

O papel das mídias sociais na caracterização e na formação de comunidades religiosas on-line: um estudo sobre o segmento evangélico dos “desigrejados”

Autor: Mateus Neves Ribeiro

Orientadora: Magali do Nascimento Cunha

Estudo sobre o segmento evangélico dos desigrejados e o papel das mídias sociais na caracterização e na formação de comunidades religiosas on-line. Os desigrejados são o grupo que aparece no senso de 2010, realizado pelo IBGE, e ganha força no decorrer dos anos. A pesquisa tem por objetivo compreender o processo de formação dos desigrejados e o papel das mídias na formação de comunidades religiosas on-line. Para tal, será tomado referencial teórico dos estudos de mídia, com ênfase no papel das redes sociais digitais, e dos estudos em mídia e religião, buscando compreender como as mídias têm lugar na dinâmica religiosa do tempo presente, em especial entre os evangélicos, por meio de autores como Hugo Assmann, Moisés Sbardelotto, Magali do Nascimento Cunha e outros. Recorremos ainda a obras relacionadas às ciências da religião para compreendermos o contexto social em que se localiza o segmento evangélico, principalmente aquele em que se colocam os desigrejados, também chamados em algumas abordagens, de “sem-igreja” ou “evangélicos não-determinados”, com autores tais como Leonildo Silveira Campos, Paulo Romeiro e Jacqueline Dolghie. A metodologia empregada incluiu, além deste levantamento bibliográfico e sua sistematização, uma pesquisa na internet, para identificar comunidades de desigrejados que se articulam no espaço midiático digital. Deste levantamento foram escolhidas três comunidades, cuja interação com as mídias, nos permitiram traçar um perfil de quem são e do que pensam os desigrejados do Brasil de hoje. Resulta desta pesquisa que, ao mesmo tempo que as igrejas têm crescido numericamente, fazendo uso das mídias tradicionais e digitais, a desvinculação de pessoas dessas instituições religiosas tem crescido no mesmo compasso: pessoas frustradas com uma pregação religiosa midiática, formada por shows e novas teologias, e que avaliam tal conteúdo estar longe do evangelho genuíno. É neste contexto que surgem os desigrejados que buscam comunidades alternativas ao institucional por meio das mídias digitais.

Palavras Chave: Mídia, religião, evangélicos, desigrejados, sem-igreja, comunidades virtuais.