

Os caminhos da Eclesiocom: balanço, tendências e perspectivas¹

Daniela Leopoldino da SILVA²
João FORTUNATO³

Resumo:

Buscou-se analisar nesse artigo as tendências dos estudos apresentados na Eclesiocom - Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial, promovida pela Cátedra UNESCO de Comunicação, da Universidade Metodista de São Paulo. Considera-se o evento, desde sua origem no ano de 2006 com a discussão do tema Espetacularização da Fé até a sua última edição no ano de 2016, cujo tema abordado foi Comunicação, Religião e Cultura Visual como representativo e significativo a respeito das pesquisas desse entrelaçamento no Brasil. A metodologia consistiu, num primeiro momento, em coletar nos anais os trabalhos apresentados nas edições do evento. Na sequência, os textos foram lidos no intuito de coletar as informações a respeito do 'evento', 'participantes' e 'trabalhos apresentados'. Apresenta-se nesse artigo, os resultados da análise da tabulação desse rico acervo. O estudo serviu não apenas para fazer um balanço, mas, sobretudo, apontar tendência(s) dos estudos acerca da Comunicação e da Religião no Brasil.

Palavras-chave: Pesquisa em Comunicação; Comunicação e Religião; Mídia e Religião; Eclesiocom.

1. O evento

A Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - evento promovido pela Cátedra UNESCO de Comunicação, da Universidade Metodista de São Paulo, que se popularizou no ambiente acadêmico com a marca Eclesiocom, após 11 edições coroadas de êxito, já pode ser considerada um marco no campo acadêmico de estudos e pesquisas nas áreas de comunicação e religião.

¹ Trabalho apresentado na XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom), realizada na Pontifícia Universidade Católica – Campinas, 17/8/2017.

² Mestranda em Comunicação e Cultura Midiática no PPGCOM da Universidade Paulista. Graduada em Publicidade e Propaganda. Integra o Grupo de Pesquisa Mídia e Estudos do Imaginário. E-mail: danileopoldino2016@gmail.com

³ Mestrando em Comunicação e Cultura Midiática no PPGCOM da Universidade Paulista. Especialista em Comunicação Empresarial e Graduado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Integra o Grupo de Pesquisa Mídia e Estudos do Imaginário. E-mail: jfortunato54@gmail.com

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

A Eclesiocom nasceu na Universidade Metodista, entidade que acolheu sete edições (2006, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013) do evento. As outras quatro edições foram realizadas na Universidade Presbiteriana Mackenzie (2007), Universidade Estadual de Londrina (2014), Universidade Paulista (2015) e Centro Universitário Adventista de São Paulo (2016). Vale ressaltar que a edição de 2008, teve participação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), na organização do evento.

Idealizada pelo professor José Marques de Melo (UNESCO/METODISTA), no ano de 2006, e realizada pioneiramente na Universidade Metodista de São Paulo, a Eclesiocom tem, ano após ano, recebido um volume crescente de trabalhos em resposta aos temas propostos por sua organização, conforme mostra o Quadro 1.

Quadro 1 – Edições e Temas Centrais da Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial

Data do evento	Tema Central do Evento
Outubro 2006 (dias 10 e 11)	Mídia e religião na sociedade do espetáculo.
Outubro 2007 (dias 30 e 31)	Comunicação religiosa nas comunidades: étnicas, virtuais e eclesiais.
Novembro 2008 (dias 17 e 18)	200 anos da imprensa brasileira e comunicação religiosa.
Novembro 2009 (dia 24)	Igrejas na imprensa: o noticiário sobre religião em foco.
Agosto 2010 (dia 19)	Comunicação, igrejas e política no Brasil. Ecos no período eleitoral 2010.
Agosto 2011 (dia 18)	Comunicação e religião em tempos de cibermídia.
Agosto 2012 (dia 23)	Comunicar: derrubar muros e construir pontes. Comunicação e ecumenismo.
Agosto 2013 (dia 22)	Religião como entretenimento em tempos de midiatização social.

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

Agosto 2014 (dia 21)	Relações públicas e opinião pública em tempos de efervescência na relação política-religião.
Agosto 2015 (dia 27)	Comunicação, religião e cidades.
Agosto 2016 (dia 18)	Comunicação, religião e cultura visual.

Fonte: Autores, 2017.

Além da exposição de trabalhos, concluídos ou em desenvolvimento, pelos pesquisadores, a Eclesiocom oferece ainda painéis de discussão e conferências, ministrados por especialistas convidados (palestrantes e mediadores), das mais variadas instituições de ensino, como por exemplo: Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Pontifícia Universidade Católica (PUC – SP, Campinas e Rio Grande do Sul), WACC (Associação Mundial de Comunicação Cristã), Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), Serviço à Pastoral da Comunicação (SEPAC), Escola de Engenharia da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP), entre outras, para abordar temas, não raro, relacionando a religião com eventos comunicacionais contemporâneos, conforme mostra o Quadro 2.

Quadro 2: Painéis, Conferências e Profissionais Convidados

Ano	Painéis/Conferências	Profissionais convidados
2006	A espetacularização do cotidiano e seu impacto nos cenários religiosos. (Painel I)	Alexandre Brasil Fonseca Eduardo Refkalefsky Christa Berger
	O mercado religioso de bens simbólicos: da produção ao consumo. (Painel II)	Maria Érica de Oliveira José Transferetti Luciano Sathler
	A formação de recursos humanos para a mídia	Ariovaldo Ramos

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

	religiosa na era digital. (Painel III)	Joana Puntel Fabio Josgrilberg
	A Produção de conhecimentos sobre a comunicação religiosa nas igrejas e nas universidades. (Painel IV)	Gilson Novaes Magali Cunha
2007	Comunicação Religiosa nas Comunidades. (Conferência de Abertura)	José Marques de Melo João Baptista Borges Pereira Fernando Altemeyer
	Comunicação Religiosa nas Comunidades Eclesiais. (Painel I)	Gilson Novaes Eduardo Refkalefsky Karla Patriota Luiz Carlos Ramos
	Comunicação Religiosa nas Comunidades Virtuais. (Painel II)	Whaner Endo Sérgio Pavarini Volney Faustini Fábio Josgrilberg
	Comunicação Religiosa nas Comunidades Étnicas. (Painel III)	Maria Cristina Gobbi Eun Yung Park Erni Seiber Eduardo Refkalefsky
2008	200 anos da Chegada da Família Real ao Brasil e da Imprensa Brasileira — Comunicação e Diversidade Religiosa. (Conferência de Abertura)	José Marques de Melo
2009	Igrejas na Imprensa. O noticiário sobre religião em foco. (Painel I)	Magali do Nascimento Cunha Roldão Arruda Fernando Altemeyer Leonildo Silveira Campos
2010	Comunicação, igrejas e políticas no Brasil. Ecos do período eleitoral 2010. (Conferência de abertura)	Magali do Nascimento Cunha Paul Charles Freston Adolpho Carlos F. de Queiroz
2011	Comunicação e religião em tempos de cibernídia.	Airton Jungblut

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

	(Conferência de abertura)	
2012	Iglesias, ecumenismo y comunicación aportes para animar la reflexión. (Conferência de abertura)	Dennis Smith
	União Cristã Brasileira de Comunicação Social. (Conferência de abertura)	Joana Puntel
2013	Religião como entretenimento no cenário da midiaticização. (Conferência de abertura)	Brenda Carranza
	O consumo da religião como entretenimento: quem abriu a caixa de Pandora? (Conferência de abertura)	Daniel Galindo
2014	Relações públicas e opinião pública em tempos de efervescência na relação política-religião. (Conferência Central)	Glaucya Stela Candido Tavares Magali do Nascimento Cunha
2015	Comunicação, Religião e Cidades. (Conferência Central)	Edin Sued Abumansur Luis Mauro de Sá Martino Maurício Ribeiro da Silva
2016	O retrato de Jesus. (Palestra)	David Morgan
	O estudo da cultura visual protestante. (Palestra)	David Morgan

Fonte: Autores, 2017.

Nas onze edições do Eclesiocom, foram criados quarenta e nove (49) grupos temáticos, ou seja, uma média de 4,5 grupos por edição. No ano de 2015, no evento sediado pela Universidade Paulista (UNIP), foram registrados dez (10) grupos temáticos, o maior número até o momento, conforme mostra o Quadro 3.

Quadro 3: Grupos Temáticos por Edição

I Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2006
GT 1 – Indústria Cultural Religiosa.
GT 2 – Comunicação Religiosa na Mídia.
GT 3 - Comunicação Religiosa nas Comunidades.

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

GT 4 - Comunicação Religiosa Institucional.
GT 5 - Comunicação Ritual e Litúrgica.
II Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2007
GT 1 – Indústria Cultural Religiosa e Comunicação Religiosa Institucional.
GT 2 – Comunicação Religiosa na Mídia.
GT 3 - Comunicação Religiosa nas Comunidades.
GT 4 - Comunicação Ritual e Litúrgica.
III Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2008
GT 1 – Indústria Cultural Religiosa e Comunicação Religiosa Institucional.
GT 2 – Comunicação Religiosa na Mídia.
GT 3 - Comunicação Religiosa nas Comunidades.
GT 4 - Comunicação Ritual e Litúrgica.
IV Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2009
GT 1 – Comunicação Religiosa.
GT 2 – Interfaces na relação comunicação - mídia – igrejas.
V Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2010
GT 1 – Teorias, métodos e os processos comunicacionais religiosos.
GT 2 – Mídia, política e os processos comunicacionais religiosos.
VI Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2011
GT 1 – Teorias, métodos e os processos comunicacionais religiosos.
GT 2 – Mediação tecnológica, cibermídia e os processos comunicacionais religiosos.
GT 3 – Religião nos processos comunicacionais midiáticos.
VII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2012
GT 1 – Teorias, métodos e os processos comunicacionais religiosos.
GT 2 – Comunicação e ecumenismo.
GT 3 – Religião nos processos comunicacionais midiáticos.
GT 4 – Comunicação, religião e dinâmicas socioculturais.
VIII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2013
GT 1 – Teorias, métodos e os processos comunicacionais religiosos.
GT 2 – Comunicação, religião e dinâmicas socioculturais.
GT 3 – Religião nos Processos Comunicacionais Midiáticos.

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

GT 4 – Religião e Entretenimento.
IX Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2014
GT 1 – Interfaces da Comunicação.
GT 2 – Aspectos midiáticos da comunicação religiosa.
GT 3 – Ação Social e Religião.
GT 4 – Os meios e a comunicação religiosa.
GT 5 - Aspectos multidisciplinares da comunicação.
X Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2015
GT 1 – Religião, cidade e espaço público midiaticizado.
GT 2 – Mídia e autoridades religiosas.
GT 3 – Religião e ciberespaço.
GT 4 – Corpo, gênero e imaginário midiático.
GT 5 – Cristianismo midiático (I).
GT 6 – Cristianismo midiático (II).
GT 7 – Mídia e diversidades religiosas.
GT 8 – Mídia, religião e política.
GT 9 – Rito, consumo e espetáculo em tempos de midiaticização.
GT 10 – Processos comunicacionais e religião.
XI Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial - Edição 2016
GT 1 – Religião, imagem e cultura visual.
GT 2 – Mídia, instituições religiosas e poder (Sessão I).
GT 3 – Mídia, instituições religiosas e poder (Sessão II).
GT 4 – Representações midiáticas do cristianismo.
GT 5 – Mídia e diversidade religiosas e socioculturais.
GT 6 – Processos tecnocomunicacionais e religião.

Fonte: Autores, 2017.

2. As publicações

Os anais da Eclesiocom, segundo a coordenadora geral Magali Nascimento Cunha, começaram a ser publicados no ano de 2012 e estão disponíveis no site do evento. Os trabalhos apresentados nos anos anteriores a esta data não constam desta lista, no

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

entanto, muitos desses artigos podem ser acessados por meio de pesquisa no portal da Eclesiocom. No acumulado dos últimos cinco anos foram publicados quase duzentos artigos, mais precisamente 199 publicações em anais, assim sendo, observa-se um crescimento de 245% em 2016, em relação à edição de 2012.

Observada a evolução de um ano para o outro, se perceberá uma evolução expressiva no número de publicações, o que mostra o interesse cada vez maior a respeito da temática pelos pesquisadores, conforme dados apresentados no Gráfico 1.

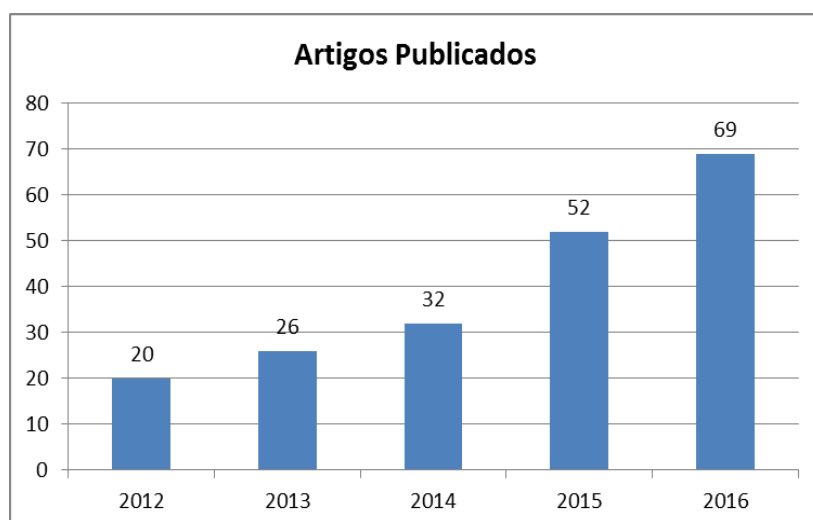


Gráfico 1: Artigos Publicados nos Anais Eclesiocom, no período de 2012 a 2016

Destaca-se a produção de artigos e participação de graduandos, no ano de 2016, quando o evento foi realizado no Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP, Engenheiro Coelho - SP), além, é claro, da produção científica em todas as esferas de titulação, desde graduandos até pós-doutores, conforme demonstrado no Gráfico 2. Observa-se também a assiduidade de alguns pesquisadores, que tiveram seus artigos publicados em mais de uma edição do Congresso, como é o caso do prof. Luis Henrique Marques - Doutor em História, docente da Universidade Paulista (UNIP) e pós-doutorando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, que teve seus artigos publicados nos anais de 2012 a 2016.

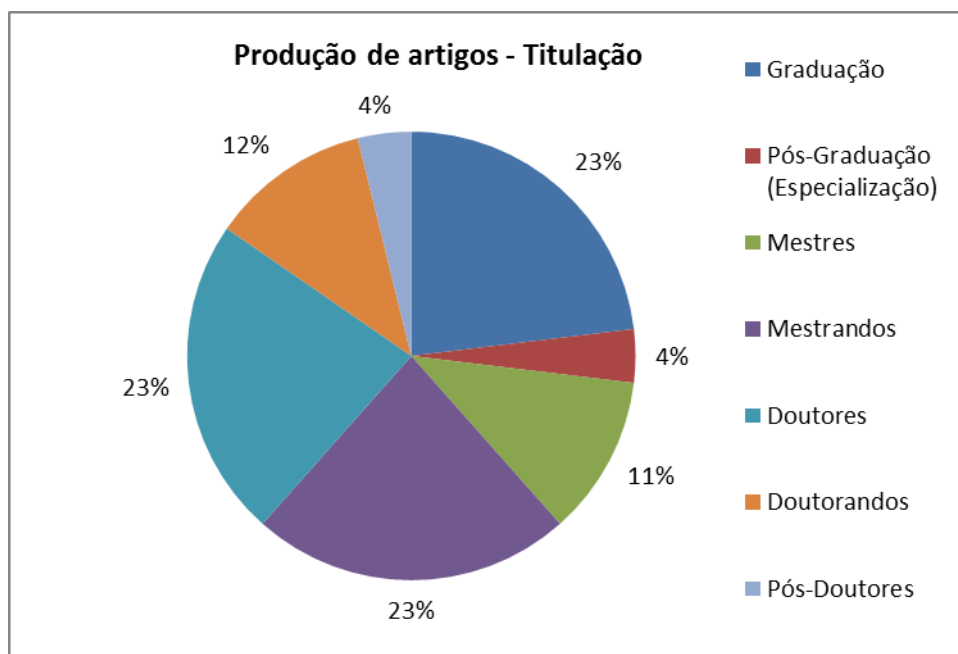


Gráfico 2: Produção de artigos para os Anais Eclesiocom – Titulação

Vale ressaltar que a contagem se deu a partir da assinatura do artigo, levando-se em consideração o ano da publicação.

Outro dado analisado nesse levantamento foi em relação às áreas de atuação e formação dos pesquisadores. A maior parte ligada à área de Comunicação Social – jornalismo, relações públicas e publicidade e propaganda, seguidos de profissionais das Ciências da Religião. No levantamento também observou-se pesquisadores nas áreas de comunicação e cultura, linguagens, semiótica e comunicação midiática, além de outras áreas diversas como Sociologia, Filosofia, Letras, História, Antropologia, Geografia, Dança, Turismo, Psicologia, Arquitetura e Urbanismo, Administração, Design, Psicologia e Educação.

Os 199 artigos publicados nas últimas cinco edições geraram muitas palavras-chave, que são utilizadas pelos pesquisadores para despertar a atenção dos leitores. mas nem todas são relacionadas diretamente a mídia ou a religião, temáticas da Eclesiocom. Como são das mais variadas, buscou-se relacionar no Gráfico 3, as que mais se repetiram durante as publicações de 2012 a 2016. As palavras-chave são ferramentas indexadoras e sua função deveria ser organizar a localização dos textos científicos, pois

são elas que irão fazer determinado artigo ser encontrado (ou não) por outros pesquisadores.

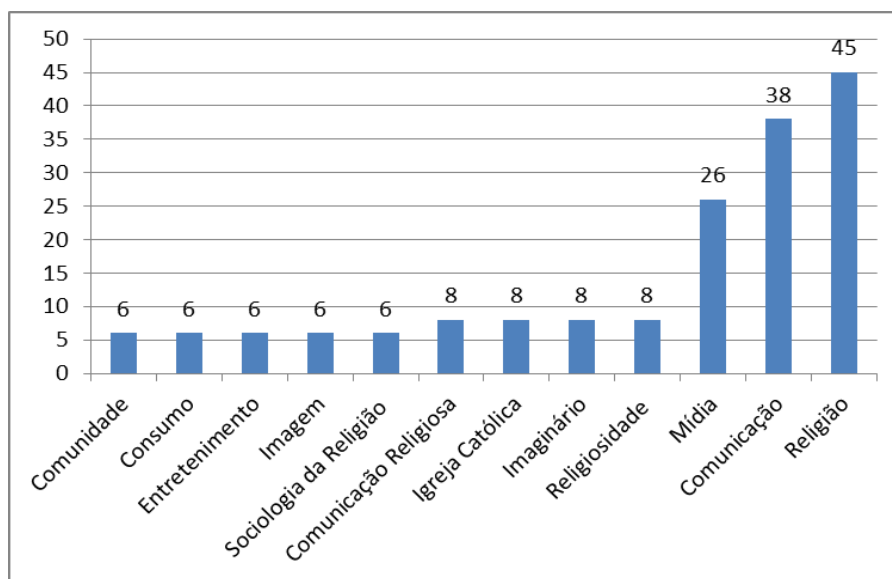


Gráfico 3: Palavras-chave mais utilizadas nos Anais de 2012 a 2016

As palavras religião, comunicação e mídia, foram as mais utilizadas pelos pesquisadores, tendo sido repetidas 45, 38 e 26 vezes, respectivamente. Além das palavras-chave descritas no Gráfico 3, outras palavras tiveram uso recorrente, como por exemplo, adventismo, assessoria de imprensa, Bíblia, candomblé, catolicismo, ciberespaço, cidadania, discurso religioso, ecumenismo, espetáculo, espiritualidade, folkcomunicação, identidade, Igreja Universal, humor, liturgia, neopentecostais, redes sociais, relações públicas, ritual, semiótica, televisão, teologia e vínculos, assim como alguns nomes próprios como Papa Francisco, programa Porta dos Fundos, Revista Veja e programa *The Love School*.

3. Horizontes

Observa-se, sobretudo pelo número crescente de trabalhos publicados, o interesse cada vez maior dos pesquisadores em aprofundar seus estudos a respeito de temas que associam mídia e religião e, principalmente, da utilização de novos canais de

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

comunicação, criados em razão do avanço tecnológico, para difundir o discurso da fé, angariar fieis e recursos financeiros, além de fortalecer o poder político dos líderes de alguns setores religiosos.

Na discussão refletimos que além do aumento do número de participantes, observa-se uma mudança considerável na abordagem dos pesquisadores que ampliaram o campo de estudo abarcando temas diversos que vão muito além da religião no contexto institucional. Este estudo quantitativo e qualitativo preenche uma lacuna existente na medida em que revela, mesmo que parcialmente, as derivações das pesquisas a respeito deste campo no Brasil. Espera-se que o estudo forneça aos pesquisadores do campo Comunicação e Religião um panorama da fortuna crítica a respeito das pesquisas realizadas na última década e que estimule novos estudos ampliando o espectro da amostragem.

REFERÊNCIAS

CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ECLESIAL - ECLESIOCOM, 7, 2012, São Bernardo do Campo. **Anais da VII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento Regional, 2012. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/unesco/anaisdaeclesiocom/index.html>>. Acesso em 28 jul. 2017.

_____ - ECLESIOCOM, 8, 2013, São Bernardo do Campo. **Anais da VIII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento Regional, 2013. Disponível em: <<http://www2.metodista.br/unesco/anaisdaeclesiocom2013/index.html>>. Acesso em 28 jul. 2017.

_____ - ECLESIOCOM, 9, 2014, Londrina. **Anais da XIX Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento Regional, 2014. Disponível em: <<https://www2.metodista.br/unesco/anaisdaeclesiocom2014/index.html>>. Acesso em 28 jul. 2017.

_____ - ECLESIOCOM, 10, 2015, São Paulo. **Anais da X Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento Regional, 2015. Disponível em:

Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento/Universidade Metodista de São Paulo
XII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial
Pontifícia Universidade Católica - Campinas, 17/8/2017

<<http://portal.metodista.br/eclesiocom/eclesiocom/edicoes-antiores/2015/anais/anais-2015>>.
Acesso em 28 jul. 2017.

_____ - ECLESIOCOM, 11, 2016, Engenheiro Coelho. **Anais da XI Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco de Comunicação e Desenvolvimento Regional, 2015. Disponível em: <<http://portal.metodista.br/eclesiocom/edicoes-antiores/2016/anais>>. Acesso em 28 jul. 2017.

CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ECLESIAL – ECLESIOCOM. Disponível em: < <http://portal.metodista.br/eclesiocom/2017/apresentacao>>. Acesso em 28 jul. 2017.