

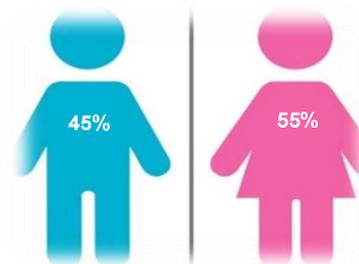


Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

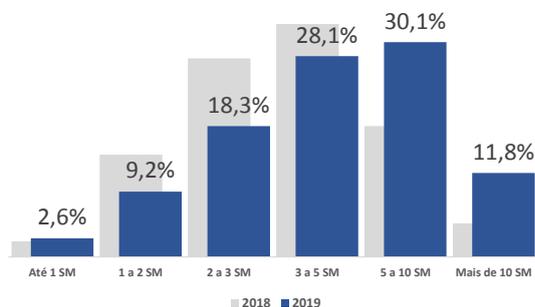
334 Entrevistas

O objetivo deste relatório é divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra (PIC) dos consumidores do Grande ABC para o Dia dos Pais de 2019. O trabalho de campo ocorreu no período de 24/06 a 31/07, resultando em 334 questionários válidos.



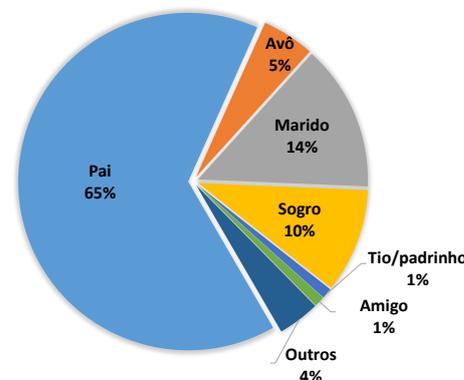
A proporção de famílias com renda até três salários mínimos corresponde a 30% das entrevistas. Na pesquisa do ano passado, essa proporção representou 44,3%. As famílias mais abastadas (acima de três salários mínimos) representam 70% dos entrevistados.

Renda das famílias



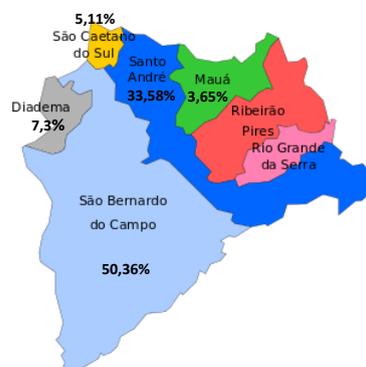
Os entrevistados apontaram que deverão presentear, em ordem decrescente de frequência, pais, maridos, sogros, avós, tios/padrinhos.

Pessoas a serem presenteadas



Os municípios preferidos para realização das compras guardam significativa correlação com o número de consumidores, seguindo a ordem São Bernardo do Campo, Santo André, Diadema e Mauá.

Municípios preferidos para a compra



Dia dos Pais

PIC – DIA DOS PAIS

Os critérios mais influentes para escolha dos presentes, segundo a pesquisa, são o desejo da pessoa a ser presenteadada, o preço, a qualidade do produto e os descontos/promoções.

Os presentes mais procurados devem ser os vestuários, com intensidade levemente menor que no ano anterior. Seguem-se perfumes e cosméticos, livros, joias e perfumes. Cerca de 6% dos entrevistados ainda não haviam decidido sobre o presente a ser comprado.

Os estabelecimentos preferidos para a compra são os shoppings (52%), o comércio formal do centro da cidade (22%), internet (13,3%) e comércio de bairro (6,6%). Comparativamente ao Dia dos Pais do ano anterior, houve forte elevação das preferências pelos shoppings em detrimento da preferência pelo comércio do centro das cidades.

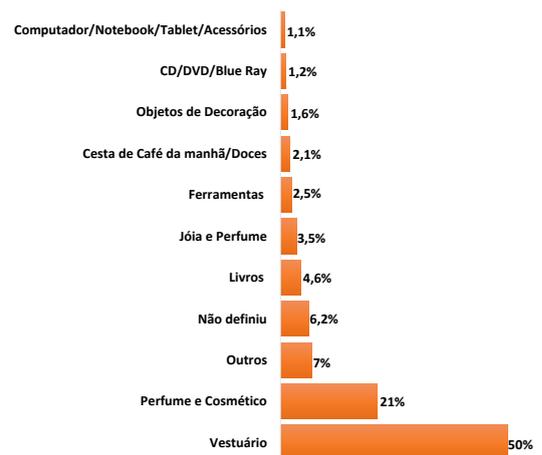
Esta preferência ampliou-se especialmente em famílias com renda superior a 5 S.M, que também diminuiriam a intenção de compras via internet.

Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram: cartão de débito (41%), cartão de crédito (35%) e dinheiro (21%). Comparando com a pesquisa do ano anterior, verificou-se forte ampliação da preferência por cartão de débito em detrimento do dinheiro.

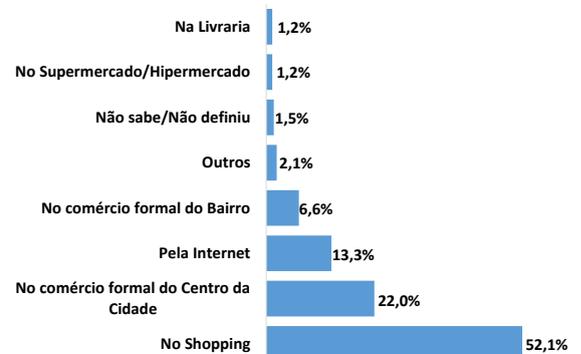
Principais determinantes na escolha dos presentes



Principais presentes selecionados



Estabelecimento das compras



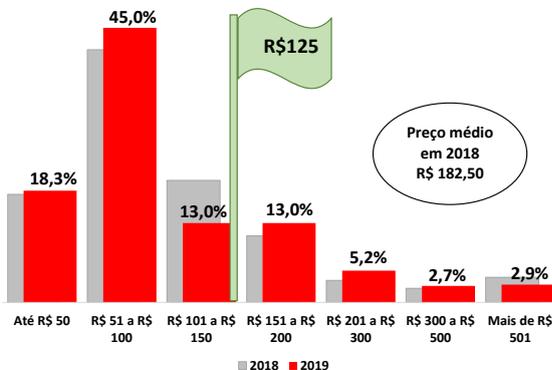


Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

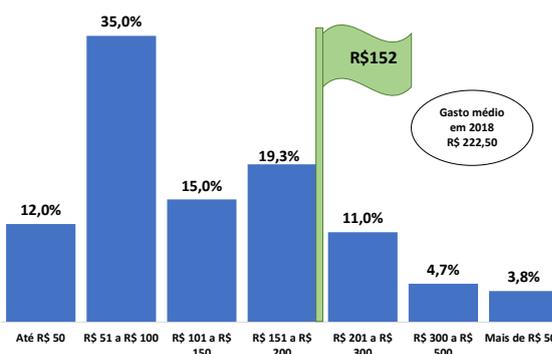
O preço médio que consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 125,00. Comparado aos R\$ 182,50 do ano anterior, o valor representa queda nominal de quase R\$ 60,00. Se considerada a inflação de aproximadamente 3,37% nos últimos 12 meses (até jun/19), a queda real foi de aproximadamente 34%.

Preço médio por presente



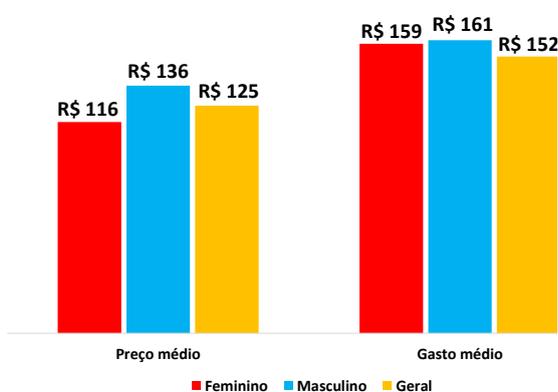
Com relação aos gastos planejados para este Dia dos Pais, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 152,00 comparativamente aos R\$ 222,50 de 2018. Uma queda também de aproximadamente 34% em termos reais, descontando os efeitos da inflação no período. Destaca-se o valor do gasto médio muito próximo daquele encontrado para o preço médio, cujo significado é que a média de pessoas a ser presenteadas está próxima de um.

Gasto médio



Constatou-se ainda maior propensão dos homens a gastar do que das mulheres. Entretanto, neste ano, a diferença entre o gasto médio dos homens e das mulheres foi de apenas 1,26%, contra 27% na pesquisa do ano passado.

Preço e gasto por gênero do entrevistado

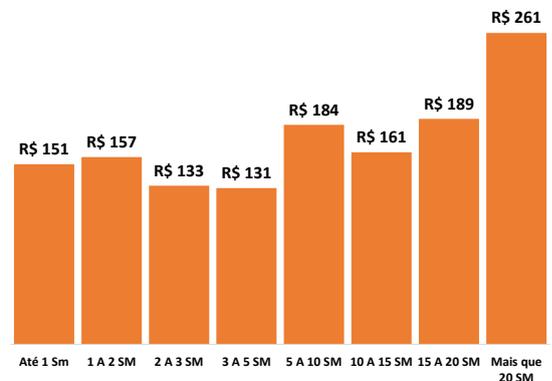


Dia dos Pais

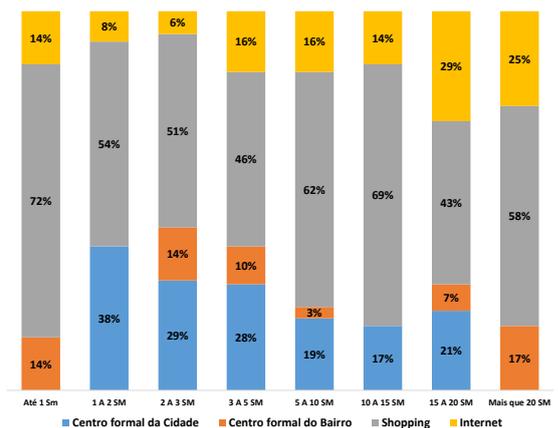
PIC – DIA DOS PAIS

Renda e disposição a gastar

A renda é importante determinante da disposição em gastar. Verifica-se que, com exceção das famílias que ganham entre dois e cinco salários mínimos, quanto maior a renda, maior a disposição em gastar. Enquanto famílias que ganham até um salário mínimo estão dispostas a gastar R\$ 151,00, famílias que ganham mais que 20 salários mínimos estão propensas a desembolsar R\$ 261,00.



Renda por estabelecimento



Considerando a baixa disposição em gastar diante da atual conjuntura econômica do País, destacando-se as baixas taxas de crescimento econômico, a elevada taxa de desemprego e o alto índice de endividamento das famílias, este Dia dos Pais deve apresentar movimentação econômica com compra de presentes bem menor que a do ano passado. Estima-se uma movimentação comercial de aproximadamente R\$ 52 milhões, ou queda real de 35% em relação à PIC dos Pais de 2018, quanto foi estimada movimentação comercial equivalente a R\$ 76,7 milhões.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)



Dia dos Pais

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo

Reitor: Prof. Dr. Paulo Borges Campos Jr.

Diretor do Campus Rudge Ramos

Prof. Me. Carlos Eduardo Santi

EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.^a Verenice Pavan G Abdulmacih

Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas (em substituição)

Prof. Sandro Renato Maskio

Coordenador de Estudos

Prof. Moisés Pais dos Santos

Professor Pesquisador

Stefani Perin Cadengue

Graduanda em Ciências Econômicas

Natasha Jaccoud

Estagiária do Observatório Econômico