

PRINCÍPIOS CRISTÃOS PARA O COMERCIO JUSTO: UMA DISCUSSÃO INSPIRADA EM MARTINHO LUTERO

Autor: Emerson Eduardo da Silva

Orientador: Lauri Emilio Wirth

A presente pesquisa visa analisar e investigar a questão do comércio na religiosidade e a luz da moral cristã, em conjunto com o pensamento e discurso teológico de Martinho Lutero. Por meio de seus escritos, sobre o que ele considerava ser a conduta apropriada do comércio justo para a sociedade, e os princípios éticos cristãos nas práticas comerciais e entendidas pelo reformador, do qual ele denomina de “Modo cristão de negociar”, com base na perícopes de Mateus 5.40-42. O tema *Princípios Cristãos para o Comércio Justo*, se dá pelo referencial e o pensamento contido nas publicações de Martinho Lutero, e traz com isso mais uma perspectiva crítica das práticas comerciais da sociedade, pautada na religiosidade ética moral dos cristãos Protestantes, e a relevância do tema com os ecos da Reforma Protestante, prestes há completar 500 anos em 2017 (31/10/1517 – 31/10/2017).

A pesquisa pretende contribuir com mais desdobramentos de forma multidisciplinar no campo da Teologia e também da Economia, e com isso trazer mais uma perspectiva crítica da ética nas práticas comerciais a partir do contexto do Protestantismo, relacionando-se com alguns aspectos na sociedade, a fim de proporcionar com o resultado obtido um estudo aos interessados e a comunidade científica acadêmica.

Palavras chave: Princípios, Cristãos, Comércio