

## **Vencendo a Concorrência: Um Estudo do Capítulo 167 da Novela “Os Dez Mandamentos”.<sup>1</sup>**

Ellen Paula dos Santos FERREIRA<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O presente artigo fez uma análise do capítulo 167 da novela *Os Dez Mandamentos*, com a finalidade de compreender quais foram as estratégias midiáticas utilizadas para conquistar a atenção do público. As contribuições utilizadas vem de Marcondes (2010), Cunha (2007), Miklos (2010) e Guareschi e Biz (2005) e da observação do capítulo para o estudo dessa questão. Ao observar esses aspectos percebe-se como o fato do ineditismo da novela e as propagandas realizadas, influenciaram o sucesso do capítulo e da novela em geral.

**PALAVRAS-CHAVE:** Teledramaturgia Bíblica; Mídia Gospel; Os Dez Mandamentos; Novela; Estratégias Midiáticas.

### **1. INTRODUÇÃO**

A TV surge no Brasil no início da década de 50, MARCONDES (1994) ao falar sobre isso, diz que ela surgiu:

(...) de forma precária, provisória, absorvendo profissionais que vieram do rádio, do cinema, do teatro, do jornalismo e que, em estúdios ainda improvisados, tentavam preencher o espaço de programação através de muito experimentalismo. (MARCONDES, 1994, p 27)

Ainda de acordo com o autor, a TV passou por duas fases: 1) surgimento e rejeição e 2) supremacia e autocentramento, que se inicia a partir dos anos 80. Com o

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na XI Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom), realizada em Engenheiro Coelho, SP, 18/8/2016.

<sup>2</sup> Graduanda em Teologia pelo Centro Universitário Adventista de São Paulo, campus Engenheiro Coelho, e-mail: elly.deusefiel@gmail.com

tempo e também com o surgimento de novas tecnologias a TV evolui e o seu receptor também., passando de um simples receptor passivo, para um receptor mais participativo.

Em 1951, um ano após a chegada da televisão ao Brasil, a primeira telenovela é lançada, na extinta TV Tupi, *Sua Vida Me Pertence*, dirigida e protagonizada por Walter Forster e que era exibida apenas duas vezes por semana. Por não existir ainda o vídeoteipe, para gravar imagens, todos os programas, até mesmo as novelas, eram ao vivo. Já a primeira telenovela exibida diariamente, desta vez pela TV Excelsior, foi 2-5499 Ocupado.

Podemos dizer que o grande sucesso das telenovelas foi devido ao fato de suas histórias serem “diferente da forma que conhecíamos até então de narrativa, principalmente a literária”, MARCONDES (1994, p 41).

Com o tempo, as novelas passaram a ocupar um tempo e um papel maior na vida de cada brasileiro. Atualmente quase metade do dinheiro ganho na televisão, vem das telenovelas<sup>3</sup>. Além disso as novelas brasileiras são exportadas para diversos países.

Apesar do povo brasileiro gostar tremendamente de novelas, ele vem se cansando de tramas repetitivas e procura novas tendências, se podemos assim dizer. Uma dessas novas tendências é a teledramaturgia bíblica.

Há uma mistura entre os dois mundos: Mídia e Religião. De acordo com MIKLOS<sup>4</sup>:

A mútua contaminação entre os meios de comunicação eletrônicos e religião deu-se, nesse sentido, pela afinidade de ambas com o modelo capitalista de crescimento e abarcamento social e pela sua vocação doutrinária, por seu proselitismo (MIKLOS, 2010, p 26).

Começando com *A história de Ester* (2009), passando por *Sansão e Dalila* (2011), *Rei Davi* (2012), *José do Egito* (2013), *Milagres de Jesus* (2014-2015) e

---

<sup>3</sup> <http://super.abril.com.br/cultura/por-que-somos-loucos-por-novela>. Acessado em 27/06/2016.

<sup>4</sup> Em tese apresentada à Banca Examinadora em atendimento à exigência parcial para a obtenção do título de Doutor em Comunicação e Semiótica pelo Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PEPGCOS-PUC/SP) sob a orientação do Prof. Doutor Norval Baitello Júnior.

atualmente *Os Dez Mandamentos*, todas produzidas e transmitidas pela Rede Record<sup>5</sup>, a teledramaturgia bíblica vem ganhando força no Brasil.

Isso, provavelmente se deve, ao fato de “o Brasil está deixando de ser um país predominantemente católico” (CUNHA, 2007, p 50). De acordo com o IBGE<sup>6</sup> (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o censo de 2010 demonstrou que o número de evangélicos subiu de 15,4% em 2000, para 22,2% em 2010.

Por causa desse e de outros fatores acontece:

(...) o surgimento de um Mercado voltado para os evangélicos, o qual, ao longo dos anos de presença dos evangélicos no Brasil, já era forte no campo editorial, mas sua expansão deu-se principalmente por meio do mercado fonográfico. (CUNHA, 2007, p 55).

Apesar disso o diretor da novela *Os Dez Mandamentos*, disse em entrevista ao Portal IG<sup>7</sup> que, através de pesquisa se descobriu que apenas 20% dos telespectadores das produções bíblicas eram evangélicos, o resto eram de outras religiões e público em geral. É a “mídia gospel” invadindo as casas brasileiras e trazendo uma diferenciação em seus programas.

Isso mostra que o público brasileiro está interessado em seguir um outro rumo, bem diferente do visto até agora. Mas é necessário lembrar que assim como o público “migrou” para esse novo gênero no país, ele pode “migrar” novamente para outra novidade que possa surgir. É necessário aguardar os próximos anos.

## 2. “OS DEZ MANDAMENTOS”

A novela *Os Dez Mandamentos*, produzida e exibida pela Rede Record, é a primeira novela brasileira bíblica, tendo exibido o primeiro capítulo da primeira temporada no dia 23 de março de 2015 e o último no dia 23 de novembro do mesmo

---

<sup>5</sup> Emissora do bispo Edir Macedo, fundador das Igreja Universal do Reino de Deus.

<sup>6</sup> <http://censo2010.ibge.gov.br/noticias-censo.html?view=noticia&id=3&idnoticia=2170&busca=1&t=censo-2010-numero-catolicos-cai-aumenta-evangelicos-espirtas-sem-religiao>. Acessado em 27/06/2016.

<sup>7</sup> <http://gente.ig.com.br/tvenovela/2015-04-24/diretor-de-dez-mandamentos-so-20-do-publico-e-evangelico.html>. Acessado em 27/06/2016.

ano. A novela é uma adaptação livre de quatro dos cinco livros do Pentatêuco<sup>8</sup> - Êxodo, Levítico, Números e Deuteronômio - feita pela escritora Vivian de Oliveira, com direção geral de Alexandre Avancini.

A novela teve inicialmente um investimento de 105 milhões de reais, nos 150 capítulos previstos no início da novela. Cerca de 700 mil reais por episódio, conforme Folha Uol<sup>9</sup>. Porém a novela teve um sucesso maior que o esperado, aumentando para 170 capítulos, vinte a mais do que o planejado inicialmente, e aumentando, também, o investimento feito.

Sendo a primeira novela brasileira desse gênero, a novela *Os Dez Mandamentos* chamou a atenção do público. Foi exibida no horário de 20:30h, competindo com o Jornal Nacional, da Rede Globo.

De acordo com o site oficial<sup>10</sup>, a novela iniciou sua história aproximadamente por volta de 1300 a. C. e abrange cerca de 100 anos. A primeira temporada começa contando a história de Moisés<sup>11</sup>, desde o seu nascimento e sua adoção pela princesa egípcia até a jornada, sua e do povo, no deserto.

A novela fez tanto sucesso, que virou filme. Além disso, ainda se tornou o filme com maior bilheteria do país, de acordo com a Folha de São Paulo<sup>12</sup>. Lançado no dia 28 de janeiro deste ano, o filme foi uma adaptação da novela para o cinema, com duração de 01:50h e com cenas inéditas na novela e um final diferente também.

---

<sup>8</sup> Os cinco primeiros livros da Bíblia: Gênesis, Êxodo, Levítico, Números e Deuteronômio.

<sup>9</sup> <http://f5.folha.uol.com.br/televisao/2015/03/1605377-record-investe-r-105-milhoes-em-novela-biblica-os-dez-mandamentos.shtml>. Acessado em 26/06/2016.

<sup>10</sup> <http://entretenimento.r7.com/os-dez-mandamentos/conheca-a-historia-da-novela-os-dez-mandamentos-18032015>. Acessado em 26/06/2016.

<sup>11</sup> Um hebreu que foi criado como príncipe egípcio e foi chamado por Deus para ser o libertador do povo de Israel, que era cativo no Egito.

<sup>12</sup> <http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2016/04/1759482-os-dez-mandamentos-bate-recorde-de-bilheteria-esgotando-salas-vazias.shtml>

## 2.2 RESUMO DO CAPÍTULO<sup>13</sup>

Nadabe e Abiú se desesperam ao notarem o exército de Ramsés se aproximar. Nefertari se mostra determinada com o desejo de vingança. Os hebreus se apavoram com a aproximação dos soldados egípcios. Paser discute com Nefertari e passa mal. A rainha se assusta ao ver o pai desmaiado. Safira, Judite e Bina imploram pela proteção de Deus. Datã, Corá e Abirão reclamam da situação e culpam Moisés. Com Paser nos braços, Nefertari grita por socorro.

Moisés tenta incentivar o povo a acreditar no poder divino. Karoma e Nefertari tentam socorrer Paser. Afastado dos outros hebreus, Moisés conversa com Deus. O Senhor ordena que o povo continue marchando. Ramsés avista o acampamento dos escravos. Bak fica tenso ao descobrir que o faraó está perseguindo o povo hebreu. Karoma busca ajuda para Paser. Bak pede que Meketre diga a verdade sempre. Nefertari fica aflita com o estado de Paser. Bak ora para Deus e a família de Meketre estranha a atitude do menino. O pânico toma o acampamento dos hebreus. De repente, de forma inesperada surge uma figura angelical no céu que se funde à coluna de nuvem. Joquebede e Miriã se emocionam com a visão do anjo. O povo fica maravilhado com o que vê. Forma-se uma nuvem de fogo e o tempo escurece. Ramsés avança com seu exército quando a coluna de nuvem e fogo surge como um ciclone avançando em direção aos egípcios. Uma bola de fogo cai sobre o carro de Ramsés. Soldados se apavoram. Cavaleiros caem de seus cavalos.

Ramsés fica irado diante da coluna que lhe barra o caminho. Nefertari chora desesperada com o estado de saúde de Paser. Moisés tem novo encontro com Deus. Começa uma forte ventania. Bak explica sobre o poder de Deus para sua nova família. Paser abre os olhos lentamente e pede para chamarem Nefertari. A rainha chora ao se recordar de momentos ao lado de seu pai. Karoma chega e avisa que o sumo sacerdote deseja vê-la. Karoma diz acreditar na recuperação de Paser. Nefertari e ele conversam francamente. A rainha diz que não pode perder o pai. Egípcios ofendem Bak e Hori e

---

<sup>13</sup> <http://entretenimento.r7.com/os-dez-mandamentos/capitulos/capitulo-167-terca-feira-1011-moises-ergue-o-cajado-em-direcao-ao-mar-vermelho-19112015>. Acessado em 27/06/2016.

Meryt protegem o irmão. Meketre intervém e ameaça os rapazes. Pepy conversa com Karoma e pergunta pelo pai. Tais e Meketre falam com alguns egípcios e chegam a conclusão que a culpa é do rei. Nas últimas, Paser conversa com Nefertari. A rainha se desespera ao notar que seu pai está morto.

Moisés ergue o cajado em direção ao Mar Vermelho. O vento começa a soprar cada vez mais forte. O mar começa a se abrir. As águas se levantam formando um muro de cada lado. O povo assiste ao fenômeno boquiaberto. Ramsés se impressiona com o que vê. Karoma tenta amparar Nefertari. Do alto de um rochedo, Moisés grita mandando o povo marchar para a fenda aberta no meio do mar. Desesperado, Ramsés manda o soldado avançar, mas são impedidos pela coluna de nuvem e fogo. Os hebreus seguem caminhando pela abertura do Mar vermelho. Ramsés ordena que seu exército avance em direção à abertura no mar. Os últimos hebreus terminam de passar pelo solo seco. Os egípcios começam a passar entre as paredes de água com seus carros e cavalos. Moisés é o último hebreu a atravessar. Os soldados egípcios seguem na perseguição em meio às paredes de água. Moisés, com seu povo atrás, observa a abertura o mar ainda aberto.

### 3. VENCENDO A AUDIÊNCIA



**Figura 1: O povo de Israel atravessa o Mar Vermelho<sup>14</sup>**

O capítulo 167 da trama de Vivian de Oliveira, foi o mais aguardado pelo público, onde o povo hebreu, perseguido por faraó, atravessa o Mar Vermelho. Assim como nos outros episódios, esse foi anunciado desde o dia anterior (09/10 – segunda-feira), mas com maior intensidade, já que o capítulo se refere a um dos momentos mais importantes do povo hebreu – a libertação de faraó e seus soldados através da abertura do Mar Vermelho. A Rede Record abusou de estratégia midiáticas, usando todos os recursos disponíveis para fazer a propaganda desse capítulo.

Desde as propagandas corriqueiras, as quais estamos acostumados a ver na TV, até a “apelação” em programas que não tem assuntos em comum com a novela, como por exemplo, *Cidade Alerta*, colocando o apresentador Marcelo Rezende, como um dos garotos propaganda da emissora, vimos um investimento pesado da emissora na novela.

Antes de seguirmos seria interessante sabermos o significado de propaganda. De acordo com GUARESCHI e BIZ, propaganda

---

<sup>14</sup> Foto: Reprodução/Rede Record. <http://entretenimento.r7.com/os-dez-mandamentos/fotos/veja-sete-vezes-em-que-os-efeitos-especiais-surpreenderam-na-abertura-no-mar-vermelho-16112015#!/foto/1>. Acessado em 27/06/2016.

(...) tem como finalidade principal a criação, ou transformação, da opinião pública, e o convencimento das pessoas sobre determinados valores e crenças. Trabalha, principalmente, com temas ligados à ideologia, à política, à religião (GUARESCHI e BIZ, 2005, p 192).

Sabendo agora o significado, podemos prosseguir em nossa análise.

A propaganda feita pela Rede Record nesse capítulo, foi tão pesada quanto o investimento financeiro. Conseguiu através do “convencimento das pessoas” que a sua novela era o melhor a ser assistido, pois tinha um diferencial, como falado pela própria emissora como slogan, era “a novela da família brasileira”.

Em entrevista ao blogueiro Maurício Stycer em seu blog no Uol<sup>15</sup> a autora diz ao ser perguntada sobre aspectos fortes que a novela contém, como adultério, prostituição e violência, que não é apresentado “uma violência gratuita”. O que pode ser considerado um aspecto positivo, pois apresenta uma realidade, até mesmo na Bíblia.

A emissora investiu pesadamente em novidades para o público, desde as pesquisas históricas que foram feitas para a novela, passando pelas vestimentas típicas da época e chegando aos grandes efeitos visuais, principalmente nos capítulos referentes a dez pragas que caíram sobre o povo egípcio, até no episódio mais assistido, a travessia do povo hebreu pelo Mar Vermelho.

---

<sup>15</sup> <http://mauriciostycer.blogosfera.uol.com.br/2015/08/20/novelas-da-concorrenca-se-repetem-diz-autora-de-os-dez-mandamentos/>. Acessado em 27/06/2016.



**Figura 1: Segunda praga a cair no Egito: rãs<sup>16</sup>.**

De acordo ainda com informações do blog<sup>17</sup> a sequência, custou à emissora 1 milhão de reais e mais de um ano entre preparação e execução. Um investimento muito forte. E apesar de toda a propaganda e tempo dedicado, os resultados foram surpreendentes e maravilhosos para a Record.

Com esse capítulo a Rede Record conseguiu alcançar marcos históricos em sua programação. Segundo dados do IBOPE apresentados pelo blogueiro, a novela marcou média de 28,1 pontos contra 20,8 da emissora rival (cada ponto equivale a 67 mil residências em São Paulo). e mais, em alguns momentos teve pico de 31 pontos.

Em outras capitais o resultado também foi impressionante. No Rio de Janeiro a média foi de 32,3 contra 20,2, chegando a 35,7 nos melhores momentos. Em Belo Horizonte (32,3 contra 20,2) e Recife (média de 35,7 pontos), a emissora também conseguiu ficar na liderança.

<sup>16</sup>Foto: Montagem/Exibição/Rede Record. <http://entretenimento.r7.com/os-dez-mandamentos/fotos/moises-e-arao-se-surpreendem-com-a-chegada-da-segunda-praga-veja-as-cenas-desta-segunda-07092015#!/foto/1>. Acessada em 27/06/2016.

<sup>17</sup> <http://mauriciostycer.blogosfera.uol.com.br/2015/11/10/na-abertura-do-mar-vermelho-os-dez-mandamentos-chega-a-31-pontos/>. Acessado em 22/06/2016.

#### 4. CONCLUSÃO

Com a aceitação do público das minisséries bíblicas apresentadas pela Record, a emissora trouxe uma grande novidade ao público: a novela *Os Dez Mandamentos*. A novela além de se tratar de algo inédito no Brasil (novela bíblica), também levou a emissora a bater recordes de audiência.

Ao trazer um universo diferenciado para o telespectador, a novela se tornou líder em audiência, em especial no seu episódio de número 167 – que fala da perseguição de faraó ao povo de Israel e da travessia do povo pelo mar.

Esse e outros resultados impulsionaram a Rede Record a investir na segunda temporada de *Os Dez Mandamentos*, mesmo sem estar prevista.

Nesse ano a novela ficou entre as três melhores indicadas ao Troféu Imprensa<sup>18</sup> e ganhou o Troféu Internet<sup>19</sup> 2015. Mostrando que o público, em geral, apreciou a novela. Seja por ser considerada uma novela para a família, seja pelo público estar cansado de temas repetitivos, violência e sensualidade demasiada em outras novelas.

O portal IG<sup>20</sup> realizou uma pesquisa, onde perguntou “Porquê você assiste a novela ‘Os Dez Mandamentos’?” 4.690 pessoas responderam à pergunta e cerca de 41% assistiam pois não gostavam do que passava na concorrente. 29,38% assistiam pelas histórias inspiradoras e cerca de 18% assistiam por serem religiosas.

O ineditismo, a qualidade, a história. Esses podem ser considerados os fatores que levaram a novela a ser o grande sucesso da Record na atualidade.

---

<sup>18</sup> Criado em 1958 pelo jornalista Plácido Manaia Nunes (falecido em 2007), que na época se reunia com outros jornalistas dos principais veículos da cidade no Sindicato dos Jornalistas do Estado de São Paulo. Eles apenas votavam e os ganhadores ficavam sabendo através da divulgação feita pelos jornais. Ainda não existia a estatueta. Em 1970, Plácido Manaia Nunes cedeu os direitos ao apresentador Silvio Santos, que instituiu o troféu em forma de Oscar e deu novo formato à premiação.

<sup>19</sup> Criado em 2001 pelo apresentador Silvio Santos, válido para todo o Brasil, onde os internautas votam e escolhem os melhores da televisão e da música.

<sup>20</sup> <http://gente.ig.com.br/tvenovela/2015-06-21/por-que-o-publico-assiste-a-novela-os-dez-mandamentos-da-record.html>. Acessado em 27/06/2016.

## **BIBLIOGRAFIA**

CUNHA, Magali do Nascimento. **A Explosão Gospel: um olhar das ciências humanas sobre o cenário evangélico no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad X: Instituto Mysterium, 2007.

GUARESCHI, Pedrinho A.; BIZ, Osvaldo. **Mídia, Educação e Cidadania: tudo o que você deve saber sobre mídia**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.

MARCONDES, Ciro. **Televisão**. São Paulo: Editora Scipione, 1994.

MIKLOS, J. **A Construção de Vínculos Religiosos na Cibercultura: A Ciber-Religião**. 2010. 145 f. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) – Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo. 2010.