

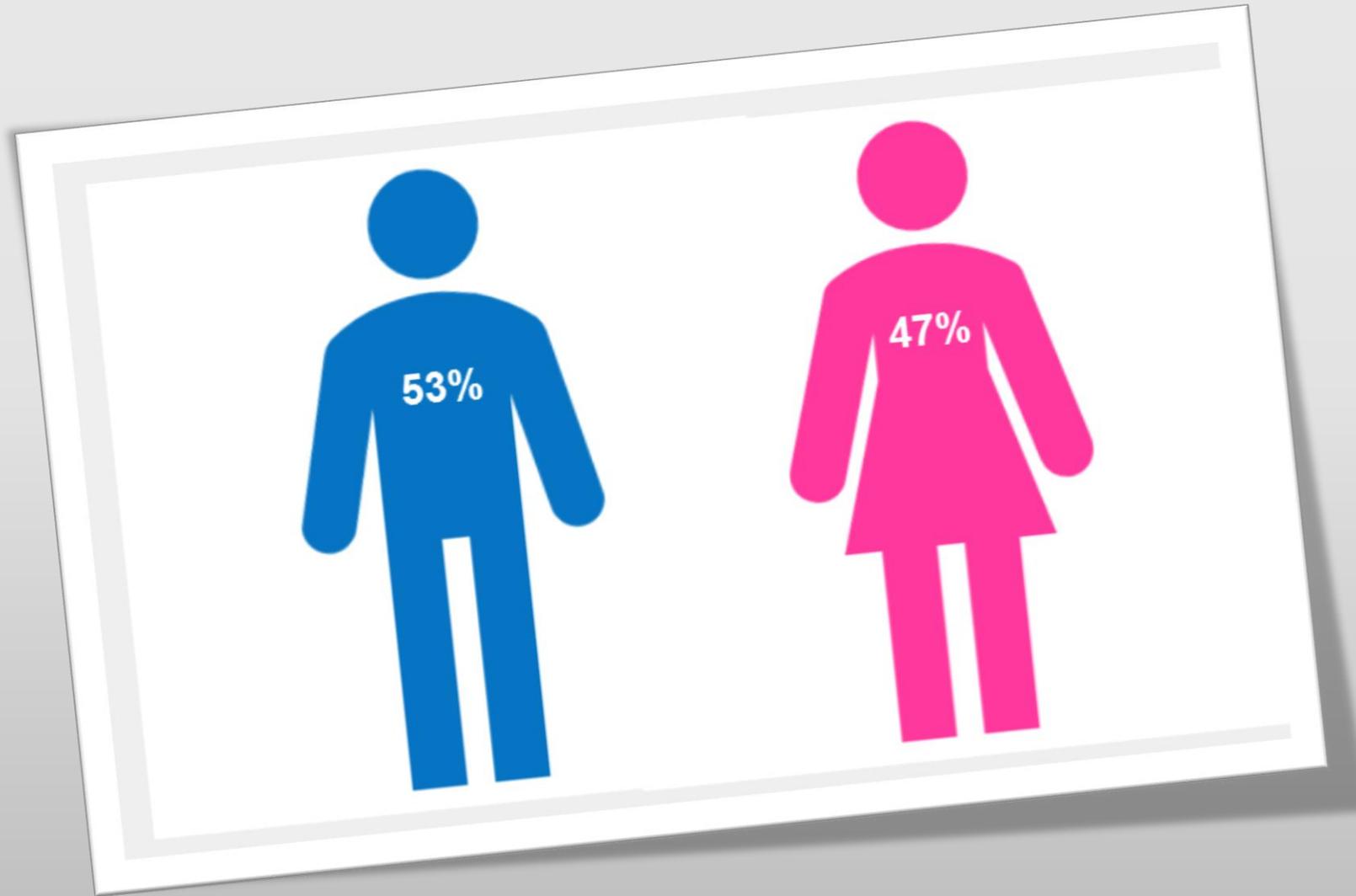
UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

ESCOLA DE GESTÃO E DIREITO

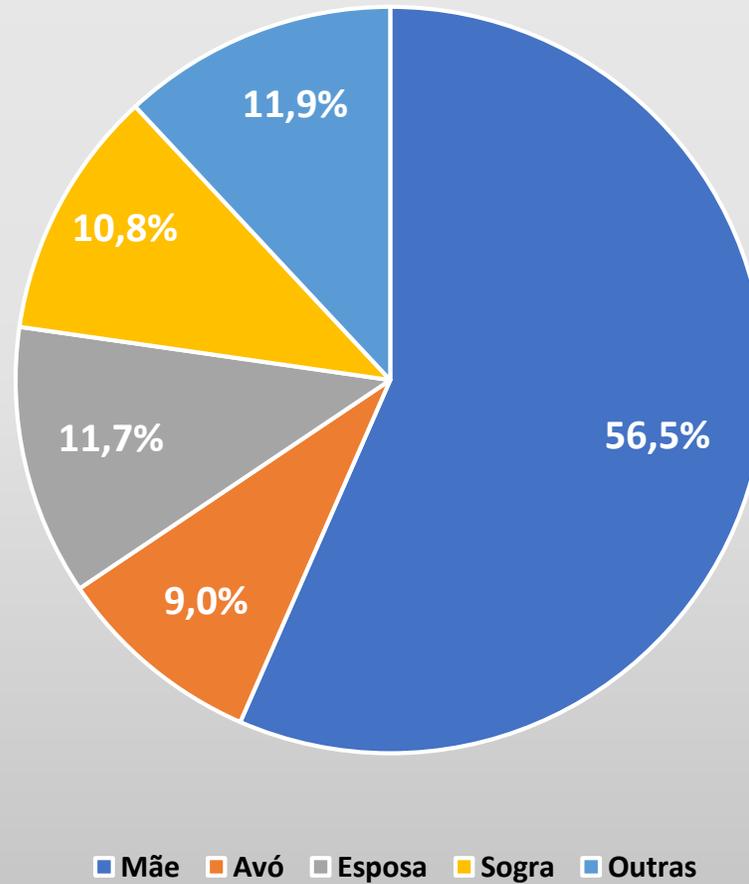
PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA DIA DAS MÃES 2018



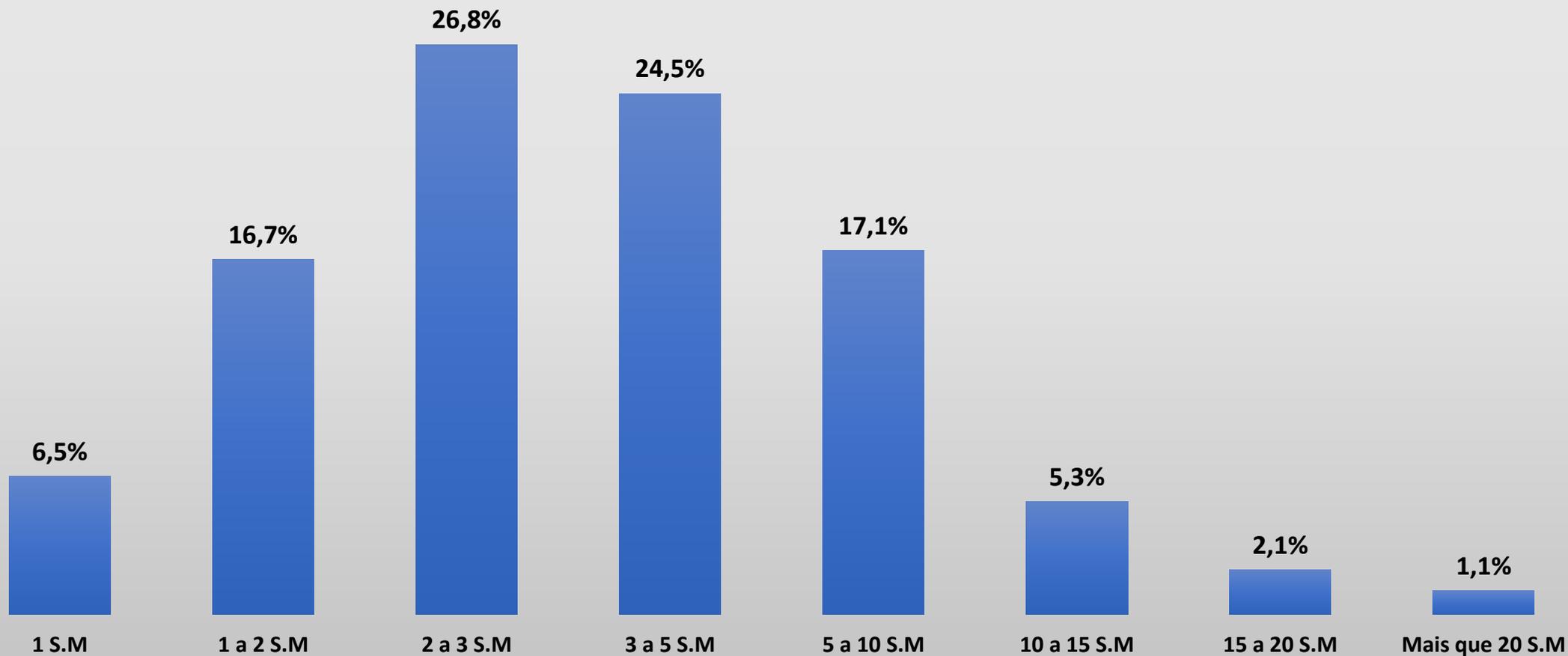
Gênero dos entrevistados



Mulheres a serem presenteadas



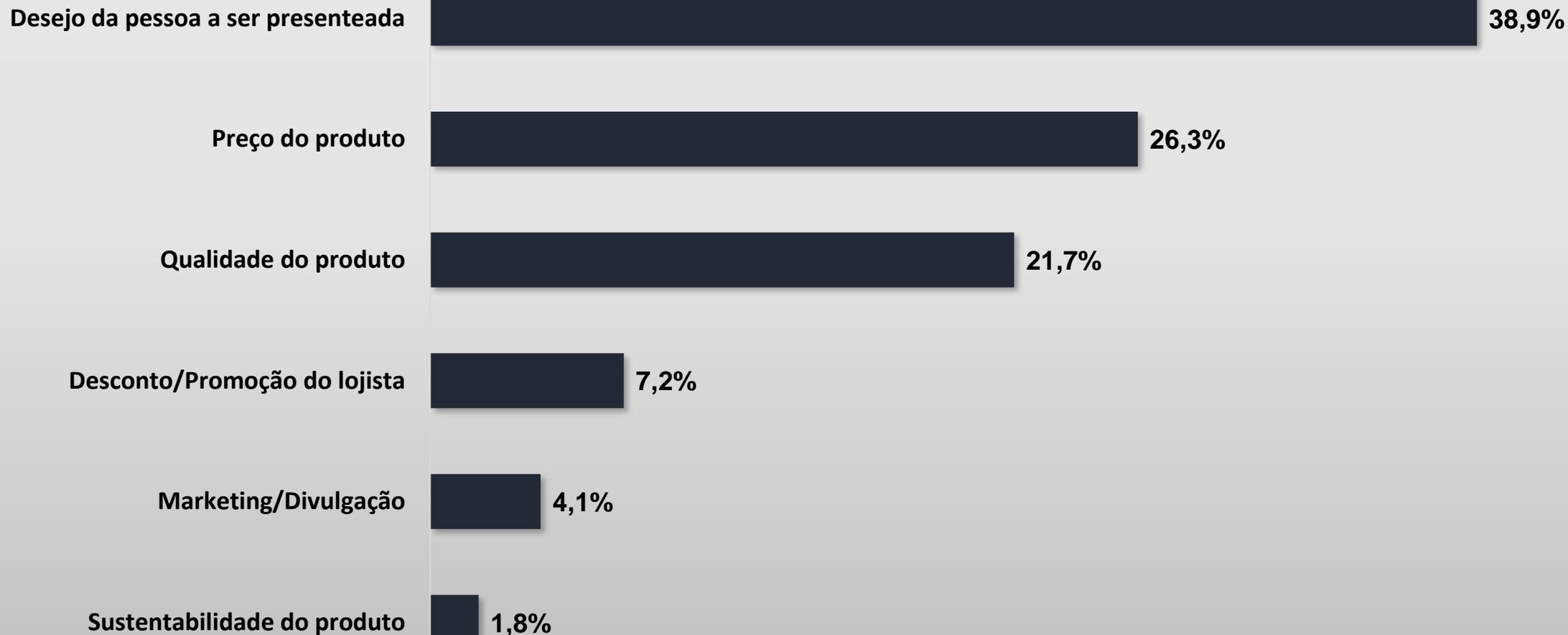
Renda familiar dos entrevistados



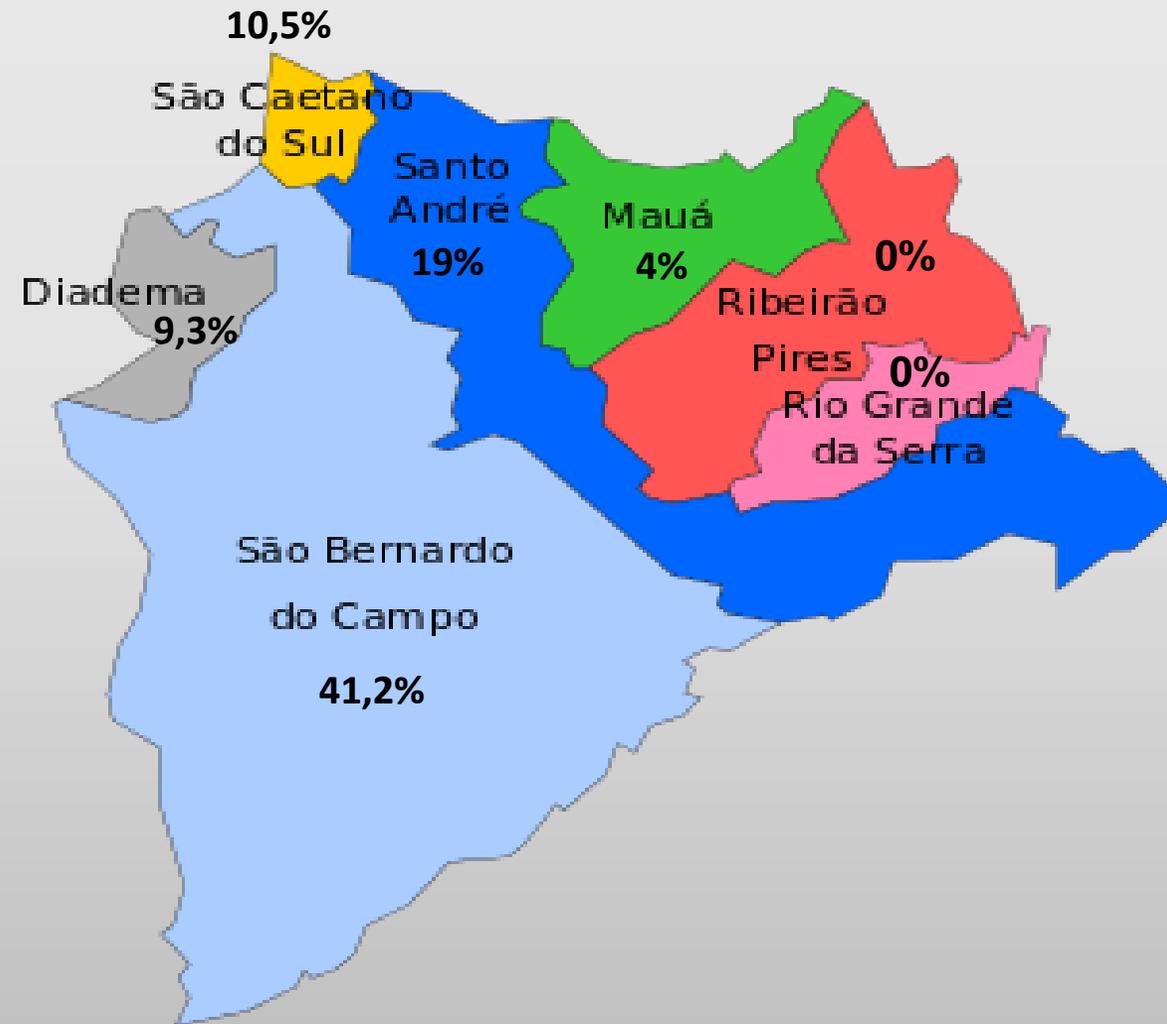
SM = Salário mínimo (R\$ 954,00)

Fonte: Observatório Econômico

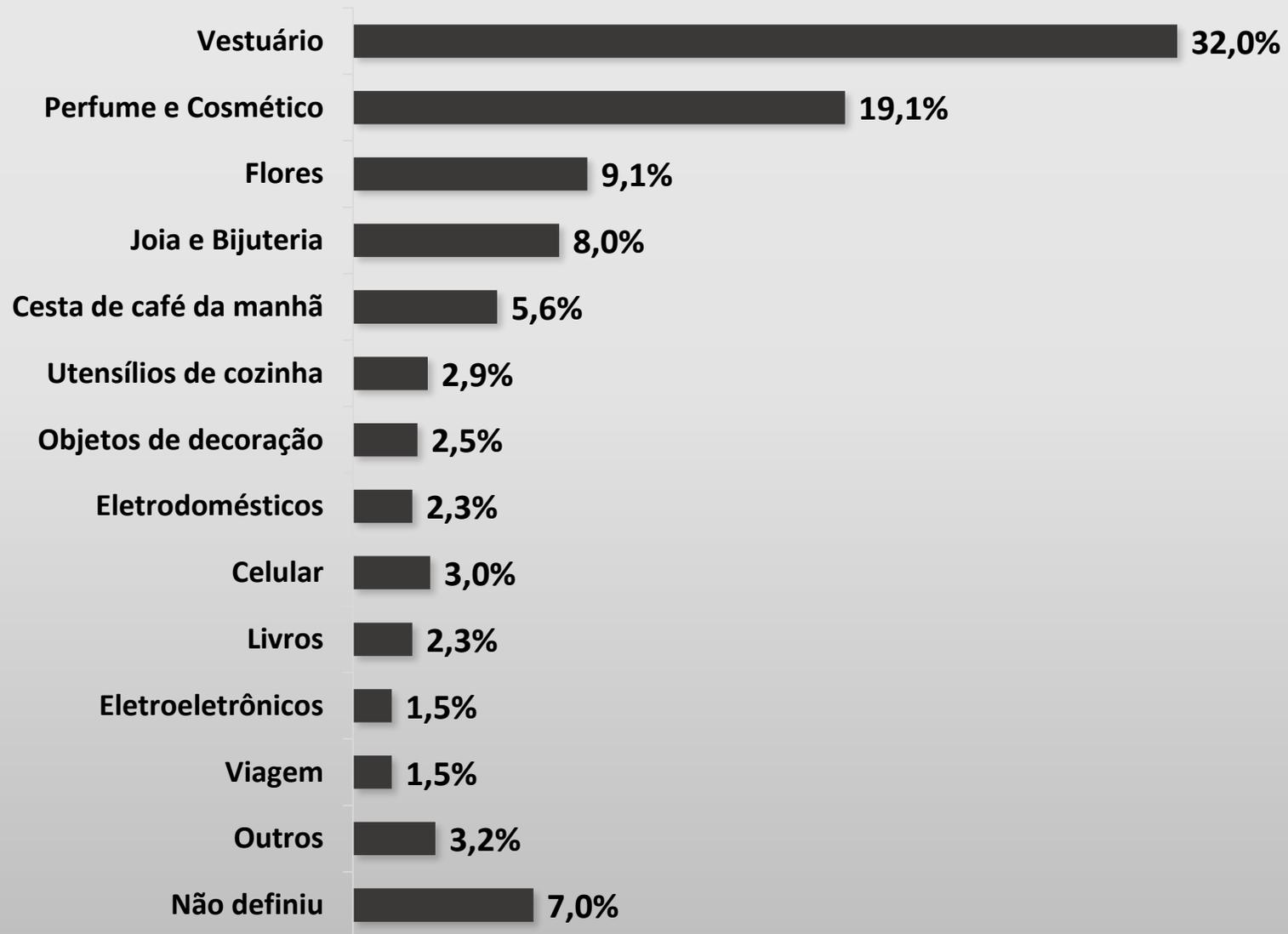
Principais determinantes na escolha do presente



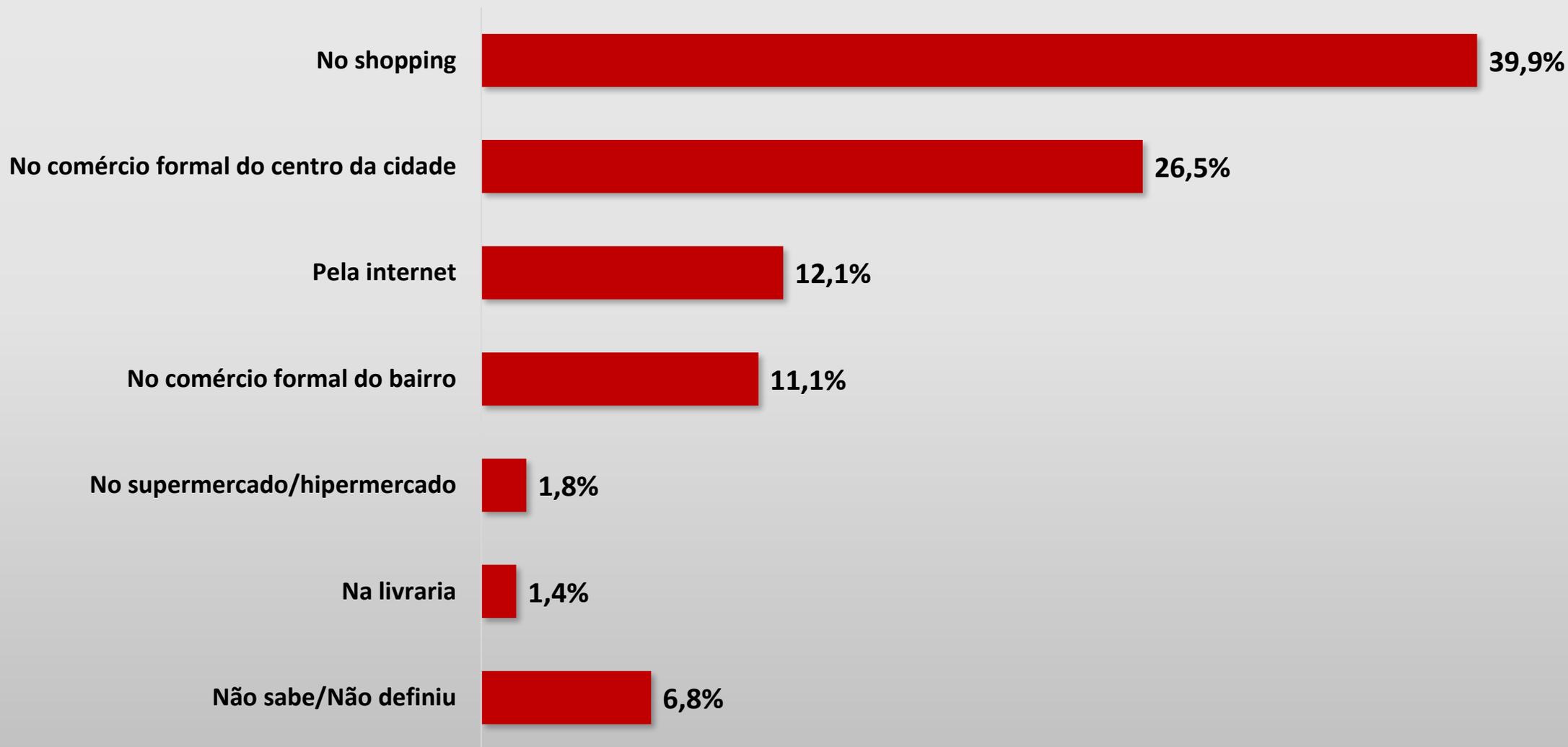
Municípios preferidos para compra



Principais presentes selecionados



Estabelecimentos preferidos para a compra

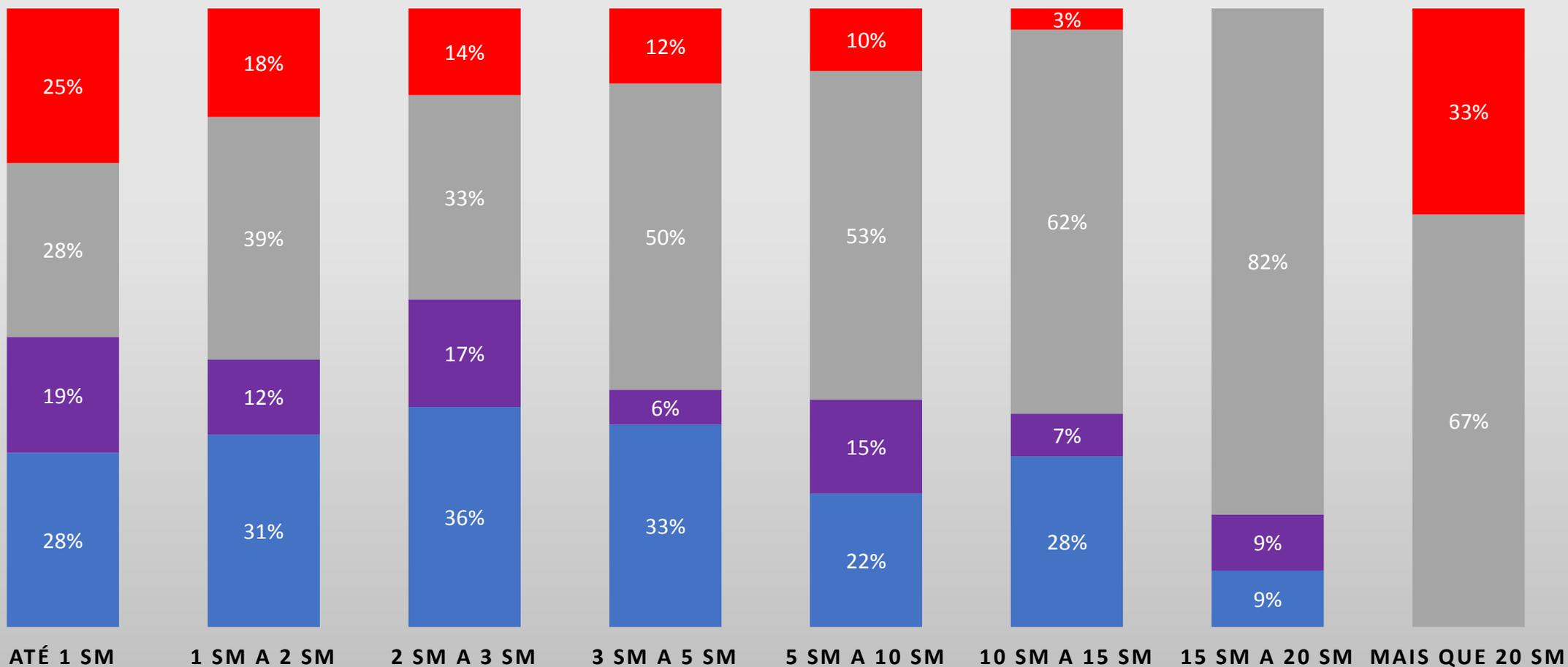


Formas de pagamento preferidas

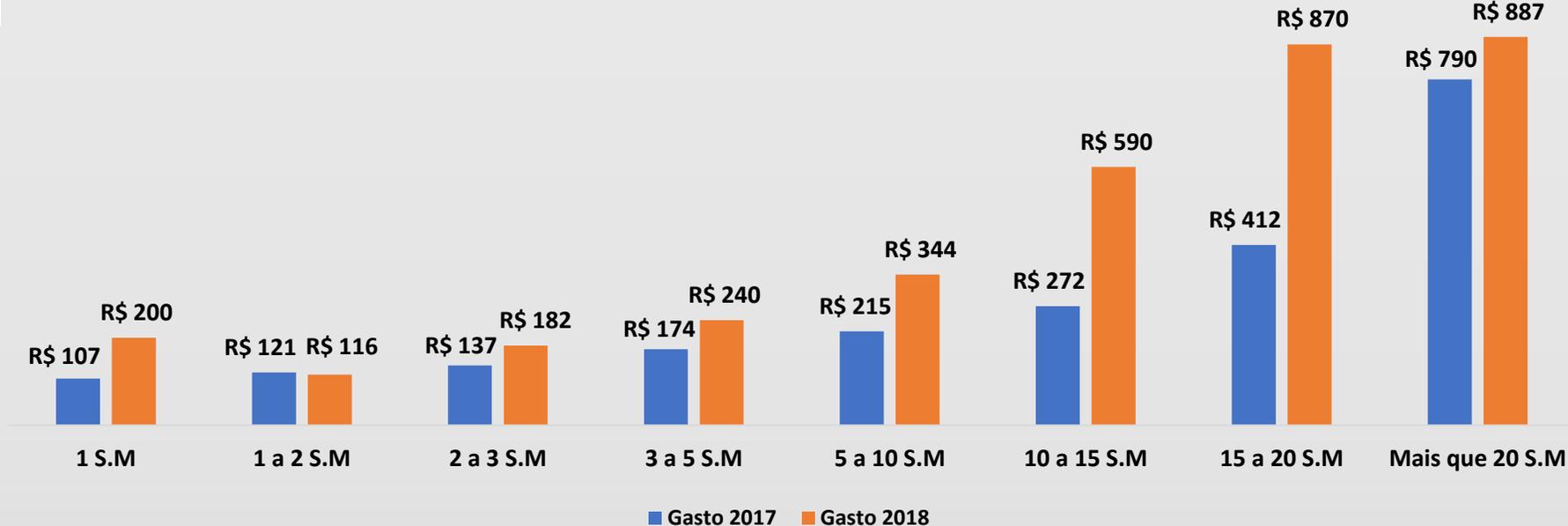


Renda x Estabelecimento

■ Comércio do centro
 ■ Comércio de bairro
 ■ Shopping
 ■ Internet



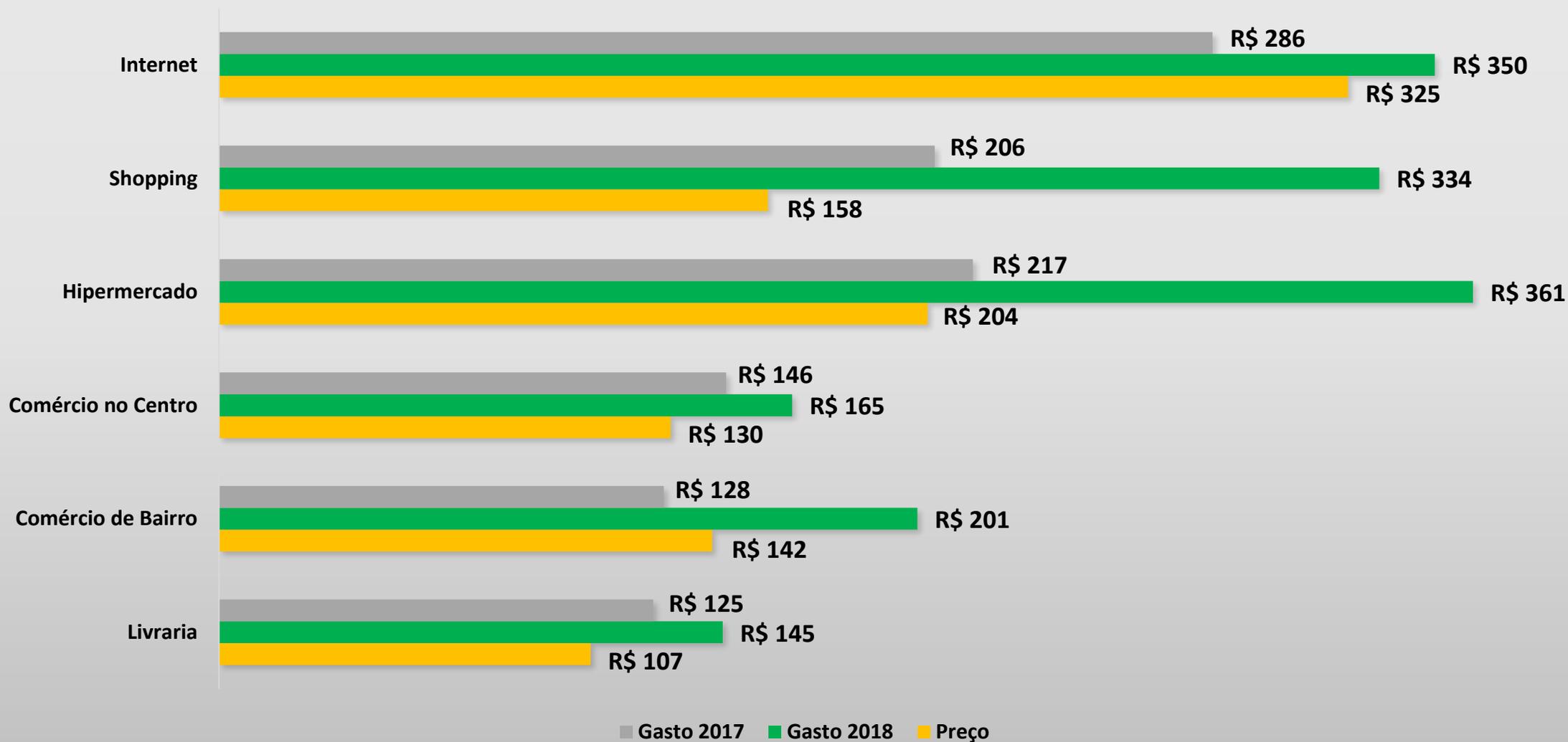
Renda x Gasto total



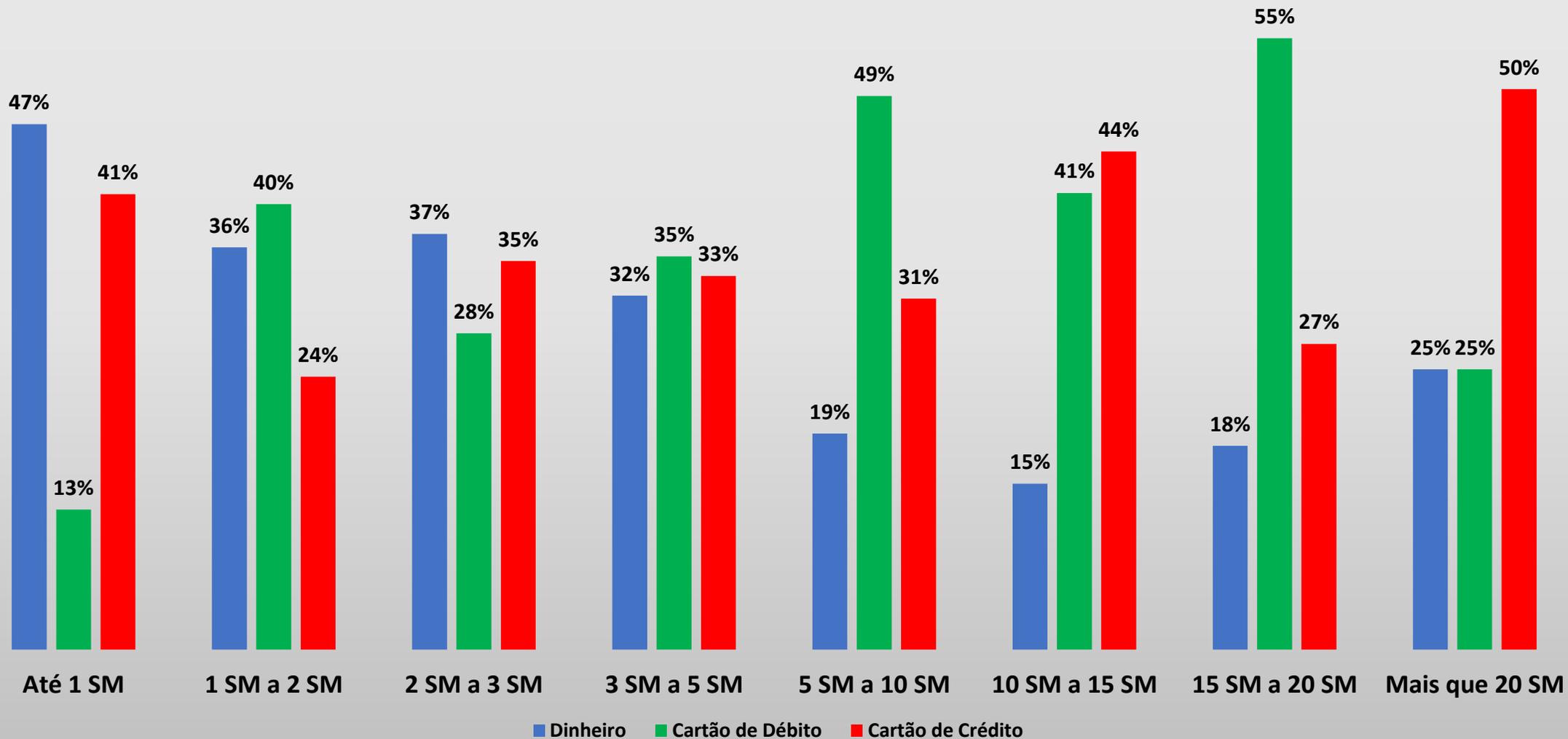
Renda x Preço do presente



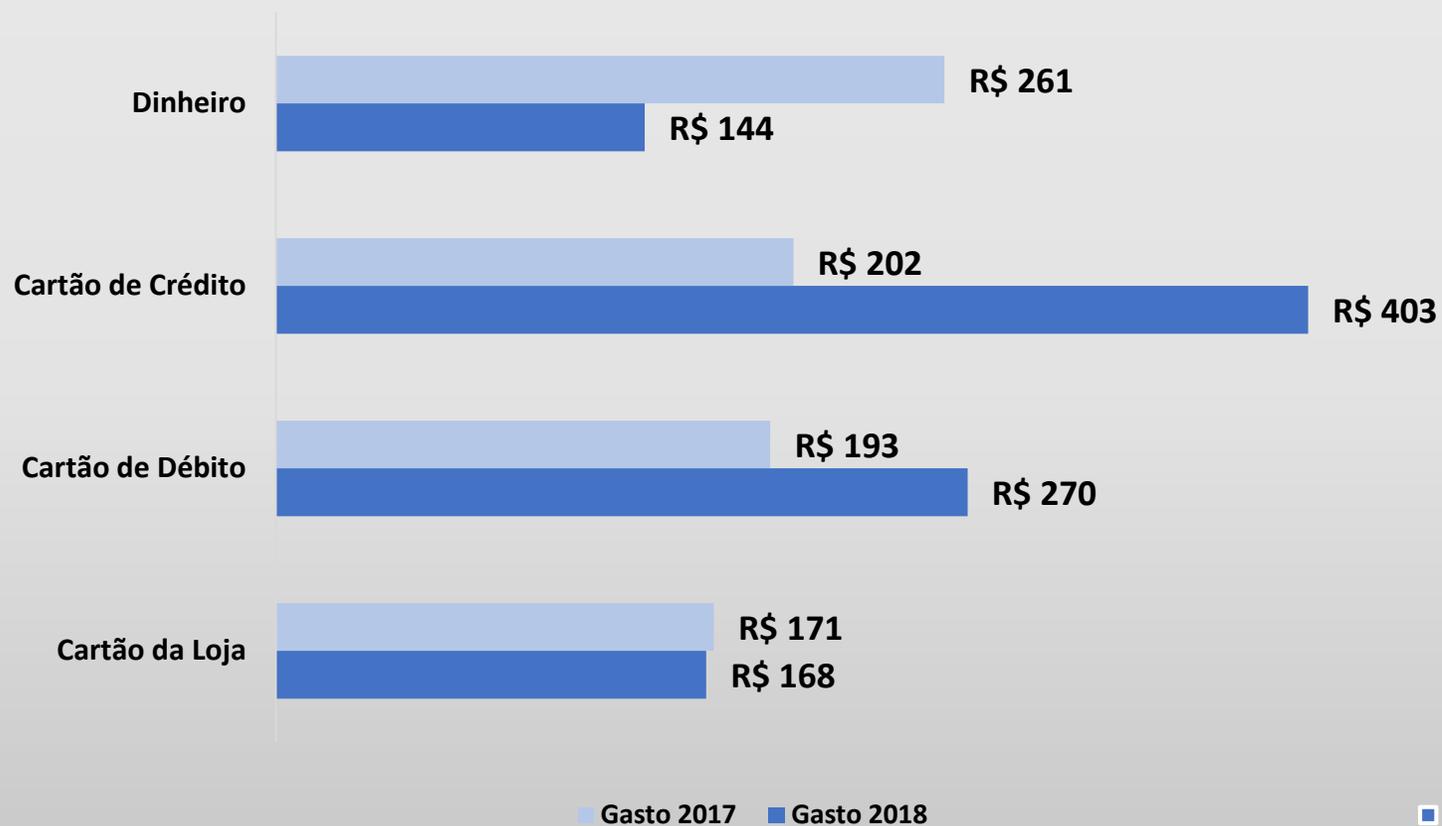
Estabelecimento x Preço por presente x Gasto total



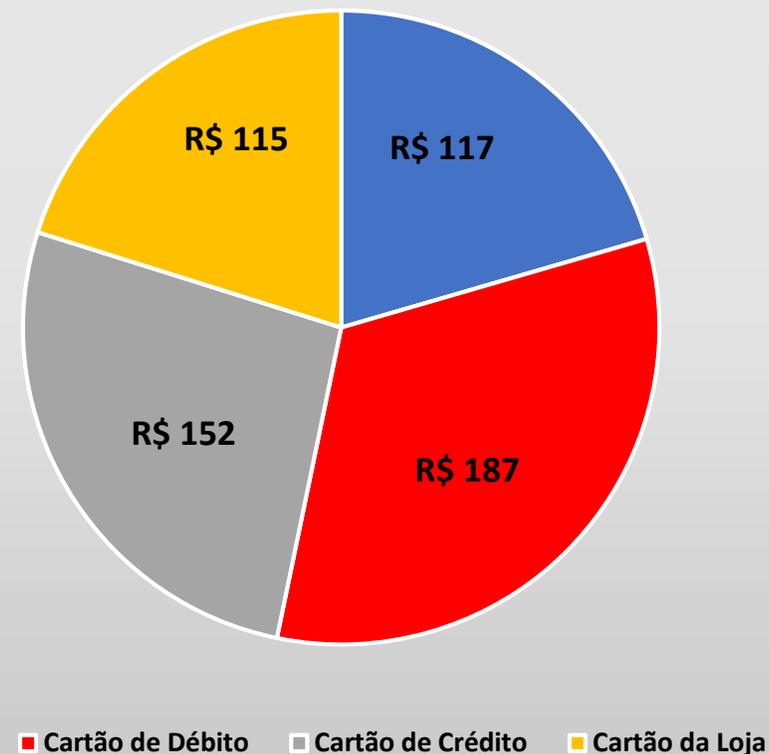
Renda x Forma de pagamento



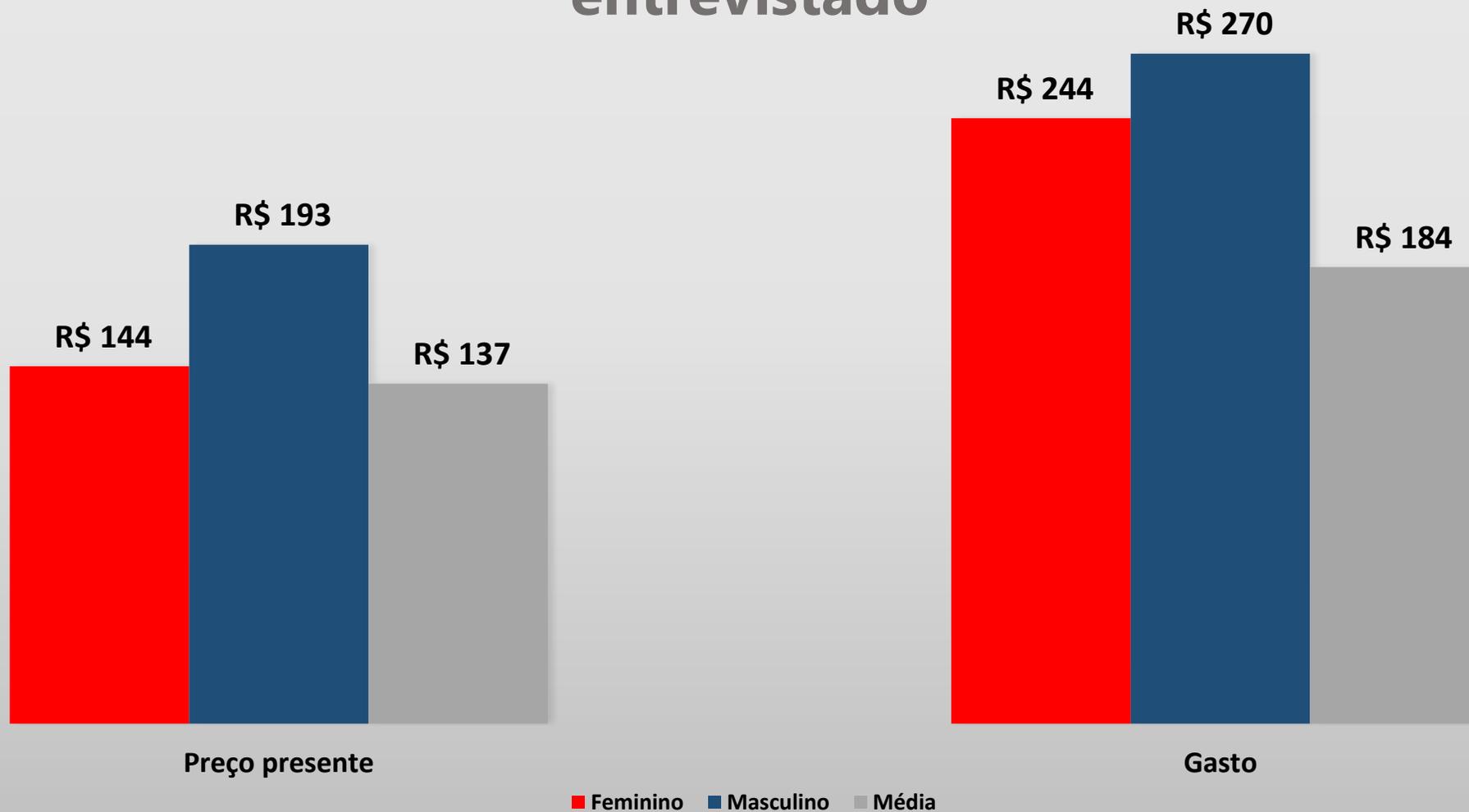
Forma de pagamento x Gasto total



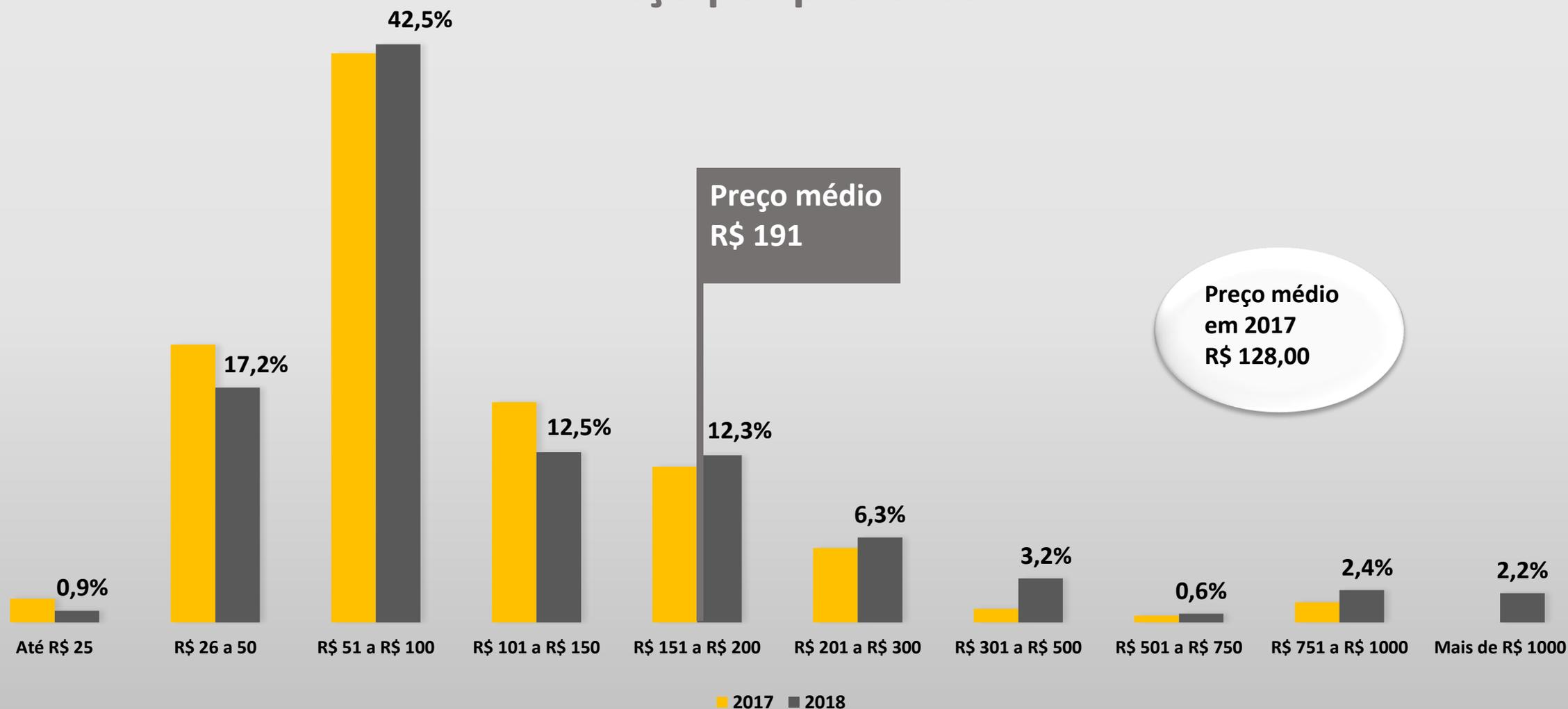
Forma de pagamento x Preço



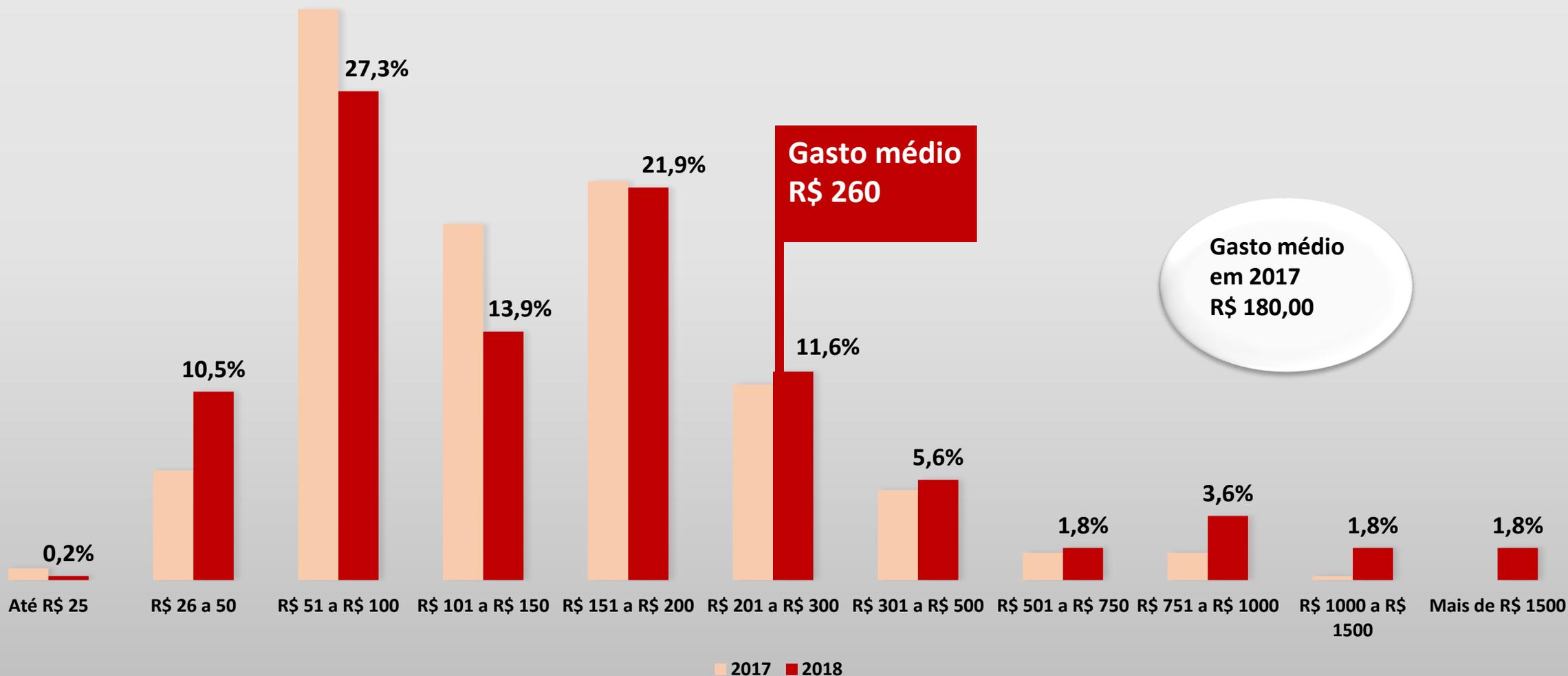
Preço por presente e Gasto total x Gênero do entrevistado



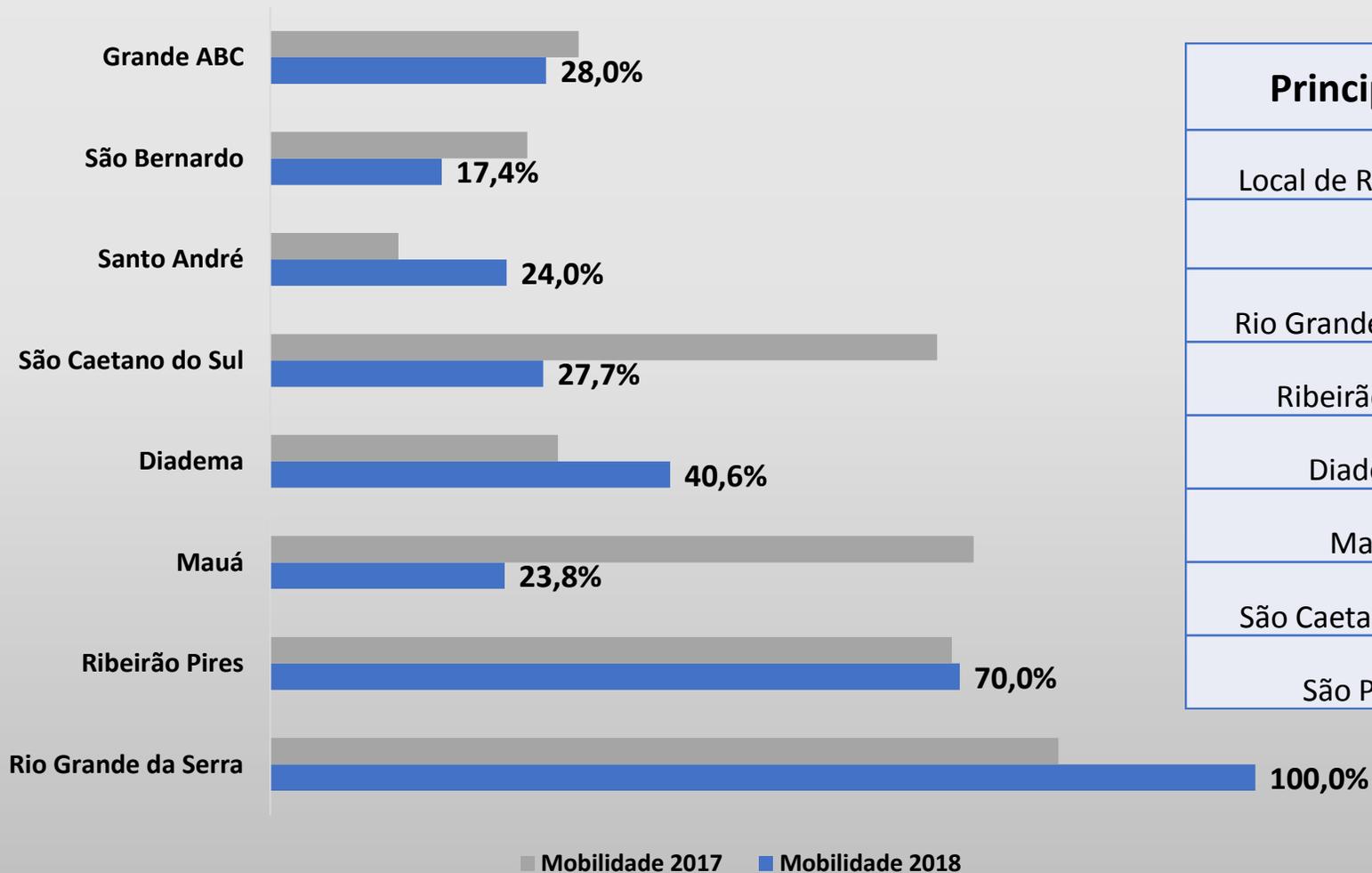
Preço por presente



Gasto total planejado



Mobilidade dos entrevistados



Principais eixos de Mobilidade dos Consumidores

Local de Residência	% de Consumidores	Local de Compra
Rio Grande da Serra	40,0%	Santo André
Ribeirão Pires	25,0%	Santo André
Diadema	23,1%	São Bernardo
Mauá	14,2%	Santo André
São Caetano do Sul	13,6%	São Bernardo do Campo
São Paulo	10,0%	Diadema

Equipe

Prof.^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Sandro Renato Maskio
Coordenador da Pesquisa

Prof. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador

Anderson Santos, Thiago Farias, Andrey Lucas, Felipe Fraga,
Stepanie Rode, Matheus Hermínio e Erick Silva
Graduandos em Ciências Econômicas