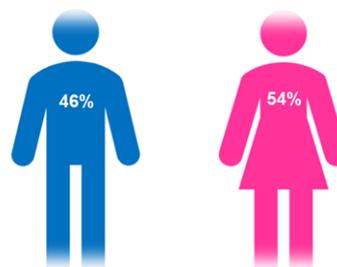


Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da pesquisa de intenção de compra dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Namorados. O trabalho de campo para a Pesquisa de Intenção de Compras (PIC) ocorreu no período de 14 a 27 de maio, resultando em 400 questionários validados.

400 Entrevistas

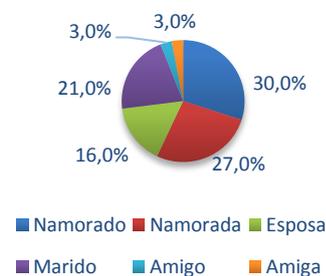


Renda das famílias

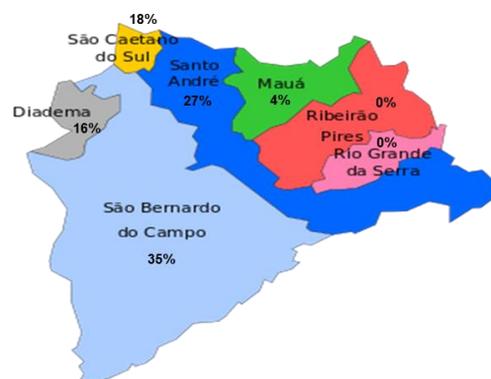


Refletindo a ampliação do desemprego e a consequente redução da massa de renda e do salário médio, comparativamente ao Dia dos Namorados do ano passado, houve ampliação da proporção de famílias com renda até 3 salários mínimos, semelhante ao ocorrido no último Dia das Mães. Os entrevistados apontaram que deverão presentear em primeiro lugar os namorados e namoradas, seguido das esposas e dos maridos. Os presentes mais caros serão às esposas, seguido dos presentes aos maridos, às amigas, aos amigos, às namoradas e aos namorados.

Pessoas a serem presenteadas



Municípios preferidos para a compra



Dentre os Municípios preferidos para realização das compras estão São Bernardo do Campo, Santo André, São Caetano do Sul e Diadema. Os demais encontram-se dentro da margem de erro da pesquisa.

Dia dos Namorados

PIC – DIA DOS NAMORADOS

Os critérios mais influentes para a escolha dos presentes foram: o desejo da pessoa a ser presenteada, seguido do preço e a qualidade do produto, que se mostraram mais importantes que no ano passado em relação ao desejo.

Os presentes mais procurados deverão ser vestuários, com intensidade um pouco menor que no ano anterior, seguido de perfumes e cosméticos, flores, cestas de café da manhã e livros, semelhante ao ano anterior.

Os estabelecimentos preferidos para a compra são os shoppings (54%), o comércio formal do centro da cidade (17%), internet (13%) e comércio de bairro (5,3%). É interessante observar que, assim como nos anos anteriores, a preferência pelos shoppings aumenta à medida que a renda da família se eleva, assim como se reduz a preferência pelo comércio do centro e do bairro. Diferenciou-se, contudo, a ampliação da intenção de utilização da internet pelas famílias com renda acima de 5 salários mínimos.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram o cartão de crédito (37%), pagamento em dinheiro (33%) e cartão de débito (26%). Comparativamente ao ano anterior, houve ampliação das preferências pelo

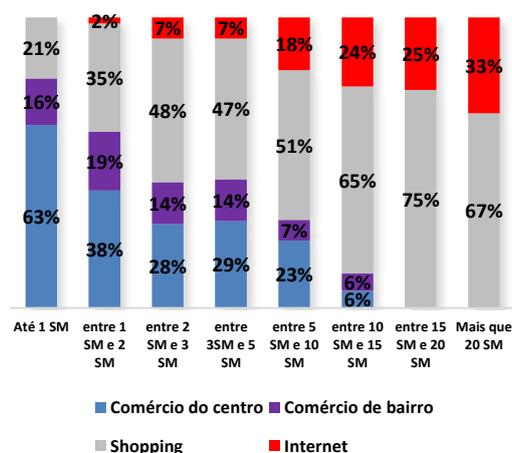
Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Renda por estabelecimento



Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

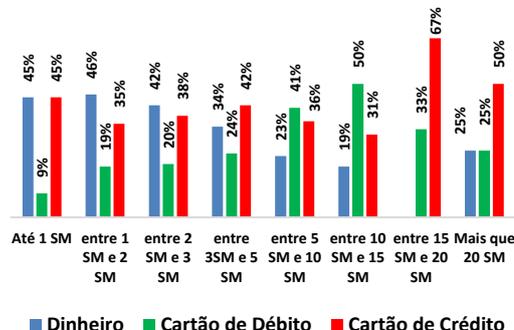
pagamento em dinheiro e uma retração da disposição a utilizar o cartão de débito. Em relação aos anos anteriores, chama atenção o fato da disposição das famílias com até 5% da renda terem elevado a preferência pela utilização do cartão de crédito.

O preço médio que consumidores do ABC paulista revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 174,00, comparado aos R\$ 158 de 2017, o que representa ampliação nominal de 10% em relação ao ano anterior. Se considerada a inflação de aproximadamente 2,76% nos últimos 12 meses, a variação real é de cerca de 7%.

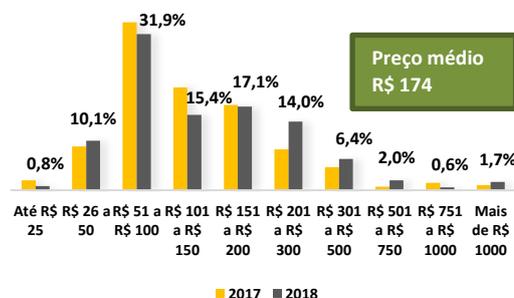
Com relação aos gastos planejados para este Dia dos Namorados, os entrevistados revelaram pretender gastar R\$ 235, comparativamente aos R\$ 197 de 2017. Um aumento de 16% em termos reais, descontando os efeitos da inflação no período.

Outro dado que tem se repetido em diversas pesquisas é a declaração de maior propensão dos homens de gastar mais que as mulheres.

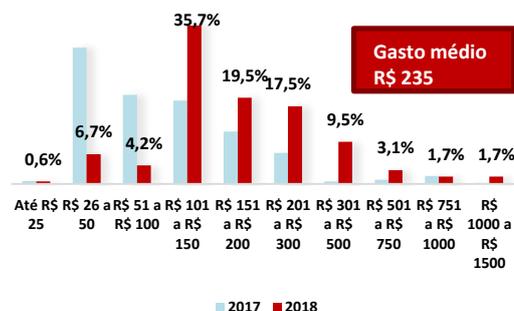
Renda e forma de pagamento



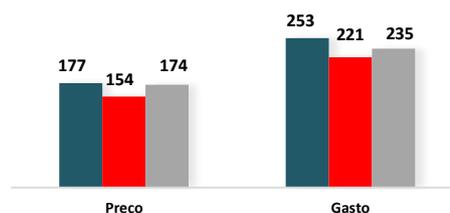
Preço médio por presente



Gasto médio Total



Preço e gasto por gênero do entrevistado



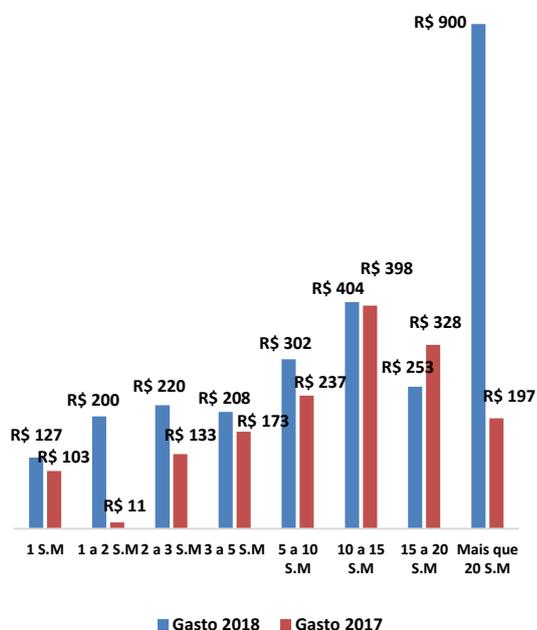
Dia dos Namorados

PIC – DIA DOS NAMORADOS

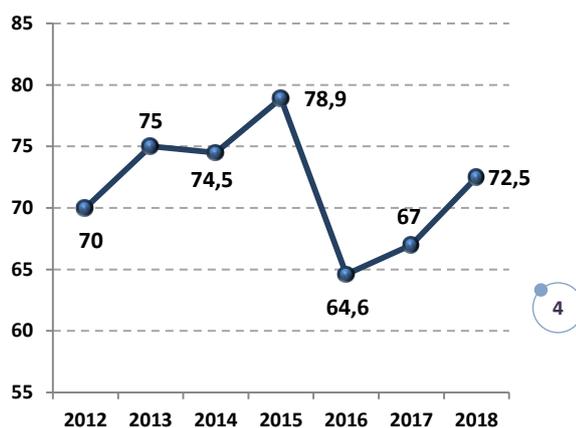
Como podemos observar no gráfico ao lado, a renda é um importante determinante da disposição para gastar. Outro fator relevante é a forma de pagamento, considerando o gasto médio revelado pelos que pretendem pagar com cartão da loja (R\$ 386), cartão de crédito (R\$ 285), cartão de débito (R\$ 251) e dinheiro (R\$ 146). Em outro recorte, pretendem gastar mais os que preferem comprar via internet (R\$ 396), no shopping (R\$ 232), no comércio do centro (R\$ 178) e no comércio de bairro (R\$ 134). Todos estes fatores também associados, em algum grau, à renda dos indivíduos.

Considerando a elevação da disposição para gastar, tendo em vista a leve melhora na atividade econômica e no mercado de trabalho, que também se refletiu na expansão das operações de crédito na região, estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 72,5 milhões com compras de presentes neste Dia dos Namorados no Grande ABC – crescimento real de 5% em relação à 2017.

Renda e disposição a gastar



Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo

Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Escola de Gestão e Direito

Direção: Prof. Dra. Alessandra M. S. Zambone

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências
Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio
Coordenador da Pesquisa

Prof. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

Anderson Dos Santos e Thiago Farias
Graduandos em Ciências Econômicas