



Consumidor vai gastar R\$ 128 com presente no Dia das Mães

ÉMERSON BEZERRA

O cenário econômico desfavorável com recessão e grande volume de desempregados refletiu de forma negativa na Pesquisa de Intenção de Compras (PIC) Dia das Mães, realizada pela Universidade Metodista de São Paulo em parceria com as associações comerciais da região. Para a data, celebrada em 14 de maio, o consumidor da região pretende gastar R\$ 128 pelo presente, que representa queda de 22% em relação ao mesmo estudo de 2016.

Este é o segundo ano consecutivo registrado com queda no valor de intenção de compra para a data. Em 2016, a média foi de R\$ 157, valor 31% menor que 2015. Ao considerar o gasto médio planejado (com vários presentes), a revisão para baixo é de aproximadamente 15% deflacionados, reduzindo-o para R\$ 211, contra R\$ 180 na edição passada.



Vestuário encabeça a preferência do consumidor, aponta pesquisa

Apesar dos índices negativos, a PIC aponta expectativa de movimentação de cerca de R\$ 111 milhões na economia regional neste ano, ou 15% menos que a projetada para 2016, que foi de R\$ 130 milhões.

Dentre os produtos que os entrevistados pretendem adquirir, os que mais se destacam são vestuários (25,6%), perfumes/cosméticos (21,3%), flores (8,6%), joias e bijuterias (7,2%), cestas de café da manhã (5%) e utensílios de cozinha (4,6%).

Locais de compras

O tipo de estabelecimento preferido para adquirir presente são os shopping centers (35,4%), seguidos de lojas do comércio formal localizadas no centro das cidades (32,8%) e nos bairros (13,7%). Esse tipo de preferência apresenta forte correlação com o nível de renda familiar do entrevistado e, também, com o gasto planejado. Relativamente ao ano passado, houve redução da intenção de compras nos sho-

ppings (que representaram 43% das preferências em 2016) e aumento das compras nos comércios de centro (26%), bairro (11%) e por internet (que subiu de 8% para 9,5% neste ano).

“Existe tendência grande de compras em shoppings, mas registramos queda na pesquisa. Com isso percebemos a mesma sinalização para compras em lojas nos centros e bairros. Isso ocorre por conta da queda de renda das pessoas, que não pretendem gastar muito e economizar com estacionamento, por exemplo”, diz Moises Pais dos Santos, professor do curso de Ciências Econômicas da Metodista.

A PIC Dia das Mães 2017 envolveu 500 questionários, respondidos em 58% por mulheres e 42% de homens. Os entrevistados são jovens, com idade de aproximadamente 32 anos. Cerca de 63,8% dos entrevistados revelaram ter renda familiar entre 3 e 10 salários mínimos (entre R\$ 2.811 e R\$ 9.370).

Restaurantes esperam aumento de até 30%

Os comerciantes do setor de restaurantes da região estão otimistas em relação ao movimento do Dia das Mães (14 de maio). Considerada pela categoria como data chave para aquecer os negócios, este ano a expectativa é aumentar o faturamento entre 20% e 30% em relação a mesma data no ano passado.

No Pilão Mineiro, em Santo André, são dezenas de pratos quentes e buffet variado com mais de 30 opções de saladas, além do rodízio. A intenção do cardápio é chamar atenção dos clientes para preencher os 350 lugares do restaurante, que terá almoço por R\$ 59,90. O proprietário, Vagner Netto, está otimista e prevê volume 30% maior no número de clientes em relação a 2016.

“Ano passado foi atípico, sentimos a crise bater forte no comércio. Do final do ano pra cá percebemos reação positiva no movimento”, conta. O carro-chefe para a data é o carrê de cordeiro temperado com ervas e a costelinha suína, ambas inclusas no valor do rodízio.

No Canoa Quebrada, em Ribeirão Pires, 40% do salão será ocupado mediante reserva antecipada dos clientes. A expectativa do proprietário César Ricardo dos Santos Ferreira é positiva, já que na primeira semana de maio mais de 20% do salão (com capacidade para 220 pessoas) foi reservado. “Nos últimos três

anos tivemos queda nas vendas, em compensação, a procura pelo serviço à la carte aumentou quase 10% de março pra cá”, afirma o comerciante, que prevê crescimento de até 20% nas vendas para a data. O restaurante oferece o tradicional All Parmegiana servido com arroz e guarnição para três pessoas por R\$ 96.

Em Diadema, a churrascaria Boiadeiro terá rodízio a partir de R\$ 69,90, com salada e pratos quentes. O gerente Edson Boudrini conta que apesar do Dia das Mães vender três vezes mais que em dias comuns, não espera lotar os 280 lugares do restaurante. “Ano passado já foi muito fraco em relação aos anos anteriores, as vendas caíram quase 30%. Para este ano acredito que não será diferente, estamos com cinco funcionários a menos, nos apertamos, mas estamos nos mantendo”, explica.

Já em São Bernardo, o Berlin Costelaria, com 150 lugares, terá almoço especial com salmão, camarão e outras 50 opções do buffet entre pratos quentes, saladas e a famosa costela à vontade por R\$ 49,90. O proprietário Daniel Achel Macedo espera aumento de 20 a 30% nas vendas. “Ano passado tivemos 80% do movimento tradicional, mas este ano o ânimo do público está melhor e esperamos lotar o salão”, relata. (Colaborou Amanda Lemos)

S. Bernardo anuncia Feira da Jurubatuba

ÉMERSON BEZERRA

Na tentativa de aquecer o mercado e atrair o consumidor da região e Grande São Paulo, os lojistas da rua Jurubatuba, em São Bernardo, trabalham na organização da 9ª edição da Feira de Móveis, prevista para ocorrer de 18 a 28 de maio. Os detalhes

finais ainda estão sendo discutidos, mas já é certo que o tradicional tapete vermelho será estendido nas calçadas do corredor moveleiro.

“Nossa expectativa é ter um mês bom de vendas. São mais de 70 lojas que atendem todo tipo de público com condições atrativas. Esperamos um volume de

pessoas 30% maior durante o evento”, afirma o lojista Fauze Orra.

De acordo com a organização, a mostra está sendo discutida com a Prefeitura, que nesta edição deverá apoiar em algumas áreas como trânsito e segurança. O Paço informa que considera a feira importante, já realizou reu-

niões com os lojistas e apoiará o evento, sem custos para o município.

“A ideia da feira é que sempre seja um atrativo com vantagens para o consumidor. Durante o evento os descontos são muito favoráveis”, diz o lojista Sergio Todesco, um dos organizadores da feira.

DIA DAS MÃES ♥ DIA DOS NAMORADOS



PROMOÇÃO
MEUS 2 AMORES
NO ATRIUM SHOPPING



Em cada presente, uma nova emoção

A cada **R\$ 150** em compras =
um cupom para concorrer a
1 NISSAN KICKS*

DE 19/04 A 12/06 - Sorteio: 17/06, às 15h

CUPONS EM DOBRO: de segunda a quinta-feira
Balcão de Trocas: Piso Térreo

Apoio:
ARMANDO

*Consulte o regulamento completo e lojas participantes no Balcão de Trocas ou no site www.atriumshopping.com. Imagem meramente ilustrativa. Certificado de Autorização 6-0520/2017 - Distribuição Gratuita de Prêmios.

f atriumshopping

www.atriumshopping.com

ATRIUM SHOPPING
SANTO ANDRÉ
CADA DIA MELHOR.