



Universidade
Metodista
de São Paulo

Inovação desde 1938

graduação
/PUBLICIDADE E
PROPAGANDA



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BACHARELADO

O curso de Publicidade e Propaganda da Metodista forma profissionais capazes de apresentar soluções criativas, originais e eficientes para clientes das diversas áreas da comunicação. Uma das maneiras de concretizar este objetivo é por meio dos Projetos Integrados. Desde o primeiro período do curso, além da teoria, o aluno já exercita a prática da profissão, estudando o mercado e elaborando um projeto que envolva todas as disciplinas e as diferentes abordagens da área.

Para mais informações, acesse: processoseletivo.metodista.br
facebook.com/universidade.metodista | twitter.com/metodista
Tel: (11) 4366-5000 / 0800 889-2222

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BACHARELADO
PRESENCIAL
4 ANOS

Áreas de atuação

Os novos meios de produção e veiculação de conteúdos, como Internet e celular e os novos formatos de televisão digital ampliam as possibilidades de atuação. O publicitário trabalha com criação, redação, direção e produção de campanhas publicitárias, desenvolvimento de estratégias, promoções e marketing de consumo, produção gráfica, fotografia publicitária, pesquisa de mercado e publicidade on-line. Pode atuar em empresas de comunicação, produtoras, agências de publicidade e propaganda, assessorias de comunicação em empresas e organizações de todos os

setores (públicas, privadas, ONGs etc.), além de prestar assessoria de imagem e publicidade a empresários, artistas, lideranças políticas, atletas, agremiações esportivas, instituições, programas governamentais ou privados, escolas e universidades, entre outros.

Destaques exclusivos da Metodista

- Atendimento a clientes reais, desenvolvendo campanhas de comunicação.
- Parceria com a Associação dos Profissionais de Propaganda: as palestras transmitidas para São Paulo também são exibidas ao vivo para os alunos do curso.