



Universidade
Metodista
de São Paulo
Inovação desde 1938

graduação
/MARKETING

MARKETING

GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA

O curso de Marketing prepara o aluno para dominar as estratégias e operações táticas da Administração de Marketing. O foco do curso é de cunho comercial em um ambiente de mercado em constante mudança e é atualizado com as mais modernas práticas na área de marketing, tanto nacionais quanto internacionais. A partir de temas como Marketing Holístico; Formação de Preços; Pesquisa de Mercado; Comunicação e Propaganda; e Criação e Inovação em Produtos, o estudante tem a oportunidade de aprender a dinâmica dos mercados para as pequenas, médias e grandes empresas.

Para mais informações, acesse: processoseletivo.metodista.br
facebook.com/universidade.metodista | twitter.com/metodista
Tel: (11) 4366-5000 / 0800 889-2222



MARKETING

GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA
PRESENCIAL E EAD
2 ANOS

Áreas de atuação

O profissional poderá planejar e implantar ações mercadológicas com foco em resultado, projetos de comunicação integrada de marketing (promoção, propaganda, relações públicas, eventos, marketing direto e venda pessoal); gerenciar e controlar o lançamento de produtos e serviços; elaborar planos de marketing, visando o desenvolvimento de negócios rentáveis e inovadores, além de atuar como consultor de prospecção de novos mercados.

Destaques exclusivos da Metodista

- Certificações intermediárias: ao final do primeiro ano, o aluno tem direito à certificação em Inserção Gerencial. Com mais um semestre, recebe o certificado de Gerenciamento de Marketing e Branding. Ao fim de dois anos, seu certificado será de Planejamento de Marketing, e, ao mesmo tempo, recebe o diploma em Graduação Tecnológica em Gestão de Marketing.



Conheça nosso Programa de Visitas em processoseletivo.metodista.br