

Apresentação Projetos Integrados
Cursos de Publicidade e Propaganda, Comunicação Mercadológica e
Turismo

Data: 19/11 - MANHÃ

Horário: das 7h30 às 11 horas

II PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Comunicação em Saúde”

Tema: “Qualidade de Vida das Pessoas que Vivem com o Vírus HIV”

Profa. Coordenadora: Simone Denise Gardinali Navacinsk

Agências e Clientes:

Maçã Verde Propaganda - Secretaria de Saúde de Santo André

Agência Santa Idéia - Secretaria de Saúde de São Bernardo do Campo

Agência Hoc Die - Secretaria de Saúde de São Paulo

Agência Succès - Secretaria de Saúde de Mauá

Agência Ganesh - Secretaria de Saúde de São Caetano do Sul

Agência Ventura - Secretaria de Saúde de Ribeirão Pires

Agência WEE - Secretaria de Saúde de Diadema

VI CM

Auditório Iota

Projeto Integrado: “Marketing Promocional no Mercado de Cosméticos”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências e Clientes:

Lotus – Natura

Raft – Di Larouffe

Data: 19/11 - NOITE

Horário: das 19h00 às 23 horas

IV PP – Turma I

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Propaganda para Marcas de Luxo”

Prof. Coordenador: Rubens Yoshida

Agências e Clientes:

UNIK - Prada

V8 – Rosa Chá

Zeus - Café de La Musique

Macauá - Fasano

B.Side Blue - Bang & Olufsen

AS - Mercedes-Benz

Antares - Chanel

VI CM

Auditório Iota

Projeto Integrado: “Marketing Promocional no Mercado de Cosméticos”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências e Clientes:

Duff Comunicação - Surya

Taiga – Yes Cosmetics

Gear Comunicação – Marcelo Beauty

Esfera Comunicação - Aroma

Up Comunicação - Weleda

Click Comunicação - Dermacyd

Trends Comunicação – Schwarzkopf Professional

II Turismo

Edifício Iota – I-274 MM

Projeto Integrado: “Arte e Patrimônio Material e Cultural: Um olhar sobre o Turismo na cidade de São Paulo”.

Profa. Coordenadora: Lúcia Helena Laqua

Trabalhos:

Um novo olhar para um velho centro

Centro: Nosso ontem olhando para o amanhã

Estação de Arte, Luz e Som

Bom Retiro e Brás: Os bairros de todo mundo

Os encantos do Bixiga

Liberdade: Um pedacinho do oriente no Brasil

Ipiranga: Muito além das águas vermelhas

Vila Mariana um bairro modelo

Avenida Paulista: uma viagem cultural ao coração de São Paulo

Barra Funda

Moema

Data: 20/11 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

III PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Cultura, Responsabilidade Social e Empreendedorismo”

Prof. Coordenador: Kleber Markus

Agências e Clientes:

Comunicação 380 – Entretenimentos

Ímpar Comunicação Integrada – Mercado Infantil

Supernova Comunicação – Mídia Alternativa

Zion Comunicação – Mercado Moveleiro

IV CM
Auditório Iota

Projeto Integrado: Marketing Esportivo - “O Pódium das Riquezas”
Prof. Coordenador: José Antonio Fardo

Agências e Clientes:

Clockwise - 4º Top Spin Open
Sal a Gosto - AACD Esportes - Movida por sua torcida
Ares - Instituto Janeth Arcain - Há várias formas de ser campeão
Cia. de Idéias - AFAP - Academia de Formação de Atletas do Palmeiras
Lec - Tent Beach – Quem tem estilo usa atitude! Quem pratica esporte também!

Data: 20/11 - NOITE
Horário: das 19h00 às 23 horas

IV PP – Turma II
Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Propaganda para Marcas de Luxo”

Prof. Coordenador: Rubens Yoshida

Agências e Clientes:

Byg - Lacoste
Adapt - Audi
Vitrini - Restaurante Figueira Rubaiyat
Izi - Land Rover
Stark – Armani A/X
Verion - Mont Blanc

IV CM
Anfiteatro Iota

Projeto Integrado: Marketing Esportivo - “O Pódium das Riquezas”

Prof. Coordenador: José Antonio Fardo

Agências e Clientes:

Alumni - Training Tennis
Vidyah - Confederação Brasileira de Beisebol e Softbol
Dynami - Natação Santo André
Maggiore - Transamérica FM
Comunicom - AEDRE Hospital das Clínicas
G12 - Coop
Outbox - Associação Portuguesa de Desportos
Le Coq - Corporate Run

IV Turismo

Ed. Capa – C-111 MM

Projeto Integrado: “Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável: Limites e Possibilidades”

Profa. Coordenadora: Cintia Nigro

Trabalhos:

Parque Estadual Turístico Alto Ribeira (PETAR)
Parque Estadual Itinguçu e Estação Ecológica Juréia-Itatins
Parque Natural Nascentes de Paranapiacaba
Parque Estadual Xixová- Japuí e ONG SOS Itaquitanduva
Parque Estadual de Ilhabela e ONG Ilhabela.org

Data: 21/11 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

IV PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Propaganda para Marcas de Luxo”

Prof. Coordenador: Rubens Yoshida

Agências e Clientes:

Guará - Restaurante Chakras

Ápice - Fpggolf
Ink - Louis Vuitton
Orquestra - Restaurante Capim Santo
Ranking - Lobini
Prolux - Alexandre Herchcovitch

II CM
Auditório Iota

Projeto Integrado: “Cores e Sabores no Marketing Promocional”

Profs. Coordenadores: Kleber Markus e Luciano Bonetti

Agências e Clientes:

Lado A Comunicação - Frooty
SuperNova - Cammini
Ilumna - Marba
Pangea - Coca-Cola
Appicy Comunicação - Red Bull

Data: 21/11 - NOITE
Horário: das 19h00 às 23 horas

II PP – Turma 1
Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “Comunicação em Saúde”

Tema: “Qualidade de Vida das Pessoas que Vivem com o Vírus HIV”

Profa. Coordenadora: Simone Denise Gardinali Navacinsk

Agências e Clientes:

Imagno - Secretaria de Saúde de São Bernardo do Campo
Officina Comunicação - Secretaria de Saúde de Ribeirão Pires
Argos Comunicação - Secretaria de Saúde de São Caetano do Sul
In Foco - Secretaria de Saúde de Mauá
Lasswell - Secretaria de Saúde de Rio Grande da Serra

Contato - Secretaria de Saúde de São Paulo
F 28 - Secretaria de Saúde de Diadema
Apoema - Secretaria de Saúde de Santo André

II CM

Auditório Iota

Projeto Integrado: “Cores e Sabores no Marketing Promocional”
Profs. Coordenadores: Kleber Markus e Luciano Bonetti

Agências e Clientes:

Alternativa - FreeGells
Joker - Arcor
I9 - Garoto
X-Treme - Frimesa
Guarani - Arcor
Palma - Ebicen
Vougan - Adria
AD Hoc - Burn

IV Turismo

Edifício Iota – I-275 MM

Projeto Integrado: “Ecoturismo e Desenvolvimento Sustentável: Limites e Possibilidades”

Profa. Coordenadora: Cintia Nigro

Trabalhos:

ONG SOS Mata Atlântica e Pólo Ecoturístico Lagamar (Litoral Sul SP)
ONG Vitae Civilis e Ecoturismo em São Lourenço da Serra
Agência Mountain Adventure (Ecoturismo em Socorro)
Agência Canoar (Ecoturismo em Juquitiba)
Agência Seivatur (Ecoturismo em Bertioga)

Data: 22/11 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

VI PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “A Eficiência da Publicidade no Varejo”

Prof. Coordenador: Evandro Gallão

Agências e Clientes:

Malagueta Comunicação - Pão de Açúcar

Dona Maria Publicidade - Fascar

Ou.Z! Comunicação - ABC Plaza Shopping

Elleven - Roxos e Doentes

Picadeiro Comunicação - C&A

Data: 22/11 – NOITE

**Clube Atlético Aramaçan – A partir das 18 horas: Metô Fashion,
Cosmética e Espaço Turismo: Identidade Brasil.**

Endereço: Rua São Pedro, 345 – Vl. América – Santo André.

Data: 23/11 - NOITE

Horário: das 19h00 às 23 horas

II PP – Turma 2

Auditório Capa

Projeto Integrado: “Comunicação em Saúde”

Tema: “Qualidade de Vida das Pessoas que Vivem com o Vírus HIV”

Profa. Coordenadora: Simone Denise Gardinali Navacinsk

Agências e Clientes:

Hangar 17 - Secretaria de Saúde de São Bernardo do Campo

New Time - Secretaria de Saúde de Diadema

Clio - Secretaria de Saúde de São Caetano do Sul
Rosa dos Ventos - Secretaria de Saúde de Mauá
IN SPOT - Secretaria de Saúde de Santo André
ECHOES - Secretaria de Saúde de Ribeirão Pires
V 12 Brasil - Secretaria de Saúde de São Paulo
Light Bug - Secretaria de Saúde de Rio Grande da Serra

VI PP

Anfiteatro Sigma

Projeto Integrado: “A Eficiência da Publicidade no Varejo”

Prof. Coordenador: Evandro Gallão

Agências e Clientes:

Vegas - A Especialista
Fábrica - PB Kids
Igloo - Terra Terra
Trovatta - Ri Happy
Manda Brasa - Chocolândia
Solo - Extra
Banana Brasil - Pet Center
Mala & Cuia - Atacadão

Data: 26/11 - MANHÃ

Horário: das 07h30 às 11 horas

V PP

Salão Nobre

Projeto Integrado: “Administração de Marcas através do Marketing Promocional”

Prof. Coordenador: Márcio Guerreiro

Agências e Clientes:

Bauer Comunicação - Broken Heart
Black and White - Carmin

Eze.Comunicação - Equus
Meskla - Fruit de la Passion

Data: 26/11 - NOITE

Horário: das 19h00 às 23 horas

VI Turismo
Edifício Iota – I-275 MM

Projeto Integrado: “Espaço Turismo: Identidade Brasil”

Prof. Coordenador: Prof. Márcio Guerreiro

Trabalhos:

Pernambuco
Belezas da Serra
Ilha do Marajó
Rota da Amizade
Costa do Descobrimento
Maior São João do Mundo

Apresentação Trabalhos de Conclusão
Curso de Turismo

VIII Semestres - Matutino e Noturno

Profa. Coordenadora: Cintia Nigro

Data: 05/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Anfiteatro Iota

Crescimento do Protestantismo no Brasil e Turismo: estudo de caso do Encontro Internacional Gideões Missionários da Última Hora

A informatização dos meios de hospedagem refletindo na qualidade do serviço turístico: estudo de caso "Desbravar Automação Hoteleira"

Estrada Real: de Cunha a Parati

Festas Religiosas e Gastronomia Italiana: o caso da Festa de Nossa Senhora de Achiropita

A importância da aviação para o turismo: impactos e resultados no setor aéreo brasileiro

Data: 06/11

Horário: das 08h00 às 11 horas

Anfiteatro Iota

Uma idéia na cabeça, uma mochila nas costas: turismo alternativo
O turismo nacional através da lente do cinema brasileiro: a arte cinematográfica e a divulgação turística

Centros Culturais: inclusão ou exclusão social?

A Companhia do Metropolitano de São Paulo como impulsionadora do turismo na cidade de São Paulo: estudo de caso Turismetrô

Data: 06/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Anfiteatro Iota

Insônia Paulistana: estudo de caso da Virada Cultural

Companhia Cinematográfica Vera Cruz: revisitando uma história

Turismo e Desenvolvimento Sustentável em Itamambuca (Ubatuba/SP)

Viagens de Formatura do ensino médio: estudo de caso da Absoluto Innovation Viagens e Turismo

Lazer em Condomínios: estudo de caso do município de Vinhedo/SP

Data: 07/11

Horário: das 8h00 às 11 horas

Anfiteatro Iota

Turismo de Compras: estudo de caso de Serra Negra/SP

Andar com fé eu vou: roteiro turístico pelas Igrejas do centro de São Paulo

Visitações Turísticas em Santuários Marianos: o caso de Aparecida do Norte

Turismo na Grécia: uma fantástica viagem com deuses, mitos e lendas

Data: 07/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Anfiteatro Iota

A influência dos grandes espetáculos musicais no turismo da cidade de São Paulo

Turismo e valorização da cultura popular: Museu do Folclore

Influência das festas agrícolas no turismo: a Festa do Morango em Atibaia e Festa das Flores de Holambra – Expoflora

Bairro da Liberdade: a cultura japonesa e sua importância para o turismo da cidade de São Paulo

Universidades Corporativas no setor turístico

Data: 08/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Anfiteatro Iota

Estudo de Caso da Agência Ecoadventure na Preservação ambiental da Estação Ecológica Juréia-Itatins

Desenvolvimento Turístico na Área de Proteção Ambiental Capivari Monos

Ecoturismo no Parque Estadual de Campos de Jordão

Festa do Peão de Americana: aspectos sociais do turismo em questão

Saco do Mamangá: do turismo ao estudo de meio

Data: 09/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Anfiteatro Iota

Pastoral do Turismo: visão e ações da Igreja Católica para o desenvolvimento turístico

Matrimônio: rito de passagem e evento social

Macksoud Plaza: sobrevivendo e competindo com as redes hoteleiras internacionais

Gonçalves/MG: o desenvolvimento do turismo nas zonas rurais

Rua Augusta: turismo diversificado

Apresentação das Campanhas Publicitárias
Curso de Publicidade e Propaganda

VIII Semestre – Matutino e Noturno

Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Data: 28/11

Horário: das 07h30 às 11 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

ADS - Chevrolet Montana

Combox - Citroën C3

It - Fiat Stilo

Stand out - Buell

Visual - Fiat Idea Adventure

Data: 28/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

Cactuá - Linha VW Constellation

People - Citroën Pallas C4

Santa Propaganda - Harley Davidson

Data: 29/11

Horário: das 07h30 às 11 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

Comunicação à La Carte - Vectra GT

Elephas - Renault Logan

Pimenta e Água - Ford adaptados

Sinergy - Lobini

Data: 29/11

Horário: das 19h00 às 23 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

Ares - Magnetti Marelli

Carpa - Renault Clio

Devir - Pneus Maggion

4am - Ford Focus

Apresentação Prospect – Portal Terra
Curso de Publicidade e Propaganda

VII Semestre – Matutino
Prof. Coordenador: Marco Antonio Cirillo

Data: 30/11
Horário: das 07h30 às 11 horas
Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

Blush - Prospect Terra
Solare - Prospect Terra
7com - Prospect Terra

Apresentação Projeto Experimental
Curso de Comunicação Mercadológica

VIII Semestres – Matutino e Noturno

Professores Coordenadores: Juliana Harris e Reginaldo Fernandes

Data: 03/12
Horário: das 19h00 às 23 horas
Pampas Palace Hotel

Profa. Coordenadora: Juliana Harris

Agências e Clientes:

Amazônica – Carrefour – Produto: Linha Viver Light Carrefour – Massas Congeladas
4COM – Papaiz – Produto: Linha de Cadeados
TNT – Da Barra – Produto: Bolinho de chuva maçã com canela e banana

Data: 04/12

Horário: das 19h00 às 23 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

Alternativa – Schincariol – Produto: Guaraná com laranja

FUZZ – GM – Produto: Zafira Movie

DSTAK – Unilever / Kibon – Produto: Fruttare Sabores da Amazônia

Data: 05/12

Horário: das 19h00 às 23 horas

Pampas Palace Hotel

Agências e Clientes:

CM9 - Dove - Produto: Hidratante com fator UV

INSIGHT - Unilever / Kibon - Produto: Cornetto Nut

OWKAY - Coca-Cola - Produto: Energético Burn