**PROGRAMAÇÃO ECOM 2019**

Abertura 02 de outubro de 2019

**9h às 9h30 – Abertura do evento**

Prof. Dr. Roberto Chiachiri – diretor da Cátedra Unesco/Metodista

Profa. Ms. Patrícia Cardim diretora do Centro Universitário Belas Artes

Prof. Dr. Daniel Galindo – coordenador do Ecom

**9h30 às 10h10 – primeira palestra**

Profa. Dra. Ana Claudia Oliveira (PUC - S.P**)**

**10h10 às 10h50 – segunda palestra**

Prof. Dr. Wilton Garcia (Fatec/UNISO)

Intervalo: 10h50 às 11h10 (coffe break)

**11h10 às 11h50 – terceira palestra**

Profa. Dra. Suely Garcia (BA)

**11h50 às 12h20 – fechamento**

**12h20 às 13h30 – almoço**

**13h30 às 17 horas – Grupos de Trabalho**

GT1 – Comunicação e Consumo (Profª. Dra. Selma Felerico - ECOM/USJ)

GT2 – Comunicação de mercado e redes sociais online (Prof. Dr. Alexandre Marquesi – ECOM/ESPM)

GT3 – Mídia e inovações (Profa. Dra. Lívia Silva de Souza - BA)

GT 4 – Comunicação e mercado, arte, design e experiências (Prof. Dr. José Ronaldo Alonso Mathias / Profa. Dra. Débora Gigli - BA)

GT5 – Iniciação científica (Profa. Dra. Vânia Braz Oliveira - ECOM/UNIVAP)

**19h30 às 21h30 – Momento: Eu e o Mercado**

**coordenação** Prof. Dr. José Ronaldo Alonso Mathias

Perspectivas do Marketing Cultural - Adriano Brainer

O estudante como profissional de Comunicação - Josiane Maria de Freitas Tonelotto

Arte e mercado estratégias de precificação - Roberto Bertani