



Universidade  
**Metodista**  
de São Paulo

Inovação desde 1938

graduação  
/COMUNICAÇÃO  
MERCADOLÓGICA

# COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA

BACHARELADO

O curso de Comunicação Mercadológica da Metodista – Propaganda e Promoção de Vendas, tem foco especial em Promoção de Vendas, Eventos e Merchandising e supre uma demanda do mercado de trabalho por profissionais qualificados para atuar na área de marketing promocional. O objetivo é capacitar o aluno para gerar estratégias e soluções de comunicação e marketing que atendam às necessidades de empresas e suas marcas na venda de seus produtos e no relacionamento com seus clientes.

Para mais informações, acesse: [processoseletivo.metodista.br](http://processoseletivo.metodista.br)  
[facebook.com/universidade.metodista](https://facebook.com/universidade.metodista) | [twitter.com/metodista](https://twitter.com/metodista)  
Tel: (11) 4366-5000 / 0800 889-2222



# COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA

BACHARELADO  
PRESENCIAL  
4 ANOS

## Áreas de atuação

Durante os quatro anos do curso, o estudante se prepara para atuar com visão holística do mercado e compreender os processos de planejamento e criação de promoções, eventos, ações de merchandising no ponto de venda, feiras expositivas, ações de incentivo, marketing esportivo, cultural e de entretenimento, além das demais ações pertencentes ao marketing promocional.

## Destaques exclusivos da Metodista

- Atividades práticas, como feiras ao ar livre, eventos de negócios, feiras expositivas, entre outros, contribuem para o aprendizado do estudante, que realiza estes eventos de forma real interagindo com o público das marcas, promovendo produtos e serviços.