

# Teoria e prática

Com cursos presenciais e a distância, a universidade acredita em um equilíbrio entre a atuação no mercado e o fomento à pesquisa científica

Equilíbrio entre a necessidade de mercado e o desenvolvimento de pesquisa científica. Esse é o diferencial do projeto pedagógico da Universidade Metodista, instituição que reúne aproximadamente 20 mil alunos matriculados em 66 cursos de graduação, entre presenciais e EAD. “A prática e a reflexão de mercado são necessárias, mas o olhar de pesquisador, que é lento e distante do calor dos acontecimentos, permite outro tipo de criticidade. O desafio é saber equilibrar”, afirma o reitor da instituição, Fábio Botelho Josgrilberg.

A estratégia foi montar um corpo docente em que se mesclam profissionais com atuação de mercado com professores dedicados à produção científica. Com cerca de 40 linhas de pesquisa, a instituição tem até uma agência responsável por informar o público externo e interno sobre a ciência produzida ali.

Entre os carros-chefes da Metodista estão os cursos de Psicologia, Medicina Veterinária e Jornalismo. Foi o nome forte na área de Comunicação que despertou o interesse de Ariadne Aquino, que está no último semestre do curso de Marketing. Ela terminará o curso certa do aprendizado e com a prova de que o mercado se interessa por ela. Aos 21 anos, ela já está contratada como auxiliar

ARQUIVO PESSOAL



A tradição em Comunicação atraiu Ariadne Aquino para a Metodista, onde é aluna de Marketing

de Marketing em uma organização. “É interessante porque, assim que comecei a trabalhar, via na empresa muito do que os professores falam. Conforme o tempo passa, começo a levar minha experiência profissional para a aula, o que tanto agrega como possibilita que os professores me ajudem no desenvolvimento de tarefas.” / **OCIMARA BALMANT, ESPECIAL PARA O ESTADO**

## SERVIÇO

**INSCRIÇÃO:** Até 18 de novembro  
**VAGAS:** 5.208  
**DATA DA PROVA:** 19 e 20 de novembro  
**RESULTADO:** 22 de novembro  
**MENSALIDADE:** De R\$ 462,22 a R\$ 2.632,22  
**SITE:** [www.portal.metodista.br](http://www.portal.metodista.br)

## Como é a seleção

➤ Os inscritos para o vestibular da Metodista devem responder 40 questões de

múltipla escolha com o conteúdo previsto do ensino médio, com valor total de

cem pontos, e produzir uma redação cujo valor máximo também é de cem pontos.