

Programação Publicidade e Propaganda

Eixo estruturante: Inovação - A sociedade contemporânea e os processos inovadores de relacionamento

Nº do trabalho: 6837

Título: O grafitti como linguagem publicitária na cidade de São Paulo

Autores: Marina Jugue Chinen; Dalmo Oliveira Silva

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo

Sessão: 182

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 19h30 às 21h10

Local: D-327 (MM60)

Coordenador/a de Sessão: Marina Jugue Chimen

Eixo estruturante: O bem comum - Cidadania e inclusão social

Nº do trabalho: 6882

Título: Merchandising social e seu impacto nas telenovelas e na conscientização do público

Autores: Raquel Manso Prado Fernandes;

Instituição: Universidade Anhembi Morumbi

Sessão: 190

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 7h30 às 9h10

Local: D-350 (MM90)

Coordenador/a de Sessão: Lucieneida Dovun Praun

Eixo estruturante: O bem comum - Cidadania e inclusão social

Nº do trabalho: 6950

Título: "Não fazemos consignado": uma análise do discurso publicitário das instituições financeiras e da imagem do idoso

Autores: Marco Antonio Cirillo;

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo

Sessão: 190

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 7h30 às 9h10

Local: D-350 (MM90)

Coordenador/a de Sessão: Lucieneida Dovun Praun

Eixo estruturante: O bem comum - Cidadania e inclusão social

Nº do trabalho: 7135

Título: Fast food – Mania de Churrasco

Autores: Eduardo Costa Souza; Natália Jacques Figueira Correio

Instituição: Universidade Anhembi Morumbi

Sessão: 144

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 21h20 às 23h

Local: Hall Biblioteca

Coordenador/a de Sessão: Sueli Longo

Eixo estruturante: O bem comum - Cidadania e inclusão social

Nº do trabalho: 7170

Título: Projeto de Pesquisa Jequiti Cosméticos

Autores: Renata de Andrade Duarte Souza; Biron Ferraz de Oliveira, Janaina Rafaela Silva, Bruna Ferreira da Silva, Bruna Ferreira da Silva, Vinicius Oziel Santana, Kalil Abdalla Moussa.

Instituição: Universidade Anhembí Morumbi

Sessão: 145

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 21h20 às 23h

Local: Hall Biblioteca

Coordenador/a de Sessão: Sueli Longo

Eixo estruturante: Direitos Humanos - Produções em distintas áreas do conhecimento

Nº do trabalho: 7201

Título: Muzzicycles - A Bicicleta Ecológica

Autores: Mayara Ranielly Freire Andrade; Barbara Beatriz Martinez Pinto; Bruna Miranda; Beatriz Assumpção Correia; Giovanna Mancuzi Paladino; Thiago Bueno Migita;

Instituição: Universidade Anhembí Morumbi

Sessão: 87

Campus: Rudge Ramos

Data: 11.11.2015

Horário: 9h20 às 11h

Local: Hall da Biblioteca

Coordenador/a de Sessão: José Antonio Domingues Fardo

Eixo estruturante: Inovação - Criatividade e Empreendedorismo

Nº do trabalho: 7150

Título: Projeto de Pesquisa – Revista Zupi

Autores: Alessandra Gomes da Silva; Giulia Sá Barreto, Tatiane Ottoni, Giovani Sousa, Daniela Tiemi

Instituição: Universidade Anhembí Morumbi

Sessão: 182

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 19h30 às 21h10

Local: D-327 (MM60)

Coordenador/a de Sessão: Marina Jogue Chimen

Eixo estruturante: O bem comum - Cidadania e inclusão social

Nº do trabalho: 7419

Título: Pesquisa de mercado direcionada à marca de óculos Absurda

Autores: Agência Mulata;

Instituição: Universidade Anhembí Morumbi

Sessão: 190

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 7h30 às 9h10

Local: D-350 (MM90)

Coordenador/a de Sessão: Lucieneida Dovun Praun

Eixo estruturante: Regionalização e Internacionalização - Inserção regional

Nº do trabalho: 7842

Título: A Eficiência da Publicidade no Varejo: Páscoa – Padaria Brasileira: Tradição Entre Gerações

Autores: Caíque Tossi; Amanda Chinem, Angela Camila Lopes, Bárbara De Oliveira, Cássio Suzuki, Fernando Perecin, Gabriel Navarro, Lucas Cicero Gonçalves, Luzia Cristina Faria, Renato Claudino, Thiago Matta, Vinicius Bastida

Instituição: -

Sessão: 194

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 9h20 às 11h

Local: D-430 (MM60)

Coordenador/a de Sessão: Marco Antonio Cirilo

Eixo estruturante: Inovação - Tecnologia, Entretenimento e interação

Nº do trabalho: 7833

Título: O empoderamento no varejo: uma análise semiótica

Autores: Daniela Lazzarini Sader;

Instituição: Faculdade Cásper Líbero

Sessão: 182

Campus: Rudge Ramos

Data: 12.11.2015

Horário: 19h30 às 21h10

Local: D-327 (MM60)

Coordenador/a de Sessão: Marina Jogue Chimen
