

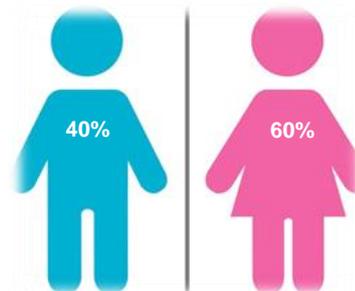


Dia dos Pais

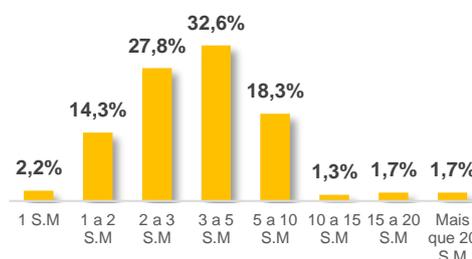
Região do Grande ABC/SP

Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Pais de 2018. O trabalho de campo ocorreu no período de 14 a 29 de Julho, resultando em aproximadamente 250 questionários válidos.

400 Entrevistas

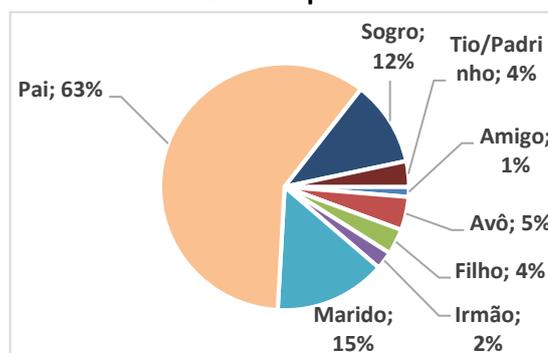


Renda das famílias



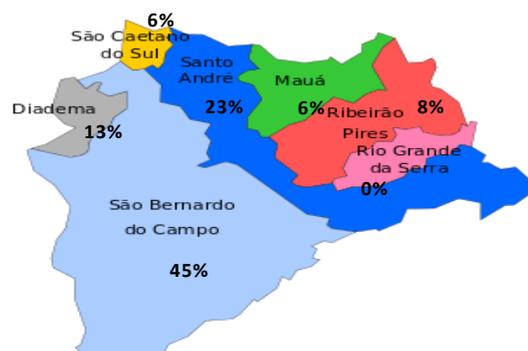
Assim como observado na PIC do Dia das Mães e do Dia dos Namorados deste ano, refletindo a ampliação do desemprego e a redução da massa de renda, comparativamente ao ano anterior, houve ampliação da proporção de famílias com renda até 3 salários mínimos. Os entrevistados apontaram que deverão presentear, em ordem decrescente de frequência, pais, maridos, sogros, avós, tios e padrinhos. Os presentes mais caros serão direcionados aos avós (R\$ 208), maridos (R\$ 196) e pais (R\$ 162).

Pessoas a serem presenteadas



Os municípios preferidos para realização das compras guardam significativa correlação com o número de consumidores, seguindo a ordem São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema, Mauá e São Caetano do Sul e Diadema.

Municípios preferidos para a compra



Dia dos Pais

PIC – DIA DOS PAIS

Os critérios mais influentes para escolha dos presentes, segundo a pesquisa, são o desejo da pessoa a ser presenteada, seguido do preço e da qualidade do produto, e por fim as opções de descontos e as promoções.

Os presentes mais procurados devem ser os vestuários, com intensidade significativamente maior que no ano anterior, seguindo-se perfumes e cosméticos, relógios e artigos esportivos.

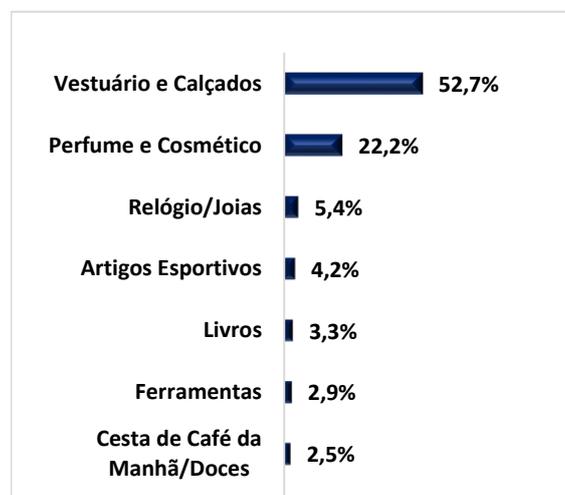
Os estabelecimentos preferidos para a compra são os shoppings (37%), o comércio formal do centro da cidade (33%), *internet* (10%) e comércio de bairro (6%). Comparativamente ao Dia dos Pais do ano anterior, houve forte elevação das preferências pelos shoppings em detrimento da preferência pelo comércio do centro das cidades. Esta preferência ampliou-se especialmente junto a famílias com rendas superiores a 5 S.M, que também diminuíram a intenção de compras via internet.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram cartão de crédito (36%), dinheiro (30%) e cartão de débito (26%), semelhante ao observado no ano passado.

Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP



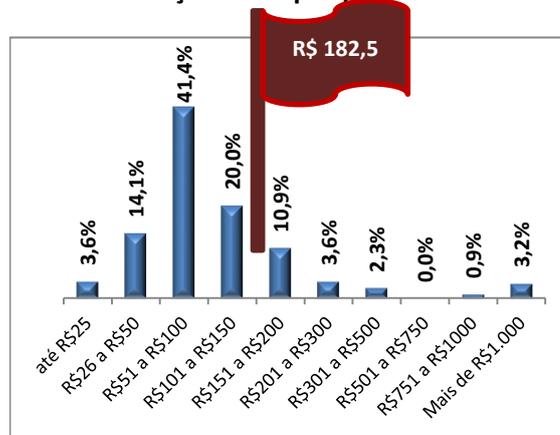
O preço médio que consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 182,50. Comparado aos R\$ 194 do ano anterior, o valor representa queda nominal de 5,8%. Se considerada a inflação de aproximadamente 4,4% nos últimos 12 meses, a variação real é de menos 9,8%.

Com relação aos gastos planejados para este Dia dos Pais, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 222,50 comparativamente aos R\$ 206 de 2017. Um aumento de 3,4% em termos reais, descontando os efeitos da inflação no período. O aumento da intenção de gasto com a queda no preço médio foi possível pelo aumento observado no número médio de presentes a ser adquirido.

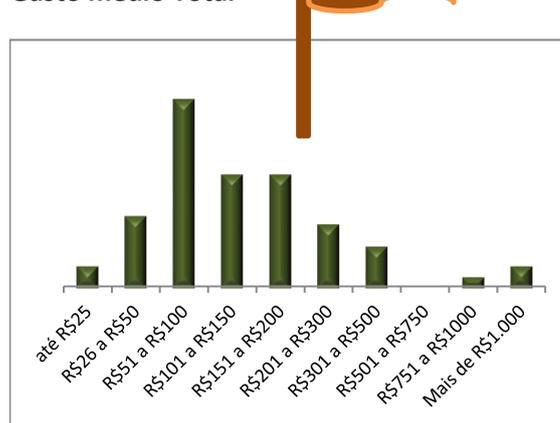
Outro dado que tem se repetido em diversas pesquisas é a declaração de maior propensão dos homens a gastar do que das mulheres.

Como podemos observar no gráfico ao lado, a renda é importante determinante da disposição em gastar.

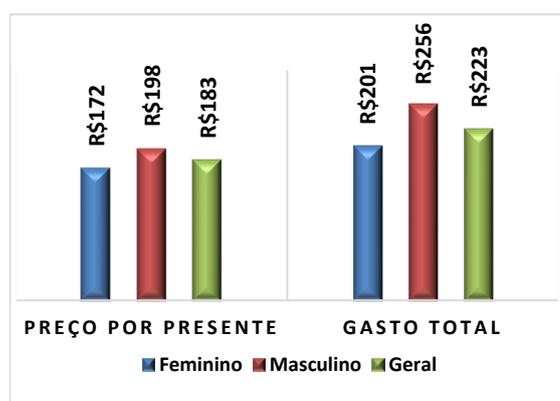
Preço médio por presente



Gasto médio Total



Preço e gasto por gênero do entrevistado

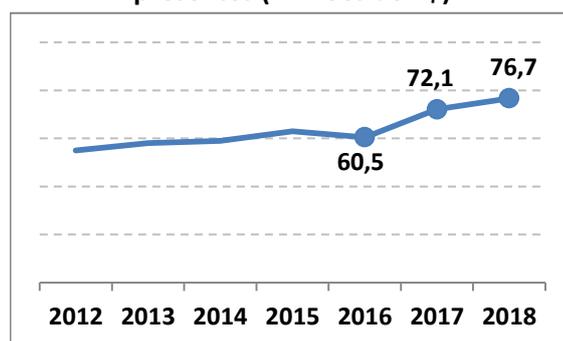


Dia dos Pais

PIC – DIA DOS PAIS

Considerando a elevação da disposição em gastar tendo em vista a pequena melhora na atividade econômica do Grande ABC, apesar da elevada taxa de desemprego e do elevado índice de endividamento das famílias, este Dia dos Pais deve apresentar movimentação econômica com compra de presentes maior que no ano anterior. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 76,7 milhões, ou seja, um crescimento real de 2% em relação a 2017.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Universidade Metodista de São Paulo

Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Escola de Gestão e Direito

Direção: Prof. Dra. Alessandra M. S. Zambone

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio
Coordenador da Pesquisa

Prof. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

Anderson Dos Santos, Andrey Lucas, Mateus Hermínio e Thiago Farias
Graduandos em Ciências Econômicas

Renda e disposição a gastar

MAIS QUE 15 SM	R\$1.750
ENTRE 10 SM E 15 SM	R\$1.167
ENTRE 5 SM E 10 SM	R\$196
ENTRE 3 SM E 5 SM	R\$200
ENTRE 2 SM E 3 SM	R\$195
ENTRE 1 SM E 2 SM	R\$145
1 SM	R\$40

Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

