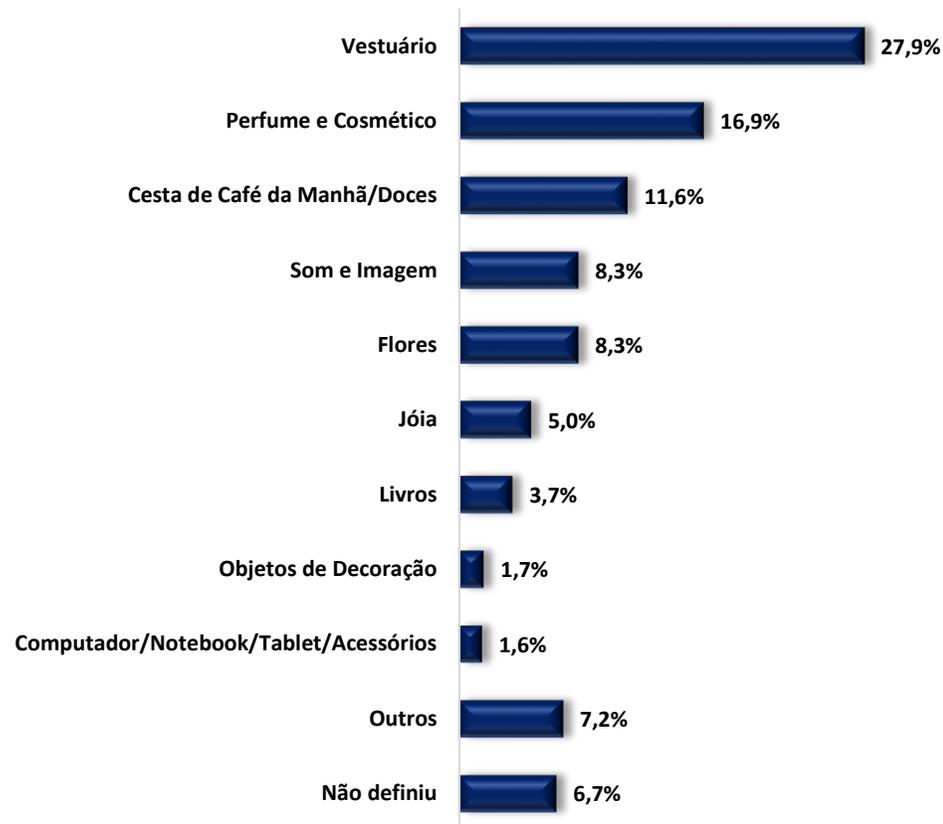
Neste quesito, cabe ressaltar a queda observada no “desejo da pessoa a ser presenteadada” na escolha do presente, comparativamente ao ano anterior, ao mesmo tempo em que se registra uma elevação quanto a “qualidade do produto”. O que pode sugerir um *trade-off* imposto pelo atual contexto de retração na renda e menor acessibilidade aos estabelecimentos comerciais.

Determinantes da escolha dos presentes



Determinantes e escolha dos presentes

Seleção de presentes



Itens de vestuário, e perfumes e cosméticos continuam a dominar as preferências dos consumidores para a escolha dos presentes aos seus parceiros.

Comparativamente ao ano anterior, observou-se a queda na frequência da preferência por joias, tendo sido ultrapassado por cestas de café da manhã, flores e produtos relacionados à som e imagem.

Ressalta-se também que uma proporção menor de consumidores em relação aos anos anteriores se declararam indefinidos para a escolha do presente.

Preço médio dos Presentes

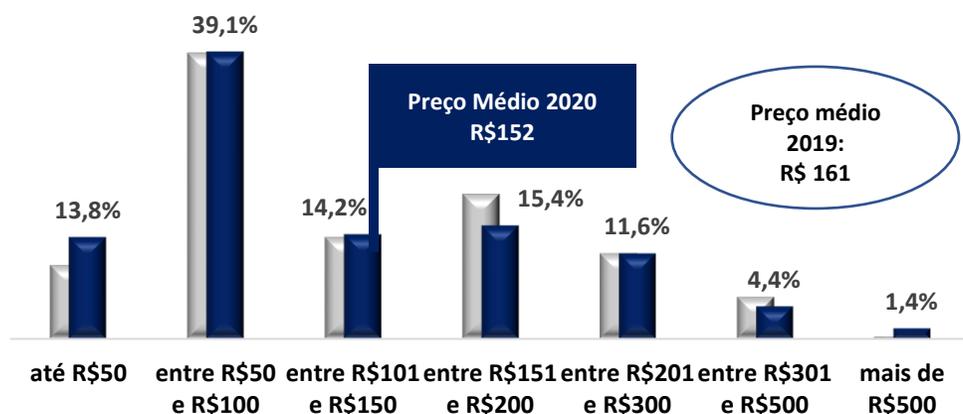
Redução na disposição a pagar pelo presente



Para aproximadamente 50% dos entrevistados o preço médio a ser pago por presentes neste ano tende a ser menor que no ano passado. Para cerca de 22% dos entrevistados esta redução tende a ser maior de 40%.

O reflexo desta redução pode ser observada na ampliação da frequência de preços até R\$50, ao mesmo tempo em a faixa de preço entre R\$100 e R\$150 e entre R\$300 e R\$500 apresentou diminuição da frequência.

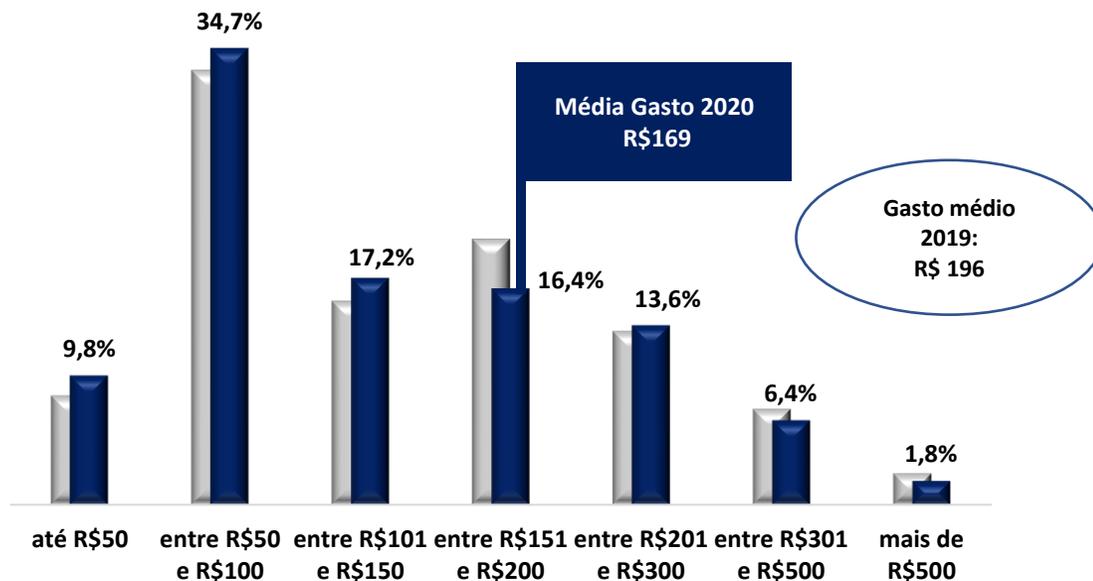
Preço Médio dos presentes



O preço médio que os entrevistados revelam estar dispostos e pretender pagar por presente é de R\$ 152,0. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos amados do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$161,0, houve uma redução real do preço médio de cerca de 7,7%, considerando a inflação de 2,2% entre maio/2019 e abril/2020 (IPCA/IBGE)

Gasto Programado com o Dia das Mães

Gastos programados com a compra de presentes



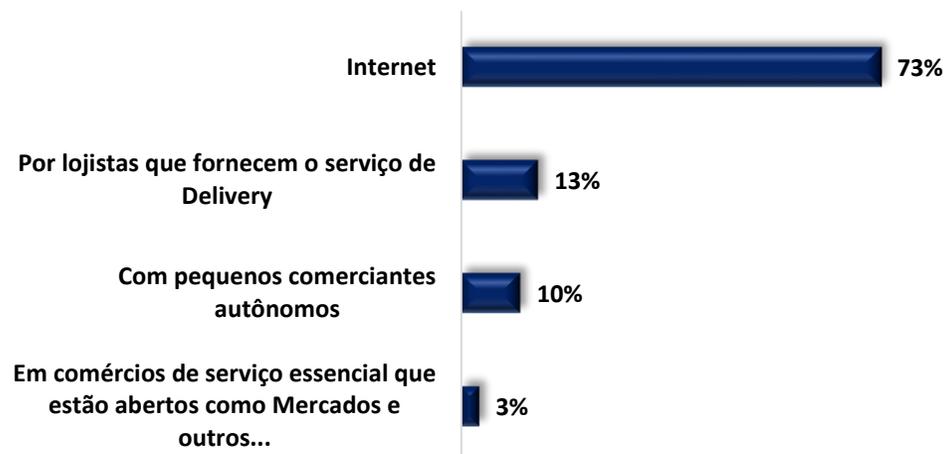
Ao serem questionados sobre o quando pretendem gastar com todas as compras de presentes programadas para este Dia dos Namorados, os entrevistados demonstraram uma ampliação das faixas de gasto até R\$150. Em contrapartida, houve uma redução da frequência de entrevistados dispostos a gastar valores acima destas faixas

O gasto médio programado, segundo os entrevistados, deverão ser de cerca de R\$169 com a compra de presentes. Valor este 15% menor que os R\$196 de gastos programados em 2019, já considerando o efeito da inflação do período entre maio/2019 e abril/2020 (IPCA/IBGE)

Tanto as informações relativas ao preço médio que os consumidores estarão dispostos a pagar, como dos gastos planejados, apontam que este dia dos Namorados será bem mais modestos que no ano anterior.

Forma de Compra e de Pagamento

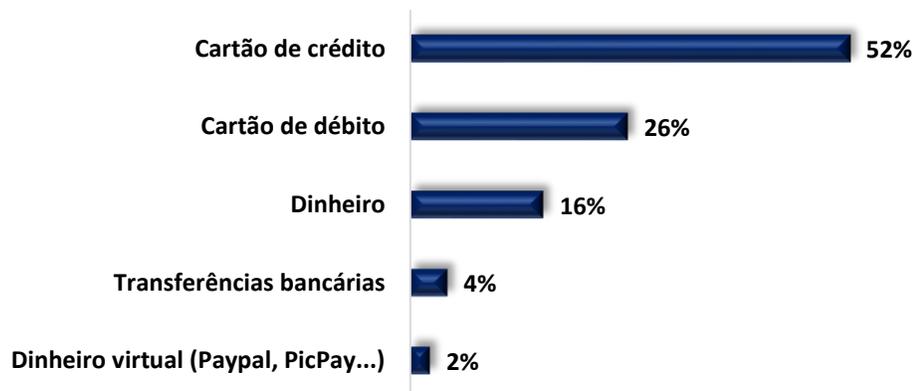
Como deverão ser realizadas as compras



Outra mudança importante neste ano está na escolha das formas de realização da compra dos presentes. Com as restrições para diversas atividades comerciais, tendo em vista as orientações de distanciamento social em função da pandemia provocada pelo Corona Vírus, houve forte ampliação da intenção de compras via internet. Mecanismo que deverão ser utilizado por cerca de 73% dos entrevistados. No ano passado esta opção representou 16% das preferências.

Outros 23% dos entrevistados revelaram que realizarão as compras com lojistas/comerciantes autônomos ou que entregam no sistema delivery.

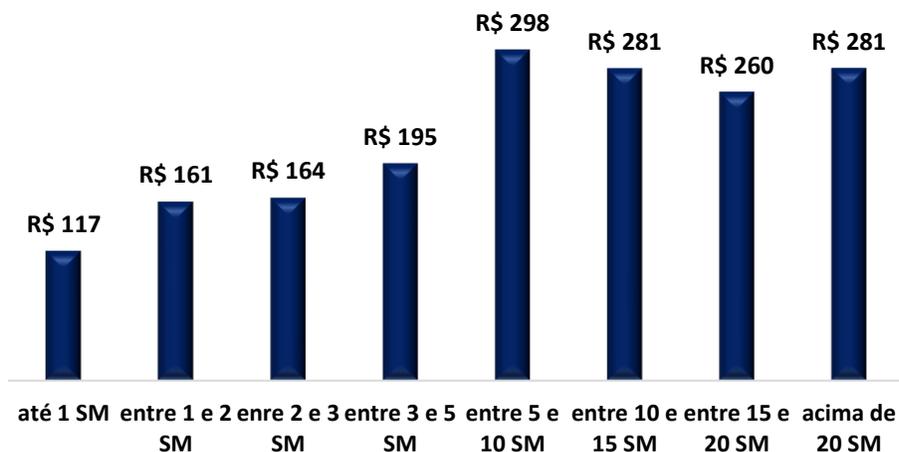
Formas de Pagamento



Já com relação aos meios de pagamento, houve ampliação do número de entrevistados que declaram que utilizarão cartão de crédito, comparativamente ao no anterior.

Preço e Gastos por Renda

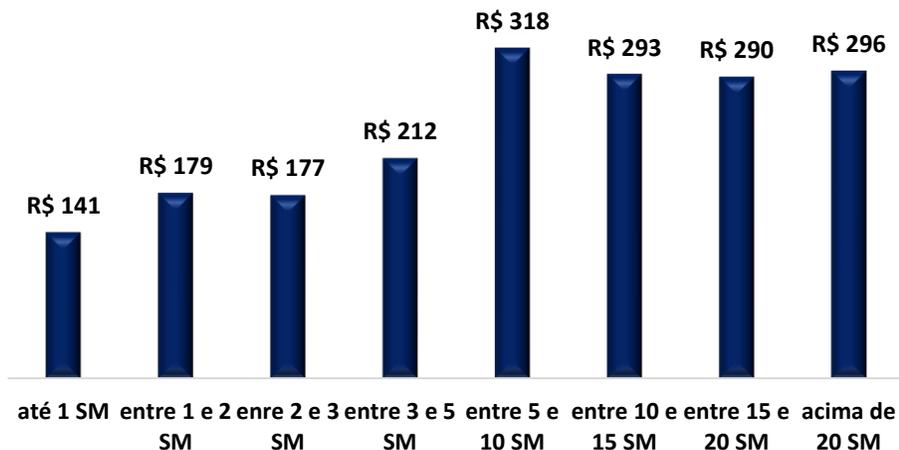
Renda e Preço Médio dos presentes



Embora observa-se uma correlação positiva entre a renda das famílias e a predisposição a gastar com a compra de presentes neste Dia dos Namorados, assim como com o preço médio a ser pago pro presente, os dados coletados detectaram a formação de uma referência limite que se repetiu entre as famílias com renda entre 10 e 20 SM.

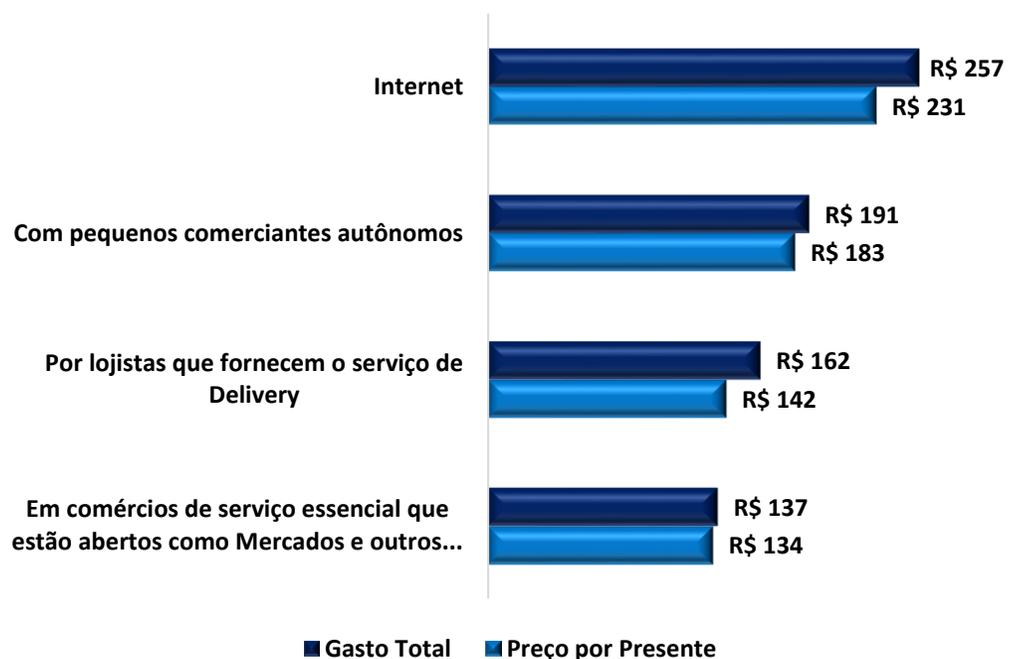
O que sugere uma mudança de postura, mesmo entre os consumidores de maior renda, revelando-se mais precavidos diante do atual cenário de retração da economia. Fato este que ajudou a derrubar as expectativas de movimentação econômica

Renda e Gastos Pretendidos com presentes



Preço e Gastos e forma de aquisição

Formas de Aquisição, preço e gastos com presentes

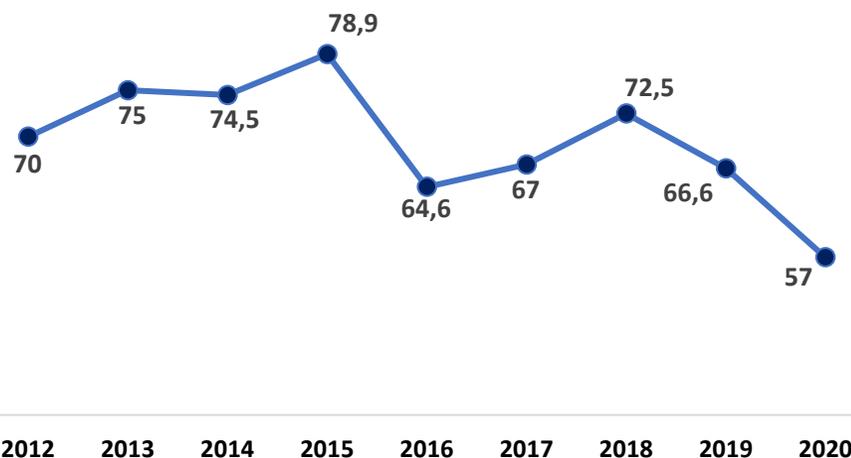


Os consumidores que tenderão a gastar mais são aqueles que tem a optar pela realização do consumo via internet, assim como a pagar preços mais elevados.

Entre os fatores explicativos para este diferencial esta tanto o efeito renda, pois esta opção tem uma preferência mais acentuada por aqueles que declararam maior renda familiar, bem como pela maior diversidade de escolhas, em especial de itens de maior valor adicionado e preços maiores. Produtos estes que tendem a ter maior disponibilidade e divulgação em redes de comércio maiores, comparativamente aos comerciantes locais e pequenos.

Projeção de Movimentação Financeira

Movimentação Financeira estimada com a compra de presentes



Nota: Os dados acima estão em valor nominal, não deflacionados

A estimativa leva em consideração o total de habitantes e de famílias do Grande ABC, bem como a proporção destas que declaram intenção em presentear neste Dia dos Namorados

Considerando a retração tanto dos preços médios quanto do gasto planejado, já se observada uma tendência de retração na movimentação financeira neste Dia dos Namorados

A projeção é que a compra de presentes movimente no Grande ABC cerca de R\$57 milhões neste Dia dos Namorados. Este resultado representa uma retração de aproximadamente 16% em relação ao ano passado, já descontando o efeito da inflação.

Como pode ser visualizado ao lado, desde que o Observatório Econômica começou a realizar esta pesquisa, em 2012, este ano deverá apresentar a pior movimentação financeira da série., assim como o ocorrido na Pesquisa referente ao Dia das Mães deste ano.

Principais Observações

- Queda no nível de renda das Famílias
- Redução do preço médio a ser pago por presente
- Redução do total de gastos planejados pelos companheiros com a compra de presentes neste Dia dos Namorados
- Ampliação da opção de compras via Internet, dadas as atuais restrições impostas pelas ações de distanciamento social
- Significativa retração na Movimentação Financeira a ser proporcionada pela compra de presentes neste ano de 2020 comparado aos anos anteriores.

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO



- Prof. Dr. Marcio Araújo Oliverio
Reitor da Universidade Metodista de São Paulo
- Prof. Ms. Marcelo Santos
Diretor do Campus Rudge Ramos
- Prof.^a Ms^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas
- Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Coordenador de Estudos
- Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador
- Natasha Jaccoud
Estagiária
Graduanda em Ciências Econômicas