

LÍDERES

ESPECIAL EDUCAÇÃO

VISÃO DE NEGÓCIOS E GESTÃO DE PESSOAS

Instituições focam na formação de gestores que assumam papel estratégico e tenham capacidade de engajar suas equipes

Gerenciar equipes, atuar em alinhamento com os objetivos estratégicos e contribuir para o alcance de resultados da empresa são algumas das atribuições de um líder. Por ter um papel fundamental na alavancagem dos negócios, especialmente em cenários macroeconômicos adversos, espera-se que este

profissional esteja preparado para exercer sua função e tomar decisões. Pensando nisso, diversas instituições têm investido nesse nicho de carreira, com cursos de pós-graduação, MBA e especialização focados em formar líderes.

O Insper, por exemplo, oferece a pós-graduação em Gestão de Negócios e Pessoas, que

aborda inicialmente competências gerais administrativas para propiciar uma visão macro do ambiente corporativo e, em seguida, direciona o foco às competências de gestão de pessoas, como liderança de equipes, gestão de conflitos, planejamento, entre outras.

Segundo o coordenador da pós-graduação lato sensu do

Insper, Guy Cliquet, para ser um líder, é preciso transitar entre o conhecimento de negócios e a gestão de pessoas. “Este profissional precisa saber para onde deve ir e qual o caminho a ser seguido, além de ter condições de influenciar as pessoas para chegar lá por meio de uma estratégia consistente”, comenta.

Além disso, acrescenta que o

líder precisa conhecer o background de cada um de sua equipe e saber como engajá-los. “A capacidade de se relacionar, de contribuir com práticas de coaching e recursos humanos e de formar uma equipe são muito importantes”, diz. Afinal, segundo Cliquet, quem vai executar o negócio no dia a dia são as pessoas.



Está embutido na questão da liderança um bom conhecimento do negócio e a capacidade de engajar a equipe”



Guy Cliquet,
do Insper

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Ciente de que o líder de comunicação pode contribuir para o desenvolvimento do negócio de forma estratégica, a Associação Brasileira de Jornalismo Empresarial – Aberje conta com o MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, que prepara o profissional para aprimorar sua visão de negócios e sua capacidade de alinhar a gestão da comunicação aos objetivos da empresa. O curso mistura parte instrumental teórica e prática, tendo como base conceitos-chave das áreas ligadas à administração e à comunicação, bem como conhecimento e análise

se das melhores práticas de empresas líderes no Brasil e no mundo.

Já a Metodista oferece a pós-graduação em Comunicação Empresarial, destinada a formar gestores de comunicação por meio de embasamento teórico sólido aliado a uma análise atual da prática nessa área. O curso contempla as várias modalidades de comunicação e sua relação com os diversos públicos de interesse, além de conceitos e processos relevantes cada vez mais valorizados pela sociedade e pelo mercado, como responsabilidade social e governança corporativa.

Serviço

Insper

Pós-graduação em Gestão de Negócios e Pessoas

Próxima turma: outubro de 2016

Encerramento das matrículas:
1º de outubro de 2016

<http://www.insper.edu.br/>

Associação Brasileira de Jornalismo Empresarial - Aberje

MBA em Gestão da Comunicação Empresarial

Próxima turma: agosto de 2016

Encerramento das matrículas:
1º de agosto de 2016

<http://www.aberje.com.br/mba/>

Universidade Metodista de São Paulo

Pós-graduação em Comunicação Empresarial

Próxima turma: 15 de agosto

Encerramento das matrículas:
29 de julho de 2016

<http://portal.metodista.br/>