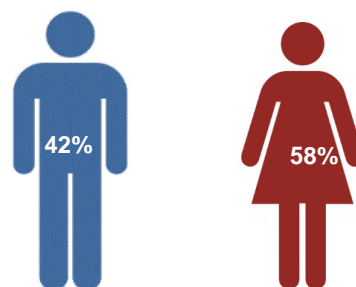


## Dia das Crianças

Região do Grande ABC/SP

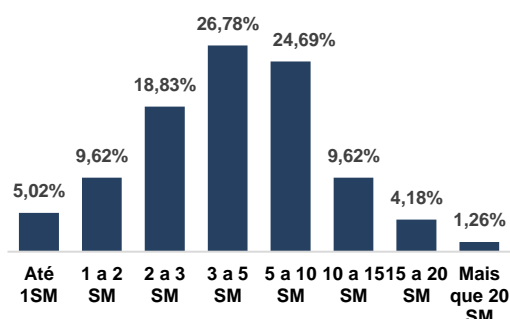
239 Entrevistas

O objetivo deste relatório é divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para o Dia das Crianças de 2019. O trabalho de campo ocorreu no período de 04/09 a 23/09, resultando em 239 questionários válidos.



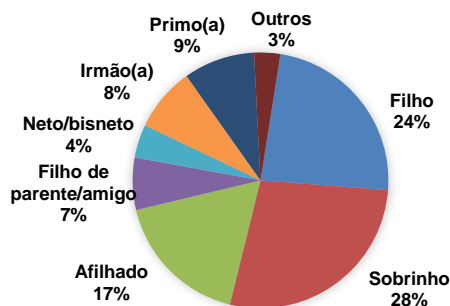
A proporção de famílias com renda de dois a três salários mínimos corresponde a aproximadamente 19% das entrevistas. Na pesquisa do ano passado, essa proporção foi de 18%. A maioria dos entrevistados está na faixa de até cinco salários mínimos, com 60,25%. No ano passado essa classe também era dominante entre os entrevistados, compondo 60,9%.

Renda das famílias



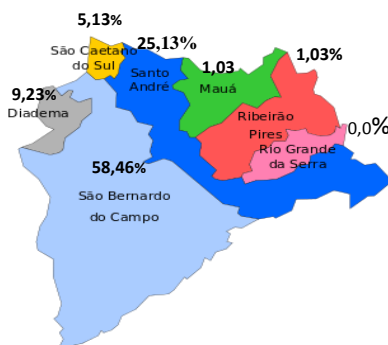
Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar sobrinhos, seguidos de filhos e afilhados.

Pessoas a serem presenteadas



Os municípios preferidos para realização das compras guardam significativa correlação com o número de consumidores, seguindo a ordem São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema e São Caetano do Sul.

Municípios preferidos para a compra



# Dia das Crianças

## PIC – DIA DAS CRIANÇAS

Os critérios mais influentes e decisivos para escolha dos presentes, segundo a pesquisa, são: o desejo da pessoa a ser presenteada, o preço, a qualidade do produto e os descontos/promoções. Aproximadamente 5% dos entrevistados se preocuparam com a sustentabilidade do produto e marketing/divulgação.

O que comprar para os meninos? Para eles, os presentes mais procurados devem ser jogos educativos/montagem, seguidos de carro/moto de brinquedo e vestuários/calçados. Já para as meninas os presentes de maior interesse são bonecas/Barbie, seguidas de vestuários/calçados e jogos educativos/montagem.

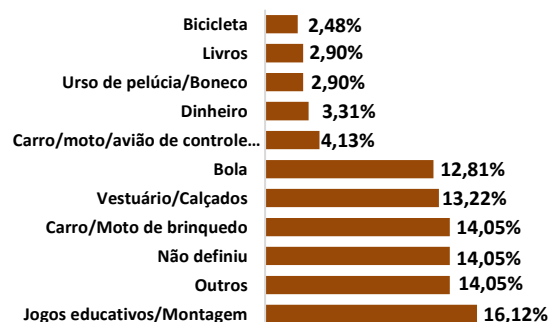
Onde comprar? Os estabelecimentos preferidos são os *comércios formais do centro da cidade* (48,54%), *shopping centers* (17,48%), *internet* (7,77%) e *comércio de bairro* (6,31%). Comparativamente ao Dia das Crianças do ano anterior, houve forte queda pela preferência pelos *shoppings* e *internet* e um aumento na preferência de *comércios formais da cidade*.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram cartão de crédito (41,84%), cartão de débito (35,98%) e dinheiro (20,92%). Comparando com a pesquisa do ano anterior, houve queda de 1 ponto percentual na preferência por cartão de crédito, no cartão de

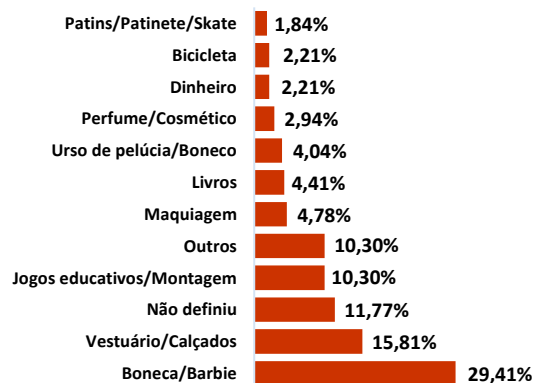
### Principais determinantes na escolha dos presentes



### Principais presentes selecionados meninos



### Principais presentes selecionados meninas



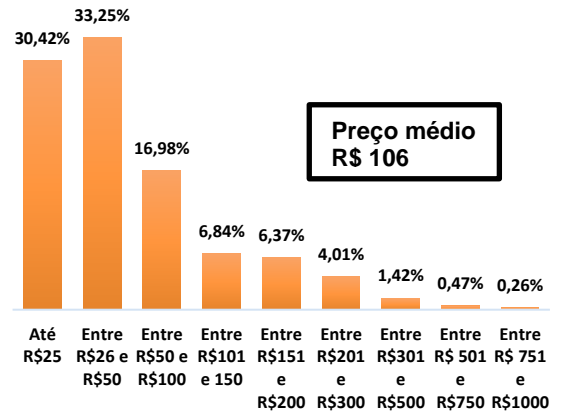
## Dia das Crianças

### Região do Grande ABC/SP

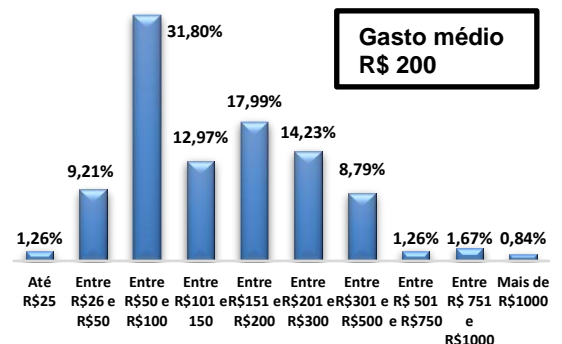
débito houve aumento de aproximadamente 4 pontos percentuais e por dinheiro houve queda de aproximadamente 3 pontos percentuais.

O preço médio que consumidores do ABC paulista revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 106,00. Comparado aos R\$ 120,00 do ano anterior, considerando a inflação de 3,43% no período, houve queda de 14,6% no preço médio (ticket médio) que os entrevistados estão dispostos a desembolsar.

#### Preço médio por presente



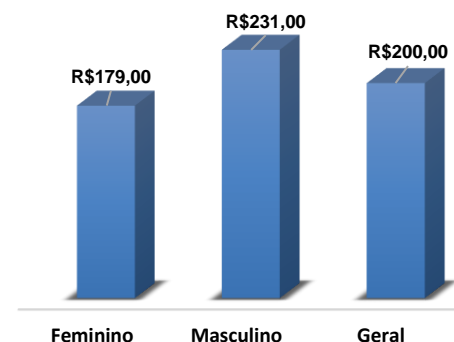
#### Gasto médio



Com relação aos gastos planejados para este Dia Das Crianças, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 200,00. Comparado aos R\$ 203,00 do ano passado, não houve queda brusca, considerando a inflação de 3,43% (houve queda de 4,5% no total de gastos planejados por família).

Constatou-se maior propensão dos homens (R\$ 231) a gastar que das mulheres (R\$ 179). Entretanto, houve aumento de maior propensão a gastar das mulheres de 5% comparado ao ano passado. Já por parte dos homens houve queda de 6%.

#### Preço e gasto por gênero do entrevistado

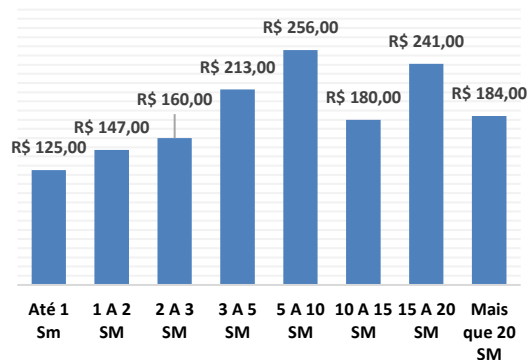


# Dia das Crianças

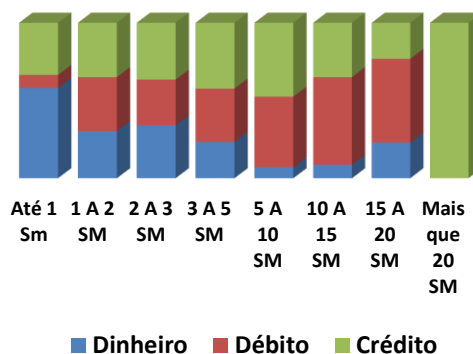
## PIC – DIA DAS CRIANÇAS

### Renda e disposição a gastar

A renda tem se mostrado importante determinante da disposição às compras. Verifica-se que, com exceção das famílias que ganham entre dez a quinze e mais que vinte salários mínimos, quanto maior a renda, maior a disposição em gastar. Enquanto famílias que ganham até um salário mínimo estão dispostas a gastar R\$ 125,00, as que ganham de cinco a dez salários mínimos estão propensas a gastar R\$ 256,00.

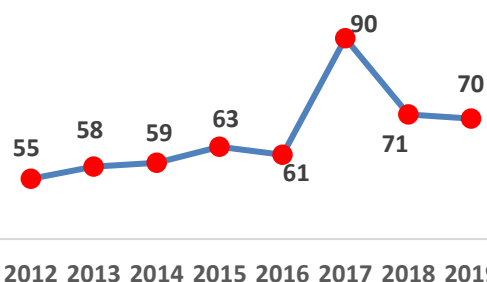


### Renda e forma de pagamento



Infelizmente a conjuntura econômica do País continua delicada, destacando-se as baixas taxas de crescimento econômico, a elevada taxa de desemprego e o elevado índice de endividamento das famílias. Diante desse quadro, o Dia das Crianças deve apresentar movimentação econômica com compra de presentes um pouco menor que a do ano passado. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 70 milhões, uma queda real de 4,68% em relação à PIC 2018, quando avaliou-se uma movimentação comercial equivalente a R\$ 71 milhões. A inflação, segundo o IPCA, acumulou em 12 meses taxa de 3,43% até agosto/2019.

### Movimentação econômica com a compra de presentes (R\$ mi)





## Dia das Crianças

Região do Grande ABC/SP

### **Universidade Metodista de São Paulo**

Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

### **Diretor do Campus Rudge Ramos**

Prof. Me. Carlos Eduardo Santi

### **EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO**

Prof.<sup>a</sup> Ms. Alexandre Borbely

Coordenador do Curso de Ciências Econômicas (Em substituição)

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio

Coordenador de Estudos

Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos

Professor Pesquisador

Natasha Jaccoud

Estagiária do Observatório Econômico