

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data: 02/06 - MANHÃ

Horário: das 7h30 às 11 horas

I PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Características da Linguagem Publicitária – Veiculação de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 e 2008”

Prof. Coordenador: José Antonio D. Fardo

Agências:

Agência Première
Agência Lotu's
Agência Iluminato
Agência Hit
Agência Instinto
Agência .Br
Agência Actos
Agência 3S

Data: 02/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

I PP – TURMA I

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Características da Linguagem Publicitária – Veiculação de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 e 2008”

Prof. Coordenador: José Antonio D. Fardo

Agências:

Agência Begin
Agência Era
Agência Belvedere
Agência Ícone
Agência Tetris
Agência Push Pull
Agência Supersoma
Agência Velvet V8

Data: 03/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

III PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Cultura, Responsabilidade Social e Empreendedorismo”

Prof. Coordenador: Kleber Markus

Agências:

Agência Delta V
Agência Flamboyant
Agência SuperNova
Agência Wee
Agência Win
Agência Ollé

Data: 03/06 - MANHÃ

Horário: AS APRESENTAÇÕES DO IV PP SERÃO NA SEQÜÊNCIA DAS APRESENTAÇÕES DO III PP

IV PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Propaganda para Marcas de Luxo”

Prof. Coordenador: Evandro Lauro Gallão

Agências e Clientes:

Agência 380 - Fernando Pires
Agência Ímpar - Jockey Club de São Paulo
Agência Supernova - Chocolat Du Jour
Agência Zion - Solarlux

Data: 03/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

III PP – TURMA II

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Cultura, Responsabilidade Social e Empreendedorismo”

Prof. Coordenador: Kleber Markus

Agências:

Agência Camisa 10
Agência Clio
Agência Zoom
Agência Alive
Agência Light Bug
Agência Avanti

Agência Tribo

Data: 04/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

VI PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “A Eficiência da Publicidade no Varejo”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências e Clientes:

Agência Magma – Peg & Faça

Agência Meskla – Livraria da Vila

Agência Interazi – Hortifruti Oba

Agência Kaaporá – Casas Pernambucanas

Agência Cosa Nostra – Made in Brazil

Data: 04/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

I PP – TURMA II

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Características da Linguagem Publicitária – Veiculação de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 e 2008”

Prof. Coordenador: José Antonio D. Fardo

Agências:

Agência Ideal

Agência Wow

Agência Gênese

Agência i-9

Agência Publish To Be

Agência Ohana

Agência Nang & Namooos

Agência Virtus

Data: 05/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

III PP – TURMA I

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Cultura, Responsabilidade Social e Empreendedorismo”

Prof. Coordenador: Altair Scheneider

Agências:

Agência Anauê
Agência Argos
Agência Contato
Agência F-28
Agência Imagno
Agência Kabbalah
Agência Viper 360
Agência Zero Um

Data: 09/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

V PP

Anfiteatro Iota

Projeto Integrado: “Administração de Marcas Através do Marketing Promocional”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências:

Agência Prolux
Agência Wasabi
Agência Orquestra
Agência Ápice

Data: 09/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

V PP – TURMA I

Anfiteatro Iota

Projeto Integrado: “Administração de Marcas Através do Marketing Promocional”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências:

Agência Zeus
Agência B. Side Blue
Agência Uni-K
Agência Às
Agência Macauã
Agência Dôrea

Agência B2All

Data: 10/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

V PP – TURMA II

Anfiteatro Iota

Projeto Integrado: “Administração de Marcas Através do Marketing Promocional”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências:

Agência Vitrine Comunicação

Agência Verion

Agência Nossa Propaganda

Agência Izi

Agência Bamboo

Agência Adapt

Agência Stark

APRESENTAÇÕES – INDOOR MEETING

Data: 17/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

VII PP

Laboratório de Exibitécnica

Projeto Experimental: “Prospect Coral”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências Turma B:

Agência Elleven

Agência Picadeiro

Data: 17/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

VII PP

Laboratório de Exibitécnica

Projeto Experimental: “Prospect Coral”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências Turma B:

Agência Manda Brasa

Agência Oliric

Agência Trovatta

Agência Y Way

Data: 18/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

VII PP

Laboratório de Exibitécnica

Projeto Experimental: “Prospect Coral”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências Turma A:

Agência Malagueta

Agência Ou.Z!

Data: 18/06 - NOITE

Horário: das 19h30 às 23 horas

VII PP

Laboratório de Exibitécnica

Projeto Experimental: “Prospect Coral”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências Turma A:

Agência Banana Brasil

Agência Chica D’Mirouce

Agência Fábrica

Agência Vegas

APRESENTAÇÕES CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Data: 19/06 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

VIII PP

Laboratório de Exibitécnica

Projeto Experimental: “Campanhas Publicitárias para o Segmento Áudio e Vídeo”

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Agências e Clientes:

Agência Blush – Nova Brasil FM

Agência 7Com – Globosat

Agência Solare – Airis GPS