



BALANÇO SOCIAL 2007

Relatório anual de Responsabilidade Social Empresarial



Instituto
Metodista
de Ensino Superior



M
SÃO

ndici

Metod

- 03 MENSAGEM DO DIRETOR-GERAL
- 04 PERFIL DA ORGANIZAÇÃO / O SEGMENTO DA EDUCAÇÃO
- 05 HISTÓRICO
- 06 MISSÃO, VISÃO E VALORES
- 08 QUALIDADE E PRÁTICA CIDADÃ NO ENSINO
- 20 CONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL POR MEIO DA PESQUISA
- 23 EXTENSÃO E RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE
- 37 INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
- 39 COMUNICAÇÃO COM OS PÚBLICOS
- 43 GESTÃO DE PESSOAS
- 47 INVESTIMENTO SOCIAL
- 50 RELATÓRIO (MODELO IBASE)
- 52 EXPEDIENTE



Biblioteca da Faculdade de Teologia

MENSAGEM DO DIRETOR-GERAL

Com a publicação deste Balanço Social 2007, editado pelo quinto ano consecutivo, o IMS confirma seu compromisso de servir a sociedade de forma cristã e ética, sabendo que o investimento que hoje é feito em educação e cidadania será o legado da Metodista para as futuras gerações.

Mais do que um simples documento, esta publicação é uma forma de a instituição abrir suas portas não só para funcionários, professores e alunos, mas para toda a comunidade.

Estão aqui descritos projetos e ações realizados no ano de 2007, desde a Educação Infantil até o Ensino Superior. O investimento no ensino de qualidade, com constante capacitação de funcionários e professores, foi uma das grandes realizações do IMS, juntamente com o estímulo às ações sociais, seja no ensino, pesquisa ou extensão. Parte dos esforços também esteve voltada para a inclusão de pessoas com deficiência e para a ampliação de cursos de graduação a distância em todo o Brasil. Com isso, o IMS pretende mostrar que, além de fornecer ensino de excelência, ainda trabalha para democratizá-lo, fazendo com que o maior número de pessoas tenha acesso à educação com a marca Metodista de qualidade.

O IMS almeja com este Balanço Social reforçar um compromisso com a sociedade, pelo qual se compromete a estar constantemente reavaliando suas ações, pautadas sempre na formação de cidadãos preparados para o mercado de trabalho, mas principalmente conscientes de seu papel na sociedade.



Prof. Dr. Marcio de Moraes - Diretor-Geral

PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

Organização: Instituto Metodista de Ensino Superior

Mantidas:

Universidade Metodista de São Paulo
Colégio Metodista em São Bernardo do Campo
Colégio Metodista em Bertiooga
Colégio Metodista em Itapeva

Principal serviço:

Instituição Educacional

Natureza do mercado em que atua:

Organização confessional

Número de Empregados:

1.698 (dezembro/2007)

Espécie de empresa:

Filantrópica, sem fins lucrativos

O SEGMENTO DA EDUCAÇÃO

Após um acelerado momento de crescimento, o segmento de educação no Brasil vivenciou uma visível consolidação do setor. A chegada de instituições estrangeiras ao País, a fusão de marcas na associação destas escolas a escolas nacionais, a abertura de capital de diversas escolas na Bolsa de Valores são apenas alguns fatos vividos nos últimos dois anos, alterando o cenário do setor.

Muito embora o investimento no Ensino Superior continue alto, ainda há uma super oferta de vagas no sistema, especialmente no Ensino Superior – fato percebido pela ociosidade de 49% das vagas oferecidas, segundo dados do mais recente Censo da Educação Superior, produzido pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP).

Entretanto, as instituições educacionais que estiveram atentas à demanda por tecnologia e novas modalidades de cursos tiveram melhor desempenho. O destaque fica para duas modalidades praticamente novas, mas que já conquistaram seu espaço, como é o caso dos cursos de graduação a distância e dos cursos de graduação tecnológica, o que também ocorre na Metodista.

O comparativo entre os anos 2005/2006 indicou crescimento dos cursos de Educação a Distância em torno de 80%, totalizando mais de 200 mil alunos matriculados em 77 diferentes Instituições de Ensino Superior (IES). Especialistas acreditam que este crescimento decorre da credibilidade deste tipo de ensino, já que a performance dos alunos de EAD no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) foi, muitas vezes, superior à dos alunos dos cursos presenciais. Por sua vez, os cursos tecnológicos mostraram ser um novo segmento importante, uma vez que o aumento no número de matrículas realizadas em 2006 foi de 34,3%.

O IMS continua pautando seu trabalho na proposta de oferecer um ensino de excelência, não só por meio de docentes qualificados e de uma infra-estrutura moderna, mas também atento às necessidades educacionais brasileiras e com a formação de cidadãos preocupados com a sociedade onde vivem.

HISTÓRICO

A história do Instituto Metodista de Ensino Superior (IMS) está fundamentada no compromisso de quase 70 anos em manter a excelência acadêmica aliada às necessidades da região, sejam elas na formação de profissionais qualificados ou mesmo no estudo, pesquisa e ações de cidadania voltadas à população local.

Por estar presente em São Bernardo do Campo, importante cidade do pólo industrial do Grande ABC paulista, o crescimento e a solidificação do IMS acompanham o movimento da região. As mudanças políticas, sociais e econômicas vividas por uma população que hoje soma 2,3 milhões de habitantes ajudaram a direcionar o caminho da Instituição.

Esse caminho teve seu início marcado pela instalação da Faculdade de Teologia da Igreja Metodista, em 1938. Mas foi em 1970, com a implantação dos cursos de Letras, Pedagogia e Psicologia, que o Instituto Metodista de Ensino Superior começou sua trajetória oficial.

Pautando sempre seu trabalho nos valores cristãos, éticos e morais, o crescimento do IMS veio com o oferecimento de novos cursos e com a formação de excepcionais profissionais, resultando, em 1997, no reconhecimento da Instituição como Universidade.

Atualmente, o IMS trabalha não só pela formação de profissionais aptos a atender as necessidades do mercado de trabalho e de cidadãos conscientes na região do ABC, mas extrapola fronteiras e leva seu compromisso com a qualidade de ensino para outras regiões.

Juntamente com os três campi mantidos em São Bernardo do Campo, a Metodista inaugurou recentemente um novo campus dentro da cidade de São Paulo. Já a presença do Colégio Metodista está não apenas no ABC, mas também nas cidades de Bertioga (litoral paulista) e Itapeva (interior do estado). Além disso, a qualidade de ensino da Metodista está hoje à disposição de estudantes de graduação e graduação tecnológica de todo o Brasil, espalhados em 39 Pólos de Apoio Presencial.

Seja na Educação Básica, Graduação, Pós-Graduação *Lato Sensu* ou *Stricto Sensu*, o IMS concluiu 2007 como mais um ano importante em sua história, oferecendo sempre um ensino de excelência, mas principalmente formando seres humanos críticos e prontos para criar soluções e ter atitudes em benefício de toda a sociedade.



Edifício Alfa

DESDE 1938
FORMANDO
SERES HUMANOS
CRÍTICOS E
PRONTOS PARA
CRIAR SOLUÇÕES
E TER ATITUDES
EM BENEFÍCIO
DE TODA A
SOCIEDADE

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Uma das principais bandeiras do IMS é a formação de cidadãos eticamente responsáveis e justos. Como uma instituição confessional, deve zelar para que todos os projetos e ações sejam orientados por princípios éticos e cristãos. E essa máxima é aplicada no dia-a-dia dos seus funcionários e docentes, que são estimulados a desenvolver também nos alunos noções de cidadania em paralelo com o ensino teórico, técnico e prático.

O IMS tem definido como missão “participar efetivamente na formação de pessoas, exercendo poder de influência e contribuindo na melhoria da qualidade de vida, baseada em conhecimento e valores”. Por isso, trabalha para cumprir a visão da Instituição, que estabelece que ela deve “ser referência educacional na construção de uma comunidade aprendente, reconhecida nacional e internacionalmente por serviços de qualidade e relevância social, com práticas flexíveis, criativas e inovadoras”.

Para que tudo isso aconteça, o IMS definiu alguns valores essenciais, que devem permear todas as ações da Instituição:

- Desenvolvimento de consciência crítica da realidade;
- Desenvolvimento de senso de justiça e de solidariedade, e de sua prática, inclusive nas relações de trabalho;
- Prática reflexiva voltada para o âmbito da espiritualidade cristã;
- Desenvolvimento da consciência de que os interesses social e individual são igualmente importantes para o equilíbrio das relações sociais;
- Inovação e criatividade subordinadas à ética, na construção e socialização do conhecimento.



PASTORAL UNIVERSITÁRIA E ESCOLAR

Uma das áreas do IMS responsáveis por zelar pelos valores éticos e cristãos é a Pastoral Universitária e Escolar. Ela representa a confessionalidade desta Instituição, que tem sua história pautada pelas marcas do movimento metodista, que desde seu nascimento (Inglaterra, séc. XVIII) entende a educação como essencial ao desenvolvimento da espiritualidade e ao relacionamento entre as pessoas. Por isso, ela realiza periodicamente atividades que unem alunos, professores e funcionários em torno de práticas de solidariedade e de reflexão sobre a espiritualidade.

Tanto nos Colégios como na Universidade, a Pastoral atuou em 2007 em campanhas, projetos solidários, momentos devocionais, cultos e celebrações. Prestou atendimento pastoral a alunos, professores e funcionários em momentos de dificuldades e crises. Realizou visitas a funcionários enfermos e prestou assistência espiritual às famílias em caso de falecimentos. Nos momentos de festa, nascimento de filhos de funcionários, formaturas, eventos e reuniões, a Pastoral também se fez presente, além de participar ativamente na recepção aos calouros e seus familiares durante a realização do Processo Seletivo.



Capela - Campus Rudge Ramos

QUALIDADE E PRÁTICA CIDADÃ NO ENSINO

O Instituto Metodista de Ensino Superior preza por uma educação de qualidade desde o colégio até a Pós-Graduação. Por meio de uma infra-estrutura que atende a todas as necessidades educacionais e de investimentos tecnológicos, os alunos do IMS têm um melhor aproveitamento dos conhecimentos adquiridos tanto na teoria quanto na prática. Incentivar o interesse contínuo pelo estudo e a aplicação dos conhecimentos em prol da comunidade é também tarefa da Metodista.

Os estudantes dos Colégios, por exemplo, aprendem desde cedo a enxergar em que sociedade vivem e como podem auxiliar os que estão à sua volta. Já na Universidade, seja na Graduação ou Pós-Graduação, eles têm a oportunidade de colocar em prática tanto as técnicas profissionais quanto conceitos humanitários em benefício da comunidade.

Tamanho é o reconhecimento do IMS como uma instituição séria e capaz de formar excelentes profissionais, que o número de alunos cresceu em 2007, totalizando mais de 22 mil. E o principal fator para esse aumento foi o investimento na Educação a Distância, que permitiu levar a vários cantos do País a excelência acadêmica da Metodista. No fim de 2007, 39 Pólos de Apoio Presencial distribuídos por vários estados brasileiros estavam em funcionamento, com oferecimento de cursos de Graduação e Graduação Tecnológica.

O IMS EM NÚMEROS

Número de alunos	Dez/07
Colégios	1.663
São Bernardo do Campo	993
Bertioga	287
Itapeva	383
Universidade Metodista de São Paulo	20.819
Graduação Presencial	15.306
Graduação a Distância	3.307
Pós-Graduação - <i>Lato Sensu</i>	964
Pós-Graduação - <i>Stricto Sensu</i>	405
Educação Continuada*	837
Total Geral	22.482

* Fazem parte do item Educação Continuada: Universidade Livre da Terceira Idade, Centro de Línguas, Cursos Livres e Cursos de Arte e Cultura.

COLÉGIOS

Atuando em três cidades, São Bernardo do Campo, Bertioga e Itapeva, e atendendo a mais de 1.600 alunos, o Colégio Metodista prima por estimular em seus alunos a cidadania, fazendo com que eles sejam capazes de analisar o mundo em que vivem de forma crítica e criar soluções para os desafios que encontram pela frente, com autonomia e criatividade.

As três unidades do Colégio Metodista possuem uma proposta fundamentada em valores ético-cristãos e conhecimentos científico-tecnológicos, estimulando seus alunos ao pleno exercício da cidadania.

Aliada às estratégias apropriadas a cada fase do desenvolvimento dos nossos alunos, o Colégio Metodista desenvolve também em suas três unidades projetos sociais que beneficiam a comunidade.

Conheça alguns desses projetos:



COLÉGIO EM SÃO BERNARDO DO CAMPO

GRUPO ALTERNATIVO

Resultado: 78 alunos beneficiados.

Desde 1990 o Colégio Metodista em São Bernardo do Campo trabalha para garantir a inclusão de crianças e adolescentes com necessidades especiais de aprendizagem. As dificuldades encontram-se em diferentes áreas: deficiência física, limitação cognitiva, comportamento típico proveniente de síndromes neurológicas, psiquiátricas e psicológicas.

O objetivo principal do Grupo Alternativo é oferecer a esses estudantes uma oportunidade de aprendizado coerente com suas possibilidades, resgatando a auto-estima e o gosto de aprender. Em 2007, 78 alunos participaram nas modalidades do Ensino Fundamental I e II e do Ensino Médio.

AMIGOS DIGITAIS

Resultado: 29 pessoas beneficiadas.

Cerca de 20 alunos do Ensino Fundamental II e Ensino Médio ensinaram conceitos básicos de informática para funcionários do Setor da Higiene Ambiental do IMS. Elaboração de currículo, declaração de isenção de Imposto de Renda e elaboração do endereço eletrônico da Metodista foram algumas das atividades realizadas.

Os objetivos do projeto são despertar valores como ética e cidadania, solidariedade, igualdade de oportunidades, responsabilidade social e resgate da auto-estima, assim como promover a alfabetização digital e a aproximação entre jovens e adultos.

PASSEIO CICLÍSTICO

Resultado: 26 famílias beneficiadas.

Em seu primeiro ano de realização, o Passeio Ciclístico do Colégio Metodista conseguiu unir a comunidade não só em torno de práticas que contribuem com a saúde, mas também em torno de práticas cidadãs. Alimentos foram arrecados e doados à Associação de funcionários, a fim de auxiliar os colaboradores do IMS.

PROJETO JUVENTUDE E CIDADANIA

Alunos envolvidos: 84.

Disciplinas envolvidas: Biologia, Cidadania e Geografia, Cultura e Ética.

Agraciado com o "Prêmio Melhores do Ano 2007" da *Revista Livre Mercado*, o projeto Juventude e Cidadania é desenvolvido com alunos do segundo ano do Ensino Médio e tem como objetivo conhecer e analisar os aspectos históricos e geográficos da região do Grande ABC e da Represa Billings, trabalhando a diversidade sociocultural, econômica e política para propiciar o desenvolvimento de valores como solidariedade, respeito e justiça.

Para divulgar as informações obtidas com esse projeto, foi realizada uma mesa-redonda com alunos das três unidades do Colégio Metodista, que apresentaram aspectos hidrográficos do local onde a unidade em que estudam está inserida. Houve ainda uma exposição de painel fotográfico sobre o projeto.

GRUPO DE APOIO À COMUNIDADE

Resultado: 4 instituições beneficiadas.

O Grupo de Apoio à Comunidade (GAC) é uma das Ações do ProSol - Projeto Solidariedade -, que tem por objetivo organizar a atuação dos estudantes do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio em programas de ação comunitária. Em 2007, o GAC teve a participação direta de 12 alunas que semanalmente se encontravam para visitar instituições (buscando conhecer as necessidades de cada uma delas), organizar campanhas de arrecadação, além de participar de oficinas preparatórias para o trabalho voluntário e motivar todos os segmentos da escola a envolverem-se nas campanhas. Ao todo foram três campanhas que beneficiaram instituições como Associação São Luiz, Asilo Casa dos Velhinhos Dona Adelaide, Casa de Assistência Filadélfia e Comunidade Metodista do Povo de Rua.

CAMPANHA DA TROCA DE LIVROS

Resultado: 53 alunos beneficiados.

A Associação de Pais e Mestres, juntamente com a direção do Colégio, realizou uma campanha incentivando a doação de livros didáticos usados para serem reutilizados por outros colegas da escola.

PREMIAÇÕES

- *Revista Livre Mercado* - Projeto Guia Turístico
- Selo Escola Solidária 2007 - Projeto Amigos Digitais
- Premiação Olimpíada de Matemática do ABC
- Prêmio Desempenho "Melhores do Ano" no destaque Cultural pelo projeto "Juventude e Cidadania – Redescobrimo o Grande ABC". Prêmio promovido pela Revista Livre Mercado.
- Top of Brands 2007 - Prêmio Destaque Empresarial - Relacionado à propaganda, com indicativos das marcas mais lembradas no Grande ABC.

COLÉGIO EM BERTIOGA

IMPLANTAÇÃO DE UM EIXO ESTRUTURANTE DE MEIO AMBIENTE

Resultado: 450 alunos beneficiados.

Uma ótima maneira de fazer com que as crianças e jovens entendam a importância de preservar a natureza é ver na prática como o homem se relaciona com o meio ambiente. E para que os alunos do Colégio Metodista em Bertioiga pudessem fazer isso, foi solicitada a "Implantação de um Eixo Estruturante de Meio Ambiente".

Esse projeto de extensão, desenvolvido pelo curso de Graduação Tecnológica em Gestão Ambiental da Universidade Metodista de São Paulo, auxilia a direção do Colégio a criar atividades interdisciplinares para a Educação Infantil e os Ensinos Fundamental e Médio. Isso permite que os alunos compreendam melhor onde vivem e saibam conviver em harmonia com o meio ambiente que os circunda.

Colégio Metodista em Bertioiga



RECICLAGEM DA FOLHA DE BANANEIRA

Resultado: divulgação para 300 pessoas, entre alunos e visitantes da Feira de Ciências.

Os alunos do 1º ano do Ensino Médio aprenderam *in loco* como aproveitar as folhas de bananeira para artesanato e decoração de interiores. Material abundante na região, as folhas de bananeira, em vez de descartadas, podem virar fonte de renda para famílias locais.

TIPAGEM SANGÜÍNEA

Resultado: 200 pessoas beneficiadas.

Por considerar importante que cada cidadão tenha ciência do grupo sanguíneo a que pertence, os alunos do Ensino Médio realizaram um treinamento que os habilitou a realizar esse tipo de exame em todas as pessoas da comunidade local que visitavam a Feira de Ciências.

ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS PARA CESTAS BÁSICAS

Resultado: 3 cestas grandes.

Na semana de solidariedade – projeto da Pastoral Escolar – os alunos trouxeram alimentos para organizar cestas que foram doadas para a APAE e moradores de rua.

PRODUÇÃO DE SABÃO

Resultado: reaproveitamento de óleo para fabricação de sabão.

Cientes dos malefícios causados pelo óleo - resultante das frituras - à saúde e ao ambiente, vinte alunos pesquisaram uma forma de interferir na contaminação dos lençóis freáticos. Grupos coletaram o óleo junto a vendedores ambulantes do município e transformaram o material em pedras de sabão. Para divulgar os resultados do projeto, os alunos levaram o produto final dessa pesquisa aos ambulantes, que tiveram a oportunidade de aprender como fazer o reaproveitamento do óleo.

COLÉGIO EM ITAPEVA

VOLUNTARIADO JOVEM

Resultado: 50 crianças atendidas.

O Projeto Voluntariado Jovem tomou um novo impulso em 2007. O projeto é uma iniciativa dos alunos do 3º ano do Ensino Médio, sensibilizados com os problemas sociais da cidade, particularmente no que se referem às crianças carentes. Em visita à Casa Transitória de Itapeva, os alunos se sensibilizaram com a trajetória de vida dessas crianças e as convidaram para conhecer as dependências do Colégio Metodista e participar de uma sessão de cinema, com direito a pipoca e refrigerante.

CAMPANHA DO UNIFORME E LIVRO USADOS

Resultado: 100 livros doados e 20 famílias beneficiadas com uniformes.

A Associação de Pais e Mestres, juntamente com a direção e coordenação do Colégio, divulgou uma campanha incentivando a doação de uniformes e livros usados para serem reparados a alunos com maiores dificuldades em adquiri-los. Como resultado do projeto, foram arrecadados 100 livros e cerca de 20 famílias foram beneficiadas com a campanha de uniformes.

COLÉGIO EM AÇÃO

Resultado: doação de mais de 1000 peças de roupas, colchões e cobertores para 500 alunos de um colégio municipal.

Por meio de práticas esportivas, o projeto estimula o aluno à cooperação. São priorizadas ações sociais como arrecadação de roupas para a campanha do agasalho e coleta de garrafas PET para cooperativas da cidade. Também acontecem competições esportivas e gincanas culturais.





Alunas no Centro de Convivência - Campus Rudge Ramos

UNIVERSIDADE

GRADUAÇÃO PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

A Metodista está sempre atenta às necessidades educacionais brasileiras e às novas tecnologias e metodologias de ensino utilizadas para ampliar o aprendizado dos seus alunos. Esse investimento em infra-estrutura e em capacitação docente tem trazido excelentes resultados, uma vez que houve crescimento no número de alunos matriculados em diversos cursos e modalidades de Graduação.

O grande responsável por esse aumento é o crescimento da Educação a Distância. Nessa modalidade ainda recente no País, os alunos acompanham as teleaulas nos Pólos de Apoio Presencial uma vez por semana e desenvolvem trabalhos durante outros dias em um ambiente virtual especialmente preparado para eles.

O uso de equipamentos e de didática específicos para esse tipo de aula garante o sucesso no ensino para os 3.307 alunos dos 30 cursos realizados nos 39 pólos localizados nas cinco regiões do Brasil.

Mas o crescimento da Educação a Distância está principalmente fundamentado no reconhecimento que a Metodista tem nos cursos tradicionais de Graduação.

Mais uma vez superando o ano anterior, a Metodista teve, em 2007, 17 cursos "estrelados" no Guia do Estudante, importante publicação da Editora Abril que avalia, comparativamente, a qualidade dos cursos de graduação de todo o Brasil, elegendo os melhores.

Relações Públicas ★ ★ ★ ★ ★

Jornalismo ★ ★ ★ ★

Pedagogia ★ ★ ★ ★

Publicidade e Propaganda ★ ★ ★ ★ ★

Rádio e TV ★ ★ ★ ★

Secretariado Executivo Bilíngüe ★ ★ ★ ★ ★

Administração ★ ★ ★

Administração – Comércio Exterior ★ ★ ★

Administração – Gestão Financeira ★ ★ ★

Biomedicina ★ ★ ★

Ciências Biológicas ★ ★ ★

Educação Física ★ ★ ★

Fisioterapia ★ ★ ★

Fonoaudiologia ★ ★ ★

Letras – Tradutor Intérprete em Inglês ★ ★ ★

Letras – Português/Inglês ★ ★ ★

Psicologia ★ ★ ★



★ ★ ★ ★ ★
**PRÊMIO
MELHORES
UNIVERSIDADES**
GUIA DO ESTUDANTE E
BANCO REAL



Outra avaliação pela qual alguns cursos da Metodista passaram foi o ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – que determina conceitos de 1 a 5 e escolhe, a cada ano, diferentes cursos. Na Metodista, os resultados do ENADE servem não somente para qualificar o curso, mas para promover a melhoria contínua. As informações obtidas são trabalhadas junto com os coordenadores de cursos em um fórum específico, servindo também como espaço de troca e de reflexão. As notas atualizadas podem ser vistas no site do próprio MEC.

Confira o resultado de 2007:

Curso	Enade - conceito de 1 a 5
Administração	3
Biomedicina	3
Ciências Contábeis	4
Ciências Econômicas	2
Cinema Digital	SC*
Direito	3
Jornalismo	4
Publicidade e Propaganda	4
Rádio e TV	3
Relações Públicas	4
Secretariado Executivo Bilíngüe	4
Turismo	3

* SC = Sem Conceito. O curso de Cinema Digital começou a ser oferecido em 2006. Portanto, a primeira turma concluirá em 2009.

PREMIAÇÕES

O ano de 2007 também consagrou trabalhos realizados pela Metodista, agraciados com o Prêmio Desempenho, concedido pela *Revista Livre Mercado*.

Destaque Cultural

- Projeto "Rádio Metodista On-line"

Destaque Social

- Projeto "Adote um Amigo"

Destaque Empresarial

- Projeto "As dificuldades econômicas dos micro e pequenos empresários"

Mais informações sobre os projetos premiados estão no site www.metodista.br

PROJETO DE INCLUSÃO PEDAGÓGICA

Para facilitar a adaptação dos alunos recém-chegados à Universidade, a Metodista iniciou em 2007 o Programa de Inclusão Pedagógica. Com duração de 20 horas, foram realizadas oficinas de:

Informática básica;

- Utilização do SIGA (Sistema Integrado de Gestão de Aprendizado);
- Critérios e utilização da biblioteca: presencial e virtual;
- Orientações e dicas de como estudar, como se organizar, como integrar conteúdos e saberes.
- Utilização adequada dos recursos existentes na Internet para elaboração de trabalhos nas diversas áreas.

A Metodista também ofereceu oficinas de Português, Matemática, Biologia, Inglês Instrumental e LIBRAS para que seus alunos pudessem revisar e aprofundar os conceitos básicos do Ensino Fundamental e Médio, proporcionando dessa forma melhor aproveitamento dos conteúdos do curso escolhido e minimizando as dificuldades do calouro.



CENTRAL DE ESTÁGIOS

Em 2007, a Central de Estágios contabilizou mais de 5.500 cadastros, além da divulgação de 3.266 oportunidades de trabalho das mais de 2.750 empresas conveniadas. Durante o evento “Programa de Formação Profissional”, foram realizadas nove palestras para mais de 1.800 inscritos, as quais contribuíram para arrecadar 200 quilos de alimento não-perecível (doado para a Associação Metodista de Assistência Social de São Caetano – AMAS).

PROEDUC

O Proeduc é um programa de estímulo educacional e cultural que procura incentivar os estudantes da Metodista a conhecerem uma outra língua e cultura, em especial as línguas mais utilizadas: o inglês e o espanhol.

Em 2007, 12 pessoas viajaram para o Canadá, dos quais 10 alunos, um docente e um funcionário. O mesmo número de pessoas foi para a Argentina.

FUTURO PEDAGÓGICO E CAPACITAÇÃO

A Metodista, em 2007, aprovou as Diretrizes para a Elaboração e Revisão dos Projetos Pedagógicos e organização da Matriz Curricular dos Cursos de Graduação, que prevê currículos pautados nos princípios de: humanização, flexibilização, integração, indissociabilidade, comprometimento, competência, responsabilidade social e atividades práticas desde o início do curso.

PÓS-GRADUAÇÃO

Na Pós-Graduação, a Metodista se destaca em várias áreas do conhecimento, tanto na modalidade *Stricto Sensu* (mestrado e doutorado) como no *Lato Sensu* (especialização).

No ano de 2007, foi concluído um amplo processo de reformulação dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, tanto no que se refere aos cursos oferecidos quanto às estratégias pedagógicas adotadas por cada curso. Ao todo, foram oferecidos 30 cursos de especialização nas áreas de Biológicas e da Saúde, Comunicação, Humanidades e Negócios.

No campo da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, o ano confirmou a boa qualidade dos cursos de Mestrado e Doutorado. De acordo com os critérios de avaliação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), três Programas da Metodista se consolidaram como referência nacional e um de referência internacional. Esta avaliação depende fundamentalmente da qualidade e da estabilidade de seu corpo docente, bem como do impacto e da regularidade de sua produção intelectual. Entre os anos de 2004 a 2006, estes docentes publicaram 336 artigos em periódicos científicos, 34 livros e 212 capítulos de livros, além de formarem 59 doutores e 306 mestres.

Programa	Nível	Nota
Administração	Mestrado	3
Ciências da Religião	Mestrado e Doutorado	6
Comunicação Social	Mestrado e Doutorado	4
Educação	Mestrado	4
Psicologia da Saúde	Mestrado	4
Odontologia	Mestrado	3

* A nota máxima para Mestrado é 5 e a nota máxima para Mestrado e Doutorado é 7.

Aula do curso de Comunicação Empresarial - Campus São Paulo





UNIVERSIDADE LIVRE DA TERCEIRA IDADE

Desenvolver nas pessoas o desejo de estar sempre estudando e se reciclando é uma das metas da Metodista. E o trabalho desenvolvido dentro da Universidade Livre da Terceira Idade comprova que idade não é empecilho.

Os alunos com mais de 50 anos têm a oportunidade de se manter ativos e em sintonia com o que acontece no mundo por meio de atividades culturais e artísticas, sociais, aulas de idiomas, informática e debates sobre o meio ambiente e atualidades. Há também uma disciplina específica para estimulá-los a atuar como voluntários em diversas instituições, já que os alunos que participam de todo o curso são certificados como “Agentes Sociais”.

Em 2007, os 250 alunos da Terceira Idade conseguiram unir em um único projeto questões sobre meio ambiente e responsabilidade social. Para reforçar as noções sobre educação ambiental, foi organizada uma palestra com o secretário do Planejamento e Tecnologia da Informação de São Bernardo do Campo, Hiroyuki Minami, no qual foram arrecadados 100 quilos de alimentos, doados ao Lar da Mamãe Clory, situado em São Bernardo do Campo.

Maria Azevedo Pasquarelli
Aluna da Universidade Livre da Terceira Idade

Por meio do módulo Projetos de Ação Comunitária e de Assistência Social, os alunos da Terceira Idade organizaram atividades em benefício de ONGs, associações e entidades do Grande ABC. No total, foram arrecadados quase R\$ 9 mil em produtos de higiene, alimentação e brinquedos para as seguintes entidades: Sagrada Família, Mamãe Albininha, Casa do Caminho, Hospital Doentes Mentais, Nascer de Novo, Madre Vincenza, Mamãe Do-lores, Projeto Semente e Creche São Francisco de Assis, Casa Transitória dos Servidores de Maria, entre outras.

CENTRO DE LÍNGUAS

Como forma de contribuir para uma melhor colocação dos profissionais no mercado de trabalho, a Metodista disponibiliza para alunos, funcionários e comunidade cursos de Espanhol, Italiano, Francês, Inglês (Regular – Básico ao Avançado, Instrumental e para Negócios) e Português para Estrangeiros. Além destes, há ainda cursos de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais).

Em 2007, foram 139 alunos matriculados.

CURSOS LIVRES

Sempre nos meses de janeiro e julho, a Metodista realiza os Cursos Livres, com o objetivo de aproveitar o período de férias para oferecer rápido aperfeiçoamento. Profissionais que pretendem voltar ao mercado de trabalho e precisam de uma atualização, universitários, recém-formados e toda a comunidade podem fazer parte das turmas.

Em 2007, 305 alunos participaram dos 33 cursos livres oferecidos.

CURSOS DE ARTE E CULTURA

Por meio dos cursos de Arte e Cultura, a Metodista proporciona a alunos, funcionários, professores e comunidade possibilidades de formação e capacitação. Em 2007, foram 12 cursos realizados para 118 alunos.

ATC/APPLE

Como a primeira universidade do Estado de São Paulo a desenvolver certificação em tecnologia digital da Apple, a Metodista tem o objetivo de preparar alunos, docentes e profissionais do mercado nas mais novas tecnologias digitais disponíveis, tanto em hardware quanto em software.

Em 2007, 37 pessoas receberam a certificação.

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO/EXTENSÃO

Em 2007, 19 alunos do último ano de Odontologia participaram dos cursos de Diagnóstico e Planejamento e de Implantodontia, oferecidos pela Metodista.



CONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL POR MEIO DA PESQUISA

Na Metodista, a pesquisa é realizada em diferentes níveis, desde a iniciação científica até projetos avançados, com foco prioritário para o desenvolvimento regional e a interdisciplinaridade.

A Universidade mantém o Fundo de Desenvolvimento Acadêmico-Científico (FUNDAC), que estabelece diretrizes, fixando políticas orçamentárias condizentes com as possibilidades da Instituição. Há também convênios com agências de fomento e instituições no Brasil e no exterior, como, por exemplo, a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), a FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) e o CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), que oferece, por exemplo, o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC).

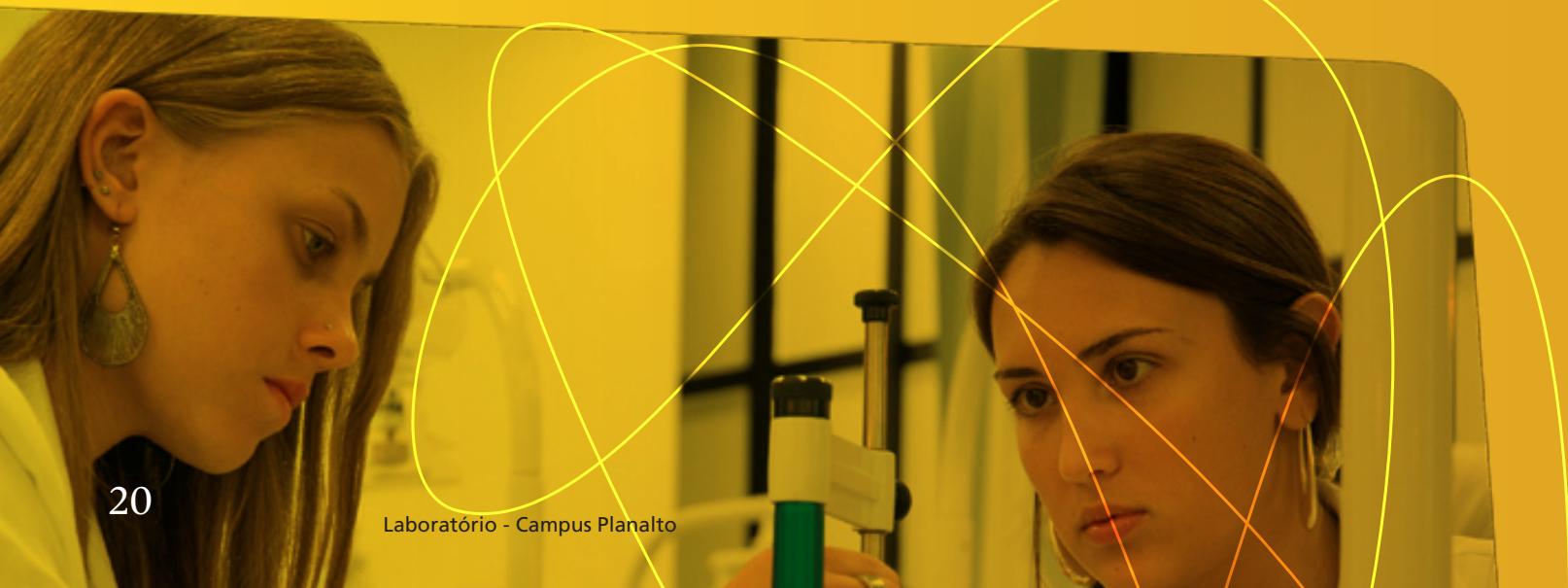
No ano de 2007, o FUNDAC da Metodista apoiou 113 projetos de pesquisa, vinculados a um ou mais dos seguintes eixos temáticos:

- Meio ambiente, ecologia humana, social e ambiental;
- Bem-estar humano e saúde pública;
- Bem-estar animal e saúde pública;
- Potencial humano e gestão de organizações;
- Tecnologia computacional;
- Processos comunicacionais;
- Linguagem, comunicação e sociedade;

- Gestão educacional e formação de educadores;
- Enfoques culturais da filosofia e da religião;
- Teologia, ecumenismo e estudos do metodismo.

Projetos de pesquisa desenvolvidos em cada Faculdade

Faculdade	Nº de projetos
Ciências Administrativas	11
Ciências Biológicas e da Saúde	8
Comunicação Multimídia	15
Economia e Ciências Contábeis	2
Educação e Letras	13
Educação Física e Fisioterapia	1
Filosofia e Ciências da Religião	20
Medicina Veterinária	3
Odontologia	16
Psicologia e Fonoaudiologia	18
Teologia	5
Núcleo de Formação Cidadã	1





Uma forma de divulgar a pesquisa são as publicações científicas impressas e eletrônicas. Na Metodista, são mais de dez títulos publicados pela Editora Metodista, que contemplam revistas de Graduação, programas de Pós-Graduação e revistas de grupos de estudo. Além disso, uma biblioteca central e várias setorizadas disponibilizam um acervo de livros e revistas em constante processo de atualização. O acesso ao Portal de Periódicos da CAPES – com mais de 11.400 títulos de periódicos internacionais, nacionais e estrangeiros – é também totalmente gratuito.

Iniciação Científica PIBIC/CNPq

Por meio do convênio com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq – PIBIC), 22 alunos da Graduação receberam bolsas de iniciação científica no ano de 2007, além de incentivos para a divulgação de pesquisas em congressos. Trata-se de uma área com crescente demanda e com bons resultados, especialmente em termos de publicações científicas.

Comitê de Ética em Pesquisa

Em 2002, a Metodista criou o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), com o objetivo de regulamentar e orientar pesquisas que envolvam seres humanos e animais. Na Universidade, de forma geral, todas as faculdades desenvolvem pesquisas que exigem cuidados éticos, tanto na área de saúde quanto na área de humanas.

O CEP, que está registrado na Comissão Na-

cional de Ética em Pesquisa (CONEP), tem recebido um volume crescente de projetos para avaliação, o que indica o compromisso cada vez mais sólido dos pesquisadores da Metodista com a ética em pesquisa.

No ano de 2007, além de realizar a recepção e triagem de projetos de pesquisa, os membros do CEP participaram de eventos de capacitação como o 5º Fórum de Comitês de Ética em Pesquisa do Estado de São Paulo e o Encontro Nacional de Comitês de Ética em Pesquisa.

Além dessas atividades, foram capacitados três novos docentes que passaram a compor o comitê a partir de outubro. Para fortalecer o caráter educativo do CEP, encontram-se em processo de finalização os Cadernos Didáticos sobre Ética em Pesquisa, que serão importantes para os pesquisadores da Metodista e de outras instituições de ensino e pesquisa.

10º Congresso de Produção Científica, 9º Seminário de Extensão e IV Seminário PIBIC/Metodista de Pesquisa



Todos os anos, a Metodista realiza um grande evento que mobiliza alunos e professores com o intuito de incentivar a apresentação de resultados de pesquisas e das atividades de extensão. Esse evento reúne o Congresso de Produção Científica, o Seminário de Extensão e o Seminário PIBIC/Metodista de Pesquisa.

Em 2007, foi contabilizada a apresentação de 438 trabalhos de Iniciação Científica, 343 trabalhos de Investigação Científica, 88 trabalhos de Extensão e 22 trabalhos do Programa CNPq-PIBIC/Metodista. Participaram ainda 16 trabalhos produzidos em outras instituições dos seguintes Estados: Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Piauí.

Semana Nacional de Ciência e Tecnologia



Desde a criação da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, em 2004, a Metodista apóia e realiza eventos que ajudam a democratizar e difundir conceitos e novidades sobre o tema proposto. Em 2007, a Metodista capacitou 17 jovens enviados por ONGs para operação do software Ginga, utilizado nos decodificadores para a TV Digital. Houve também diversas palestras direcionadas a estudantes do Ensino Médio sobre Nutrição e outros temas ligados à Ciência e Tecnologia.

Cátedra Gestão de Cidades



Em 2007, a Cátedra Gestão de Cidades completou seu quarto ano de existência, promovendo e apoiando estudos, pesquisas, debates e projetos para a implementação de políticas públicas para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos.

Após uma análise sobre o trabalho realizado em anos anteriores, a Cátedra decidiu dar ênfase aos eventos internos. Foram promovidos dez encontros, com a participação de 315 pessoas, e apresentados e realizados nove projetos de pesquisa e extensão, entre eles:

- Plano Diretor Participativo de Joanópolis
- Políticas Públicas Integradas, o novo direito à cidade
- Regional Governance Models: Comparing Italy and Brazil
- Indicadores para o combate ao abuso e exploração sexual
- Projeto ABC Integrado: Crianças e adolescentes em situação de rua
- Pesquisas associadas à Cátedra realizadas por mestrandos em Administração

Cátedra UNESCO/Methodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional



Desde 1996, a Cátedra UNESCO/Methodista trabalha para difundir o uso dos meios de comunicação em programas de desenvolvimento regional. Única no Brasil e com o maior

acervo da América Latina, a Cátedra pretende fortalecer a cidadania e a participação comunitária, preservar a cultura popular e estimular o contato das novas gerações de pesquisadores e profissionais com as produções pioneiras na área de comunicação.

Em 2007 foram realizadas diversas atividades, como:

- Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação (Celacom);
- Colóquio Internacional para o Desenvolvimento Regional (Regiocom);
- Conferência Brasileira de Folkcomunicação (Folkcom);
- Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde (Comsaúde);
- Conferência Brasileira de Comunicação e Marketing Político (Politicom);
- Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom);
- Conferência Brasileira de Mídia Cidadã;
- Simpósio Multidisciplinar de Comunicação para o Desenvolvimento (Unesco).

A Cátedra também apóia iniciativas como a Rede Alfredo de Carvalho para o Resgate da Memória da Imprensa e a Construção da Mídia no Brasil e o Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação, realizado anualmente pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM. É parceira da Revista "Imprensa".

Os resultados das ações realizadas pela Cátedra Unesco/Methodista de Comunicação são publicados periodicamente em forma de livros, anais, e-books, anuários, jornais entre outros.



EXTENSÃO E RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Ajudar a comunidade a partir do conhecimento adquirido dentro da Universidade é uma das tarefas mais recompensadoras que a Metodista realiza. Por meio de diversas ações de Ensino e Pesquisa, professores e alunos conseguem praticar não só o conhecimento teórico e técnico aprendido em sala de aula, mas (o mais importante) desenvolvem as noções de cidadania que devem permear sua prática profissional e outras atividades para beneficiar a comunidade.

A Metodista desenvolve diversas atividades para estimular a prática cidadã. Os projetos e as atividades de extensão são elementos que estreitam o laço entre o aprendizado pedagógico e a prática junto à comunidade. Isso acontece quando as ações desenvolvidas são embasadas no que é pesquisado e ensinado dentro da Universidade.

As ações comunitárias permitem a inserção da Metodista na comunidade em benefício do bem comum sem, necessariamente, estar ligada a uma atividade acadêmica.

Conheça algumas ações desenvolvidas pela Metodista:

COMUNICAÇÃO

Casa Menina Mãe

Resultado: 500 exemplares publicados.

Objetivo: realizar oficina e produção do jornal “Vozes das Meninas Mães” pelas mães adolescentes abrigadas na Casa da Menina Mãe I, da Fundação Francisca Franco.

Realização: Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas.

Parceria: Fundação Francisca Franco.

De olho na Câmara

Resultado: publicação de reportagens no Rudge Ramos Jornal.

Objetivo: acompanhamento semanal da atuação da Câmara Municipal de São Bernardo do Campo e a posterior publicação de um texto no “Rudge Ramos Jornal”, informando à população o que os parlamentares vêm fazendo. Além disso, é realizado o acompanhamento da “Tribuna Popular”, espaço da Câmara Municipal em que o cidadão pode fazer, por 15 minutos, suas reivindicações ao poder público.

Realização: Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas.

Jornal Grito dos Excluídos

Resultado: 60 mil exemplares quadrimestrais.

Objetivo: produzir um jornal para o movimento Grito dos Excluídos, distribuído na manifestação dos movimentos sociais contra a exclusão econômica, social e política.

Realização: Agência de Jornalismo / Núcleo de Jornalismo Social.

Parceria: Secretaria Nacional do Grito dos Excluídos.

Jornal Vozes da Saúde Mental

Resultado: 20 mil exemplares bimestrais.

Objetivo: divulgar informações sobre a saúde mental e reduzir a discriminação social. Usuários do Serviço de Saúde Mental e participantes da Organização “De Volta para a Casa” integraram a equipe de redação e participaram de oficinas de texto, diagramação e fotografia na Universidade.

Realização: Agência de Jornalismo / Núcleo de Jornalismo Social.

Parceria: Associação José de Martins de Araújo e Organização Social de Volta para a Casa.

Parceria com o Memorial Hélio Ribeiro – O poder da mensagem

Resultado: 40 programas transmitidos.

Objetivo: resgatar a memória dos maiores locutores de rádio da década de 70 e dos meios de comunicação e da cultura brasileira. Produzido semanalmente, o programa analisa com profundidade temas relacionados ao cenário da produção cultural nacional. O material gravado está dando origem a um banco de dados sonoro de grande relevância para a preservação da memória nacional.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

Parceria com a Rádio Comunitária Heliópolis

Resultado: a comunidade Heliópolis é beneficiada com novas propostas e possibilidades de comunicação.

Objetivo: avaliar o alcance do transmissor da rádio, com a conseqüente verificação se ele não interfere nas transmissões de outras emissoras porventura operantes na região. O projeto orienta a capacitação e elaboração de programas radiofônicos com o objetivo de desenvolver habilidades e competências comunicacionais da comunidade que interage com a Rádio Heliópolis.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

Programa Radiofônico Destaque

Resultado: gravados 46 programas e 40 foram ao ar.

Objetivo: resgate da memória dos meios de Comunicação e da Cultura Brasileira. Produzido semanalmente por professores e alunos do Curso de RTV. O material gravado está dando origem a um banco de dados sonoro de grande relevância para a preservação da memória nacional.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

PROJETOS DE COMUNICAÇÃO BUSCAM RESGATAR A CIDADANIA, OFERECER OPORTUNIDADES DE APRENDIZADO E DISSEMINAR A CULTURA



Rádio Metodista

Programa Radiofônico MID - Minuto da Inclusão

Resultado: gravados 250 spots e veiculados 148 pelas emissoras.

Objetivo: produção de “jingles” e “spots” voltados a temas de interesse dos deficientes físicos. São promovidos treinamento, capacitação e transferência do conhecimento para que os próprios deficientes físicos produzam material de divulgação.

Parcerias: Instituto MID para Participação Social das Pessoas com Deficiência.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

Programa Radiofônico Recapitulando

Resultado: gravados 28 programas e 24 foram ao ar.

Objetivo: resgatar a memória da teledramaturgia brasileira por meio de entrevistas com os profissionais que fizeram parte da história da televisão no Brasil.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

Programas da Rádio Metodista On-line

Resultado: 7 programas de notícias, música, esporte e cultura.

Objetivo: desenvolver uma programação que privilegie a produção nacional, com compositores, arranjadores e intérpretes suas criações, suas sonoridades e músicas; veicular notícias e eventos culturais, científicos e acadêmicos realizados pela Metodista e pelas cidades e comunidades da Região do Grande ABC; pre-

servar a memória do Rádio e da Televisão brasileira; veicular conteúdo comprometido com o social, a ética, a cultura, o meio ambiente e a educação. A Rádio Metodista é um espaço para produções pouco disseminadas pelos mass mídia, pois foi concebida sob parâmetros estéticos que não invertam a ordem do processo criativo em favor da ampliação da vendagem.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia.

Rudge Ramos Jornal

Resultado: 15 mil exemplares quinzenais.

Objetivo: oferecer exercício profissional aos estudantes e informação à população do bairro Rudge Ramos e entorno. Há mais de 30 anos são publicadas matérias de interesse dos moradores da região. A versão online do jornal pode ser lida em www.metodista.br/rjonline.

Realização: Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas.

Vida em Relevo

Resultado: produção de um boletim bimestral em texto e Braille.

Objetivo: contribuir para a inserção das pessoas com deficiência na cidade por meio do jornalismo, além de proporcionar aos alunos a interação com esse grupo.

Realização: Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas.

Parceria: Projeto Arco e o Grupo “Sol de Primavera”.

ESCOLAS PÚBLICAS RECEBEM PROJETOS EDUCATIVOS QUE OFERECEM NOVOS CONHECIMENTOS, ESTIMULAM OS ESTUDOS E DESENVOLVEM VALORES ÉTICOS E MORAIS

EDUCAÇÃO

1ª Jornada Nacional do Brincar e da Brinquedoteca

Resultado: 120 pessoas atendidas.

Objetivo: apresentar os jogos didáticos sobre Educação Ambiental criados pelos alunos do Curso de Ciências Biológicas.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia e Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde - Curso de Ciências Biológicas.

Assembléia de Heróis

Resultado: 75 jovens beneficiados.

Objetivo: por meio de filmes de heróis e super-heróis do cinema, busca desenvolver valores e espírito crítico em estudantes do Ensino Fundamental. Além de oferecer uma complementação das atividades escolares, desenvolvimento moral e formação cidadã, o projeto possibilita atividades que trabalham com diferentes linguagens.

Realização: Faculdade de Educação e Letras.

Parceria: Escolas de Ensino Fundamental da Prefeitura Municipal de São Bernardo do Campo.

Olimpíadas de Matemática

Resultado: 1.331.139 alunos participantes.

Objetivo: estimular e promover o estudo da Matemática entre alunos das escolas públicas e particulares, além de incentivar o aperfeiçoamento dos professores da Educação Básica. A Metodista atua em dois diferentes projetos. O primeiro é a Olimpíada de Matemática do Grande ABC, que é organizada pela Metodista para escolas públicas e privadas. Já na Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas, a Metodista é responsável pela organização e divulgação de 40 cidades da região metropolitana de São Paulo e 23 do interior do Estado. Esse projeto identifica jovens talentos e fornece oportunidades para seu ingresso nas áreas científicas e tecnológicas.

Realização: Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas.

Parceria: Instituto de Matemática Pura e Aplicada - IMPA, Sociedade Brasileira de Matemática - SBM, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq, Ministério da Educação - MEC, Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT, Empresa de Correios e Telégrafos e Petrobras.



ALÉM DA PRÁTICA DO ESPORTE, O PROJETO DESENVOLVE A DISCIPLINA E TIRA CRIANÇAS DA OCIOSIDADE EM 15 UNIDADES NA REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO

CEDALE / Querem ouvir uma história?

Resultado: 500 crianças da EMEB Castro Alves.

Objetivo: possibilitar aos alunos do Curso de Pedagogia a participação em uma atividade de extensão que promove não só a aprendizagem de uma técnica pedagógica – de contar histórias – mas uma vivência a prática num contexto real – a sala de aula, buscando uma proximidade entre teoria e prática; proporcionar a crianças em fase de alfabetização de escolas públicas do entorno da Metodista uma atividade diferenciada sobre leitura, visando minimizar o sentido de “escolarização da literatura infantil” com ênfase na exploração lúdica do texto literário.

Realização: Faculdade de Educação e Letras.

Capacitação para Software Ginga

Resultado: 16 participantes.

Objetivo: formar multiplicadores entre os jovens das classes assim chamadas “populares” para operação do software Ginga, que deve ser inserido nos decodificadores da TV Digital brasileira, a fim de garantir a interatividade entre telespectadores e o canal transmissor.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia e Colégio Metodista.

ESPORTE

Escola de Esportes

Resultado: 1.366 crianças atendidas em 15 unidades.

Objetivo: tirar crianças e adolescentes da ociosidade, contribuir para uma formação educacional sólida, baseada em conceitos como respeito, direitos e deveres, além de auto-estima e trabalho em grupo.

Em 2007, com a renovação do patrocínio da rede de lojas Besni, o projeto teve um novo crescimento no número de participantes. De 1.056 alunos atendidos em 2006, a Escola de Esportes conseguiu superar-se e atender 1.366 crianças e jovens.

Para os adolescentes que têm perfil de atletas, a Metodista dá a oportunidade de participarem das equipes de alto rendimento. Uma prova disso são os três atletas campeões do Panamericano Rio 2007, que foram revelados na Escola de Esportes: Danilo Silva (Pré), Felipe Borges e Maik Santos.

Para saber mais sobre o Programa Escola de Esportes e as equipes de alto rendimento acesse: www.metodista.br/handebol.

Realização: Gerência de Esportes.

Parceria: Prefeitura de São Bernardo do Campo.

Patrocínio: Lojas BESNI.



GESTÃO

Plantão de orientações e envio do IRPF

Resultado: 60 beneficiados entre funcionários do IMS e pessoas carentes da comunidade.

Objetivo: orientar a comunidade interna e externa sobre a melhor forma de preencher os formulários do Imposto de Renda de Pessoa Física, de acordo com a condição financeira de cada contribuinte.

Realização: Faculdade de Economia e Ciências Contábeis.

MEIO AMBIENTE

Cota 400

Resultado: 1.600 moradores beneficiados.

Objetivo: Trabalhar pela conservação do Parque Estadual da Serra do Mar, pela melhoria da qualidade de vida da população e adequação de sua relação com o meio ambiente.

Realização: Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde.

Parceria: Ecovias.



Projetos de Educação Ambiental

Realização: Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde

1 – Resíduos

Resultado: 150 pessoas beneficiadas.

Objetivo: sensibilizar e procurar criar novos hábitos nas crianças, pais e funcionários da Creche Lar de Maria sobre a importância para o meio ambiente em reduzir, em reusar e em reciclar resíduos.

2 – Boas velhas são boas novas

Resultado: 35 pessoas beneficiadas.

Objetivo: conscientizar os jovens que trabalham na ONG Associação Usina de Triagem e Reciclagem de Papel de Santo André sobre a importância do trabalho que desenvolvem para a preservação do meio ambiente.

3 – Combate ao lixo urbano e suas consequências

Resultado: 75 alunos do 6º ano do Ensino Fundamental da E.E. Senador Robert Kennedy, São Bernardo do Campo.

Objetivo: alertar e conscientizar os estudantes sobre a responsabilidade individual e coletiva no uso dos espaços, bens comuns e recursos naturais.

4 – Água: um benefício sem fim?

Resultado: 15 pessoas beneficiadas. Os funcionários da empresa Cromeação Nova Mauá/SP passaram a adotar medidas que reutilizam e reduzem o uso da água.

Objetivo: identificar focos de desperdício de água na empresa, desenvolver dinâmicas com os funcionários da empresa para reduzir o consumo e promover a reutilização da água.

5 – Indústria moveleira: como lidar com o excesso de resíduos

Resultado: 15 pessoas beneficiadas. Os resíduos produzidos passaram a ser destinados a locais apropriados.

Objetivo: conscientizar os trabalhadores sobre os impactos ambientais causados pelos resíduos produzidos pela empresa. Destinar corretamente os resíduos produzidos.

6 – Reflorestamento

Resultado: 200 alunos participantes.

Objetivo: promover discussões e dinâmicas sobre reflorestamento, a fim de estimular a conscientização sobre a importância da preservação da natureza.

7 – Tráfico de Animais

Resultado: 200 alunos participantes.

Objetivo: promover discussões e dinâmicas sobre tráfico de animais, a fim de estimular a conscientização sobre o risco de extinção e desequilíbrios ecológicos que esta ação pode causar.

SAÚDE

Ação Comunitária

Resultado: 450 pessoas atendidas.

Objetivo: abrir a Universidade para atender a comunidade em diferentes ações relacionadas a saúde, educação ambiental, cultura, além de uma feira de doação de cães e gatos.

Realização: Faculdades de Ciências Biológicas e da Saúde, Medicina Veterinária, Educação Física e Fisioterapia, além do Núcleo de Formação Cidadã.

Ação Global

Resultado: mais de 100 mil pessoas.

Objetivo: prestar atendimentos nas áreas de educação, saúde, meio ambiente, cultura, alimentação (orientação nutricional), esporte e lazer, além de serviços de cidadania e inclusão social.

Realização: SESI e Rede Globo.

Parceria: Faculdades de Ciências Biológicas e da Saúde, Educação e Letras, Medicina Veterinária, Odontologia e Psicologia e Fonoaudiologia.

Atendimento em prótese buco-maxilo-facial

Resultado: 27 atendimentos.

Objetivo: recuperar não só a estética, mas principalmente a auto-estima dos pacientes. Este atendimento visa reabilitar os pacientes com lesões faciais congênitas, evolutivas, traumáticas, acidentais e cirúrgicas patológicas na boca e face.

Realização: Faculdade de Odontologia.

Ação Comunitária



Atendimento Odontológico a pacientes com necessidades especiais

Resultado: 167 atendimentos.

Objetivo: possibilitar que o estudante aprenda a realizar tratamentos odontológicos, clínicos e cirúrgicos nos pacientes com deficiência e que possuem doenças sistêmicas crônicas, como hipertensão, diabetes, insuficiência renal, hepática, dentre outras.

Realização: Faculdade de Odontologia.

Campanha de prevenção do câncer bucal

Resultado: 8.962 pessoas atendidas.

Objetivo: atenção, promoção e prevenção da saúde bucal. Nesse projeto, a população recebe informação sobre o câncer bucal e orientação quanto ao auto-exame. Além disso, são realizados exames clínicos, identificação das lesões e condições cancerizáveis, biópsias e encaminhamento dos casos clínicos positivos de câncer bucal a hospitais da região para tratamento.

Realização: Faculdade de Odontologia.

Parceria: Prefeitura de Santo André e Associação Paulista dos Cirurgiões-Dentistas de Santo André.

Elaboração de cartilhas para orientação de pacientes que exigem cuidados especiais

Resultado: 150 atendimentos realizados.

Objetivo: elaboração de cartilhas para orientação de pacientes com osteoporose, diabéticos e hipertensos; plantão de dúvidas quanto à importância do conhecimento das interações medicamentosas mais frequentes e estabilidade de medicamentos; e distribuição de informes e plantão de dúvidas quanto ao risco na utilização inadequada das “pílulas do dia seguinte”. Essas atividades foram realizadas na Farmácia Acadêmica – Campus Rudge Ramos – durante o estágio da disciplina de Gestão e Assistência Farmacêutica. Assistência Farmacêutica.

Realização: Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde.

Orientação Vocacional e Planejamento de Carreira

Resultado: 50 pessoas atendidas.

Objetivo: por meio de atendimentos individuais e em grupo, cerca de 20 alunos e professores da Metodista auxiliaram, desde 2004, adolescen-

tes e adultos a identificar suas vocações e planejar suas carreiras profissionais, buscando adequar competências pessoais e necessidades do mercado.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

PACTO – Psicologia Aplicada ao Contexto do Trabalho

Resultado: 6 empresas/organizações atendidas.

Objetivo: realização de estudos, pesquisas e intervenções em Psicologia do Trabalho às pequenas e médias empresas e organizações da região de São Paulo e Grande ABC. Oferece vantagens competitivas de transformar funcionários em colaboradores comprometidos, conscientes e capazes de contribuir para o crescimento saudável das empresas com base na mediação psicológica.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Programa de Prevenção Cardiovascular no Brasil “Caminhada do Coração”

Resultado: 80 atendimentos realizados.

Objetivo: estimular a prática de atividades físicas como forma de prevenção a doenças cardiovasculares; orientação quanto à hipertensão, problemas cardiovasculares, uso de medicamentos anti-hipertensivos, aferição de pressão arterial; conscientização e identificação de fatores relacionados ao estilo

de vida, bem como aspectos específicos de cada fase do desenvolvimento humano (crianças, jovens e adultos) por meio de oficinas terapêuticas e plantões psicológicos.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia e Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde.

Projeto Amigo

Resultado: 120 crianças beneficiadas.

Objetivo: desde 2003, o projeto objetiva compreender e promover a construção da personalidade moral, priorizando a saúde e a cidadania de crianças de 7 a 12 anos, moradoras da Favela Naval em Diadema (SP). A construção da escrita e o desenvolvimento moral acontecem por meio dos contos de fadas. São usados também jogos de regras para o desenvolvimento do raciocínio lógico matemático, como também discussão por meio de assembléias dos dilemas do cotidiano para o desenvolvimento da consciência moral.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Parceria: Frigorífico Marba, Polícia Militar do Estado de São Paulo e Centro Comunitário Nossa Senhora Aparecida.

Projeto Jovens Dentistas

Resultado: 98 atendimentos.

Objetivo: atendimento odontológico gratuito para população carente de São Bernardo do Campo. Desde 2004, o projeto mostra a futuros profissionais como é importante o trabalho voluntário. Além de colocar em prática o que aprendem na faculdade, os jovens dentistas do último ano do curso têm ainda a oportunidade

de conhecer a realidade social da região onde vivem e, assim, ampliar sua formação cidadã.

Realização: Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas e Basf.

Parceria: Faculdade de Odontologia.

Projeto Quilombolas

Resultado: 294 pessoas beneficiadas e 2.162 procedimentos realizados.

Objetivo: subsidiar ações na área da saúde para pessoas residentes no Quilombo de Ivaporunduva, região do Vale do Ribeira/SP, assegurando o desenvolvimento de intervenções mais pertinentes às características da população favorecida. Atuando junto às pessoas e animais do Quilombo.

Realização: Faculdades de Ciências Biológicas e da Saúde, Educação e Letras, Medicina Veterinária, Odontologia e Psicologia e Fonoaudiologia.

Projeto Saúde Bucal de crianças carentes do ABC

Resultado: 109 atendimentos.

Objetivo: o Projeto tem como meta a saúde bucal de crianças e jovens carentes até 17 anos que são assistidas por entidades como IAM (Instituição Assistencial MEIMEI), Meninos e Meninas de Rua e Fundação Criança de São Bernardo.

Por meio de medidas odontológicas preventivas e curativas, o projeto busca também integrar os estudantes de Odontologia da Metodista, promovendo e desenvolvendo a relação teoria versus prática do ensino Odontológico, o conhecimento da realidade social brasileira e a consciência de cidadania.

Realização: Faculdade de Odontologia.



Projeto Saúde Metr pole

Resultado: 40 idosos beneficiados.

Objetivo: promover campanha de preven o e orienta o sobre diabetes e colesterol   popula o idosa, realizando exames gratuitos.

Realiza o: Faculdades de Ciências Biológicas e da Saúde; Psicologia e Fonoaudiologia.

Projeto Vida

Resultado: 44 participantes.

Objetivo: em funcionamento desde 2004, o Projeto Vida busca oferecer melhor qualidade de vida para pessoas com deficiência, além de estimular a autoestima, melhorar o condicionamento físico e diminuir os casos de depressão nessa popula o. Participando desse projeto, crianças, jovens e adultos têm a oportunidade de lutar pelos seus direitos e exercer melhor a cidadania.

Além de ajudar a comunidade, o projeto também beneficia os alunos, que aprendem a se relacionar com essa popula o, ingressando no mercado de trabalho com o diferencial de uma experiência de cidadania. Alunos das Faculdades de Educa o Física e Fisioterapia, Jornalismo e Rela es Públicas, Ciências Biológicas e da Saúde, Ciências Exatas e Tecnológicas, além do Núcleo de Forma o Cidadã.

Realiza o: Faculdade de Educa o Física e Fisioterapia.

Promo o da saúde e preven o dos distúrbios de comunica o

Resultado: 180 pessoas atendidas.

Objetivo: promover a saúde vocal e prevenir a comunidade orientando-a a respeito das condi es ideais para a produ o de uma voz saudável.

Realiza o: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Psicologia do Desenvolvimento da Criança e do Adolescente para Multiplicadores do Projeto Beija-Flor de Diadema

Resultado: 40 adolescentes atendidos.

Objetivo: capacitar jovens multiplicadores do Projeto Beija-Flor, instrumentalizando-os para orientarem e desenvolverem atividades na área educativa, recreativa e artística junto às crianças de 5 a 10 anos de idade e sensibilizar esses jovens facilitando a compreensão de sua importância diante do desenvolvimento cognitivo e psicossocial das crianças participantes das atividades.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Triagens fonoaudiológicas

Resultado: 98 pessoas atendidas.

Objetivo: divulgar a atuação do profissional fonoaudiólogo para a comunidade de forma a identificar o usuário que apresente algum problema fonoaudiológico e encaminhá-lo para ajuda profissional. Também são realizados atendimentos que visam a prevenção dos distúrbios da comunicação humana.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Semana da Saúde da

EMEF Péricles Eugênio da Silva Ramos

Resultado: 80 crianças e adolescentes atendidos.

Objetivo: diagnosticar por meio de teste de audição queixas de problemas auditivos.

Realização: Faculdade de Psicologia e Fonoaudiologia.

Semana pra Jesus

Resultado: 174 pessoas beneficiadas.

Objetivo: durante uma semana no mês de julho, alunos e professores de Saúde e Comunicação da Metodista participaram de ações realizadas em São Sebastião (litoral paulista). Atuando como voluntários, eles aplicaram na prática aquilo que aprenderam em aula como alguns atendimentos na área de saúde.

Realização: Igreja Metodista.

Parceria: Faculdades de Psicologia e Fonoaudiologia, Odontologia, Ciências Biológicas e da Saúde.

Super Ação da COFAP/MARELLI

Resultado: 550 pessoas beneficiadas.

Objetivo: oferecer a comunidade da COFAP – funcionários e familiares – atendimentos na área de saúde.

Realização: Faculdades de Psicologia e Fonoaudiologia, Ciências Biológicas e da Saúde, Educação Física e Fisioterapia.



ATENDIMENTO À COMUNIDADE

Além de servir como excelente local para a prática profissional dos alunos, as diversas clínicas, Escritório de Assistência Jurídica, Hospital Veterinário e Laboratório de Análises Clínicas que a Metodista oferece têm como principal objetivo prestar atendimento de qualidade e a baixo custo (quando não gratuito) à comunidade. É por meio do trabalho realizado nesses locais que alunos e professores entram em contato com a realidade brasileira e podem se preparar para realizar um atendimento mais humano e ético.

Em 2007, foram prestados mais de 78 mil atendimentos:

Número de Procedimentos	2006	2007
Clínica de Fisioterapia	28.537	41.540
Clínica de Fonoaudiologia	2.900	1.273
Clínica de Nutrição	1.042	1.504
Clínica de Odontologia	17.135	12.350
Clínica de Psicologia	5.351	1.549
Escritório de Assistência Judiciária	309	181
Hospital Veterinário / Saúde Pública	13.478	12.129
Labmesp	9.019	8.201
Total	77.771	78.727



MAIS CIDADANIA

O Movimento Mais Cidadania foi concebido com o objetivo de promover a discussão do tema cidadania de forma abrangente, relacionando-o com outros assuntos do nosso cotidiano como educação, meio ambiente, política, ação social, civismo, sustentabilidade e outros. Dessa forma, pretende-se fomentar reflexões e ações de voluntariado e cidadania entre os envolvidos, sejam eles alunos, professores, funcionários da Metodista ou pessoas, ONGs e empresas que façam parte do Movimento.

* Veja mais informações em Comunicação com os Públicos

DGABC nos Bairros

Resultado: mais de 100 mil pessoas atendidas em 34 ações.

Objetivo: prestar serviços básicos de assistência e inclusão social à população carente em 50 bairros selecionados das sete cidades do Grande ABC, em parceria com as prefeituras locais.

Realização: Diário do Grande ABC.

Patrocínio: Universidade Metodista de São Paulo.

INTERVENÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS

Estimular alunos, professores e funcionários a um maior contato com as diversas formas de arte e, conseqüentemente, ampliar a visão de mundo da comunidade. Esse é o trabalho desenvolvido por duas áreas da Metodista: o Núcleo de Formação Cidadã e o Núcleo de Artes. Por meio de diversos momentos culturais e artísticos realizados durante todo o ano, os vários setores da Instituição têm a oportunidade de dialogar com novas formas de expressão artística ou de se aprofundar em áreas de interesse.

Núcleo de Artes

Projetos: 10.

Público: cerca de 6 mil pessoas.

Objetivo: a partir do tema “Como viver juntos – a arte promovendo encontros”, inserir a Metodista no circuito cultural da região e organizar ações culturais comprometidas com a educação cristã proposta pela Instituição. Para isso, o Núcleo organizou diversas manifestações culturais, como exposições, peças teatrais, música e artes plásticas para alunos, professores, funcionários e também para a comunidade externa.

Núcleo de Formação Cidadã

Projetos: 37 projetos e eventos, entre eles:

- II Encontro de Movimentos Populares e Cidadania: reflexões sobre a América Latina e I Mostra de Cinema Latino Americano;
- Espetáculo: Amores Dissecados - Grupo Teatro Insano em SP;
- Palestra: O Brasil no Contexto Político Latino Americano;

- Projeto Teias de Cidadania – oficinas abertas de música, recreação, arte e inglês;
- Curso de Formação da História da África.

Público: cerca de 6 mil pessoas.

Objetivo: estimular os alunos a interagirem com a comunidade, por meio de projetos e atividades de extensão; realizar eventos que promovem a reflexão, como palestras, simpósios, apresentações culturais, ações sociais e cursos. As áreas contempladas são: Comunicação, Cultura, Direitos Humanos e Educação. Os estudantes têm ainda a oportunidade de participar de disciplinas eletivas, que buscam oferecer-lhes uma formação cidadã buscando trabalhar sempre temas da atualidade das mais diversas formas.

Teatro nas Universidades

Resultado: cerca de 1.300 espectadores.

Objetivo: estreitar a relação dos estudantes e professores universitários com o teatro, contribuir com a formação de público e provocar, pela exposição “viva” da cena, um exercício de pensamento. Isso é feito, gratuitamente, por meio de espetáculos teatrais seguidos de debates com convidados do projeto e da Universidade. Neste ano, dois espetáculos foram apresentados: “A descoberta das Américas”, de Dario Fo, e “Faces de Cordel”, da Cia. de Teatro Kolondria, da Cooperativa Paulista de Teatro.

Realização: Faculdade de Comunicação Multimídia, Núcleo de Artes, Núcleo de Formação Cidadã.

A UNIVERSIDADE TRANSFORMA-SE
EM ESPAÇO PARA O DESENVOLVIMENTO
DA FORMAÇÃO CULTURAL

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

A Metodista tem trabalhado ativamente, desde 2005, para garantir às pessoas com deficiência pleno acesso à educação e ao trabalho. No ano de 2007, as atenções ficaram especialmente voltadas para o Decreto de LIBRAS.

Esse decreto de número 5.626, de 22 de dezembro de 2005, regulamenta o acesso de pessoas surdas à educação pelo uso e pela difusão da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) e da Língua Portuguesa. O decreto trata ainda da inclusão da LIBRAS como disciplina nos cursos de formação de professores e nos cursos de Fonoaudiologia, além de definir o papel do poder público e das empresas no apoio ao uso e difusão da LIBRAS.

Para se adequar a essa nova norma e garantir o acesso não só dos alunos surdos, mas de todos os membros com deficiência da comunidade, a Assessoria Pedagógica para a Inclusão da Pessoa com Deficiência realizou, em parceria com diferentes áreas da Universidade, 12 ações inclusivas.

Conheça algumas delas:



• Programa de Empregabilidade da Pessoa com Deficiência

Com o objetivo de incluir cada vez mais a pessoa com deficiência no mercado de trabalho, a Metodista projetou ações para sensibilizar gestores, capacitar pessoas com deficiência, além da realização de um fórum com os funcionários e a adaptação dos espaços de trabalho. Com este trabalho, a Metodista quer capacitar 200 pessoas com deficiência até 2010.

• Biblioteca Digital para Pessoas com Deficiência Visual

A Biblioteca foi oficialmente lançada em outubro, dando continuidade a um trabalho iniciado em 2006. Foram atendidos cinco alunos cegos, por meio de um acervo de 13 livros e 21 textos.

• Novas instalações e sinalização tátil

A Metodista deu continuidade ao seu processo de adaptação das instalações. Os novos edifícios já consideram a atual proposta da ABNT para acessibilidade dos espaços. Instalações de rampas de acesso, plataformas elevatórias, elevadores, lavapés, piso podotátil e adaptação de sanitários para pessoas com

deficiência em todos os edifícios e andares foram algumas das obras realizadas. A implantação da sinalização tátil, com piso direcional e alerta, bem como a instalação de diretórios em Braille e mapas táteis, foram iniciadas.

• Fórum de Inclusão

Organizando regularmente debates sobre a inclusão de pessoas com deficiência com auxílio de organizações da comunidade externa (Instituto MID, Movimento Grande ABC para Todos e Fraternidade Cristã), o Fórum buscou o apoio das faculdades da Área de Comunicação da Metodista para a elaboração de um projeto integrado a ser implementado em 2008.

• Núcleo Comum às Licenciaturas: Educação, Inclusão e LIBRAS

O Núcleo aborda as mais frequentes questões que envolvem a prática docente e a inclusão pedagógica de pessoas com deficiência, destacando o tema LIBRAS.

• Programa de Difusão de LIBRAS

Criado em 2007, o Programa capacitou cerca de 50 pessoas da comunidade interna (docentes, alunos e funcionários) e externa

(empresas, ONGs e escolas) para a utilização da LIBRAS no convívio com pessoas surdas.

Além dessas ações significativas, foram ministrados também cursos intensivos de LIBRAS para três turmas e um curso livre de LIBRAS. Já a disciplina eletiva "Por uma sociedade inclusiva: LIBRAS" foi oferecida aos alunos como uma opção entre as matérias optativas e ministrada para seis turmas.

Veja alguns números sobre inclusão de pessoas com deficiência na Metodista em 2007:

Alunos com deficiência	52
Funcionários com deficiência	59
Cursos com alunos com deficiência	27
Intérpretes de LIBRAS	9

COMUNICAÇÃO COM OS PÚBLICOS

A Instituição mantém mais de 10 canais diretos de comunicação com seus públicos, sejam eles internos ou externos, produzidos pela Gerência de Comunicação da Diretoria de Comunicação e Marketing (Dicom) do IMS ou pelas faculdades de Comunicação da Universidade.

Por meio de impressos, programas de rádio e diversos sites na web, alunos, funcionários, professores, Igreja Metodista e comunidade externa têm acesso a notícias da Instituição e informações referentes às suas áreas de interesse e à cidadania.

Destacam-se algumas ações especiais que a Metodista realizou em 2007 para melhorar sua comunicação com os públicos:

VEÍCULOS E AÇÕES DA METODISTA E PÚBLICO ATINGIDO

	Alunos Universidade	Funcionários e Professores Universidade	Alunos Colégios	Funcionários e Professores Colégios	Comunidade	Pré-Vestibulandos	Professores de Escolas e Cursinhos	Igreja Metodista	Governo	Imprensa	# de Públicos
Portal Mais Cidadania	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10
Rádio Metodista *	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10
Balço Social	X	X	X	X	X		X	X	X	X	9
Portal Metodista	X	X			X	X	X	X	X	X	8
Espaço Cidadania	X	X	X	X	X			X			6
Revista Metô			X	X	X	X					5
Relatório de Gestão 2006		X		X	X			X			4
Portal dos Colégios			X	X	X				X		4
Jornal da Metodista		X								X	3
Mural Metodista		X	X								2
Passo a Passo				X							2
Boletim Digital		X		X							2
Clipping Digital		X		X							2
Intranet		X		X							2
Programa Universidade Aberta						X	X				2
Feiras de Vestibular						X	X				2
Informe Publicitário DGABC					X						1
Rudge Ramos Jornal *					X						1
Telejornal da Metodista *					X						1

* Projetos vinculados às faculdades de Comunicação

Portal da Metodista

Um dos principais veículos informativos é o Portal da Metodista. Totalizando mais de 6 milhões de acessos em 2007, o Portal registrou uma média de 36,5% novos visitantes. Foram criados também novos sites para projetos especiais e novas páginas dos cursos de Ciências Contábeis, Direito e Marketing e das equipes de handebol da Metodista. Foram feitas ainda a manutenção, reformulação ou atualização de mais de 80 sites do Portal.

Espaço Cidadania



País vive crise de ética



A publicação apresenta reportagens e artigos relacionados à cidadania e é um espaço para discutir a participação cidadã, com informações que podem subsidiar reflexões, auxiliar em atividades e ajudar a comunidade a se organizar na administração de projetos sociais. Mais de 3 mil exemplares mensais foram distribuídos como encarte no *Expositor Cristão* – jornal da Igreja Metodista – e também nas clínicas da Metodista.

O Espaço Cidadania possui um conselho multidisciplinar com a presença de professores e funcionários que desenvolvem reflexões sobre cidadania.

O periódico é produzido por meio de uma parceria entre a Gerência de Comunicação do IMS e a Agência de Jornalismo.

É também disponibilizado na internet: www.metodista.br/cidadania

Mais Cidadania Metodista



Para dar visibilidade ao Movimento Mais Cidadania, a Metodista criou o Portal Mais Cidadania (www.maiscidadania.com.br), contendo matérias, artigos, vídeos e informações sobre os projetos sociais da Metodista. Um dos principais colaboradores do projeto foi o jornalista Gilberto Dimenstein, responsável pelo conteúdo e pela apresentação de 15 programetes, que foram exibidos em emissoras como MTV e TV Cultura, além dos canais a cabo Sony e Warner. Tanto o portal quanto o programetes foram produzidos em parceria com a Faculdade de Comunicação Multimídia.

* Veja mais informações em Extensão e Relacionamento com a Comunidade

Pesquisa de opinião – Jornal da Metodista



Uma das formas de melhorar a comunicação com os públicos se deu por meio da pesquisa elaborada pela Dicom, com o auxílio da Unidade de Pesquisa da Agência de Comunicação Mercadológica da Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo. O intuito dessa análise foi compreender qual a importância do Jornal da Metodista para os alunos e quais inovações poderiam ser feitas para atender às necessidades desses discentes.

Como resultado da manifestação de 966 alunos e para atender à demanda dos estudantes, a Dicom publicou, em maio de 2007, um Jornal com novo projeto editorial, trazendo seções como Mercado, Profissões, Cultura e Arte, além de debates sobre temas da atualidade.

Imprensa

Outra forma de democratizar o conhecimento gerado dentro do IMS acontece por meio de um trabalho de Assessoria de Imprensa. Ao facilitar o acesso dos repórteres às pesquisas e aos projetos realizados dentro da Metodista e ao colocá-los em contato direto com professores da Universidade e dos Colégios, a Instituição consegue consolidar sua marca no mercado e, principalmente, confirma a importância que seus professores e pesquisadores têm como formadores de opinião na região. Em 2007 foram realizados 365 atendimentos a jornalistas da imprensa nacional e regional e veiculadas na mídia mais de 1.450 matérias.

Programa Universidade Aberta

Ao participar desse projeto, alunos do Ensino Médio, seus pais e professores têm a oportunidade de conhecer de perto a Universidade, sua infra-estrutura e instalações, além de tirar dúvidas sobre as diversas carreiras e profissões. Em 2007, foram feitas 504 visitas individuais e 52 em grupo, totalizando 2.064 pessoas atendidas.

**CANAIS DE COMUNICAÇÃO
COM OS DIVERSOS PÚBLICOS
SÃO UMA FORMA DE
DIFUNDIR O CONHECIMENTO
GERADO NA INSTITUIÇÃO,
GERAR RELACIONAMENTO E
VALORIZAR A MARCA**

Feiras de vestibular

Levar a Metodista mais perto dos futuros universitários é o objetivo da área de Processo Seletivo ao participar de diversas feiras de vestibular realizadas no Estado de São Paulo e também fora dele. Em 2007, cerca de 342.794 estudantes tiveram a oportunidade de saber mais sobre a Instituição e os cursos que ela oferece.

GESTÃO DE PESSOAS

Ter funcionários trabalhando comprometidos com a missão do IMS é tarefa que exige constante avaliação e renovação, para resultar não só no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, mas principalmente na melhoria da qualidade de vida deles.

Para promover essa melhoria na vida de seus 1.698 funcionários administrativos e docentes, diferentes projetos e práticas institucionais foram realizados no IMS ao longo de 2007, alguns de forma estruturada em projetos e outros por meio de ações contínuas, com o objetivo de gerar mudanças referentes ao bem-estar físico e emocional dos funcionários, com ações de prevenção, educação e conscientização para a promoção da saúde física e psíquica.

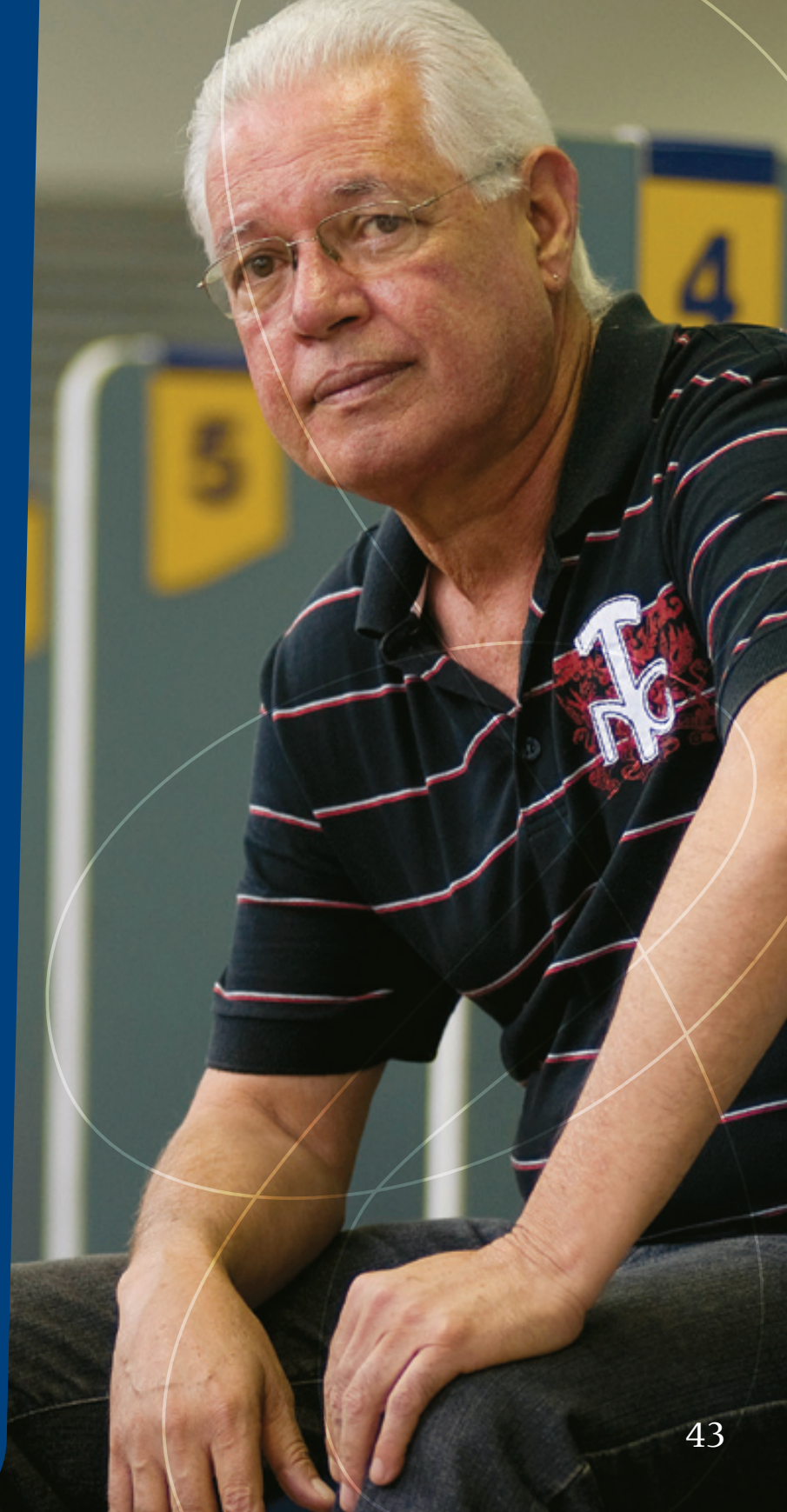
A seguir, alguns dos projetos realizados:

Ginástica Laboral

Participação: cerca de 150 funcionários.

A Ginástica Laboral é uma atividade exercida no horário de expediente, com objetivo de obter benefícios pessoais no trabalho e diminuir os impactos negativos do sedentarismo na saúde e na vida dos funcionários.

A ginástica consiste em interromper o trabalho por alguns minutos para a realização de sessões de alongamento muscular, que combatem a má postura e evitam problemas circulatórios. Esse momento é coordenado por estagiários do curso de Educação Física da Metodista e varia de oito a quinze minutos, durante duas ou três vezes por semana, de acordo com a solicitação feita pela área.



Ócio Criativo

Participação: 219 pessoas.

O Núcleo de Artes, Núcleo de Formação Cidadã, Departamento de Gestão de Pessoas e Associação de Funcionários (AFTAIMS) promoveram a Semana do Ócio Criativo. O evento, aberto a todos os funcionários, tem como objetivo estimular a criatividade, por meio de oficinas de arte, artesanato e dicas práticas para o dia-a-dia. O evento é realizado por funcionários voluntários que, além de suas atividades formais na Instituição, possuem outros talentos e habilidades que são compartilhados com os colegas.

Programa Bem-estar

Participação: 100 pessoas.



Tem por objetivo propiciar a melhoria da qualidade de vida e promover o bem-estar físico e emocional dos funcionários, com ações de prevenção, educação e conscientização para a promoção da saúde física e psíquica.

Com esse projeto, a Metodista busca não só o aumento da qualidade e da produtividade no trabalho, mas também reduzir o número de faltas dos funcionários por problemas de saúde e a troca constante de pessoal.

Sala Estar Bem

Participação: cerca de 480 pessoas.

A Sala "Estar Bem" foi projetada para que os funcionários desfrutem de momentos agradáveis em ambiente reservado, aconchegante e confortável, com luz ambiente regulável, perfeitamente adequado para relaxar e voltar revitalizado ao trabalho. As poltronas são confortáveis, reclináveis, com dispositivos para massagem. Além disso, as pessoas podem se servir de chá, preparados por elas mesmas ao final do descanso.

RH Rápido

O projeto tem por objetivo ampliar o acesso de funcionários a diferentes serviços oferecidos pelo Departamento de Gestão de Pessoas, dando maior autonomia ao colaborador ao obter informações on-line. Um dos serviços oferecidos foi a disponibilização do demonstrativo de pagamento eletronicamente, evitando a impressão de formulário, o que reduziu aproximadamente a impressão de 35 mil folhas de papel por ano.

PraMelhor

Participação: 94 participantes e 159 sugestões.



O Programa de Aperfeiçoamento e Melhoria Institucional (PraMelhor) foi criado para estimular a participação dos funcionários na

melhoria econômica e de qualidade de vida da Instituição, por meio de sugestões e idéias.

O programa nasceu a partir de uma necessidade institucional de humanizar e desburocratizar processos, estimulando uma mudança de cultura organizacional, na medida em que incentiva os funcionários a uma participação mais ativa na vida da Instituição, valorizando as idéias e premiando aquelas consideradas mais relevantes e na revisão/avaliação das práticas desenvolvidas pelas pessoas, com vistas a um aprimoramento contínuo.

Atualiza

Participação: 160 pessoas.



O programa tem por objetivo propiciar a educação continuada de pessoal docente, técnico-administrativo e gestores, criando condições para o seu desenvolvimento profissional, pessoal e social.



Cleópatra Póli
Docente da Faculdade de Ciências Administrativas

Jovem Aprendiz

Em parceria com o Centro de Formação e Integração Social (CAMP), a Metodista oferece oportunidade de trabalho para 99 jovens que aprendem na prática a realidade do mercado. O CAMP faz a capacitação de alunos do Ensino Médio e envia para a Metodista aqueles estudantes que tenham o perfil da Instituição.

Programa Desenvolvendo Talentos

Participação: 173 pessoas.

Em uma parceria com a SISCOM, empresa de cobrança de créditos da região do ABC paulista, o projeto visa capacitar pessoas que estão desempregadas, com idade entre 18 e 50 anos e têm Ensino Médio completo, viabilizando seu ingresso no mercado de trabalho.

Programa Inclusão Social e no Trabalho – Deficiente

Participação: 59 funcionários.

A Metodista conta com um projeto de inclusão social e no trabalho da pessoa deficiente, visando propiciar condições dignas para o convívio social, para sua autonomia e auto-desenvolvimento.

Atendimento Social

O atendimento social mais personalizado foi fortalecido a partir de 2005, permitindo ações pontuais em casos que requerem cuidados e apoio, que transcende as relações de trabalho e no trabalho. Em momentos mais difíceis e

delicados, a Instituição oferece também apoio aos funcionários e docentes e seus familiares, orientando, encaminhando e muitas vezes acompanhando em casos de saúde física e mental, como também falecimento do próprio funcionário ou professor, ou ainda parentes de primeiro grau. Nesta situação, a Instituição coloca à disposição de seus colaboradores as Clínicas de Psicologia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Nutrição, a Academia-Escola e o Laboratório de Análises Clínicas, entre outros.

Ao longo de 2007, foram realizados ainda diversos eventos, ações e oficinas, todos com o objetivo de melhorar a qualidade de vida do funcionário e dar condições para um maior desenvolvimento profissional:

- Dia Internacional da Mulher
- Curso gratuito para orientação de gestante
- Planejamento e Capacitação Docente
- Dia da Secretária
- Campanha de prevenção de hipertensão, colesterol e diabetes
- Festa das crianças
- Doação de brinquedos
- Assembléia Docente Comemorativa ao Dia do Professor
- Festa de Confraternização
- Distribuição de presente (Bíblia Infantil) para filhos de funcionários
- Campanha de vacina da gripe
- Atendimento Odontológico a funcionários
- Atividades Esportivas
- Previdência privada
- Consciência Corporal

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O IMS desenvolve seu Programa de Auto-Avaliação Institucional desde 1999, entendendo-o como um processo permanente e contínuo. A Auto-Avaliação, ou Avaliação Interna, expressa um conjunto de ações processuais voltadas ao diagnóstico da situação e do desempenho institucional em todos os seus múltiplos e complexos aspectos, facilitando a tomada de decisão para melhoria da qualidade do ensino e da Instituição como um todo.

Hoje, na Metodista, são realizadas auto-avaliações dos cursos de graduação – presencial e a distância – e dos setores administrativos, cujos resultados subsidiam um processo maior de análise da instituição considerando, para a compreensão global de sua dinâmica, as dez dimensões estabelecidas na Lei do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES.

Para a realização das avaliações em qualquer nível, é essencial a participação de representantes de toda a comunidade interna. Neste sentido, o processo de auto-avaliação na Metodista é organizado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA e pela área de Avaliação, e conduzido com a co-responsabilidade de Comissões Setoriais, constituídas por representantes docentes, discentes e técnico-administrativos.

Entendemos que este processo auto-avaliativo significa um ganho para a Metodista, pois possibilita o pensar de modo sistemático sobre a natureza da instituição e seu papel na atualidade, conduzindo-a a busca da coerência entre o que se propõe e o que faz, levando à manutenção ou modificação de prioridades, pois os resultados alimentam a definição ou revisão das Políticas, Projetos e Planos internos.

Os resultados da Auto-Avaliação, organizados em Relatórios setoriais e gerais, além de subsidiar internamente as tomadas de decisão, subsidiam também as Avaliações Externas, conduzidas pelo MEC-INEP, e o processo de reconhecimento de nossa Instituição.



INVESTIMENTO SOCIAL

Investimento total: R\$ 37.255.120,20

A prática da cidadania é uma ação constante na Metodista e pode ser comprovada por meio dos inúmeros serviços sociais e comunitários que a Instituição desenvolve ao longo do ano, especialmente no envolvimento e na interação com a comunidade.

Neste quesito, alguns números merecem atenção – foram realizados cerca de 66 mil atendimentos em suas diversas clínicas, sem contar os atendimentos oferecidos no Hospital Veterinário. Dentre as mais de 19.288 mil participações em projetos sociais, pelo menos 1,3 mil estão na Escola de Esportes, envolvendo crianças e adolescentes por meio da prática do handebol. A terceira idade tem seu espaço próprio no contexto da Universidade, com 387 pessoas beneficiadas em 2007.

1) Projetos, ações e contribuições para a sociedade

	2006	2007
Atendimentos clínicos	R\$ 2.821.330,06 beneficiados: 80.841	R\$ 2.357.431,33 beneficiados: 65.872
Universidade da Terceira Idade	R\$ 109.732 beneficiados: 342	R\$ 130.865 beneficiados: 387
Projetos sociais	R\$ 922.320 beneficiados: 854	R\$ 1.786.001,65 beneficiados: 19.288 mil

Em 2007, foram investidos mais de R\$ 4 milhões nas ações que envolveram atendimentos clínicos, projetos sociais e atividades relacionadas à Terceira Idade, totalizando 85,5 mil pessoas beneficiadas.

Clínica de Fisioterapia



A INCLUSÃO SOCIAL TAMBÉM SE FAZ PRESENTE COM AS AÇÕES AFIRMATIVAS

2) Programas de inclusão social – bolsas de estudo

Permitir o acesso a uma educação inclusiva e cidadã é uma das práticas da Metodista. Apenas em 2007, a Metodista investiu R\$ 32.980.822,23 no Programa Ação Afirmativa e com as demais bolsas de estudo.

2.1) Bolsa Ação Afirmativa

Investimento: R\$ 4.301.853,53 e 823 beneficiados.

A Metodista sempre se preocupa em adotar uma política de inclusão em seus programas sociais. É por isso que são concedidas bolsas para entidades de assistência social. Uma dessas parcerias se desenvolve com instituições como AFROBRÁS, Associação dos Estudantes Angolanos do Estado de São Paulo – AEA e EDUCAFRO, que estimulam a presença de afrodescendentes carentes na Universidade.

Outro tipo de Ação Afirmativa também é o oferecimento de bolsas para funcionários de instituições conveniadas com a Metodista. Essas pessoas têm a oportunidade de se reciclar profissionalmente, bem como de adquirir uma formação de Ensino Superior por meio deste Programa. As bolsas são oferecidas principalmente para entidades sediadas em São Bernardo do Campo, como é o caso do Programa Aldeia SOS, Instituto Fernand Braudel,

Federação das Entidades do Bem-Estar Social de São Bernardo do Campo (FEBES), Federação das Entidades Sociais de Santo André (FEASA) e Fundação Criança de São Bernardo do Campo.

Em ambos os programas, a Metodista concede benefícios com bolsas, por meio de convênios com as organizações citadas, permitindo acesso às vagas remanescentes de seus processos seletivos.

Diversidade, etnia e questão racial (Programa de Ação Afirmativa)			
2006		2007	
Beneficiados	Valor	Beneficiados	Valor
895	R\$ 4.628.343,63	823	R\$ 4.301.853,53

SEGUINDO OS PADRÕES ESTABELECIDOS PARA AS INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS, A METODISTA REVERTE MAIS DE 20% DE SUA RECEITA EM PROL DA COMUNIDADE

2.2) Outras bolsas

Investimento: R\$ 28.678.968,65 e cerca de 7.700 bolsas de estudo.

A Metodista está envolvida em diversas parcerias e ações para oferecer bolsas de estudo. Uma delas é o ProUni – Programa Universidade Para Todos –, proposta do Governo Federal que permite a inclusão de alunos vindos de escolas públicas. Em 2007, a Metodista acolheu 1.173 alunos. Esse programa oferece maior segurança ao aluno, que tem sua bolsa garantida até o final do curso sem precisar fazer nova solicitação a cada semestre. A Metodista tem estimulado vestibulandos e alunos que se enquadram no perfil da bolsa a optarem primeiramente por ela.

A Metodista participa de outros programas do Governo como o FIES – Financiamento Estudantil – e Escola da Família. Além disso, oferece bolsas de pesquisa pela Capes/CNPq.

Anualmente, a Metodista recebe alunos do exterior por meio do Programa de Estudantes – Convênio de Graduação – PEC-G. Trata-se de um instrumento de cooperação educacio-

nal que o Governo brasileiro oferece a outros países em vias de desenvolvimento, especialmente os de Língua Portuguesa na África e de Língua Espanhola na América Latina. O estudante-convênio é um aluno especial, selecionado em seu país pelos mecanismos previstos no protocolo PEC-G e dentro dos princípios norteadores da filosofia do Programa, que visa à cooperação bilateral na área educacional, graduando profissionais em nível superior

para fins de formação de quadros nos países signatários dos acordos de cooperação.

A Metodista mantém, ainda, um programa de bolsas de estudo parciais, integrais e as restituíveis (financiamento da própria instituição) de acordo com sua missão institucional. Além das modalidades citadas acima, a Universidade atende alunos que necessitam de bolsa emergencial, em caso de falecimento do responsável pela mensalidade ou desemprego.

	2006		2007	
	Beneficiados	Valor	Beneficiados	Valor
ProUni Cota	201	R\$ 1.488.936,92	292	R\$ 1.978.007,10
ProUni	583	R\$ 4.192.536,00	881	R\$ 6.231.093,74
PEC-G	44	R\$ 480.892,64	41	R\$ 415.669,25
Escola da Família	45	R\$ 116.350,30	14	R\$ 18.478,98
FIES	39	R\$ 208.598,13	92	R\$ 516.815,47
Capes/CNPq	169	R\$ 760.670,03	176	R\$ 668.315,48
Outras Bolsas Filantrópicas	6.475	R\$ 15.194.893,61	2.966	R\$ 10.096.183,30
Funcionais	634	R\$ 4.882.841,75	622	R\$ 4.394.708,57
Outras bolsas concedidas	1.578	R\$ 9.843.354,96	2.616	R\$ 4.359.696,81

RELATÓRIO

Modelo IBASE

1. Identificação

Nome da instituição: Instituto Metodista de Ensino Superior	Tipo/categoria (conforme instruções): Instituição de Ensino Superior
Natureza jurídica: <input checked="" type="checkbox"/> associação <input type="checkbox"/> fundação <input type="checkbox"/> sociedade sem fins lucrativos? <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Isenta da cota patronal do INSS? <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não
Possui Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEAS)? <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	Possui registro no: <input checked="" type="checkbox"/> CNAS <input checked="" type="checkbox"/> CEAS <input checked="" type="checkbox"/> CMAS
De utilidade pública? <input type="checkbox"/> não Se sim, <input checked="" type="checkbox"/> federal <input checked="" type="checkbox"/> estadual <input checked="" type="checkbox"/> municipal	Classificada como OSCIP (lei 9790/99)? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não

2. Origem dos recursos

	2007 Valor (mil reais)	% sobre receita	2006 Valor (mil reais)	% sobre receita
Receitas Totais	137.357	100%	137.034	100%
a. Recursos governamentais (subvenções)	0	0,00%	0	0,00%
b. Doações de pessoas jurídicas	34	0,02%	0	0,00%
c. Doações de pessoas físicas	0	0,00%	0	0,00%
d. Contribuições	0	0,00%	0	0,00%
e. Patrocínios	0	0,00%	0	0,00%
f. Cooperação internacional	0	0,00%	0	0,00%
g. Prestação de serviços e/ou venda de produtos	133.840	97,44%	133.678	97,55%
h. Outras receitas	3.483	2,54%	3.356	2,45%

3. Aplicação dos recursos

	2007 Valor (mil reais)	% sobre receita	2006 Valor (mil reais)	% sobre receita
Despesas Totais	132.837	100%	135.017	100%
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	1.458	1,10%	1.566	1,16%
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	85.361	64,26%	83.962	62,19%
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	46.017	34,64%	49.489	36,65%
Operacionais	34.174	74,26%	31.834	64,33%
Impostos e taxas	252	0,55%	135	0,27%
Financeiras	1.938	4,21%	5.898	11,92%
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	9.653	20,98%	11.622	23,48%
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	0	0,00%	0	0,00%

4. Indicadores sociais internos (Ações e benefícios para os(as) funcionários(as))	2007 Valor (mil reais)	% sobre receita	2006 Valor (mil reais)	% sobre receita	metas 2008
a. Alimentação	742	0,54%	632	0,46%	824
b. Educação	4.395	3,20%	4.927	3,60%	4.395
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	264	0,19%	267	0,20%	272
d. Creche ou auxílio-creche	68	0,05%	55	0,04%	70
e. Saúde	2.086	1,52%	1.759	1,28%	2.249
f. Segurança e medicina no trabalho	1.059	0,77%	698	0,51%	1.091
g. Transporte	596	0,43%	551	0,40%	614
h. Bolsas/estágios	1.036	0,75%	1.130	0,82%	1.088
i. Outros	0	0,00%	0	0,00%	0
Total - Indicadores sociais internos	10.247	7,46%	10.020	7,31%	10.603

5. Projetos, ações e contribuições para a sociedade

	2007 Valor (mil reais)	% sobre receita	2006 Valor (mil reais)	% sobre receita	metas 2008
a. Assistência jurídica	R\$ 36 Nº pessoas beneficiadas: 154 Nº entidades beneficiadas:	0,03%	Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:	0,00%	R\$ 45 Nº de pessoas beneficiadas:200
b. Diversidade, etnia e questão racial	R\$ 6.280 Nº pessoas beneficiadas:1115 Nº entidades beneficiadas:	4,57%	R\$ 4.628 Nº pessoas beneficiadas:895 Nº entidades beneficiadas:	3,38%	R\$ 6.400 Nº de pessoas beneficiadas:1200
c. Educação popular/alfabetização de jovens e adultos(as)	R\$ _____ Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:		R\$ 110 Nº pessoas beneficiadas: 342 Nº entidades beneficiadas:	0,08%	R\$ 0
d. Empreendedorismo/apoio e capacitação	R\$ _____ Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:		R\$ _____ Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:		R\$ 0
e. Segurança alimentar/combate à fome	R\$ _____ Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:		R\$ _____ Nº pessoas beneficiadas: Nº entidades beneficiadas:		R\$ 0

Valores Totais	R\$ 6.316	4,60%	R\$ 4.738	3,46%	R\$ 6.445
----------------	-----------	-------	-----------	-------	-----------

6. Outros indicadores	2007	2006	metas 2008
Nº total de alunos(as)	21.610	0	24.000
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	2.357	0	3.100
Valor total das bolsas integrais	R\$ 16.442.862	R\$	R\$ 19.000.000
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	7.253	0	7.900
Valor total das bolsas parciais	R\$ 16.534.508	R\$	R\$ 18.000.000
Nº de alunos(as) com bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa	2	0	6
Valor total das bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa	R\$ 3.452	R\$	R\$ 10.000
7. Indicadores sobre o corpo funcional	2007	2006	
Nº total de empregados(as) ao final do período	1.696	1.700	
Nº de admissões durante o período	237	266	
Nº de prestadores(as) de serviço	0	19	
% de empregados(as) acima de 45 anos	27,18%	28,90%	
Nº de mulheres que trabalham na instituição	903	885	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	40,00%	47,50%	
Idade média das mulheres em cargos de chefia	44	44	
Salário médio das mulheres	R\$ 5.462,53	R\$ 5.453,43	
Idade média dos homens em cargos de chefia	44	45	
Salário médio dos homens	R\$ 6.043,63	R\$ 6.710,63	
Nº de negros(as) que trabalham na instituição	225	226	
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	4,40%	6,60%	
Idade média dos(as) negros(as) em cargos de chefia	44	47	
Salário médio dos(as) negros(as)	R\$ 3.341,22	R\$ 2.731,88	
Nº de brancos(as) que trabalham na instituição	1.499	1.474	
Salário médio dos(as) brancos(as)	R\$ 3.005,43	R\$ 2.731,88	
Nº de estagiários(as)	212	239	
Nº de voluntários(as)	0	0	
Nº portadores(as) necessidades especiais	56	60	
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 1.719,48	R\$ 994,87	
8. Qualificação do corpo funcional	2007	2006	
Nº total de docentes	604	603	
Nº de doutores(as)	162	156	
Nº de mestres(as)	278	286	
Nº de especializados(as)	79	84	
Nº de graduados(as)	85	77	
Nº total de funcionários(as) no corpo técnico e administrativo	943	936	
Nº de pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)	12	78	
Nº de graduados(as)	248	264	
Nº de graduandos(as)	181	0	
Nº de pessoas com ensino médio	331	295	
Nº de pessoas com ensino fundamental	42	222	
Nº de pessoas com ensino fundamental incompleto	126	74	
Nº de pessoas não-alfabetizadas	3	6	
9. Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2007	metas 2008	
Relação entre a maior e a menor remuneração	54,8	54,8	
O processo de admissão de empregados(as) é:	5% por indicação 95% por seleção/concurso	5% por indicação 95% por seleção/concurso	
A instituição desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade em seu quadro funcional?	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não	
Se "sim" na questão anterior, qual?	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	
A organização desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade entre alunos(as) e/ou beneficiários(as)?	<input checked="" type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não	
Se "sim" na questão anterior, qual?	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	<input type="checkbox"/> não ocorre <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia	<input type="checkbox"/> não ocorre <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia	
Os processos eleitorais democráticos para escolha dos coordenadores(as) e diretores(as) da organização:	<input type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis <input checked="" type="checkbox"/> não ocorrem <input type="checkbox"/> ocorrem regularmente <input type="checkbox"/> ocorrem somente p/cargos intermediários	<input type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis <input checked="" type="checkbox"/> não ocorrem <input type="checkbox"/> ocorrem regularmente <input type="checkbox"/> ocorrem somente p/cargos intermediários	
A instituição possui Comissão/Conselho de Ética para o acompanhamento de:	<input type="checkbox"/> todas ações/atividades <input checked="" type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input checked="" type="checkbox"/> experimentação animal/viviseção <input type="checkbox"/> não tem	<input type="checkbox"/> todas ações/atividades <input checked="" type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input checked="" type="checkbox"/> experimentação animal/viviseção <input type="checkbox"/> não tem	

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETOR

Luis Antonio Aparício Callaú (presidente);
Joel Lemes da Silveira (vice-presidente);
Rosilene Gomes da Silva Rodrigues (secretária);
Graciela Duarte R. R. Aço; André Fernandes
Ribeiro Maia; Nelson Custódio Fer

DIRIGENTES

Diretor-Geral/Reitor

Marcio de Moraes

Vice-Diretor Geral/Vice-Reitor

Clovis Pinto de Castro

Diretora Administrativa/Pró-Reitora de Gestão de Pessoas e Infra-Estrutura

Elaine Lima de Oliveira

Diretor de Comunicação e Marketing

Paulo Roberto Salles Garcia

Diretora do Ensino Básico

Débora Castanha

Diretor de Finanças e Controladoria

Sérgio Roschel

Diretor de Tecnologia e Informação

Daví Nelson Betts

Pró-Reitor de Educação a Distância

Luciano Sathler Rosa Guimarães

Pró-Reitora de Graduação

Vera Lucia Gouvea Stivaletti

Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários

Paulo Bessa da Silva

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Lauri Emilio Wirth

Gerência de Comunicação

Ana Claudia Braun Endo (MTB 24.933)

Coordenação Editorial

Ana Claudia Braun Endo

Polyana Francisco

Victor Kazuo Teramoto



Impresso em papel 100% reciclado.

Este Relatório foi composto em Frutiger,
Appolo MT e impresso em papel Reciclato
240 g/m² na capa e 150g/m² no miolo.
Desta edição foram impressos 1.300 exemplares.

Redação

Polyana Francisco

Thaluana Marum de Oliveira

Revisão de Conteúdo

Cristina Spera

Design

Souto Crescimento de Marca

Projeto gráfico e direção de arte:

Cláudio Souto e Lucas Souto

Diagramação e Edição de Arte:

Lucas Souto

Fotos

Ana Carolina Negri, Cia de Fotos,

Denise Adams e Monica Rodrigues

O IMS é associado ao Instituto Ethos, ao
Cogeime – Rede Metodista de Educação
Superior e à Abruc – Associação Brasileira das
Universidades Comunitárias.

Rua do Sacramento, 230 - Rudge Ramos
09640-000 - São Bernardo do Campo - SP
Tel: 11 4366-5600



Instituto
Metodista
de Ensino Superior



www.metodista.br

BALANÇO SOCIAL 2007



Instituto
Metodista
de Ensino Superior