



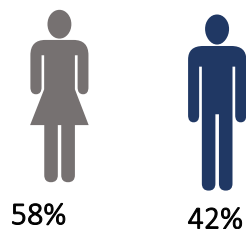
Pesquisa de Intenção de Compras DIA DAS CRIANÇAS

Outubro de 2020

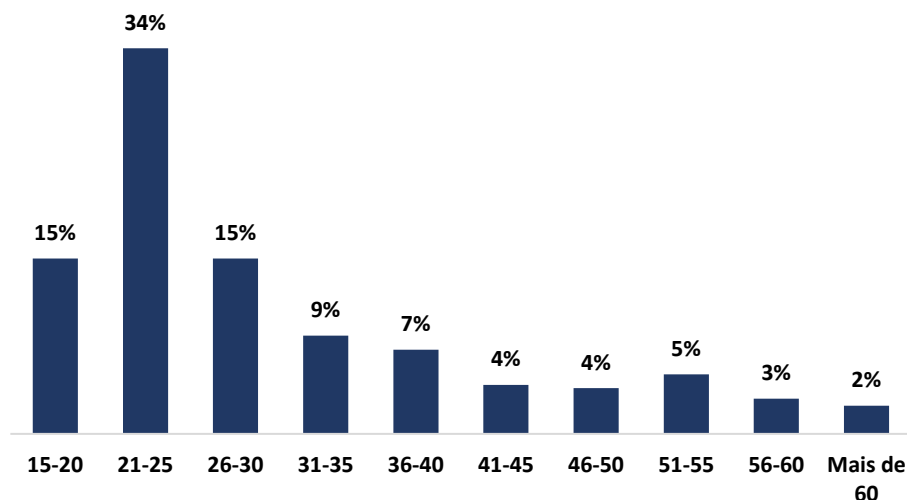


A amostra

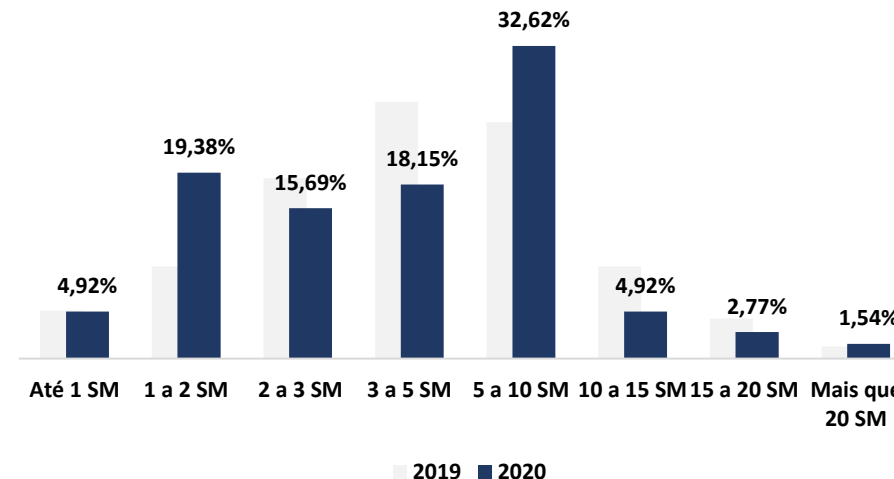
Gênero dos entrevistados



Idade dos entrevistados



Renda Familiar dos entrevistados



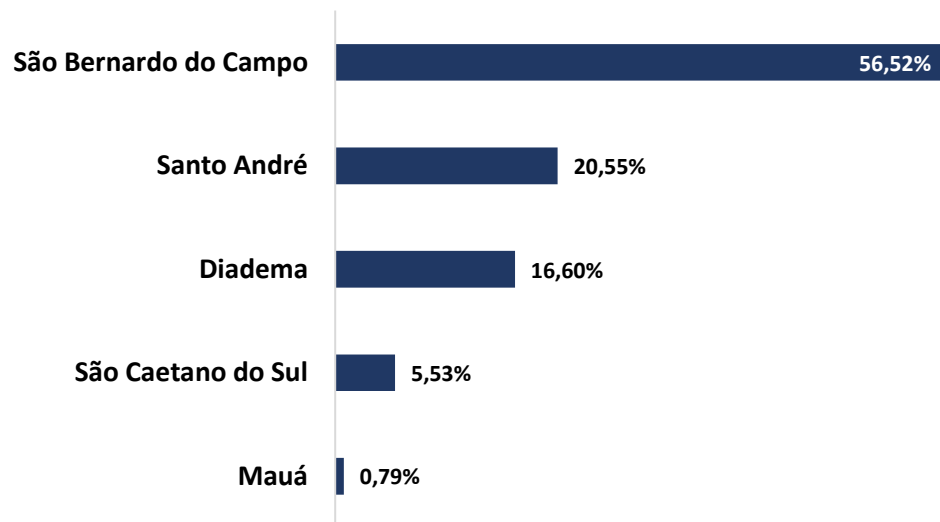
A amostra foi composta por aproximadamente 3/5 de mulheres, e 2/5 de homens.

A idade média dos entrevistados foi de cerca de 30 anos, com forte concentração entre indivíduos na faixa dos 21 aos 25 anos de idade.

Uma característica notória da composição da amostra foi um considerável aumento da renda das famílias nas faixas de 1 a 2 e 5 a 10 salários mínimos, comparada à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças no ano anterior. Observa-se forte concentração de famílias com renda entre 5 e 10 salários mínimos.

Pessoas a Serem Presenteadas

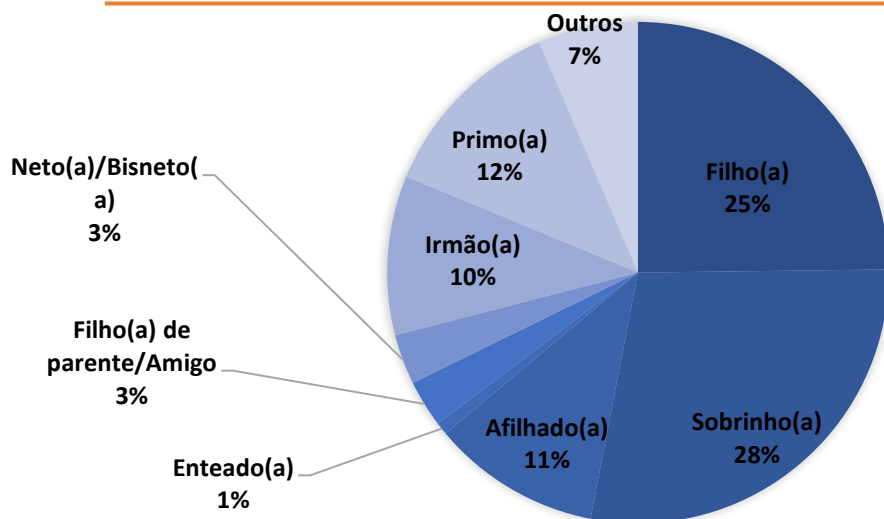
Cidade preferível as compras dos presentes



Os municípios preferidos para realização das compras, em primeiro lugar é São Bernardo do Campo, seguido de Santo André, Diadema, São Caetano do Sul e Mauá.

O número médio de crianças que os entrevistados pretendem presentear é de 1,31. No ano passado foi de 1,64. Essa queda do número médio pode **é** explicada pelas medidas ao combate do novo Corona Vírus que gerou recorde no desemprego, batendo 14,1% segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Covid (Pnad Covid-19), divulgado pelo IBGE, somado à redução na jornada de trabalho e renda de vários outros trabalhadores.

Pessoas a serem presenteadas



Assim como nos anos anteriores, as aqueles que mais deverão ser presenteados nos Dia das Crianças, são os sobrinhos seguidos de filhos e afilhados, comportamento semelhante ao observado no ano passado.

Determinantes e escolha dos presentes

Determinantes da escolha dos presentes

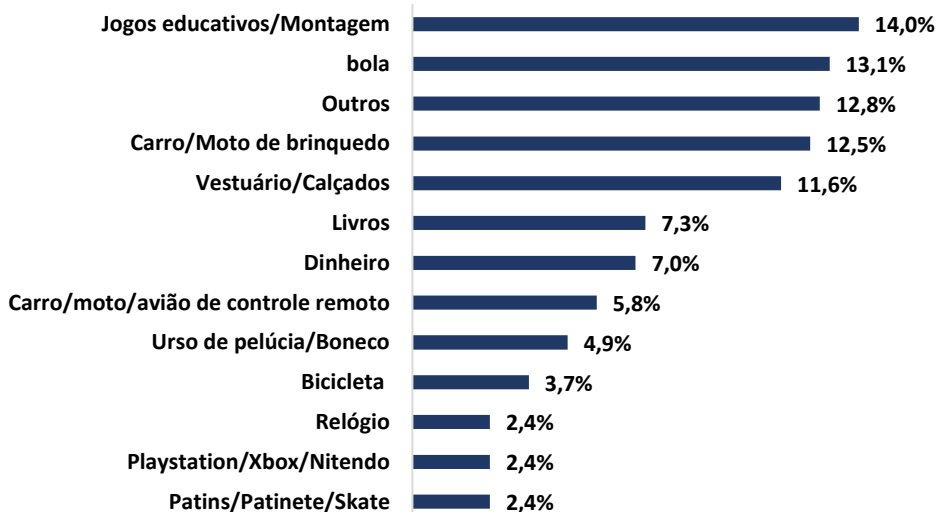


Os principais fatores que influenciam para a compra dos presentes, são: o desejo da pessoa a ser presenteada, o preço do produto, a qualidade e as ações de desconto e promoção promovidas pelos comerciantes.

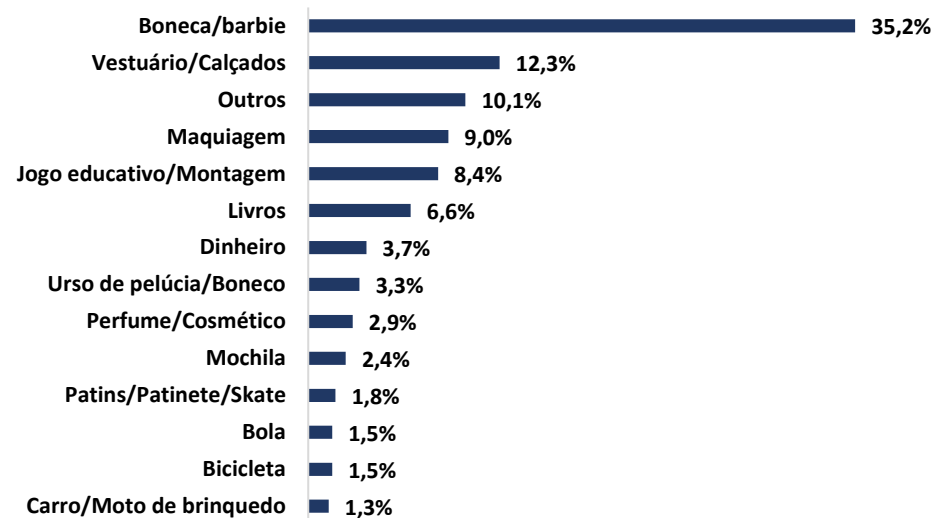
Com relação aos produtos a serem mais escolhidos, para os meninos são: jogos educativos/montagem, seguido de bola e para as meninas: bonecas, seguido de vestuário/calçados.

Os demais itens a serem escolhidos para presentear podem ser vistos nos gráficos abaixo.

Seleção de presentes meninos

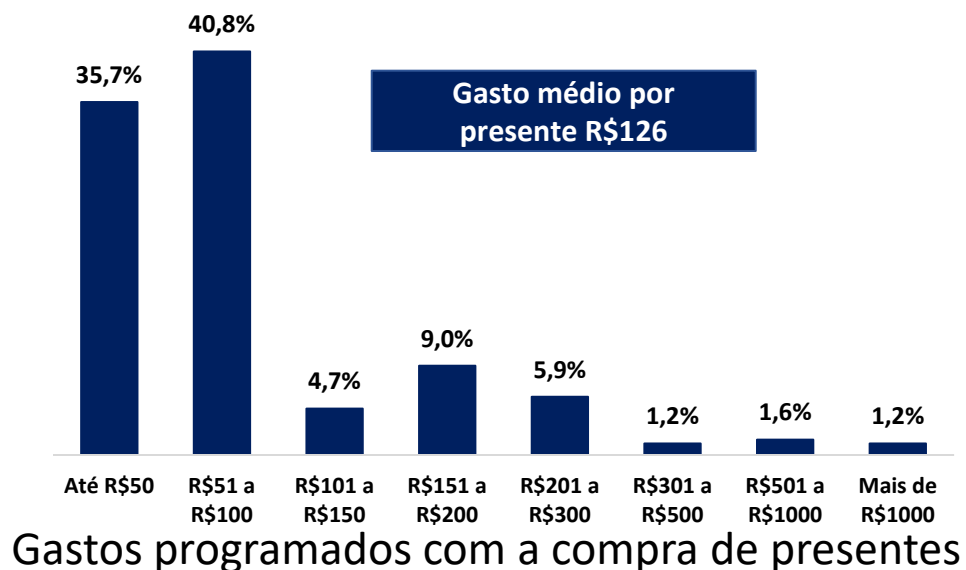


Seleção de presentes meninas

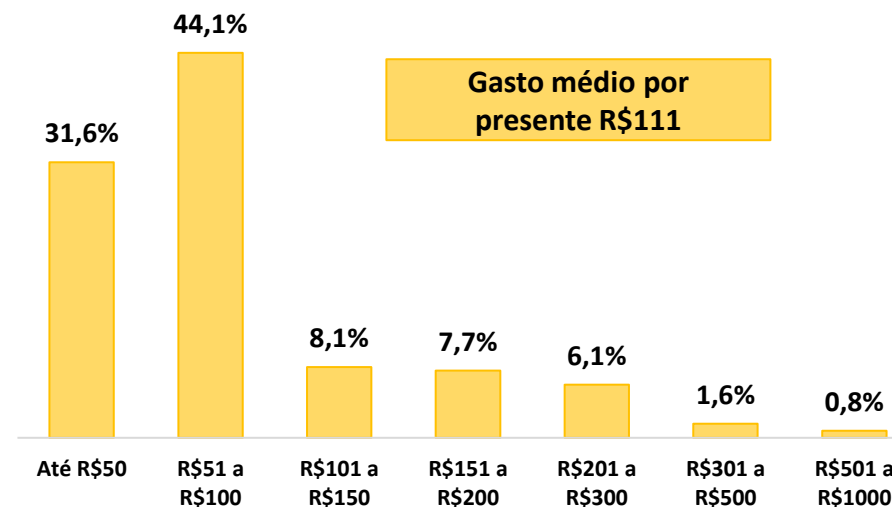


Preço médio dos Presentes

Preço Médio dos presentes para os **meninos**

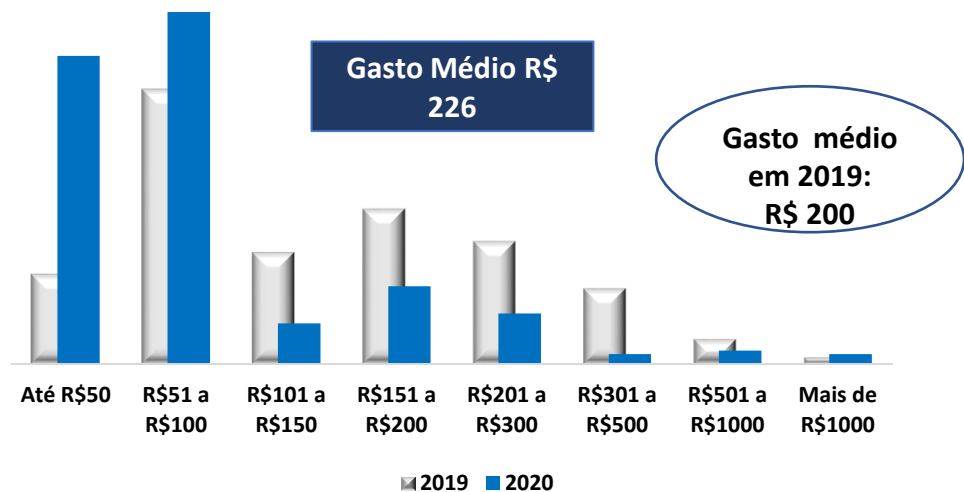


Preço Médio dos presentes para as meninas



O preço médio que os entrevistados revelam estar dispostos a pagar por presente para os meninos é de R\$148 e para meninas R\$ 114. No conjunto, o preço médio é de **R\$119,2**, 9,7% maior que os R\$106 do ano anterior, considerando uma inflação acumulada de 2,44% nos últimos 12 meses (IPCA/IBGE)

Com relação ao gasto total com a aquisição de presentes para esta data, os entrevistados revelam pretender gastar R\$226. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças do ano anterior, quando o gasto programado foi de R\$200, considerando a inflação de 2,44% acumulada de 12 meses (IPCA/IBGE), houve um aumento com o gasto total de 13%.



Forma de Compra e de Pagamento

Como deverão ser realizadas as compras

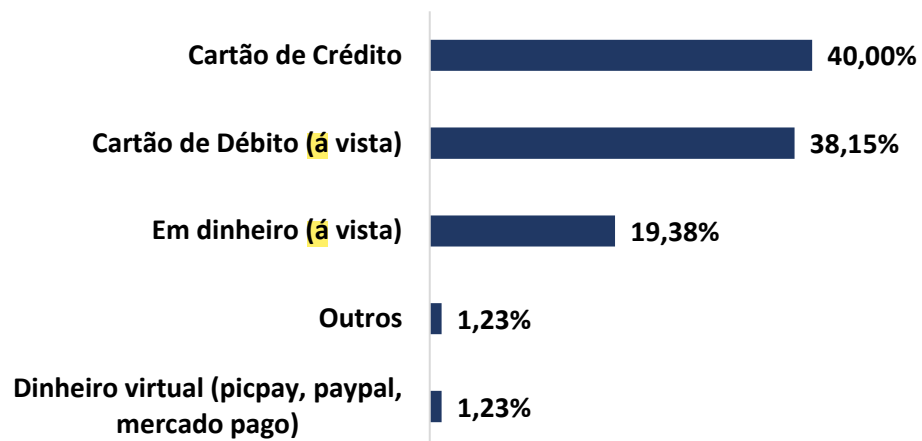


Após as restrições para diversas atividades comerciais em função da pandemia provocada pelo Corona Vírus e mesmo com a volta gradual dos comércios, houve forte elevação da intenção de compras via internet, comparado com o ano passado, um aumento de 22%. Com a volta dos comércios, 55% dos entrevistados declararam que farão as compras presenciais, nos respectivos comércios: centro formal da cidade, shoppings, centro formal do bairro e livraria.

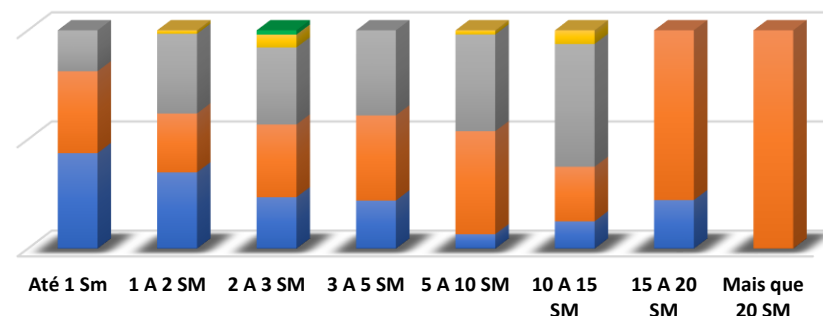
Aproximadamente 11% dos entrevistados revelaram que ainda não definiram a forma de realização da compra do presente.

Já com relação aos meios de pagamento, a maior preferência é por cartão de crédito, seguido por cartão de débito e dinheiro. As preferências se distribuem entre as diferentes faixas de renda conforme gráfico abaixo.

Formas de Pagamento

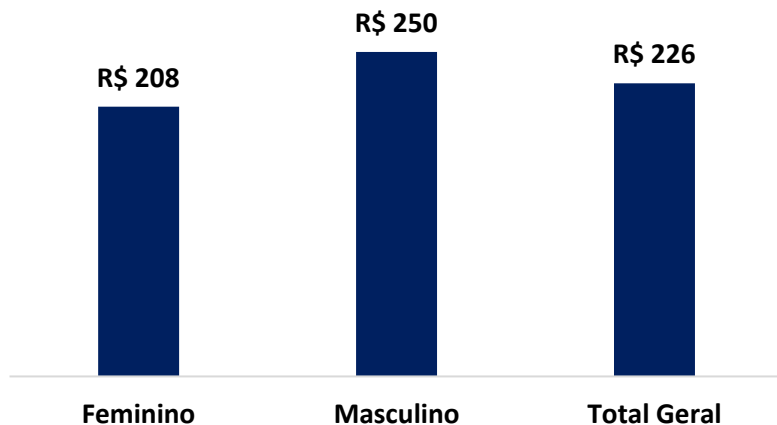


Renda e forma de pagamento



Preço e Gastos por Renda e Gênero

Gênero e gastos com presentes

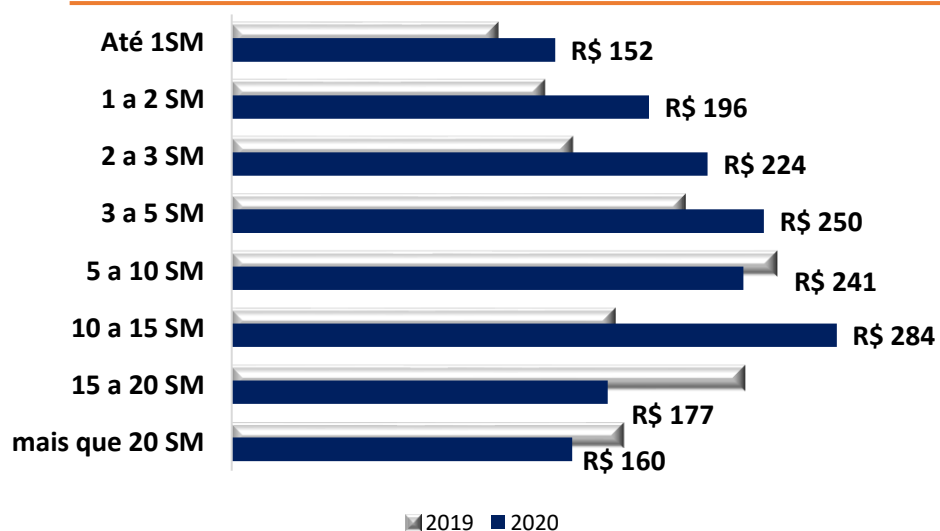


As mulheres estão menos dispostas a gastar do que os homens, seguindo a tendência observada nos anos anteriores.

A renda é um importante fator na determinação do total de gastos a serem realizados. Comparativamente ao ano passado, observa-se que as famílias com renda até 5 salários mínimos, e entre 10 e 15 salários mínimos, ampliaram a disposição a gastar em relação ao ano anterior.

O contrário se observou com as famílias com renda entre 5 e 10 salários mínimos, e acima de 15 salários mínimos.

Renda e gastos planejados



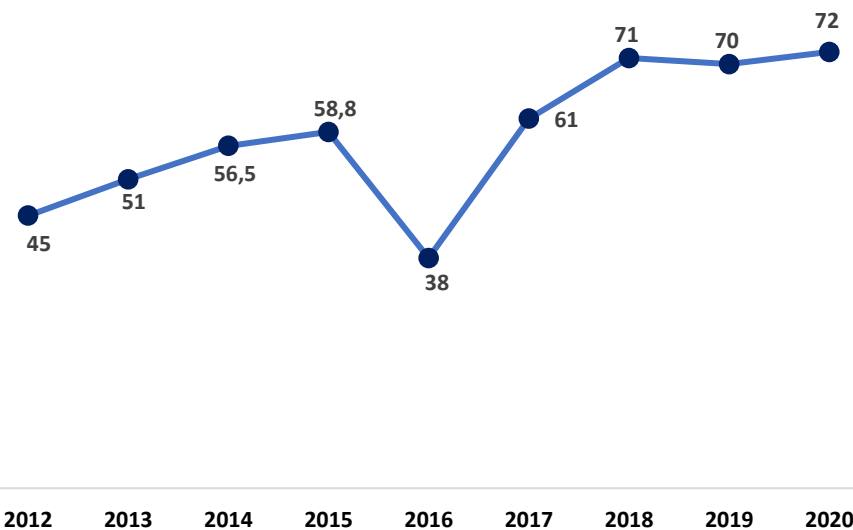
Projeção de Movimentação Financeira

Apesar de termos observado uma elevação no preço médio e do gasto planejado, segundo disposição revelada pelos consumidores, o atual contexto econômico, cujos impactos econômicos sociais se mostram na elevação do desemprego e na queda da massa de renda circulante, o Dia das Crianças deve apresentar movimentação econômica com compra de presentes semelhante ao ano anterior, em torno de 72 milhões, já considerando a inflação acumulada nos últimos 12 meses de 2,44%.

Pesou no cálculo desta estimativa a elevação da proporção de famílias que revelaram que não deverão presentear nenhuma criança neste Dia das Crianças. Esta ocorreu especialmente pela perda do emprego ou redução da jornada de trabalho, o que levou estas famílias a retraírem e priorizarem suas despesas.

Mesmo entre as famílias que declararam que irão presentear, observou-se uma queda do número médio de crianças a serem presenteadas.

Movimentação Financeira estimada com a compra de presentes



Nota: valores nominais de cada ano

Principais Observações

- Queda no número médio de crianças a serem presenteadas
- Aumento do total de gastos planejados pelas famílias com a compra de presente
- Aumento da preferência das famílias pela compra do presente via internet
- Queda na proporção de famílias que irão presentear neste Dia das Crianças
- Estabilidade na movimentação financeira com a compra de presentes neste Dia das Crianças, comparado ao ano de 2019.
- Com a ampliação da compra via internet, não necessariamente toda a movimentação financeira se já gasta especificamente em estabelecimentos comerciais situados no Grande ABC.

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO



- Prof. Dr. Marcio Araújo Oliverio
Reitor da Universidade Metodista de São Paulo
- Prof. Ms. Marcelo Santos
Diretor do Campus Rudge Ramos
- Prof.^a Ms^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas
- Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Coordenador de Estudos
- Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador
- Natasha Jaccoud
Estagiária
Graduanda em Ciências Econômicas