

Título do Projeto:	Novas metodologias de educação corporativa – abordagem LEGO.
Coordenador/a e carga horária:	Marcelo dos Santos / 5 horas semanais
Tempo de duração do Projeto:	Dois semestres letivos consecutivos
No. Total de alunos envolvidos:	4

Descrição do projeto:

Título: Novas metodologias de educação corporativa – abordagem LEGO.

Introdução: Muito se tem falado atualmente em dinâmicas novas em sala de aula para que exista a maximização do processo de ensino aprendizagem, dos vários métodos diversificados abordados pelos docentes para melhorar a ultrapassada dinâmica da sala de aula. O senso comum indica que temos salas de aula do século XIX, professores do século XX e alunos do século XXI, e a qualidade do ensino e maior aprendizagem depende destes três componentes se entenderem e aceitarem algumas mudanças, abrindo mão de alguns pontos para que o relacionamento consiga se perpetuar ao longo do tempo. A metodologia LEGO para tratamento de temas dentro dos cursos de Tecnólogos e Bacharelados na Escola de Gestão e direito da Universidade Metodista de São Paulo surgiu de um treinamento fornecido por consultoria especializada na metodologia LEGO, com um grupo de professores abraçando a ideia e tentando colocar em prática a nova metodologia.

Justificativa: O sucesso e a crise que os países vivem em sua maior parte são sempre reflexo de seu sucesso ou fracasso na área de educação, no Brasil pode-se notar que em momentos de ciclo econômico positivo ou expansionista falta no mercado mão de obra qualificada, na área das engenharias e gerência intermediária, enquanto que nos momentos de crise verifica-se um desemprego estrutural que atinge primeiro os trabalhadores menos qualificados. A maximização do processo ensino-aprendizagem através de novas metodologia poderá sanar o GAP de qualidade em que o país se encontra.

Relevância: ao desenvolver este projeto um de seus objetivos está na divulgação de novas metodologias trabalhadas pelos cursos da Escola de Gestão e Direito no âmbito do pioneirismo em aplicação de novas metodologias em consoante com o que ocorre no mercado.

Objetivos do projeto: Trata-se de uma pesquisa de campo que gerará embasamento e cabedal de conhecimento em novas metodologias de apresentação de conteúdos de maneira que o aluno se torne protagonista do processo de ensino aprendizagem.

Objetivo Geral: Verificar a aplicabilidade da aplicação da metodologia LEGO em diversos temas ministrados na Escola de Gestão e Negócios dentro dos cursos de bacharelado e tecnólogos.

Resultados esperados: desenvolver e apresentar novas técnicas de condução do processo de ensino aprendizagem que faça o aluno se tornar protagonista do processo e não ficar como mero espectador.

Fundamentação teórica:

A empresa LEGO surgiu em 1950 como um brinquedo de montar que dava asas a imaginação, de forma simples os blocos de montar eram feitos de madeira em uma carpintaria que havia sido fundada em 1895, em 1916 Ole Kirk Christiansen adquiri a carpintaria, mas em 1924 ela é totalmente destruída por um incêndio, Ole não desanimou e construiu uma carpintaria maior, com a crise financeira mundial de 1929 alteraram a linha de produção de móveis e utensílios para brinquedos.

O nome LEGO somente surgiu em 1934 com um concurso que o dono fez com o seus seis empregados para rebatizarem a carpintaria, fornecendo uma garrafa de vinho como prêmio,mas ele cogitava dois nomes: Legio (no sentido de uma "legião" de brinquedos) e Lego, uma expressão criada a partir da frase em dinamarquês leg godt, com o significado de "brincar bem", as peças plásticas somente foram introduzidas a partir de 1950.

O método go Serious Play (LSP) surgiu por volta de 1996, quando alguns professores prestavam consultoria a companhia LEGO, a respeito de seru planejamento estratégico, com uma abordagem convencional o trabalho não avançava, o presidente da companhia sugeriu que utilizassem peças de Lego para uma abordagem mais dinâmica do processo.

O Lego Serious Play (LSP) é uma metodologia para solução de problemas onde todos são convidados a montar um cenário que responde a uma pergunta básica e que existem espaço para criatividade e para a colocação de todas as opiniões.

As vantagens são inúmeras, pois, todos os níveis da empresa são convidados a participar da solução de problemas, os cenários após serem construídos devem ser conectados a outros cenários, desenvolvendo-se pontes de conhecimento e tornando a solução para o problema de fácil visualização para todos.

O aprender fazendo auxilia a construção de conhecimento em torno de um item, um problema, uma questão de difícil abordagem na empresa, e que pode ser utilizada em treinamentos ou em sistemas de educacionais.

Metodologia:

- Material

Serão efetuados trabalhos de campo em aulas de professores no campus Rudge Ramos e Campos Vergueiro e mensurados os resultados, comparando-se com resultados de turmas anteriores..

- Métodos:

Utilizar-se os instrumentos descritos através dos procedimento do LSP (Lego Serious Play) para construção do conhecimento.

Os alunos serão treinados nestes instrumentos para depois, acompanhados do professor desenvolverem as atividades em sala de aula coletarem dados e tratarem os dados obtidos.

CRONOGRAMA

PROJETO: Novas metodologias de ensino aprendizagem no ensino superior – abordagem LEGO.

ETAPA	PERÍODO (ano 2017)
Seleção dos alunos - pesquisadores	13 a 17 de março
Treinamento - ferramentas	20 a 31 de março
Contato com a empresa que faz treinamentos com LSP	03 a 14 de abril
Captação das classes junto a professores	17 a 28 de abril
Análise das salas	01 a 05 de maio
Treinamento sobre o LSP para alunos e professores	08 a 19 de maio
Aplicação da metodologia em sala de aula	22 a 26 de maio
Coleta de dados	05 a 15 de junho
Desenvolvimento de base de dados	07 a 11 de agosto
Aplicação de questionário de retorno aos alunos que participaram das atividades	14 a 25 de agosto
Gerar primeira versão do relatório	28 a 31 de agosto
Reunião para aprimoramento do relatório no formato de artigo	04 a 15 de setembro
Entrega, apresentação e discussão dos dados	18 a 22 de setembro
	02 de outubro a 30 de novembro
Desenvolvimento dos estudos de caso e de artigo final	

Observação:

- O projeto será desenvolvido no campus Vergueiro sempre as segundas e quartas das 18:00 às 19:00 horas no Escritório da Agência Metodista de Consultoria sala VB304.