



Universidade  
**Metodista**  
de São Paulo  
Inovação desde 1938

graduação  
**/JORNALISMO**

# JORNALISMO

BACHARELADO

Uma das marcas do curso de Jornalismo da Metodista é a sua tradição. Há mais de 40 anos a Universidade investe na formação de profissionais conscientes de seu papel na sociedade. Além do aprendizado prático, o curso fornece uma base teórica ao estudante para que, durante o exercício da profissão, entenda e possa retratar o universo em que vive. A ênfase também está no posicionamento crítico, fiscalizador e de respeito à verdade factual, pilares do Jornalismo.

Para mais informações, acesse: [processoseletivo.metodista.br](http://processoseletivo.metodista.br)  
[facebook.com/universidade.metodista](https://facebook.com/universidade.metodista) | [twitter.com/metodista](https://twitter.com/metodista)  
Tel: (11) 4366-5000 / 0800 889-2222



# JORNALISMO

**BACHARELADO  
PRESENCIAL  
4 ANOS**

## Áreas de atuação

Além de jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão e mídias digitais, o jornalista pode atuar em assessoria de imprensa e em agências de comunicação, dentro ou para grandes empresas, lidando com comunicação interna e externa. Há ainda oportunidades em sindicatos, terceiro setor, serviços de consultoria e atividades variadas em mídias segmentadas e comunitárias.

## Destaques exclusivos da Metodista

- Presença de temas como Assessoria de Comunicação e Empreendedorismo no currículo.

- Jornalismo Comunitário: o estudante atua como repórter online de uma área do Grande ABC, trabalhando junto a uma instituição assistencial.
- Rudge Ramos Jornal e Rudge Ramos Online: produzidos na Redação Multimídia, são laboratórios para o exercício da prática da profissão e espaços nos quais é possível estagiar.
- Parcerias: com o jornal Diário do Grande ABC para a realização de estágios; com o UOL, onde parte da produção dos alunos é disponibilizada; e com a rádio CBN, que veicula quinzenalmente reportagens realizadas em aula.