

REVISTA INTERATIVA. CLIQUE NOS ANÚNCIOS 

# Negócios Dia Melhor

## *em movimento*

Ano XIII - Nº 130 - Edição 3ª do Outono de 2022

### O que o próximo presidente pode fazer pela economia do ABC?

INDICADORES PRECUPANTES E EXPECTATIVA DE BAIXO CRESCIMENTO ECONÔMICO ATINGEM TODO O PAÍS

**Finanças**  
Situação financeira dos brasileiros piora em 2022

**Negócios**  
Sebrae inaugura novo sede no ABC

**Varejo**  
Mudanças na Coop gera 300 empregos na região



## Continuaremos sem uma política industrial para o Brasil?

A campanha mal começou e já está entrando na reta final. Sim, por mudanças nas leis eleitorais, o período de campanha dura pouco mais de 40 dias neste pleito. Até agora, pouco, ou quase nada, se sabe sobre os planos projetos dos presidencialistas para a retomada econômica brasileira.

Como exposto na matéria de capa desta edição, o cenário é desanimador. Bolsonaro encaminha o fim do seu mandato sem ter conseguido levantar os indicadores macroeconômicos. Especialmente neste ano, o que tem preocupado muito a população é a inflação, que afeta fortemente o preço dos alimentos.

Pensando nas nossas urgências regionais, é fundamental termos um plano nacional para a indústria, com diretrizes claras para a indústria automotiva, algo que o Ministério da Economia comandado por Paulo Guedes não foi capaz de produzir.

Reconversão industrial, veículos elétricos e Indústria 4.0 são temas essenciais caso alguma das candidaturas se comprometa a elaborar tal plano. Essas diretrizes, embora tenham potencial para trazer ganhos para diversas regiões do País, traria muitos benefícios ao ABC. Até o momento, porém, vimos apenas sinalizações tímidas de alguns candidatos em relação ao assunto.

Seria fundamental, também, que os candidatos para os cargos do Legislativo da nossa região também “esquentassem” esses debates. Aliás, louvável a iniciativa da agência Octopus, apoiada pela ACISA, que busca aumentar o número de representantes do ABC na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) e também no Congresso Nacional.

A ampliação da nossa bancada regional, independente do partido ou preferências ideológicas, traria benefícios ao ABC.

Boa leitura.

Vitor Lima

## Nesta edição

- 04 Capa**  
Contexto econômico desafiador aguarda o próximo presidente
- 13 Negócios em Movimento**
- Coop internaliza a gestão do Centro de Distribuição e gera 300 empregos no ABC
  - Vittal inaugura primeira unidade no ABC
  - Fórum da Indústria apresenta cenário do setor Farmacêutico
  - Santo André receberá R\$ 10 milhões para criação do Centro de Inovação
  - Center Panos abre unidade em São Bernardo do Campo
  - Sebrae inaugura nova sede no ABC
  - MP Rossi comemora a chegada de novos clientes
  - ACISA apoia a campanha “Meu voto é do ABC”
  - Sanca Galpões inicia operações com potencial de gerar 2 mil empregos
  - Polo de Cosméticos estreita relações com SENAI
  - Fabricante de pneus Longway migra para São Bernardo
  - Polo Petroquímico terá comitê gestor
  - ABC sedia encontro de empresários da comunidade LGBTQIA+
  - JAH Açai inaugura unidade no Shopping ABC
  - Goodman Brasil anuncia investimento de R\$ 400 milhões em Santo André
  - Mercado OXXO prevê instalação de 50 unidades em Santo André
- 34 Nosso Dinheiro**  
Cresce número de consumidores em situação financeira pior que em 2021
- 36 Drops de Mercado**
- 38 Entrevista**  
Atrair empresários será prioridade de Valter Moura na Acisbec
- 39 Colunas**
- Como funciona o direito de preferência do inquilino em caso de venda do imóvel locado?
  - Enrijecimento da força de trabalho e o potencial de crescimento econômico
  - A inconstitucionalidade da responsabilização dos “marketplaces”
- 42 Dia Melhor Indica**

**Negócios**  
em movimento

**Dia Melhor**

Carlos A. B. Balladas  
Publisher

Vitor Lima  
Reportagens

Redatoria Gonzo  
Diagramação

Elaine Bosso Luz  
Natália Balladas  
Design e tratamentos

Eduardo Bonelli  
Eliana Silveira  
Marketing

A revista Negócios em Movimento é uma publicação da C.A.B Balladas Editora Distribuição gratuita em dezenas de pontos de fluxo de consumidores das classes A e B, empresários e profissionais liberais.

Fale conosco:  
Avenida Utinga, 413 - Santo André - SP  
CEP 09220-610  
WhatsApp: (11) 968-2020-13  
www.negociosemmovimento.com.br

Créditos desta edição

**Capa:** AgBr **Capa** – **Texto:** Vitor Lima. **Fotos:** Antônio Cruz/AgBr, Fabio Rodrigues Pozzebom/AgBr e Divulgação. **Negócios em Movimento** – **Textos:** Vitor Lima e Redação. **Fotos:** Alex Cavanha/PSA, Helber Aggio/PSA, Gabriel Inamine/PMSBC, Divulgação e Vitor Lima. **Nosso Dinheiro** – **Texto:** Agência Brasil. **Foto:** Agência Brasil. **Drops de Mercado** – **Textos:** Redação. **Fotos:** Divulgação e Vitor Lima. **Dia Melhor Indica** – **Textos:** Redação. **Fotos:** Divulgação.

CONCERTO DE JÓIAS  
E RELÓGIOS

**BLANCHE**  
arte & joalheria

Shopping ABC • 4994-2264







# Contexto econômico desafiador aguarda o próximo presidente

Indicadores preocupantes e expectativa de baixo crescimento econômico atingem todo o País; no ABC, queda do PIB tem sido mais acentuada

O Brasil chegou a mais um período eleitoral sob um cenário de estagnação econômica, taxas de desemprego elevadas e pressão inflacionária. A trama, embora parecida, possui novos elementos. Há quatro anos, no último pleito, ninguém imaginaria que existiria uma pandemia no meio do caminho. A covid-19 apresentou elementos ainda mais cruéis ao enredo econômico brasileiro, que vive cenas de drama desde meados de 2015. *continua*

**TÔ JUNTO com JUNIOR OROSCO 4445**

**DEPUTADO FEDERAL JUNIOR OROSCO**

**Vote!**

**4445**

O DEPUTADO FEDERAL QUE VAI REPRESENTAR E PROTEGER O ABC, ZONA LESTE, ALTO TIETÊ

**PARA UNIR E PROTEGER SÃO PAULO**

CNPJ 47.395.310/0001-18 - Valor: R\$ 5.000,00 - Publicação 1/1





*Bolsonaro não conseguiu fazer com que a economia “deslanchasse” durante seu mandato; pandemia e contexto internacional são usados como justificativa pelo presidente*

### O contexto

Em 2019, o primeiro ano da atual gestão, o País registrou um pífio crescimento econômico: o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro cresceu apenas 1,4%. No ano seguinte, a pandemia trouxe um devastador recuo de 3,9% no indicador – especialistas apontam que o estrago poderia ser menor, caso o Estado brasileiro tivesse dado respostas mais eficientes ao momento.

Já com situação pandêmica mais controlada, em 2020 o Brasil teve aumento de 4,6% na economia e conseguiu voltar ao estágio pré-pandemia, o que por si só não é algo a ser celebrado.

### Desemprego elevado

A taxa de desemprego sentiu as oscilações do período e também variou. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em janeiro de 2019, 12,8% dos brasileiros estavam em busca de alguma colocação no mercado de trabalho.

No período mais delicado da pandemia, no trimestre entre julho e setembro de 2020, este número saltou para 14,9%, patamar em



**“ Lula também defende o incentivo diferenciado para o fomento científico e tecnológico. Isso, especificamente, abrangeria o ABC, que possui centros científicos e tecnológicos em seu território ”**

Cristiane Mancini

que permaneceu até o primeiro trimestre de 2021.

De lá para cá, o indicado tem registrado consecutivas quedas. O último levantamento do órgão, referente ao trimestre abril, maio e junho deste ano, constatou que 9,3% dos brasileiros permaneciam desempregados, o que representa 10,1 milhões de pessoas – este é menor patamar registrado desde 2015, mas longe da taxa de 4,8%

registrado em 2014, a menor da história do Brasil.

O momento econômico vivido no País também trouxe reflexo no número de pessoas que passaram a enxergar no empreendedorismo uma opção de ocupação profissional. Não necessariamente por ser uma virtude ou sonho pessoal, mas por ser a única alternativa para a sobrevivência.

Em outras palavras, a situação é que muitas pessoas não encontram nenhuma oportunidade no mercado de trabalho tradicional e passam a produzir algo na própria casa ou a oferecer algum tipo de serviço.

Há, sim, muitos casos de pessoas que neste movimento encontram uma fonte de renda sustentável e prosperam como empreendedores. Mas na maioria dos casos isso remete mais aos chamados “bicos”, ocupação temporária não planejada para obter algum tipo de rendimento. A maioria de pessoas que se encontram nessa situação permanece na informalidade e registra queda na renda e no padrão de vida.

### Inflação alta

Outro indicador econômico que tem prejudicado a qualidade de vida dos brasileiros é a inflação. O Indicador de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que é a inflação oficial do País medida pelo IBGE, fechou 2021 com alta de 10,06%.

A elevação foi puxada principalmente pelo aumento no grupo de transportes, que variou 21,03% no ano (com destaques para os sucessivos aumentos no preço da gasolina no período). Em seguida vieram habitação, com alta de 13,05%, e alimentação e bebidas, com aumento de 7,94%.

Especialmente este último grupo teve forte influência para um dado



O GRANDE  
SALTO NO  
CONCEITO DE  
MORAR

wperiativa.com

BREVE LANÇAMENTO  
SANTO ANDRÉ

by MOTIRÓ  
**jump**  
ASSUNÇÃO

**iAnseô**  
arquitetura e planejamento

PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA

A 350 M DO PG. CENTRAL E A 5 MIN. DO SHOPPING ABC

**2 SUÍTES** | **OU** | **2 DORMS**  
**C/LAVABO** | **C/SUÍTE**

**TERRAÇO GOURMET**  
C/ CHURRASQUEIRA A CARVÃO  
**1 OU 2 VAGAS**  
LAZER COMPLETO

DUAS TORRES E LAZER DE CLUBE EM UM TERRENO DE 3.716,99 M<sup>2</sup>

 Digite  
Jump Assunção



Localização  
360°

**ESTANDE DE VENDAS:**  
**RUA DO SALTO, 50**  
**V. ASSUNÇÃO**

 **2325.6455**  
grupomotiro.com.br/jump

Futura Realização:



Futura Participação:



Futura Construção:



Futura Intermediação:



Material preliminar e restrito de divulgação interna sujeito a alteração sem aviso prévio. Em atenção à Lei 4591/64 e ao Código de Defesa do Consumidor, informamos que o empreendimento será comercializado somente após a obtenção do Registro do Memorial de Incorporação. O Projeto Legal do Empreendimento Jump Assunção encontra-se aprovado, conforme Alvará nº 619.532604/2022, emitido em 26/04/2022, no processo nº 9782/2018 pela Prefeitura do Município de Santo André - SP. Todas as imagens, fotos, objetos de decoração, mobiliário, vegetação, acabamentos internos e externos e elementos decorativos deste material são meramente ilustrativas. As Áreas Comuns serão entregues equipadas e decoradas conforme Memorial Descritivo. As Unidades/Aptos. serão entregues conforme Memorial Descritivo. \*Conforme Memorial Descritivo. Incorporação: Motiró 06 SPE Incorporação e Construção Ltda - Endereço: Rua do Salto, 50 - Vila Alzira - Santo André / SP Futura Intermediação de Vendas: LPS São Paulo Consultoria de Imóveis Ltda - CNPJ 15.673.605/0003-82 - CRECI J19585, Penselar Negócios Imobiliários Ltda - CNPJ nº 28.820.188/0001-33 - CRECI J-3128 e MV Costa Imóveis Ltda - CNPJ 17.780.717/0001-04 - CRECI 24.321-J.





*Caso obtenha a vitória nas urnas, Lula encontrará cenário pior ao que ele se deparou ao assumir seu primeiro mandato, em 2003*

extremamente preocupante: mais de 33 milhões de brasileiros não têm o que comer. Os dados foram divulgados em junho pela Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional (Rede PENSSAN).

A pesquisa revelou que em pouco mais de um ano 14 milhões de pessoas passaram a viver em situação de fome. O estudo também mostra que mais da metade da população brasileira (58,7%) convive com algum grau de insegurança alimentar

#### Situação do ABC

O quadro econômico do ABC não difere do nacional e apresenta muitos desafios. Dados do Conselho Regional de Economia de São Paulo (Corecon-SP) revelam que o PIB regional das sete cidades do ABC diminuiu 23,8% entre 2010 e 2019.

A economia regional passou de R\$ 171 trilhões para R\$ 130 trilhões – vale ressaltar que a brusca queda

ainda não abrange o período da pandemia, o que sugere que o cenário seja ainda pior.

Boa parte dessa queda é oriunda do setor industrial, que registrou uma retração ainda mais feroz: a queda do segmento foi de 43,67% no período.

#### O que fazer?

O economista e coordenador do Observatório Econômico da Universidade Metodista, Sandro Maskio, destaca que existe carência de uma política regional. “O Grande ABC produz algo em torno de 2% do PIB nacional e há décadas não se observa uma política regional e industrial”, opina.

Sandro, que também é colunista da Negócios em Movimento, comenta que é necessário a elaboração de uma política voltada a regiões metropolitanas que faça “frente ao desafio de reconversão e desenvolvimento técnico produtivo”. Na visão dele, esse movimento deveria ser uma iniciativa do governo federal.



+ DE 30 ITENS  
DE LAZER

CAIÇARA - PRAIA GRANDE

(13) 99113-1915

MOBILIADO • DECORADO • EQUIPADO

 Avenida\_construtora

COTAS A PARTIR DE  
8 SEMANAS

R\$ **97** MIL

DIRETO COM A CONSTRUTORA

PRAIA OU PISCINA  
VOCÊ DECIDE



AVENIDA  
CONSTRUTORA



Em relação a políticas elaboradas pelo governo estadual, o docente destaca que existe “mais chance” de realizar uma ação focada para o ABC. “A política de desenvolvimento do estado levou o processo produtivo e competências ao interior. É preciso uma ação para promover desafios tecnológicos produtivos”, destaca.

Por sua vez, o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de São Caetano do Sul avalia que as “medidas clássicas de desenvolvimento e de retomada econômica já foram tomadas e formaram, na sua grande maioria, casos de insucessos”.

Para ele, é preciso seguir alguns pilares para melhorar o desenvolvimento econômico do ABC. Ele defende a criação de “um plano de mercado emergente, fornecer educação financeira e criar um mapa das cadeias produtivas das cidades”.

O executivo cita o exemplo das demissões geradas por conta do fechamento de indústrias automotivas nos últimos anos. De acordo com ele, as verbas rescisórias pagas aos trabalhadores poderiam ter gerado mais riqueza no ABC, mas não houve orientação nesse sentido.

“Essas verbas indenizatórias são um capital inicial a custo zero, que tem uma capacidade gigantesca de se transformar em riquezas, mas foram deslocados para compra de imóveis na praia ou troca de carro. Neste caso, não houve nenhuma política pública e nenhuma ação privada de alocação desse capital em negócios necessários para a nossa região”, justifica.

O que pretendem os candidatos?

Pouco mais de 40 dias do 1º turno das eleições, tudo indica que o Brasil deve ser governado por mais quatro anos por Jair Bolsonaro ou por Lula, que se apresenta



Alexandre Damasio, presidente da CDL, avalia que é preciso levar educação financeira para a população

como líder em todas as pesquisas eleitorais.

Diante deste quadro, a reportagem solicitou para a economista Cristiane Mancini citar os principais pontos do programa eleito-

**“Essas verbas indenizatórias são um capital inicial a custo zero, que tem uma capacidade gigantesca de se transformar em riquezas, mas foram deslocados para compra de imóveis na praia ou troca de carro”**

Alexandre Damasio

ral dos dois candidatos que foram tornados públicos até o momento.

Cristiane destaca que o atual presidente tem deixado claro que pretende continuar com a política de privatização das estatais e que não abre mão do equilíbrio fiscal. “Esse é um ponto bastante colocado pelo

olhar internacional em relação ao Brasil”, comenta.

Em relação ao ambiente de negócios, ela cita que Bolsonaro prega o incentivo ao empreendedorismo e que pretende apostar na desburocratização na abertura, manutenção e fechamentos de pequenas e médias empresas, além propor uma simplificação do sistema tributário.

Sobre Lula, a economista ressalta que o candidato defende uma nova legislação trabalhista, a volta da política de valorização do salário mínimo, o fim do chamado “teto de gastos” e a oposição à privatização de estatais como a Petrobras e Eletrobras, por exemplo.

“Lula também defende o incentivo diferenciado para o fomento científico e tecnológico. Isso, especificamente, abrangeria o ABC, que possui centros científicos e tecnológicos em seu território”, conclui.



LANÇAMENTO V. ASSUNÇÃO | SANTO ANDRÉ



**VEGA**  
assunção

VISITE DECORADO

**2<sup>ou</sup>3** DORMS.  
C/1 SUÍTE

2 VAGAS

LAZER COMPLETO



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA



AR  
QUI  
TE  
TURA  
TEM ENDEREÇO

PERSPECTIVA ILUSTRADA DA PISCINA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA ACADEMIA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO SALÃO DE FESTAS

**AV. DOUTOR ERASMO, 695**

V. ASSUNÇÃO | SANTO ANDRÉ

**A 300 M DO PARQUE CENTRAL**



REALIZAÇÃO:

**MBrasil**  
CONSTRUTORA

VENDAS:

**Lopes**

**morar Brasil**  
negócios imobiliários

 Digite Vega  
Assunção

**2325.2021**  
vegaassuncao.com.br

Memorial de incorporação registrado no 1º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Santo André/SP sob nº RI 11 da matrícula nº 64.649 em 3/08/2021O detalhamento dos equipamentos, mobiliários, utensílios e acabamentos que serão entregues e farão parte do empreendimento "Vega Assunção" constam em seus respectivos Memoriais Descritivos. A vegetação aqui representada encontra-se na fase adulta das espécies, na entrega do empreendimento a vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte. Incorporação: M. Brasil Incorporadora - Rua Andaraí, 376 - Vl. Floresta - SA. Intermediação de vendas: Morar Brasil Negócios Imobiliários Ltda - Creci 27562-J e LPS São Paulo Consultoria de Imóveis Ltda - Creci 19585-J. Imagens Ilustrativas.



# Coop internaliza a gestão do Centro de Distribuição e gera 300 empregos no ABC

Medida busca trazer maior produtividade para a cooperativa



*Objetivo da empresa é alcançar maior produtividade nas operações*

Com a finalidade de reforçar o novo modelo organizacional orientado por processos e a eficiência operacional, a Coop reassumiu, no dia 1º de agosto, a gestão do seu Centro de Distribuição (CD), que há 2 anos era administrado por um operador logístico terceirizado. Com esse processo, foram contratados 300 novos colaboradores.

De acordo com Marco Aurélio Prometti, que acaba de assumir a cadeira de diretor de Operações Supermercados e Supply Chain da Coop, essa mudança na operação logística vem pro-

porcionar maior assertividade na movimentação física das mercadorias no CD, melhor precisão dos estoques e mais produtividade. “Ou seja, teremos um resultado mais efetivo e eficiente”, assegura o responsável por toda a cadeia de abastecimento da Coop.

O mais importante é que a decisão da diretoria foi recebida de forma bem positiva pelo time terceirizado, tanto que 92% aceitaram a proposta de vestir a camisa Coop, segundo destaca Alexandre Cyríaco, gerente de Recursos Humanos. “Entre os atrativos, eles consi-

deraram a perspectiva de evolução na carreira, remuneração e o programa de benefícios concedido aos nossos colaboradores”, afirma.

O Centro de Distribuição da Coop está localizado no Condomínio Logístico GLP Imigrantes, no km 28,5 da Rodovia dos Imigrantes, em São Bernardo do Campo, numa área de 26,5 mil m<sup>2</sup>, 48% maior que a do antigo CD. A troca de endereço também favoreceu o escoamento de mercadorias para as lojas do Grande ABC e interior paulista, já que o CD Imigrantes está posicionado a 2 quilômetros do Rodoanel.





**Dinâmico, moderno,  
forte e inesquecível!**

Nosso novo logotipo é  
exatamente como o colégio



# Vittal inaugura primeira unidade no ABC

Empresa oferece exames laboratoriais e vacinas, entre outros serviços



CEO da Vittal, Renato Ávilla revela que a empresa deve abrir novas unidades ainda neste ano

**R**eferência em exames laboratoriais e vacinas, a Vittal Diagnósticos e Vacinas inaugurou sua primeira unidade no ABC no último dia 8. Feita em parceria com o renomado Grupo Alfa, em Santo André, a chegada da Vittal busca aprimorar o atendimento a pacientes de um estabelecimento tradicional na cidade, que já possui 30 anos de atuação. O plano da Vittal é expandir rapidamente sua rede de atendimento.

“Queremos ampliar a entrega de serviços de diagnósticos e vacinas de qualidade para regiões de grande relevância, por meio de parce-

rias com clínicas altamente especializadas que buscam qualidade dos tratamentos propostos aos seus pacientes através da excelência, tecnologia, inovação, conforto e humanização nos serviços prestados”, afirma Renato Ávilla, CEO da Vittal.

Conhecida em todo o Brasil depois que realizou, em julho, a primeira vacinação corporativa contra a Covid-19 do Brasil – e do mundo – em parceria com o laboratório AstraZeneca, a Vittal acelerou seu plano de crescimento e pretende, nos próximos dias, abrir novas unidades no Estado de São Paulo, sendo uma delas na vizinha São Bernardo do

Campo. “Também iremos abrir um novo estabelecimento na capital, no Shopping Cidade Jardim”, complementa Ávilla.

A empresa nasceu em 2019 com o propósito de promover soluções cada vez mais completas e inovadoras na promoção de saúde e qualidade de vida. É focada em atendimento corporativo e possui clínicas médicas altamente especializadas. Oferece expertise em exames laboratoriais, vacinas, serviços e ações que visam a prevenção de doenças e qualidade de vida, e atende a centenas de empresas nacionais e multinacionais.



**APRENDA UM NOVO IDIOMA DE VERDADE EM 2022!**

- 25 anos de experiência
- Aulas dinâmicas
- Espanhol e alemão em modelo híbrido
- Materiais internacionais
- Método atualizado
- 3 horas de aulas semanais
- Cursos para todas as idades

**MATRÍCULAS  
ABERTAS E GRATUITAS**

**CLIQUE AQUI PARA  
GANHAR 4 AULAS**

**PQ. NOVO ORATÓRIO**

Av. Araucária, 1257 - Santo André  
**(11) 4975-7299**

**UTINGA**

Rua Berna, 170 - Santo André  
**(11) 4461-4156**

**CAMPESTRE**

Av. Tietê, 2622 - Santo André  
**(11) 2988-6974**

**VILA ASSUNÇÃO**

Av. Antônio Álvaro, 406 - Santo André  
**(11) 4992-8399**





**COLÉGIO  
NELSON GASPAR**



**Colégio Nelson Gaspar**  
EDUCAÇÃO INFANTIL  
E FUNDAMENTAL

[www.colegionelsongaspar.com.br](http://www.colegionelsongaspar.com.br)

tel. 4479-8573



### MENSALIDADES ACESSÍVEIS

- Aulas interativas
- Lousa digital
- Laboratório de ciências
- Quadra poliesportiva
- Área de lazer pedagógica com play kids projetado
- Salas amplas, arejadas e modernas
- Organização e limpeza impecáveis

 @cngaspar  @cngaspar

 (11) 4975-9341 (11) 4479-8573

 [www.colegionelsongaspar.com.br](http://www.colegionelsongaspar.com.br)

### MATRÍCULAS ABERTAS

**Rua Valinhos, 140 - Jardim das Maravilhas - Santo André**



# Há 9 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 9 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

**Fale com a gente.**  
TOTVS Sudeste Meridional  
Unidade Serra do Mar:

**(11) 4301-9115**

[linktr.ee/totvstsm](http://linktr.ee/totvstsm)

A  
TOTVS  
ACREDITA NO  
BRASIL  
QUE

# FAZ

 **TOTVS**



COLÉGIO  
**CLOVIS**



FUNDAMENTAL

MÉDIO

CURSOS TÉCNICOS

2022

**Matrículas  
ABERTAS**



#vemproclovis!



 **2107-5878**

**Rua Sidnei, 558 - Utinga - Santo André**



# Santo André receberá R\$ 10 milhões para criação do Centro de Inovação

Projeto foi escolhido após atender chamada pública para apoio a parques tecnológicos em implantação e operação no país

**S**anto André vai receber recursos da ordem de R\$ 10 milhões do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) para serem aplicados na implementação do Centro de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (Cite), que será a dimensão física do Parque Tecnológico de Santo André.

A cidade foi aprovada para receber a verba a fundo perdido, após participar do processo seletivo iniciado em dezembro do ano passado. Santo André respondeu à uma chamada pública do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, por meio da Finep (Financiadora de Estudos e Pesquisas), FNDCT (Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e CT-Verde Amarelo.

“A nossa principal vocação é a inovação. Criar ambiente que estimule o empreendedorismo e fomento ao desenvolvimento socioeconômico de maneira sustentável, criando oportunidades para a nossa gente, é uma das diretrizes do nosso Plano de Metas e está associado às ações planejadas dentro do programa Santo André 500 anos. Um marco que trará importantes avanços para a nossa cidade, ampliando a geração de emprego e renda”, afirma o prefeito Paulo Serra.

A seleção de propostas aberta pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações visa apoiar parques tecnológicos em implan-



Equipamento voltado ao empreendedorismo e à inovação será construído no terreno da antiga fábrica da Rhodia Química

tação e operação no país. É a primeira vez, em 15 anos, que o Finep disponibiliza recursos para esse tipo de projeto no país.

Com a liberação da verba, que se somará aos R\$ 27 milhões

**“A nossa principal vocação é a inovação. Criar ambiente que estimule o empreendedorismo e fomento ao desenvolvimento socioeconômico de maneira sustentável”**

Paulo Serra

provenientes do Ministério do Desenvolvimento Regional e a contrapartida de R\$ 2 milhões da Prefeitura, a construção do Cite irá resgatar mais um dos símbolos da cidade, a antiga fábrica da Rhodia Química. Além disso, será

criado um berçário para o desenvolvimento de projetos com viés tecnológico e de empreendedorismo que será referência entre os ambientes de inovação do país.

Lançada em dezembro de 2021, a chamada pública do MCTI disponibilizou orçamento total de R\$ 180 milhões, sendo R\$ 100 milhões para parques em operação e R\$ 80 milhões para parques em implantação. Foram habilitados 56 projetos na fase inicial e especificamente 22 em implantação. Na etapa de análise do mérito, o projeto da Prefeitura de Santo André ficou inicialmente em nono lugar, indo para sétima colocação na classificação final, que contou com 15 aprovados.

“Apenas dois municípios do país que pleitearam os recursos foram contemplados. Santo



André, juntamente com Campo Grande, foram as duas únicas cidades a serem selecionadas. A maior parte dos 16 projetos selecionados foi apresentada por instituições de ensino e de pesquisa”, complementa o secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato.

Três grandes áreas do projeto do Cite irão receber os recursos do MCTI. Serão direcionados cerca de R\$ 4 milhões para a implantação de dois laboratórios abertos e multiusuários (acessíveis a pequenas e médias empresas (PME) e Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs). Cerca de R\$ 500 mil serão utilizados nos incentivo a novas incubadoras nas ICTs e para fortalecer as existentes, visando estimular o empreendedorismo de base tecnológica e a geração de negócios



Local terá espaço para eventos, coworking, laboratórios e espaço de convivência

a partir do conhecimento, bem como estimular iniciativas de extensão tecnológica.

Além disso, R\$ 5,5 milhões serão utilizados para equipar e mobilizar o Cite, criando ambientes propícios para abrigar empresas

(coworking), disponibilizar “facilities” e espaços para eventos e conexões da rede, compondo um espaço inexistente no ABC e equiparado a outros existentes nos principais polos de inovação no Brasil.

**Compro em  
meu bairro porque**

*Sou atendido por quem me conhece,*

*Economizo tempo e evito estresse,*

*Mantenho o dinheiro em meu bairro,*

*Mais empregos são gerados perto de casa,*

*Contribuo com o desenvolvimento local.*



**Vivo e  
Compro  
em meu  
Bairro.**

Patrocínio





FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ

# VESTIBULAR

AGENDE SUA PROVA OU USE SUA NOTA DO ENEM:

[fsa.br/vestibular](https://fsa.br/vestibular)

## BACHARELADO

Administração

Arquitetura e Urbanismo

Ciências Biológicas

Ciências Contábeis

Direito

Engenharias

Psicologia

Publicidade e Propaganda

Sistemas de Informação

Ciência de Dados e

Inteligência Artificial

## TECNOLOGIAS

Gestão de RH

Marketing

Análise e  
Desenvolvimento  
de Sistemas

## LICENCIATURAS

E muito mais.

**É TEMPO  
DE COMEÇAR  
O FUTURO**  
*que escolhi!*

## NOVOS CURSOS

Ciências

Econômicas

Jornalismo

Serviço Social

Tecnologia em  
Jogos Digitais

Tecnologia em  
Redes de  
Computadores

Tecnologia em  
Segurança da  
Informação



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
Fundação Santo André



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
NOTA MÁXIMA NO MEC





# Center Panos abre unidade em São Bernardo do Campo

Proprietário deixou uma carreira sólida em montadora de automóveis para empreender com a franquia

A rede de franquias Center Panos inaugurou uma unidade em São Bernardo do Campo (Rua Marechal Deodoro, 2283, Centro) em 12 de agosto. O responsável pela unidade é o franqueado Marcos Koyama, que trabalhou por 10 anos em uma grande montadora de automóveis e decidiu abrir o próprio negócio depois de receber a notícia que precisaria mudar de cidade.

“Estou investindo capital e realizando um sonho com essa loja. Deixei para trás uma carreira de engenheiro de produção para empreender com muito amor”, explica.

O agora empreendedor revela o carinho que tem pela cidade e com isso foi determinante para a decisão de entrar para o mundo dos negócios. “Não me imaginava morando em outro lugar que não fosse São Bernardo do Campo. Aqui estão amigos e família, então decidi colocar em prática o que eu tanto queria”, justifica.

A nova loja tem 150 metros quadrados e reúne mais de 8 mil itens para a criação das mais variadas técnicas de artesanato. Para Koyama, o ABC tem um grande potencial e ele acredita que fará a curva de faturamento subir rapidamente. “Vou me dedicar para a unidade crescer rápido, pois quero abrir outras em breve”, visualiza.

De acordo com o franqueado, vários motivos o levaram a escolher pela Center Panos: dar



Marcos Koyama decidiu empreender após deixar uma montadora automotiva

a oportunidade de uma renda extra (a partir da profissionalização de artesãos), apresentar o artesanato como forma de terapia, além de promover as técnicas como um hobby em família, onde é possível reunir pais, filhos e avós em uma interação perfeita.

Além de itens como tecidos, lãs, barbantes, mdf, aviamentos, acessórios, entre outros, a loja conta com um ateliê ativo onde serão realizados vários

workshops de costura, bordados, tricô, tear, pintura, entre outras técnicas. A agenda terá um mix que inclui tanto cursos pagos quanto gratuitos.

A Center Panos é a maior rede de franquia voltada para o setor de artesanato do Brasil. Conhecida como “supermercados do artesanato”, a empresa foi fundada em 2002, na cidade de Sumaré (SP) e atualmente tem 52 unidades em vários pontos do País.



O mesmo Barão de sempre,  
**ainda mais forte!**

**Barão** agora é



**IEBURIX**

**Infantil - Fundamental - Médio**

**MENSALIDADES  
A PARTIR DE  
R\$ 890,00\***

\*PROMOÇÃO VÁLIDA PARA TURMAS DO 2º AO 5º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL ANOS INICIAIS, À TARDE. EXCLUSIVO PARA O PLANO ESSENCIAL (SEM BILÍNGUE).

**PERÍODO COMPLEMENTAR E SEMICOMPLEMENTAR (INTEGRAL)**

**☎ 4125-1700** **📞 95679-6933**

Av. Senador Fláquer, 555 - Vila Euclides - São Bernardo do Campo



[www.baraodemaua.com.br](http://www.baraodemaua.com.br)



[iebaraodemaua](https://www.instagram.com/iebaraodemaua)



[iebaraodemaua](https://www.facebook.com/iebaraodemaua)



# Sebrae inaugura sede no ABC

Espaço foi concebido para ser um irradiador de oportunidades na região



*Inauguração foi prestigiada pela cúpula do órgão em São Paulo e por dezenas de empresários*

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) conta com uma nova sede do Escritório Regional no Grande ABC. Reestruturada, a unidade tem agora o dobro do tamanho e da capacidade de atendimento, tanto para pessoas interessadas em abrir o próprio negócio, quanto para quem busca qualificação para melhorar os resultados das empresas.

A nova unidade (localizada na Rua das Figueiras, 315, no bairro Jardim, em Santo André) conta com duas salas de coworking, amplo espaço para atendimentos e consultorias, salas para cursos, palestras e seminários. O local também receberá a primeira turma presencial da Escola Superior de Empreendedorismo (ESE) no ABC.

Muito mais moderna e con-

temporânea que a antiga a sede, o novo escritório oferece mais conforto aos 23 funcionários da instituição e também aos empreendedores e deve promover um salto na qualidade dos serviços oferecidos (que já eram bem avaliados) e também na quantidade de atividades desenvolvidas pela entidade na região.

O evento de inauguração reuniu centenas de players do mercado, empresários de diversos segmentos, representantes de muitas entidades empresariais e autoridades.

Prestigiaram o evento o presidente do Sebrae-SP, Tírso Meirelles, o superintendente do Sebrae-SP, Marco Vinholi, o diretor técnico do Sebrae-SP, Ivan Hussni, o prefeito de Santo André, Paulo Serra, a vice-prefeita de Diadema, Paty Ferreira, entre outros.

Contudo, quem roubou a cena durante o cerimonial de inauguração foi o gerente regional do Sebrae do Grande ABC, Paulo Cereda, que foi o mais aplaudido pelos presentes.

O próprio Cereda sintetizou para a reportagem da Negócios em Movimento o conceito do novo local: “aqui é um centro de negócios que não centraliza, mas irradia conhecimento e oportunidades de negócios para toda a região”.

Também para a nossa reportagem, Marco Vinholi destacou a estrutura da nova sede. “Essa semana fui em um dos principais fundos de investimento de São Paulo e na hora que entrei aqui vi as mesmas características. Estamos instalando um hub de desenvolvimento aqui no ABC”, afirma.



# MP Rossi comemora a chegada de novos clientes

Empresa de comunicação conquistou mais duas contas para atender

A MP Rossi Comunicação Integrada, de Santo André, comemora a chegada de duas novas contas ao portfólio da empresa. Em julho, a empresa especializada em consultoria de comunicação e assessoria de imprensa passou a atender o grupo Central Park Urbanismo e a Agência WebSnap.

Primeira agência brasileira especializada em redes sociais, a WebSnap também é do ABC (fica em São Bernardo do Campo) e possui 13 anos de atuação. A agência ostenta diversos cases de sucesso, especialmente no B2B.

A Central Park Urbanismo, de São Paulo, chega à carteira de clientes da MP com um importante projeto em andamento: a inauguração do Central Park Plaza Shopping, prevista para o ano que vem, que atenderá a população da região de Cotia e Vargem Grande Paulista. O empreendimento, certamente, será o que demandará mais energia da equipe da empresa andreense em relação a este cliente.

Proprietária da MP Rossi, a jornalista e mestre em Administração de Empresas Marli Popolin comenta que o trabalho de comunicação,



Jornalista Marli Popolin é a proprietária da empresa

quando bem executado, gera frutos para as empresas.

“Em razão da nossa expertise em assessoria de imprensa, temos certeza que um trabalho bem planejado de comunicação é possível alcançar excelentes resultados para as empresas atendidas. Sabemos que o fortalecimento da imagem institucional ocorre quando atuamos com ética, profissionalismo e respeito, o mesmo tripé que sustenta todas as empresas que compõem nossa carteira de clientes”, explica a executiva.

Sobre os desafios com os novos clientes, Marli avalia que “existe um mercado vasto para divulgarmos seus diferenciais e credibilidade”.

A MP Rossi está no mercado desde 2009 e possui um extenso portfólio de marcas atendidas. Entre elas, destacam-se a Coop, Colégio Singular, Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo, Hospital Bartira, Santa Casa de Mauá, Sicoob Grande ABC e Clube Atlético Aramaçan, por exemplo.

## ACISA apoia a campanha “Meu voto é do ABC”

A Associação Comercial e Industrial de Santo André (ACISA) abraçou a campanha “Meu voto é do ABC”, uma ação desenvolvida há alguns anos pela Octopus Comunicação. A iniciativa tem a finalidade de alertar os eleitores para que votem em

candidatos que são da região e que se preocupam em trazer recursos para o desenvolvimento local, a geração de empregos e melhorias para os municípios das sete cidades do ABC. No ABC, são mais de 2 milhões de eleitores. Com maior número de

deputados estaduais e federais, em tese, a região recebe mais verbas orçamentárias que podem ser aplicadas na educação, na saúde, na segurança, na mobilidade urbana, na melhoria da infraestrutura, no bem-estar e na qualidade de vida dos seus moradores.



# Sanca Galpões inicia operações com potencial de gerar 2 mil empregos

Empreendimento logístico inaugurado em São Bernardo recebeu investimento de R\$ 180 milhões

**G**rupo empresarial com presença em São Bernardo do Campo, a Sanca Galpões iniciou as operações de seu segundo centro logístico na cidade e, diante da entrega das obras, registra potencial de gerar cerca de 2 mil novos empregos, entre diretos e indiretos. Em 4 de agosto, o prefeito Orlando Morando visitou as instalações da unidade, denominada Imigrantes 2 e situada na Estrada Galvão Bueno, entre os bairros Demarchi e Batistini, construída em terreno com 72 mil metros quadrados de área construída.

A empresa aportou investimento total no valor de R\$ 180 milhões na construção do novo empreendimento – o primeiro centro logístico nestes moldes funciona na Avenida Venâncio Tomaz Aquino, no Batistini. Foram pouco mais de 15 meses de intervenções físicas no local, anteriormente abandonado. A inauguração do espaço compreende 21 galpões disponíveis para aluguel de terceirizadas no local, cobrindo uma área de 221 mil metros quadrados, no qual aproximadamente 350 funcionários trabalharam nas ações de ampliação da companhia.

“Mais uma ótima notícia para São Bernardo. Viemos visitar esse grande centro empresarial que chega na cidade. Milhares de novos empregos serão gerados. Devido à sua localização,



Prefeito de São Bernardo, Orlando Morando (segundo da esquerda para direita) visitou o local no início de agosto

o empreendimento vai proporcionar, por exemplo, boa oportunidade para quem busca conexão com o Porto de Santos”, sustentou o prefeito Orlando Morando. “Para nós do município, o importante é o crescimento e desenvolvimento de São Bernardo, além de, especialmente, a geração de novos postos de trabalho e oportunidades”, emendou.

Representante do Sanca, a gerente comercial Jéssica Hidalgo destacou que o novo empreendimento conseguirá efetivar atendimento de ampla capacidade de segmentos empresariais. “De logística a e-commerce, entre outras diversas atividades, inclusive industrial. Podemos ter em torno de 2.000 pessoas trabalhando em operação. Temos estrutura para isso.

O empreendimento funciona 24 horas e conta com tecnologia de alto padrão de construção”, frisou Jéssica, ao lado do diretor da área, Renato Kluger. A companhia atua no mercado desde 1978.

O local do centro empresarial foi escolhido devido ao ponto ser considerado estratégico, próximo a grandes rodovias, como Anchieta, Imigrantes e Rodoanel, fator que serve de incentivo para atrair empresas terceirizadas e permite o acesso fácil para abastecimento no Grande ABC, Capital, Região Metropolitana de São Paulo e Litoral Sul do Estado. As empresas situadas no espaço contarão com ambientes para reuniões, espaços para armazenamento de mercadorias, garagem privativa e portaria 24h.



# Polo de Cosméticos estreita relações com SENAI

Iniciativa pode levar unidade especializada em Biotecnologia a fechar parcerias e até investir em Diadema.

Um total de R\$ 45 milhões em investimentos, 26 institutos de inovação em todo o país e um modelo de apoio às indústrias inspirado na fórmula alemã que recuperou a Alemanha depois da II Guerra Mundial – esses são apenas alguns dos atrativos apresentados pelo SENAI a um grupo de empresas de Diadema que esteve na manhã desta quinta-feira (28), em visita à unidade especializada em Biotecnologia, no bairro do Bom Retiro, em São Paulo. O centro, inaugurado em novembro do ano passado, já opera com cinco turmas de alunos e tende a multiplicar esse número nos próximos anos. E é justamente todo esse capital educacional, aliados aos laboratórios equipados com o que há de melhor no mundo, que motivaram a visita.

“Nosso objetivo principal é promover conexões. E mostrar o que há de bom sob o guarda-chuva FIESP-CIESP-SESI-SENAI é a nossa obrigação”, afirmou Anuar Dequech Jr., diretor-titular do CIESP Diadema, entidade que é co-gestora do Pólo de Cosméticos. “Essa é uma oportunidade de negócios fantástica para as empresas que são nossas parceiras no Pólo, uma oportunidade que já as coloca em outro patamar, com economia de investimentos e até a chance de aporte de recursos do SENAI diretamente nas empresas”.

Enquanto o grupo de técnicos e empresários circulava pelos laboratórios, que contam com robôs de



Comitiva da cidade visitou a unidade do Bom Retiro da entidade

extração de RNA e impressoras de tecidos orgânicos (uma orelha havia acabado de ser impressa ali), um dos mais atentamente observava tudo ao redor era o diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da Greentech Brasil, Kleidson Brito Lobato. “Nós trabalhamos com biodiversidade brasileira e gostamos de ver que este também é um foco do SENAI. Temos parcerias muito felizes com a Unifesp, a USP e a Unicamp, onde os alunos desenvolvem trabalhos de TCC, mestrado e doutorado conosco e esperamos ter o mesmo tipo de relacionamento aqui”, comentou. “Há até mesmo a chance de efetivar esses alunos diretamente na empresa, o que também é uma oportunidade para esse aluno. No fim, todo mundo sai ganhando”.

Para Paulo Barbosa, secretário-adjunto da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de Diadema, é muito

importante levar empresas do município diretamente à fonte da produção de conhecimento científico. “Isso agrega valor científico e tecnológico ao parque industrial da cidade, principalmente em relação à tecnologia verde, a biotecnologia, que é o foco do SENAI e tendência do mercado que está cada vez mais exigente. Importante destacar que todo esse investimento está a disposição das empresas para aprimorar seus processos e buscar soluções em suas linhas de produtos. Essa iniciativa foi articulada dentro do Polo de Cosméticos e é dessa maneira que será sua atuação, trazendo o que há de mais inovador ao município de Diadema”.

Além da Greentech Brasil, estiveram também na visita as empresas Biomist, Sun Gold, BEG Indústria, Davene e Kobber, a Fatic, o SENAI Diadema e o Dieese.



# Fabricante de pneus Longway migra para São Bernardo

Empresa ficava em Mauá, mas mudou-se para atender o aumento de demanda



*Mudança demandou investimentos de aproximadamente R\$ 1 milhão e gerou 80 vagas de emprego*

**E**m julho, a empresa Longway Pneus concretizou processo de migração para São Bernardo do Campo. O prefeito Orlando Morando visitou a sede da fábrica em 9 de agosto. A instalação da companhia no local gerou 80 vagas de emprego e demandou investimentos de aproximadamente R\$ 1 milhão. O galpão de 3,4 mil metros quadrados (m<sup>2</sup>) foi instalado em terreno de 6 mil m<sup>2</sup>, localizado no bairro Cooperativa

A Longway ficou fixada por 10 anos em Mauá, onde desativou recentemente o endereço. Sob a proposta de expansão dos negócios, aumentando a capacidade de atendimento da demanda, a casa nova foi aberta na Estrada Particular Yae Massumoto, local em que são produzidos pneus recauchutados e remolds (usados que passam por processo de reconstrução) tanto para a linha de passeio quanto de carga.

Atualmente, a empresa atende diversas regiões do País, como a Grande São Paulo, Interior do Estado, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Goiás, entre outros.

“A chegada da Longway significa empregos e novas oportunidades na cidade. A escolha por São Bernardo ocorreu por opção de logística e visando ampliar as condições de estrutura. São mais postos de trabalho para fabricação dos pneus remolds. Além do processo importante de recuperação da carcaça, caso contrário é despejado no meio ambiente, dá a oportunidade ao consumidor de comprar produto mais acessível. Fiz questão de conhecer a empresa: por se instalar em São Bernardo, gerando emprego e ajudando o meio ambiente. A cidade não para e olha para o futuro”, sustentou o prefeito Orlando Morando.

A visita do chefe do Executivo municipal foi acompanhada por

Rodrigo Reis, morador de São Bernardo e um dos sócios da Longway, bem como pelo vereador Mauricio Cardozo. A empresa foi fundada em 2009, inicialmente, em um pequeno espaço em Santo André. Em 2012, mudou o endereço para Mauá já para elevar a produção e suprir a demanda, mesma razão que motivou a abertura do galpão agora em São Bernardo.

Integrante do quadro de proprietários, Reis ratificou que a decisão pelo local foi consolidada por conta de a região ser considerada estratégica, pensando na logística junto aos fornecedores. “O mercado nos dá condições de expandir. A produção é de cerca de 22 mil unidades ao mês, algo em torno de 800 por dia, marca própria, com atestado do Inmetro. A durabilidade é de 80% se comparado ao novo e um ano de garantia”, pontuou.



# Polo Petroquímico terá comitê gestor

Decretos municipais de Santo André e Mauá contemplam o desenvolvimento de ações para dar suporte à operação do Polo

No ano em que se comemora o jubileu de ouro, o Polo Petroquímico do Grande ABC alcançou um marco em 11 de agosto. Os prefeitos das cidades de Mauá e Santo André, Marcelo Oliveira e Paulo Serra, respectivamente, assinaram os decretos municipais que criam o Comitê Gestor de Governança do Polo Petroquímico do Grande ABC. Os decretos delimitam a área do Polo Petroquímico como um complexo de indústrias e empresas do setor químico, petroquímico e engarrafamento de GLP (gás liquefeito de petróleo).

“No ano em que enalteçemos a história do cinquentenário do Polo Petroquímico esse ato representa um marco na existência do Polo, um avanço histórico. Trata-se também de uma iniciativa importante para a perenidade das empresas que fazem parte do complexo industrial e vai permitir que pensemos o Polo do futuro, junto com a sociedade civil e as autoridades públicas”, afirmou o gerente executivo do COFIP ABC, Francisco Ruiz.

Os decretos criam o Comitê Gestor de Governança do Polo, com o objetivo de fazer a coordenação integrada de políticas públicas entre as cidades de Santo André, Mauá e São Paulo, promovendo o apoio à operação do complexo industrial. O prefeito de Mauá, Marcelo Oliveira, salientou que o decreto faz parte do trabalho desenvolvido para manter o Polo na região do ABC, gerando emprego, renda, parcerias em cursos profissionalizantes e tributos. “Não medimos esforços para chegarmos nesse dia tão importante e que permitirá que o Polo tenha projetos para mais 50 anos sem deixar de lado o cuidado



Prefeito de Santo André, Paulo Serra, e de Mauá, Marcelo Oliveira, assinaram decreto que beneficia o complexo

com o meio ambiente e a saúde da população”, disse.

Caberá ao Comitê Gestor de Governança apoiar os órgãos competentes no desenvolvimento das políticas de zoneamento urbano, elaborar estudos e diretrizes, planejar e desenvolver ações para a implantação de políticas que contribuam com a qualidade de vida da comunidade do entorno, planejar e implantar políticas que contribuam com a diminuição de riscos e aumento da qualidade de vida para a comunidade do entorno, tais como Planos de Contingência, apoio a implantação dos NUPDECs – Núcleo de Prevenção e Defesa Civil, exercícios simulados de evasão da comunidade, instalação de pontos de encontro e uso de brigada de emergência, projetos sociais, entre outras iniciativas.

“Hoje é um dia histórico”, destacou o prefeito de Santo André e Presidente do Consórcio Intermunicipal, Paulo Serra. “Consolidamos, de maneira definitiva, este, que é para a região do ABC, especialmente para as

cidades de Mauá e Santo André, um polo que representa um dos maiores geradores de emprego, renda e inovação tecnológica da nossa região. Os decretos municipais criam um Comitê de Governança e conectando com o que há de mais moderno nos polos petroquímicos no mundo. Uma ação inédita, que nos consolida e nos coloca a frente para os próximos desafios do Grande ABC”, declarou.

Além dos prefeitos de Mauá e Santo André, participaram do evento o presidente do COFIP ABC, Max Araújo, o diretor do COFIP ABC e diretor da Braskem, Luiz Pazin, o presidente da Agência de Desenvolvimento do Grande ABC, Aroaldo da Silva, o presidente do Instituto Seci e representante do Conselho Comunitário Consultivo (CCC), Guilherme Ferreira, o presidente do Sindicato dos Químicos, Raimundo Suzart, o representante da Abiquim, Yhebert Golveia, representantes do Consórcio Intermunicipal do Grande ABC, da sociedade civil do entorno do Polo e das associadas ao COFIP.



# ABC sedia encontro de empresários da comunidade LGBTQIA+

Ação marcou a fundação do primeiro grupo de negócios com essa temática do estado de São Paulo

**A** Trato Feito, empresa intermediadora de negócios, promoveu, em 11 de agosto, um encontro voltado ao público LGBTQIA+. O evento marcou o lançamento do grupo “Diversidades”, cujo objetivo é reunir empresários e empresárias que se identifiquem com a temática LGBTQIA+ para a consolidação de novos negócios.

Os convidados foram recepcionados em um buffet de Santo André. Milene Nicolau, proprietária e fundadora do Trato Feito, explica a ação. “É o primeiro grupo de negócios com essa temática do estado de São Paulo. A ideia surgiu por meio do Supremas Vip (um movimento para geração de resultados para mulheres de negócios). Muitas empresárias possuem amigos do público LGBTQIA+ que não se sentem tão confortáveis em participar dos grupos maiores, ao lado de muitos homens. Por isso, surgiu a ideia do Supremas Vip organizar esse novo grupo, o ‘Diversidades’”, conta.

Embora o público do grupo seja formado majoritariamente por mulheres e empresários da comunidade LGBTQIA+, Milene ressalta que a intenção é gerar negócios, independente da orientação sexual dos participantes.



Milene destaca o pioneirismo do evento no estado de São Paulo

No mercado há 6 anos, a Trato Feito trabalha com uma metodologia própria para a geração de novos contratos entre seus membros. “A Trato Feito é um movimento cooperativista de unificar tomadores de decisão, donos de empresas, para que se potencializem resultados de negócios através da sua rede de relacionamento. A partir de uma metodologia chamada GVIP nós potencializamos resultados”, resume a executiva, que destaca que mais

de 40 mil CNPJs já participaram das ações da empresa.

Portanto, a ideia do grupo Diversidades é fazer com que empresários da comunidade LGBTQIA+ se sintam mais à vontade para participar dos encontros e, assim, poderem ter acesso a metodologia da empresa para impulsionar o faturamento de seus respectivos negócios. “É um grupo de diversidade de gênero, formado por pessoas de negócios”, comenta.

## JAH Açaí inaugura unidade no Shopping ABC

A rede franquias JAH Açaí, inaugurou em 25 de agosto uma unidade no Shopping ABC, em Santo André. O quiosque da marca fica na entrada da praça de alimentação, no piso PB do shopping. A rede trabalha com sorvetes e picolés 100% naturais, açaí sem conservantes, gordura vegetal, lactose e sem glúten. Além disso, o quios-

que ainda terá disponível o Café de Açaí e o JAH Protein, novos produtos da marca. O grupo possui mais de 105 unidades no País.

Essa é segunda loja da rede na região, que já está presente no Shopping Grand Plaza, também em Santo André. Rafael Corte, diretor do JAH e fundador do JAH Franchising, explica

sobre a importância da marca estar presente nessa região. “O ABC é uma das principais regiões econômicas do Brasil e uma das maiores vitrines para empresas. Por isso faz parte da nossa estratégia expandir a atuação do JAH na região, para atender as necessidades desse público local e consolidar a presença da marca no ABC”.



# Goodman Brasil anuncia investimento de R\$ 400 milhões em Santo André

Empresa vai construir condomínio logístico na Avenida dos Estados

A Goodman Brasil, braço da multinacional australiana que atua na área de galpões e condomínios logísticos, irá investir R\$ 400 milhões em empreendimento na cidade de Santo André. O anúncio do aporte de recursos foi feito durante reunião do prefeito Paulo Serra com o gerente comercial da Goodman Brasil, Daniel Ruman, e a diretora da empresa, Edith Bertoleti, realizada em 2 de agosto.

O montante será investido na construção de um condomínio logístico classe A para armazenagem, que pode ser utilizado em formato de monousuário ou multiusuário. A estimativa da empresa é de que a iniciativa gere até 5 mil empregos na cidade, entre diretos e indiretos.

“Recuperamos a credibilidade e a capacidade de atrair novos investimentos. E o resultado deste trabalho de planejamento e deste novo modelo de gestão converge em anúncios como o de hoje, que garantem geração de emprego e renda e destacam Santo André como um destino atrativo para novos negócios. O bom resultado vai além da sanidade financeira. Reflete o investimento em obras de infraestrutura e mobilidade, que criam este cenário favorável e colocam a nossa cidade neste protagonismo que, há anos, não se via”, destaca o prefeito Paulo Serra.

O empreendimento será construído na antiga fábrica da Rhodia Química, localizada na Avenida dos Estados. A área, de 158 mil metros quadrados, fica próxima ao principal centro comercial da cidade, ao Grand Plaza Shopping e a vários empreendimentos comerciais, facilitando o transporte dos produtos armazenados para diversas empresas das redondezas.



Empresa construirá condomínio logístico de 158 mil metros quadrados na Avenida dos Estados

De acordo com o gerente comercial da Goodman Brasil, esse foi um dos pontos levados em consideração no momento da escolha do local para o desenvolvimento do empreendimento, aliado à infraestrutura da cidade e fácil acesso ao local, já que o terreno tem grande parte de sua extensão na Avenida dos Estados e não passa por áreas residenciais.

“Encontramos em Santo André uma celeridade nos processos para a instalação da empresa e um acesso muito rápido e fácil à Prefeitura. Essa aproximação criou uma parceria que está possibilitando que todo o percurso a ser cumprido para a instalação de um empreendimento deste porte na cidade aconteça de forma muito tranquila”, afirma Daniel Ruman.

Na avaliação do secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato, a chegada da Goodman é muito simbólica e importante para Santo André, não só pelo volume de investimentos, mas também pela quantidade de empregos diretos e indiretos que podem ser gerados.

“Além disso, consolida a instalação de um segmento muito importante na

Avenida dos Estados, que é o de logística. Já temos a Fems/Coca-Cola, a MBGucci e agora a Goodman. Além de todos os investimentos públicos, a região recebe estes investimentos privados”, frisa Banzato.

O secretário acrescenta que, com a iniciativa, fica evidente o sucesso obtido com os três eixos que a cidade adota para o desenvolvimento, que são melhorar o ambiente de negócios, incentivar a competitividade das empresas e fomentar uma cultura de inovação, empreendedorismo e qualificação. “Eu deixo registrado essa nossa alegria, o que nos motiva para continuar trabalhando com muita firmeza, seriedade e dedicação”, completa.

A Goodman é uma empresa australiana de capital aberto que atende mais de 1,6 mil clientes espalhados por 14 países onde atua. A empresa está em operação no Brasil desde 2012.

A área onde funcionará o centro logístico da Goodman, no antigo terreno da Rhodia Química, também vai abrigar o Cite (Centro de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo), que é a parte física do Parque Tecnológico de Santo André.



- BERÇÁRIO
- EDUCAÇÃO INFANTIL
- FUNDAMENTAL I
- FUNDAMENTAL II

Seu filho  
merece uma  
escola que  
acredita nele  
como você.

#SouCamminare



 (11) 93482-9095  (11) 4463-5379

 R. Nápoli, 712 - Vila Metalúrgica - Santo André, SP

 [www.colegiocamminare.com.br](http://www.colegiocamminare.com.br)



# Cresce número de consumidores em situação financeira pior que em 2021

Maioria segue com mais de 50% da renda comprometida com dívidas



Dados são da Pesquisa Perfil do Consumidor, realizada pela Boa Vista

No primeiro semestre de 2022, 45% dos consumidores brasileiros viram a situação financeira pior do que no ano passado, segundo a Pesquisa Perfil do Consumidor realizada pela Boa Vista semestralmente. No semestre anterior, 39% tinham a mesma percepção. Outros 26% acreditam que a situação segue igual (contra 28% no semestre anterior), enquanto os 29% restantes creem que a situação financeira está melhor em 2022 (vs 33% no segundo semestre de 2021). A pesquisa ouviu mais de

1,5 mil consumidores de todo o Brasil.

A Boa Vista também questionou os consumidores sobre o comprometimento da renda com o pagamento de dívidas, atrasadas ou não. 58% tiveram mais de 50% de sua renda comprometida com o pagamento de dívidas. No semestre anterior, eram 57% os consumidores na mesma situação. 26% dos consumidores afirmaram ter comprometido entre 25% e 50% da renda (vs 29% no semestre anterior), enquanto os 16% restantes comprometeram até 25%

(estes foram 14% no semestre anterior).

No primeiro semestre de 2022, 71% dos entrevistados afirmaram que pagar as contas em dia estava difícil, contra 70% no semestre anterior. “Mesmo com a taxa de desemprego em queda, outros fatores pesam sobre o orçamento dos consumidores: o comprometimento da renda continua sendo alto, assim como a inflação e os juros. A taxa de inadimplência das famílias está numa tendência de alta desde o final do ano passado e em 2022 essa tendência



ganhou um pouco mais de força. Outros fatores, como a liberação do FGTS e o aumento do Auxílio-Brasil, junto da melhora dos números no mercado de trabalho, podem até suavizar esse movimento de alta, mas não devem ser suficientes para revertê-lo”, comenta Flavio Calife, economista da Boa Vista.

**Consumidores ainda endividados**

O nível de endividamento do consumidor, por sua vez, segue nos mesmos níveis, com 97% dos entrevistados se considerando endividados no primeiro semestre de 2022, mesmo número do segundo semestre de 2021. 40% afirmaram que a quantidade de dívidas aumentou. No semestre anterior, 33% tinham essa percepção. 28% dizem que o número de dívidas seguiu igual, contra 24% no segundo semestre de 2021. Por fim, 32% disseram que o número de dívidas diminuiu. Estes eram 43% na última pesquisa.

Já em relação às expectativas sobre a situação financeira para 2023, 90% dos consumidores disseram esperar melhora em relação às finanças pessoais. No semestre anterior, estes eram 88%. 6% opinaram esperar por uma situação igual, e 4% por uma piora.

Outro dado da pesquisa apontou que as cinco principais despesas mais comuns entre os consumidores são, nessa ordem: cartão de crédito, contas de serviços básicos como água e luz; contas de TV a cabo, internet e telefone fixo; contas de telefone celular e, praticamente empatados, empréstimo pessoal/cartão de loja e aluguel/condomínio.



97% dos entrevistados se considerando endividados no primeiro semestre de 2022



Foram ouvidas mais de 1,5 mil pessoas de todo o País para a realização do estudo

Após o pagamento das dívidas atuais, 25% dos entrevistados afirmam que pretendem realizar novas aquisições. Entre elas, gastos com alimentação (20%), compra de terreno/casa própria (18%), materiais de construção (16%) e automóvel/moto (15%).

Quando questionados sobre quais contas deixariam de pagar primeiro em caso de diminuição na renda, 49% dos consumidores disseram que renegociariam os financiamentos

assumidos por meio de carnês e boletos. Em segundo lugar, os compromissos assumidos por meio do cartão de crédito, com 37%. Por fim, 14% deixariam de pagar empréstimos e dívidas de cheque especial.

61% dos consumidores disseram à pesquisa da Boa Vista que ao contratar um empréstimo para quitar uma dívida, levariam em conta principalmente o valor das parcelas. 33% dariam mais peso às taxas de juros, enquanto 6% se preocupariam mais com o prazo de pagamento.



## Crianças nas fábricas



Dentro do cronograma de aniversário pelos 469 anos da cidade, a Prefeitura de São Bernardo, governada por Orlando Morando, efetivou nesta quarta-feira (17/8) o retorno do Programa Turismo Industrial Kids, promovendo visita de alunos na faixa etária de 9 a 12 anos à fábrica da Scania instalada no município. Pelo projeto, resgatado nos mesmos moldes, crianças e jovens têm a oportunidade de conhecer o processo industrial do circuito, composto por 20 empresas.

Na agenda registrada na Scania, 25 alunos do colégio Harmonia, mediante inscrição da instituição, visitaram as instalações da montadora, no bairro Assunção. Foi a primeira atividade do Turismo Industrial na modalidade kids desde o início da pandemia. Durante três horas, estudantes do 7º ano puderam conferir de perto a linha de montagem de um caminhão. O passeio incluiu o acompanhamento do processo de produção do chassi dos veículos, bem como é feito a colocação da cabine na base dos modelos e test drive.



## CONSULTORIA & CONTENCIOSO TRIBUTÁRIO



alexandre pantoja  
ADVOCACIA

11 4432.0725  
RUA CORONEL ABÍLIO  
SOARES, 458  
SANTO ANDRÉ SÃO PAULO

advocacia@alexandrepantoja.adv.br  
www.alexandrepantoja.adv.br

## Omie chega ao ABC

A Omie, franquia comercial de tecnologia que oferta software de gestão ERP para empresas, chegou a Santo André em agosto. Em 2021, a Omie cresceu 47% no número de franquias e estima abrir outras 200 unidades até o fim do ano, somando às 130 unidades que já estão em atuação.

Responsável pela operação, o gestor comercial Carlos Eduardo do Nascimento revela boas expectativas para o negócio. “Nunca houve uma franquia Omie aqui em Santo André. Unidades de outros locais já realizaram abordagem na cidade, mas nada como estar presente e mais próximo. Ainda temos muitas oportunidades de negócio na região”, comenta o empreendedor.

## Robótica avançada

No último dia 10, o Instituto Avançado de Robótica (IAR) inaugurou uma Unidade Móvel de Robótica Avançada na Fundação Santo André (FSA). Trata-se de carreta escola de 15 metros de comprimento equipada para levar conhecimento, desde o nível básico até o avançado.

A parceria é fruto da cooperação entre a Prefeitura andreense, a FSA e o IAR, que faz parte do ecossistema de inovação do Parque Tecnológico de Santo André. O IAR oferece treinamento em robótica industrial à diversas empresas do Brasil e oferecerá treinamento aos estudantes dos cursos de Engenharia do centro universitário. A empregabilidade de um roboticista é praticamente 100%. Mais informações: <https://iar.eng.br>.



## Mais turistas em Ribeirão



A Secretária de Turismo de Ribeirão Pires registrou, em 23 de julho, 23 grupos de excursionistas que visitaram a Estância em busca de contato com a natureza, interessados nas atrações do circuito religioso, pela gastronomia ou pelo artesanato local.

O aumento é visto com bastante otimismo pelo vice-prefeito e secre-

tário de Turismo, Amigão D'Orto. "Esse aumento pode ser atribuído não só aos belos atrativos que aqui temos, como também com os cuidados que temos com os nossos pontos turísticos, bem como a potencialização da divulgação das nossas ações via redes sociais e veículos de comunicação", comenta.

## Representação contra a ENEL

A deputada estadual Carla Morando (PSDB) protocolou representação no Ministério Público Federal (MPF) contra a empresa ENEL Brasil S/A em 17 de agosto. O documento, que denuncia a má qualidade do serviço prestado pela concessionária de energia e solicita investigação e medidas capazes de fazer valer os direitos da população, foi entregue em mãos ao procurador chefe da República, Marcos Angelo Grimone.

O material conta denúncias registradas pela população devido às falhas de energia elétrica e ausência de energia por longos períodos de tempo, considerado desrespeito com os consumidores do ABC. "É inaceitável o que vem acontecendo no Estado de São Paulo. A ENEL BRASIL S/A lidera o ranking de reclamações entre as empresas, oferecendo a cada dia um serviço pior com valores que não param de subir", justifica a parlamentar, que também citou os enormes prejuízos econômicos gerados pelas falhas no serviço oferecido pela empresa.



## KNN abre nova unidade no ABC



Em 23 de julho, a KNN Idiomas inaugurou a segunda unidade da rede em Santo André. Foram investidos R\$ 400 mil no local, instalado na Alameda Campestre, 598, no bairro Campestre. Dez novos empregos diretos foram gerados no local até o momento. A outra unidade da rede na cidade fica na Vila Luzita.

De acordo com Wagner França, sócio-proprietário da nova unidade, Santo André se mostrou uma cidade interessante de realizar o investimento devido ao perfil dos consumidores. "Eu e minha sócia somos nascidos em Santo André. Percebemos aqui também uma tendência de crescimento mercadológico e é um mercado interessante para implantarmos esse serviço. A KNN é uma empresa relativamente nova e está crescendo muito no segmento da educação. Decidimos investir em uma empresa em crescimento e crescermos juntos", conta.





# Atrair empresários será prioridade de Valter Moura na Acisbec

Moura foi oficializado como presidente da entidade até 2024

**V**alter Moura Júnior foi oficializado como presidente da Associação Comercial de São Bernardo do Campo (ACISBEC) em 22 de julho, após reunião com membros da diretoria da instituição. Ele permanecerá à frente de uma das maiores associações comerciais do estado de São Paulo até o fim deste mandato, em 2024.

Moura Júnior certamente não planejava assumir a entidade desta maneira. Ele era o vice-presidente e teve que assumir o comando da ACISBEC após a morte do então presidente, Valter Moura, seu pai. Moura faleceu em função de uma parada cardiorrespiratória em 25 de junho, aos 75 anos.

Após a diretoria ratificar o nome de Moura Júnior na Presidência até 2024, a redação da Negócios em Movimento entrou em contato com o novo presidente para obter mais detalhes sobre os planos para o futuro da entidade. Confira, abaixo, o bate-papo:



Valter Moura assumiu o comando da entidade em julho e deverá cumprir mandato até 2024

**Negócios em Movimento (NM):** Quais serão as pautas prioritárias do mandato do senhor?

**Valter Moura Júnior (VMJ):** Uma das prioridades será desenvolver ações específicas para atrair e trazer empresários para dentro da Associação. Para tanto, algumas iniciativas serão colocadas em prática como o Café com o Presidente. Mas também serão continuados os projetos de oficinas, cursos e palestras voltados ao empreendedorismo e também para qualificar os colaboradores das empresas do setor do comércio. Serão mantidas parcerias com o Sciredi e Sebrae, além de outros. Também é nossa missão manter diálogo com os poderes

públicos, seja na esfera municipal, estadual e federal.

**NM:** De maneira geral, quais estão sendo as maiores demandas dos comerciantes da cidade que estão chegando para a Associação?

**VMJ:** Em geral as demandas de maior interesse do comércio são as relacionadas à recuperação de crédito, além de linhas de crédito, capacitação e busca por aprimoramento dos negócios.

**NM:** Sabemos da importância que as datas temáticas possuem para os lojistas. Na semana que vem, teremos o Dia dos Pais. Qual a expectativa da ACISBEC para as vendas relacionadas com a data?

**VMJ:** É uma data comemorativa importante para o comércio e a primeira temática do segundo semestre, tradicionalmente com maior movimento em relação aos primeiros seis meses do ano. Em geral, o Dia dos Pais aquece o movimento de vendas e neste ano, a expectativa de é aumento de cerca de 8% em relação ao ano passado.

**NM:** A Associação pretende colocar em prática alguma ação para incrementar as vendas no comércio local para a data?

**VMJ:** Serão mantidos os programas de cursos voltados para a qualificação do atendimento pelos profissionais do comércio.



## Direito

*Como funciona o direito de preferência do inquilino em caso de venda do imóvel locado?*

O falecimento de um empregado é sempre um momento extremamente delicado e triste para a empresa e seus empregados, e por se tratar de uma situação específica, também gera diversas dúvidas sobre a extinção do contrato de trabalho, e o pagamento das verbas rescisórias devidas.

Para que os procedimentos da extinção do contrato ocorram de maneira adequada, é necessário elucidar alguns pontos.

Inicialmente, cumpre destacar que, após a empresa ser comunicada sobre o falecimento do empregado, é necessário providenciar a rescisão do contrato de trabalho, tendo em vista que, o falecimento constitui um dos meios de sua extinção.

Para a elaboração dos cálculos das verbas devidas, deve ser considerada a rescisão do contrato de trabalho como se fosse um pedido de demissão, com as seguintes ressalvas: não será devido o desconto do aviso prévio; e os dependentes habilitados não terão direito ao recebimento do seguro desemprego.

Em contrapartida, diferentemente de um pedido de demissão comum, os dependentes terão direito ao saque do FGTS, bem como ao saque das cotas do PIS, se existentes.

Em síntese, será devido o pagamento das seguintes verbas: saldo salarial, 13º proporcional aos meses trabalhados, férias proporcionais

+ 1/3, férias vencidas + 1/3 (se houver), salário-família proporcional (se for o caso), bem como aos direitos adquiridos no mês do falecimento, tais como comissões, horas extras, adicional noturno ou adicional de periculosidade.

Os valores devidos deverão ser pagos aos dependentes mediante a apresentação de “Declaração de Dependência”, fornecida pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), ou, então, mediante apresentação de alvará judicial que indique os sucessores do empregado falecido.

O prazo para pagamento das verbas rescisórias permanece o mesmo, 10 (dez) dias corridos após o término do contrato de trabalho ou falecimento do empregado, sob pena de multa do art. 477 da CLT.

Caso o processo de habilitação dos dependentes habilitados seja superior a 10 (dez) dias ou não seja possível identificar os dependentes do empregado falecido, a empresa poderá depositar o valor referente as verbas rescisórias em juízo, mediante ajuizamento de “Ação de Consignação em Pagamento”.

Entretanto, importante buscar informações e orientações personalizadas para o seu negócio quanto ao tema e para a tomada de decisão visando evitar riscos jurídicos e, de acordo com o caso concreto.



**Cinthya Ferreira da Silva**

Advogada, membro da equipe do escritório Molina, Tomaz Sociedade de Advogados, pós-graduanda em Direito e Processo do Trabalho e pós graduanda em Direito Digital e compliance digital.

contato@molinatomaz.com.br



**Baciliere Souza Santos**  
Propriedade Intelectual

Empresa especializada em marcas e patentes.



Completa assessoria jurídica e processual no que se refere ao registro e proteção de marcas, patentes, direitos autorais, software, desenho industrial, domínio de internet, assessoria e auditoria, pesquisas, proteção de nome empresarial, contatos de assistência técnica e transferência de tecnologia, licenças e afins no âmbito nacional e internacional.





## Debate Econômico

## Enrijecimento da força de trabalho e o potencial de crescimento econômico

Tanto os noticiários econômicos, quando os debates eleitorais que deverão se acalorar nas próximas semanas, tendem a se concentrar sobre os problemas econômicos de curto ou curtíssimo prazo. São estes os que afligem de forma direta o dia a dia das pessoas no presente, que chamam mais atenção, atraem as chamadas dos noticiários e geram nos eleitores maior demanda e expectativas por propostas dos candidatos.

Contudo, a dinâmica econômica e social em grande parte é explicada por trajetória histórica. Por exemplo, não podemos defender que os problemas enfrentados no campo da habitação e suas consequências são fruto exclusivamente do contexto dos últimos meses ou anos. Isso não diminui ou rivaliza com a importância e os efeitos dos ciclos econômicos de curto prazo, como a recente recessão provocada pela pandemia, que se reflete na ascensão global dos níveis de preço e na escalada dos indicadores de pobreza.

A trajetória de alguns fenômenos econômicos e sociais tenderá a provocar consequências mais agudas apenas a médio ou longo prazo. E estas, ao se acentuarem, com frequência não têm soluções em curto prazo pelas características estruturais que assumem.

No caso da economia brasileira, um destes deverá ocorrer no mercado de trabalho, que tem grande potencial de se tornar um sério entrave ao ritmo de crescimento da economia brasileira.

Na última semana de julho o IBGE divulgou que a população até 30 anos de idade encolheu 5,4% entre 2012 e 2021, segundo projeções populacionais realizadas a partir da Pesquisa Nacional de Amostra a Domicílios (PNAD), apesar do crescimento de 4,6% da população total.

A trajetória de encolhimento do número de jovens resultará da redução da oferta de mão de obra no mercado de trabalho. Ao detalharmos as estimativas populacionais por faixa etária, os dados da PNAD revelam que entre 2012 e 2021 a população até 9 anos de idade reduziu 2%, entre 10 e 19 anos reduziu 11,76%, e entre 20 e 21 anos 1,9%. Na outra ponta, a população entre 50 e 64 anos cresceu 25,7%, e os acima de 65 anos 41,5%.

A redução não só da participação de jovens na composição da estrutura demográfica, mas especialmente a redução absoluta da população nestas faixas etárias significa que, nas próximas décadas, um contingente menor de jovens chegará ao mercado de trabalho. Ao

mesmo tempo em que as faixas etárias em crescimento já terão se aposentado ou se aproximando desta fase.

Isso implicará na redução da força de trabalho da economia, intensificado pela queda na entrada de jovens no mercado de trabalho. Se a esta condição somarmos a baixa qualidade média do sistema educacional brasileiro, não é exagerado pressupormos que teremos uma expressiva redução de jovens qualificados no mercado de trabalho. A sondagem Industrial da Confederação Nacional da Indústria (CNI), referente ao mês de junho deste ano, aponta a falta ou alto custo de trabalhador qualificado como um dos principais problemas enfrentados pelo setor, mesmo diante do atual quadro econômico em que o PIC cresceu apenas 7,4% entre 2010 e 2021 e o PIB industrial encolheu 11,8%, segundo dados do IBGE. O cenário da Região Metropolitana de São Paulo é semelhante, no qual a faixa entre 20 e 29 ano foi a que apresentou maior diminuição no intervalo analisado, de 4%.

Esta situação do encolhimento da força de trabalho tem sido enfrentada por outros países, que vem se deparando com os efeitos do envelhecimento da sua estrutura demográfica há alguns anos, a exemplo de diversos países europeus, Japão, entre outros. Também por isso alguns destes países têm realizado programas voltados à atração de trabalhadores qualificados, especialmente jovens trabalhadores. Esta atratividade do mercado externa tende a pressionar o mercado de trabalho no Brasil, que atualmente já se depara com a concorrência da oferta de trabalho em outros países, especialmente nas áreas de informática e algumas engenharias, e que pode se expandir para outras áreas nos próximos anos.

Voltando à argumentação inicial deste artigo, a discussão sobre os efeitos econômicos e sociais da mudança que estamos vivendo na estrutura demográfica brasileira não está entre os principais temas debatidos na sociedade, não ocupada grande espaço nos meios de comunicação e esta distante das prioridades da pauta econômica e social dos candidatos.

Os efeitos desta transição, somados às deficiências do sistema de educação e formação profissional no Brasil, refletirá seus efeitos negativos sobre o potencial de crescimento da economia brasileira já nos próximos dez anos, quando a faixa populacional que apresentou maior diminuição chegará ao mercado de trabalho.

Mais do que nunca, a necessidade de ampliação da produtividade ampliará sua urgência, bem como os empregadores, incluindo o setor público, irá se deparar com a ampliação dos desafios para retenção de jovens talentos qualificados.



**Sandro Renato Maskio**

Professor de Economia da Strong Business School, da UMESP e da USCS. Pós doutorando em Economia na FEA/USP - RP.



## Justiça e Cidadania

## A inconstitucionalidade da responsabilização dos “marketplaces”

Venho repetindo e insistindo nessa coluna, sobre as perplexidades criadas em torno da tributação da chamada economia digital, inclusive sobre minha pessoal contrariedade a esse termo, em oposição da maioria. Não creio seja só porque as transações tenham sido intermediadas por um aplicativo acessado via “internet”, meu pedido de pizza no sábado e muito menos a tributação incidente, tenham mudado. Mas, e se a empresa intermediadora (o aplicativo) estiver sediada na Groelândia, a pizzaria no Ceará e você, com fome, morar na formosa cidade de Santo André? Digo, no máximo, a pizza chegará fria.

A intensidade e quantidade de movimentação comercial intermediada por empresas como iFood, B2W, Airbnb e tantos outros aplicativos, inclusive o da minha padaria predileta, por certo suscita dúvidas sobre o quanto o sistema tributário nacional possa suportar e absorver as intituladas “novas modalidades” de transações, o que não significa necessária ou imediatamente, sua precariedade ou obsolescência. Ao contrário, no imediatismo da perplexidade detectamos interesses pouco republicanos, como é a indevida responsabilização dos “marketplaces”.

Desde 2019, com o crescimento acentuado e a real praticidade das vendas iniciadas “on-line”, Estados como Mato Grosso, Bahia e Rio de Janeiro publicaram leis específicas com o objetivo de responsabilizar os “marketplaces” pelo pagamento do ICMS quando os verdadeiros e efetivos contribuintes – os comerciantes – não recolhem o imposto estadual.

Bem entendido, os “marketplaces” são genuínos prestadores de serviços e tem como atividade-fim, tão somente disponibilizar os catálogos de produtos dos lojistas usuários dessa facilidade para anunciar e vender. Repare, os “marketplaces” sequer participam da transação ou estão vin-

culados ao produto, ao momento da venda e muito menos, à obrigação tributária a qual direta, exclusiva e objetivamente, cabe ao comerciante. Com o débil argumento de se facilitar a fiscalização, esses Estados ameaçam a Constituição Federal e o Código Tributário Nacional, seja falseando uma transformação “revolucionária” das relações econômicas viabilizadas pelo “e-commerce”, seja desacreditando o sistema tributário. Daí minha insistência chata, mas convicta, que a disseminação da perplexidade tem no todo uma intenção nociva e busca, minar pouco a pouco, renitentemente e com argumentos falaciosos, sólidas posições já pacificadas pelos Tribunais Superiores mas certamente, desinteressantes à arrecadação.

Em notícia recentíssima vinda do Rio de Janeiro, o Órgão Especial do Tribunal de Justiça deu por constitucional, legalizando esse arremedo legislativo absurdo ao imputar responsabilidade tributária aos “marketplaces” pela falta de pagamento do ICMS dos lojistas usuários das suas plataformas e eventualmente devedores.

A decisão judicial desacertada tem relevância ao revés do desenvolvimento econômico. Mirar a responsabilidade tributária de empresas da grandiosidade de um Mercado Livre por fato jurídico do qual sequer participa, não tem nenhum amparo legal, mas politicamente, o argumento assume aparência capaz de seduzir os menos atentos, mesmo que falsa. O reverso da moeda revela-se mais ameaçador, bastando lembrar que na triste pandemia, surgiram centenas de micro e pequenos “marketplaces” desenvolvidos junto a outros comerciantes de igual porte e foram eles, os fiéis efetivos garantidores da continuidade de negócios e empregos de mínima subsistência familiar, agora também na mira da inconstitucionalidade consentida.



**Alexandre Pantoja**

Advogado atuante em Direito Tributário pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo e pela Escola de Direito de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (GVlaw). Mestrando em Direito Tributário pelo Instituto Brasileiro de Estudos Tributários (IBET/SP). [pantoja@alexandrepanoja.adv.br](mailto:pantoja@alexandrepanoja.adv.br)



Memphis

## Grupo Memphis

**25 anos de tradição administrando seu condomínio com excelência**

**Descubra como reduzir até 30% os seus custos em administração**



Sede São Paulo - ABC - (11) 4903-2003  
Santo André - SP



Sede Indaiatuba - (19) 2516-0519  
Park Mall - Torre Corporate



[sac@grupomemphis.com.br](mailto:sac@grupomemphis.com.br)



[www.grupomemphis.com.br](http://www.grupomemphis.com.br)



**SECOVI SP**  
O SINDICATO DA HABITAÇÃO  
Desde 1946



**CRA-SP**  
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO



# Dia Melhor Indica



## RIBEIRÃO PIRES TERÁ FEIRA LITERÁRIA

Em 24 e 25 de setembro, ocorre a primeira edição da Feira Literária de Ribeirão Pires (FLIRP). O evento contará com intensa programação cultural, que contemplará desde o folclore brasileiro, até o hip-hop, passando pelo cordel, pela poesia das comunidades, a contação de histórias, a literatura em todos os gêneros e ramificações, o teatro, a música, a dança e as artes plásticas.

A feira ocorrerá em um perímetro de 13 mil metros quadrados, no centro da cidade, e reunirá editores, autores, professores, leitores em geral, estudantes, ilustradores, designers, pesquisadores, artistas, entre outros – são esperados mais de 200 artistas. Entre eles, o premiado escritor Ignácio de Loyola Brandão, o poeta Antônio Carlos Secchin (ambos membros

FLIRP I FEIRA LITERÁRIA DE  
RIBEIRÃO PIRES

24 e 25/09  
9h às 21h



da Academia Brasileira de Letras) e a escritora Andréa Del Fuego (vencedora do Prêmio José Saramago 2011).

O evento será dedicado a Oswald de Andrade, um dos principais mentores do Modernismo, que no fim da vida morou em Ribeirão Pires. Na cidade, Oswald escreveu parte de sua autobiografia e diário confessional.

## SALVE, JORGE!

Jorge Ben Jor volta aos palcos de São Paulo em 10 de setembro, em única apresentação no Espaço Unimed. O show trará os diversos sucessos que o artista lançou durante a longa carreira de um dos maiores

nomes da nossa música. Seu estilo, como sabemos, foge aos rótulos: é samba com maracatu, bossa com rock, baião com funk. É modernidade com tradição. E assim deverá ser a apresentação.

## A HISTÓRIA DO ROCK IN RIO



Em 37 anos de existência, o Rock in Rio se tornou o maior festival do mundo e uma tradição nacional. No entanto, em sua primeira edição, o projeto foi considerado fadado ao fracasso. Este documentário apresenta, em cinco episódios, a história do Rock in Rio pela visão dos artistas que participaram das diversas edições do festival.

A produção relembra bastidores, hits e momentos marcantes que reforçam a importância do Rock in Rio para a história e cultura do País, além de apresentar materiais inéditos. Seguindo uma linha do tempo, o documentário reflete sobre o contexto da cena musical nos anos 1980 e como o festival foi fundamental para consolidar grandes nomes nacionais e grandes sucessos internacionais no Brasil.

[Clique aqui para mais informações](#)



MEU  
VOTO  
É DO

ABC

OCTOPUS

O ABC NÃO  
TEM PARTIDO.  
MAS TEM  
MEU VOTO.

VOTE EM  
CANDIDATOS  
DO ABC



Na hora de escolher seu candidato,  
prefira quem vai trabalhar por você  
e pela nossa região.

Só quem vive o dia a dia do ABC  
vai trazer para cá os recursos  
e projetos que a gente precisa.

#MeuVotoÉdoABC



APOIO:

**Negócios**  
em movimento