

Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

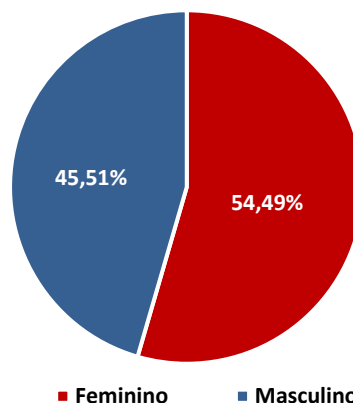
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores do Grande ABC para o Dia das Mães de 2021. O trabalho de campo para a PIC resultou em 598 questionários validados. Destes, 523 de entrevistados afirmaram que presentearão ao menos uma pessoa nesta data. O estudo apresenta margem de erro de 4,0 pontos percentuais, com 95% de confiança.

Aproximadamente 66% dos entrevistados ganham até cinco salários mínimos. Na outra ponta, 10% ganham 15 ou mais salários mínimos.

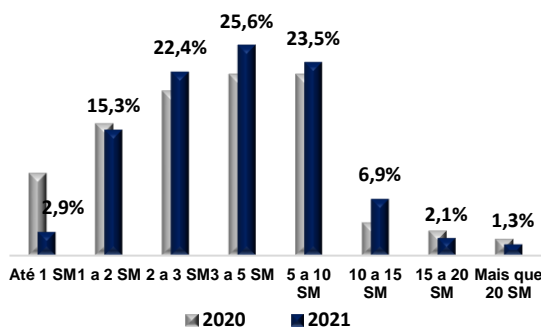
Os entrevistados apontaram que as principais presenteadas serão as mães, sogras, avós e esposas.

Do total de entrevistados que declararam que presentearão ao menos uma pessoa, pelo menos 95% afirmaram que deverão presentear no mínimo uma pessoa comparado ao ano passado. Pouco mais de 5% do total de 598 entrevistado afirmaram que não deverão presentear ninguém este ano, em função dos efeitos da pandemia.

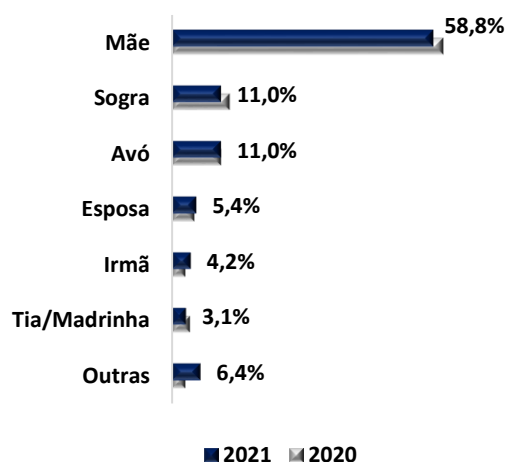
Sexo dos entrevistados



Renda das famílias



Pessoas a serem presenteadas



Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

Diversos são os fatores que afetam as decisões de compras. Nesta pesquisa, os principais determinantes na escolha dos presentes citados foram: o desejo da pessoa a ser presenteada (35%), seguido do preço (26%), qualidade do produto (20%) e desconto/promoção (8%), entre outros com menor peso.

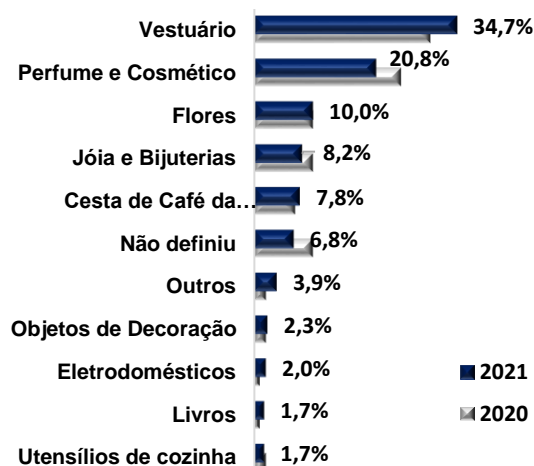
Dentre os presentes mais procurados estão os vestuários/calçados (35%), seguidos de perfumes e cosméticos (21%), flores (10%) e jóias e bijuterias (8%). Estes quatro itens representam cerca de 75% dos itens preferidos para presentear neste Dia das Mães. Composição que não difere do observado em 2020.

Em meio às restrições impostas pela pandemia e ao funcionamento de algumas atividades econômicas, em especial o comércio, as formas preferidas pelos entrevistados para aquisição dos presentes são majoritariamente digitais. A aquisição pela internet/redes sociais se mostrou, disparado, a forma preferida de compra (63,1%). O fato é explicado também pela facilidade de pesquisa de produtos, preços e vendedores.

Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



Dia das Mães

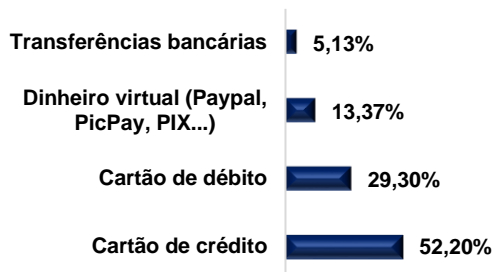
Região do Grande ABC/SP

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram os cartões de crédito (52,2%) e de débito (29,3%), seguidos de outros meios digitais de pagamento, motivados pelas mudanças provocadas no comportamento dos consumidores diante das restrições impostas pela pandemia.

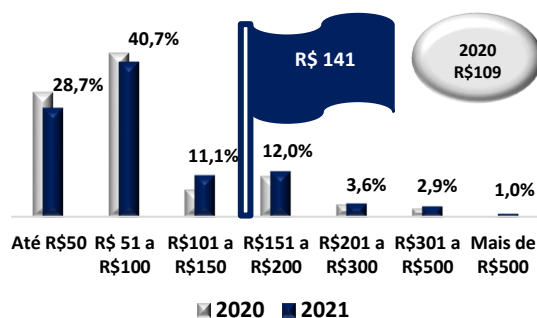
O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 140,70. Comparado aos R\$ 109,50 registrados na PIC do ano passado, houve aumento nominal de 28%. Se considerada a inflação acumulada de 6,09% nos últimos 12 meses (até março), o aumento real foi de 21%.

Com relação aos gastos planejados para a data, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 247. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 149, registra-se aumento nominal de 64%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve aumento real de aproximadamente 55%. Além da elevação do preço médio, o maior número médio de pessoas a serem presenteadas, de 1,3 para 1,6 (20% a mais), ajuda a explicar a elevação do ticket médio planejado.

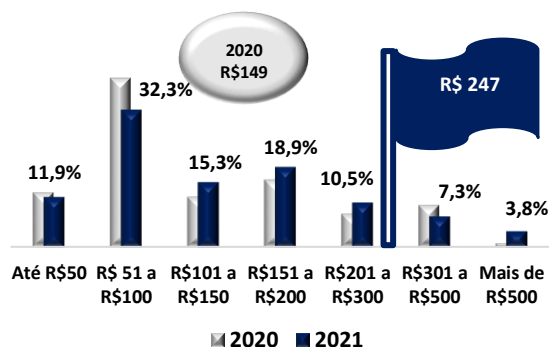
Forma de Pagamento



Preço médio por presente



Gasto médio total



Dia das Mães

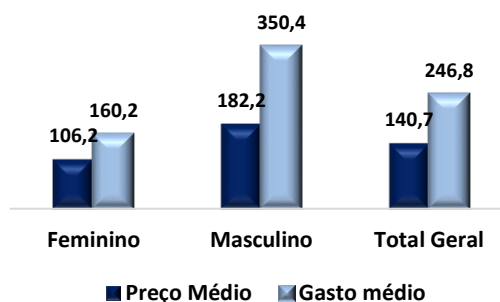
PIC – Dia das Mães

Assim como nas pesquisas anteriores, os homens têm demonstrado maior propensão (R\$ 350) ao gasto do que as mulheres (R\$ 160).

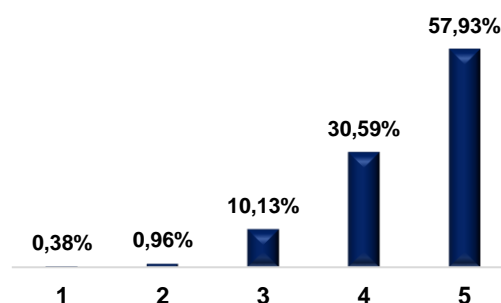
Segundo avaliação dos próprios entrevistados, mais de 85% declararam estar adaptados aos novos meios eletrônicos de compra. Esta se mostrou uma das principais, se não a principal, alteração no comportamento do consumidor. Esta alteração é um dos principais motivos que justificam a elevação do ticket médio e da disposição a gastar observados anteriormente. O Dia das Mães de 2020 foi impactado pelo efeito inicial da pandemia, no qual nem consumidores e nem vendedores estavam adaptados para a novo contexto que se anunciava.

Especificamente quanto à pandemia, mais de 80% dos entrevistados avaliaram ser pouco ou duvidosa a probabilidade de o País conseguir controlar a pandemia até o final deste ano.

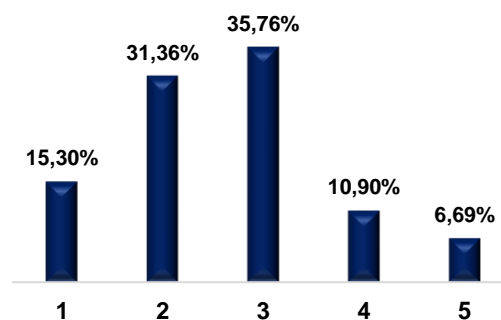
Preço e gasto por gênero do entrevistado



Adaptação aos meios eletrônicos de compra (Escala entre pouco adaptado, 1, a muito adaptado, 5)



Avaliação das perspectivas do País conseguir controlar a pandemia até o fim de 2021 (Escala entre pouco provável, 1, a certamente, 5)



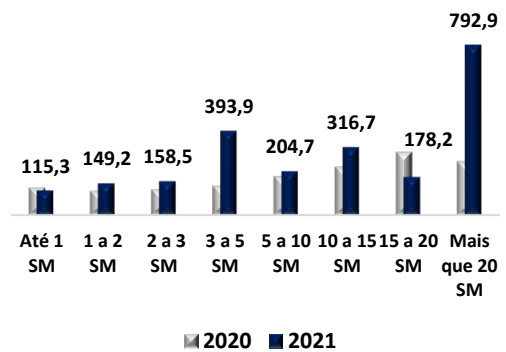
Dia das Mães

Região do Grande ABC/SP

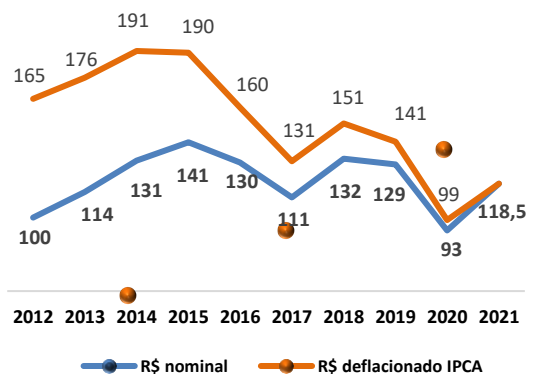
Quando comparado o nível de renda, constata-se que as maiores ampliações agregadas na disposição a gastar com a compra de presentes ocorreram junto às famílias com mais de 3 salários mínimos - especialmente na faixa entre 3 e 5 salários mínimos. Comparativamente a 2020, os entrevistados com renda familiar entre 3 e 10 salários mínimos, cerca de 50% do total, revelaram uma disposição de gasto médio de R\$ 303. Valor este 68% maior que o gasto médio revelado pelos entrevistados com a mesma faixa de renda no ano anterior.

Este Dia das Mães terá movimentação econômica um pouco maior que a do ano passado, puxado especialmente pela melhor adaptação dos consumidores e comerciantes aos mecanismos digitais de vendas, bem como à ampliação da disposição de gastos da classe média, em especial. Estima-se para os sete municípios do Grande ABC um giro com compras de presentes de R\$ 118,5 milhões, ou aumento nominal de 27% em relação a 2020. Quando descontada a inflação de 6,09% dos 12 meses anteriores, o aumento real será de 20%. Embora melhor que no ano passado, este Dia das Mães deverá registrar a segunda pior movimentação (em termos reais) desde 2012.

Renda e disposição a gastar



Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Os efeitos provocados pela retração econômica dos anos de 2015 e 2016 derrubaram a movimentação econômica com a compra de presentes no Grande ABC.

Após pequena recuperação em 2018 e 2019, a queda da atividade econômica e as restrições impostas, bem como a ampliação do desemprego, derrubaram novamente o volume de movimentação esperada com a compra de presentes.



Dia das Mães

PIC – Dia das Mães

Universidade Metodista de São Paulo
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos
Direção: Me. Marcelo dos Santos

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Professor e Coordenador da Pesquisa

Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.

Patrocine esta iniciativa!

E-mail: observatorio.economico@metodista.br

Tel: 4366-5035