

Black Friday

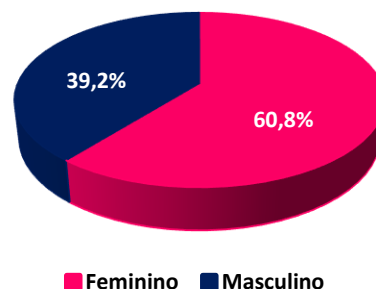
Região do Grande ABC/SP

Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para a Black Friday de 2022. O trabalho de campo ocorreu no período de 3 e 19 de novembro, resultando pouco mais de 280 questionários validados

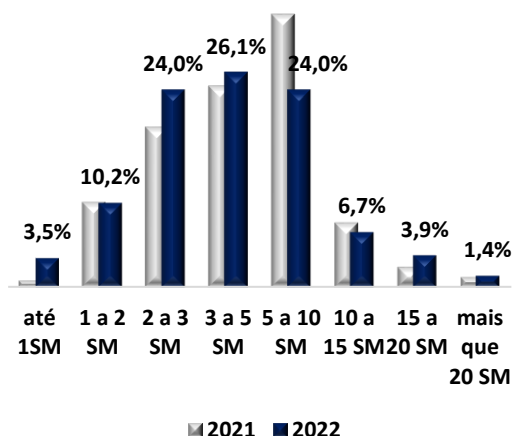
Realizada pela primeira vez no Brasil em 2010, ao longo dos últimos 12 anos a Black Friday tem se ampliado. No ano passado, o Observatório Econômico iniciou a realização da PIC no Grande ABC para esta data, somando sua experiência de mais de 10 anos em Pesquisa de Intenção de Compras regional nas principais datas comerciais do ano.

Do total de entrevistados, 60,8% foram mulheres e 39,2% homens. Destes, 37,8% revelaram ter renda familiar até 3 Salários-Mínimos (SM) e outros 50% entre 3 e 10 SM. Em 2021 estas proporções foram de 30,7% e 57% respectivamente, refletindo a persistência dos efeitos contracionistas do cenário econômico local sobre a renda das famílias.

Sexo dos entrevistados



Renda das famílias



Black Friday

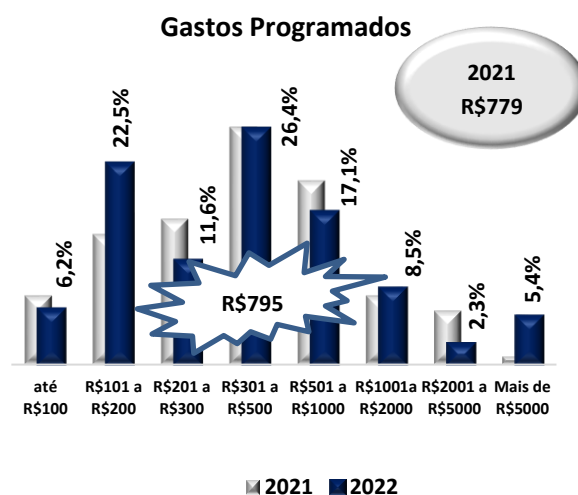
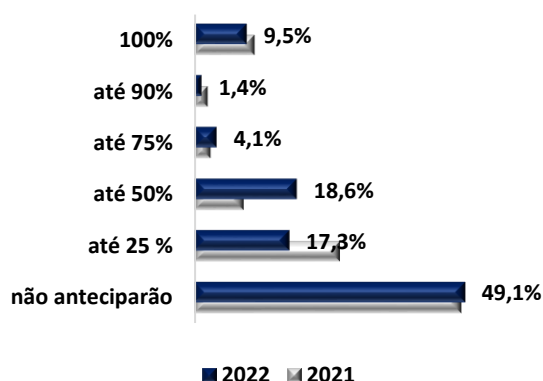
PIC – Dia das Crianças

Entre os que irão realizar compras na Black Friday, cerca de 23% afirmaram que não presentearão ninguém no Natal. Entre os que também presentearão no Natal, aproximadamente 49,1% afirmaram que não deverão antecipar a compra de presentes na Black Friday. Na outra ponta, 9,5% declaram que deverão antecipar a compra de todos os presentes na Black Friday.

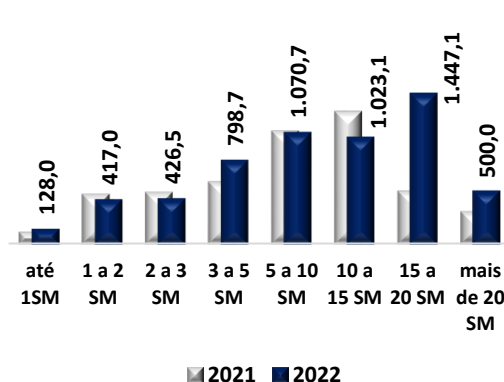
Do total de entrevistados, aproximadamente 44% não deverão realizar compras nesta Black Friday. Em torno de 43% dos que realizarão compras na data programam desembolsar entre R\$ 300 e R\$ 1.000. Outros 34% declararam que pretendem gastar entre R\$ 100 e R\$ 300. O gasto médio programado é de R\$ 795, ou 2% maior do que em 2021 em termos nominais. Considerando a inflação acumulada em 12 meses até outubro, de 6,3% conforme o IPCA/IBGE, a variação real é de -4%.

Esta redução real dos gastos planejados foi negativamente influenciada principalmente pelas famílias com renda entre 1 e 3 SM e entre 5 e 15 SM. Estas faixas combinam significativa redução real do gasto planejado nesta Black Friday, acima de 15%, com considerável representação no total das famílias, que soma quase 60%.

Antecipação dos Gastos com Presentes de Natal na Black Friday



Gastos Médios por faixa de Renda



Black Friday

Região do Grande ABC/SP

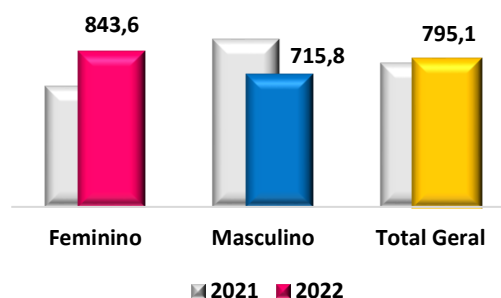
Outro recorte interessante diz respeito à propensão de gastos segundo o sexo do consumidor. Os homens declaram planejar um desembolso médio menor que no ano passado, de R\$ 715,80. Diferentemente, as mulheres declaram planejar um gasto médio de R\$ 843,60, maior que em 2021.

Considerando as informações sobre gasto médio programado, distribuição destes gastos e proporção dos que declararam que realizarão compras nesta Black Friday, a estimativa é que os consumidores do Grande ABC dispendam cerca de R\$ 362 milhões em compras.

Comparativamente ao ano de 2021, a expectativa é de uma retração de 2% nominal. Considerando a inflação de 6,3% nos 12 meses encerrados em outubro, a retração é de 7,8%.

Apesar da redução da desocupação no mercado de trabalho, os efeitos sobre a renda média familiar têm ocorrido de forma lenta. A este se soma a elevada proporção de famílias endividadas na região, assim como no Brasil, onde o percentual é de mais de 79%. No Grande ABC, o SPC Brasil apontava mais de 600 mil pessoas com contas em atraso há mais de 90 dias até 3 meses atrás.

Gasto programado segundo sexo do consumidor



São fatores que explicam as diversas retrações apontadas de movimentação econômica nas quatro pesquisas de intenção de compras realizadas ao longo de 2022 no Grande ABC: Dia das Mães, dos Namorados, dos Pais e das Crianças.

Apesar da redução do número de inadimplentes apontada pelo SPC Brasil em outubro no GABC, esta recente alteração parece não ter sido suficiente para encorajar o consumidor a ampliar o consumo, em especial a assumir novas dívidas.



Black Friday

PIC – Dia das Crianças

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos
Direção: Me. Marcelo dos Santos

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Professor e Coordenador da Pesquisa

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.
Patrocine esta iniciativa!

E-mail: observatorio.economico@metodista.br
Tel: 4366-5035