CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES DO PAP - 2º SEMESTRE DE 2009

FAGES

MARKETING, RECURSOS HUMANOS e LOGÍSTICA

Data	Horário	Dia da Semana	Curso	Nº do Grupo/nome do trab.	Período	Curso	Nº do Grupo/nome do trab.	Período	Curso	Nº do Grupo/nome do trab.	Período	Sala	Examinador 1	Examinador 2	Examinador 3
10/11/2009	19h30 as 21h10	terça-feira	MKT	1- Oxi-biodegradáveis	3º período	MKT	2- Pesquisa de Mkt: Instituto Eloah	3º período	LOG	1- Gerenciamento de um CD	3º período	VA-108MM	Ladir	Marcelo Santos	Fagner Gouvea
			RH	1A- Star Bit: Estudo de caso	2º período	RH	2B- Plano de melhoria para a empresa	2º período	RH	3C- Knauf Isopor: Análise e desenvolvimento	2º período	VA-112MM	Marco Aurélio	Sandro	Convidado do grupo
10/11/2009	21h20 as 23h00	terça-feira	LOG	2- Gerenciamento de um CD	3º período	LOG	3- Gerenciamento de um CD	3º período	MKT	3 - Comunicação Integrada Paulicon Corretora de Seguros	3º período	VA-108MM	Wagner G.	Angelita - MKT Laércio Bento - log	Fagner Gouvea
11/11/2009	19h30 as 21h10	quarta-feira	LOG	4- Gerenciamento de um CD	3º período	LOG	5- Gerenciamento de um CD	3º período	MKT	4 - Pesquisa de Mkt: Desenv. De um plano de comum. E melhorias extruturais na Doceria Cristal	3º período	VA-217MM	Joaquim	Andre Pelarin	Gisele Gracindo Alves/ João Candido - log
			RH	4D- Análise da empresa	2º período	RH	5E- Controlar- Análise de RH	2º período	RH	6F- Hospital Santa Cruz: Projeto de pesquisa em gestão de pessoas	2º período	VA-112MM	Maurício	Sandro	Convidado do grupo
11/11/2009	21h20 as 23h00	quarta-feira	MKT	5 - Plano de Comunicação para o produto Esponja de aço perfumada	3º período	MKT	6 - Parque escola do conhecimento Sabina	3º período	LOG	6- Gerenciamento de um CD	3º período	VA-217MM	Claudia Bock	Andre Pelarin	Leandro Foltran - log
12/11/2009	19h30 as 21h10	quinta-feira	MKT	7 - Estratégias promocionais do IBCO	3º período	MKT	8 - Promoção - Produtos CERATTI	3º período	LOG	7- Gerenciamento de um CD	3º período	VA-108MM	Marcelo Cruz	Angelita - MKT Laércio Bento - log	Fabiana Martins / log
			RH	7G- DUNAMIS: Estudo de caso	2º período	RH	8H- SOGEJI Filtration do Brasil	2º período	RH	9 I- Hospital SEPACO: Uma análise do RH	2º período	VA-112MM	Barbara	Sandro	Convidado / Paula Agapito
12/11/2009	21h20 as 23h00	quinta-feira	RH	10 L- Marisa: estudo de caso enfase em gestão de pessoas	2º período	LOG	8- Gerenciamento de um CD	3º período	LOG	9 -Gerenciamento de um CD	3º período	VA-108MM	Sandro - RH	Douglas Filenga RH	Convidado do grupo/ Paula Agapito
												VA-108MM	Rosana - log	Marcelo Bispo - log	José Luiz Olmos/ Rita Sariev Seabra-log
13/11/2009	19h30 as 21h10	sexta-feira	RH	16 P- SENAI Mário Amato: estudo de caso	2º período	RH	11K- Krones do Brasil LTDA: estudo de caso	2º período	RH	12 J - Hospital do câncer A.C. Camargo: Analise de dados empresariais	2º período	VA-108MM	Venelli	Sandro	Convidado do grupo
						LOG	3- Gerenciamento de um CD	3º período	MKT	3 - Comunicação Integrada Paulicon Corretora de Seguros	3º período	VA-217 MM	Laércio Log	Marcelo Cruz Mkt	
13/11/2009	21h20 as 23h00	sexta-feira	RH	13 M- Grupo Terccex: estudando uma organização	2º período	RH	14 N- Mc Donald's: estudo de caso	2º período	RH	15 O - Academia Dávero: estudo de caso	2º período	VA-108MM	Venelli	Sandro	Convidado do grupo